



DIVISIONSFORENINGEN

BERETNING 2017-2018





DIVISIONSFORENINGEN

**DIVISIONSFORENINGENS
SKRIFTLIGE BERETNING
2017-2018**

FOTOS: SCANPIX, FODBOLDBILLEDER.DK, PRIVATE BIDRAG

DESIGN OG TRYK: ELLIS PRINT, 2605 BRØNDBY



INDHOLD

HØJDEPUNKTER FRA ÅRETS TURNERINGER	11
TALENTUDVIKLING	19
UDVIKLING AF TURNERINGSSTRUKTURERNE I SUPERLIGAEN, NORDICBET LIGA OG 2. DIVISION	23
FANS I FOKUS	27
KAMPDATA I SUPERLIGAEN OG DANSK FODBOLD	31
NY SÆSON – NYT NAVN	35
KOMPETENCELØFT OG UDVIKLING PÅ SIKKERHEDSOMRÅDET	39
PROJEKT BEDRE BANER I 2. DIVISION	43
SUPERLIGAENS UDEBANEPAKKE	47
NYT PÅ KONTRAKTFODBOLDOMRÅDET ..	51
NYE KRAV FOR AT OPNÅ KONTRAKT- TILLADELSE I 2. DIVISION	53
DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER	55
DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE ..	59





Kære fodboldvenner

Stort tillykke til årets Danmarksmester FC Midtjylland, som i et utroligt spændende slutspil vandt mesterskabet foran årets pokalvindere fra Brøndby IF. I landets næstbedste række ønskes tillykke til Vejle Boldklub, som efter en pause på ni år er tilbage i Superligaen. I år sammen med play-off vinderne fra Vendsyssel FF og Esbjerg fB. Stort tillykke med oprykningen til landets bedste fodboldrække. I 2. division indtog Hvidovre IF og Næstved BK første og anden pladsen efter slutspillet – stort tillykke med oprykningen til NordicBet Liga. Fra Danmarksserien kan vi byde velkommen til fire nye medlemmer i Divisionsforeningen: Tarup-Paarup, Vejgaard, Slagelse og Vanløse.

Du sidder med beretningen for 2017-2018 sæsonen i hånden, og det er traditionen tro blevet tid til et tilbageblik på de mange aktiviteter dansk professionel fodbold har drevet sammen via den fælles forening. Formen er den samme, nemlig at vi frem for at remse alle de mange aktiviteter op, som vi i dag driver i Divisionsforeningen, i stedet sætter fokus på nogle af de nye og centrale emner i en række artikler smukt akkompagneret af billeder fra sæsonens kampe.

Turneringsstruktur

Det mest aktuelle her i foråret har været evaluering og videreudvikling af turneringsstrukturen. Klubberne har med virkning fra 2018-2019 besluttet at gennemføre en række justeringer og

forbedringer af de nuværende turneringer i både Superligaen og 2. division. I Superligaen har man besluttet at ændre sammensætningen i puljerne, for at imødekomme den situation der opstod ved afslutningen af grundspillet i 2017-2018, således at gruppeinddelingen nu bestemmes på følgende måde: Klubberne placeret nr. 7, 8 og 9 må i samme rækkefølge vælge, hvilken pulje de vil spille i, indtil de ledige pladser er fyldt op, imens klubberne placeret nr. 11, 12, 13 og 14 fordeles således, at nr. 11 og 14 kommer i pulje et, imens nr. 12 og 13 kommer i pulje to. Samtidig justeres kampene i runderne 33-34, så nr. 3 fra pulje et møder nr. 3 fra pulje to og nr. 4 møder nr. 4 efter gruppespillet afslutning. Fremfor som nu hvor 3'erne møder 4'erne på kryds. Den justering fjerner 2 x 2 knockoutkampe i turneringen, dvs. runderne 35 og 36. Justeringen løfter sportslig fairness markant, ved at nedrykningsrisikoen øges for nr. 4 og falder for nr. 3 i gruppespillet.

I 2. division har klubberne valgt at spille grundspillet med 2 x 12 hold i 22 kampe - og slutspillet som 2 x 12 hold i 11 kampe. Det sker efter et ønske om at få lidt flere kampe i turneringen og forkorte vinterpausen. Samtidig overføres alle point og målscoren fra grundspillet til slutspillet for at undgå situationer med kampe uden betydning i den afsluttende del af grundspillet.

På den længere bane har klubberne i Superligaen og NordicBet Liga sammen besluttet, at man ønsker at reducere antal hold i Superligaen fra



14 til 12 fra sæson 2020-21. Det er en del af en samlet pakke, der skal være med til at sikre stabilitet i dansk fodbold på lang sigt, hvor klubberne vil samle deres rettigheder frem til 2031 og samtidigt øge solidariteten på tværs af Superligaen og NordicBet Ligaen. Det er i skrivende stund en utrolig spændende proces. Det er ikke let og som med al anden fælles udvikling har det fra et klubperspektiv i høj grad krævet, at man er i stand til at løfte perspektivet fra egen klub og op på et mere overordnet niveau, hvor vi sammen tager stilling til, hvad der er bedst for dansk fodbolds fremtid.

Implementering af eliteaftalen

Et af de emner, der stod højt på dagsordenen i efteråret, var implementeringen af eliteaftalen mellem Divisionsforeningen og DBU, hvor vi stod over for integrationen af en række nye opgaver og ansvarsområder både i administrationen og i bestyrelsen. De væsentligste har været spiller-

kontraktadministrationen og den kommercielle udvikling af Pokalen, ligesom vi har overtaget ansvaret for al lovstof relateret til turneringerne i Herre-DM. Særligt spillerkontraktadministrationen har betydet, at vi har lagt ekstra ressourcer i at sikre en korrekt og regelefterlevende administration, hvor vi har formaliseret arbejdsgange og procedurer, samt implementeret de nødvendige governance-strukturer imellem det administrative og politiske led i organisationen. Samtidigt har vi introduceret en digital håndtering, som gerne skulle lette den administrative proces for klubberne. Det samme har vi gjort med programudvalget i forbindelse med implementeringen af dette organ i foreningen sidste år. Jeg synes, det har været et rigtig godt forløb, hvor vi fra bestyrelsens side har lagt vægt på involvering af klubberne i forhold til at sikre de mest optimale arbejdsgange. I den forbindelse har vi søgt ekstern vejledning i forhold til sikringen af governance-strukturerne i organiseringen.

Udebanepakke i Superligaen

Markeringen på overtagelsen af love og regler relateret til Herre-DM blev implementeringen af en ny udebanepakke i Superligaen. Pakken trådte i kraft løbende henover foråret og er med i licensmanualen for 18/19 sæsonen. Udebanepakken er udsprunget af et ønske fra Danske Fodbold Fanklubber (DFF) om, at vi satte fokus på Good Hosting og bedre rammer for fans på stadion, hvor en stor del heraf rettede sig mod udebaneafsnittene. På den baggrund har klubberne i Superligaen i samarbejde med DFF besluttet, at løfte serviceniveauet for de danske fodboldfans. Det skal være nemmere, bedre og sjovere at gå på stadion. Allerede da forårssæsonen blev sparket i gang tilbød klubberne en masse nye services til de fans, der loyalt støtter deres klub både ude og hjemme. Det er utrolig positivt, at klubberne nu er tæt på processen og bærer ansvaret for at udvikle og stille krav til hinanden. Samtidig kræver det disciplin og syn for helheden, når der udvikles krav i egne rækker.

Strategi for 1. division

I NordicBet Liga arbejdes der videre med udviklingen af en fælles strategi, hvor klubberne, gennem strategiudvalget, driver arbejdet med udvikling af en kommerciel strategi. Samtidigt har man forankret et nyt sportsligt udvalg, der blandt andet skal repræsentere 1. division i arbejdet med talentudvikling.

Den kommercielle strategi står højt på udvalgets agenda. I den forgangne sæson har udvalget identificeret en række potentielle områder, som klubber i 1. division vil kunne samarbejde om – og i den kommende sæson forventes at udvælge enkelte indsatsområder, som man ønsker at satse på.

Nye krav med incitament ordning i 2. Division

Visionære som altid har 2. divisionsklubberne på sæsonens sidste møde besluttet at indføre en ny incitament-ordning i den interne fordelingsnøgle,

således at udlodningen af dele af fællesindtægterne betinges af, at klubberne prioriterer udvalgte indsatsområder. Hvis klubberne prioriterer alle områder, er der i praksis tale om en fastholdelse af de indtægter, klubberne før var sikret via de kendte fordelingsnøgler for henholdsvis TV-penge og UEFA solidaritetsmidlerne. De nye indsatsområder, der indgår i incitament-ordningen, er rettet mod såvel den sportslige som den kommercielle udvikling. Når jeg kalder det visionært, er det fordi incitament-ordninger også er på dagsordenen i både 1. division og Superligaen, hvor man også har anerkendt, at den fælles udvikling i fremtiden skal være bundet op på en række krav, der enten via incitamenter eller licenskrav er med til at understøtte den fælles strategiske udvikling og investering i dansk professionel fodbold.

Divisionsforeningens Udviklingspulje

I bestyrelsen har eksekveringen af strategien for Divisionsforeningens Udviklingspulje været i fokus, da man ønsker at midlerne hurtigst muligt kommer ud og arbejder i klubberne. Derfor satte et delvist nyt udvalg, med Jesper Jørgensen fra Brøndby IF som formand, sig for at eksekvere strategien om, at midlerne skulle ud og arbejde i rækkerne. Der satses på større fælles projekter og investeringer i eller på tværs af rækkerne, og med relevans for de kommercielle eller sportslige fokusområder som fx talentudvikling eller tilskuere. Det betyder, at der med sæsonstart 2018/19 sættes tryk på arbejdet med fans og tilskuere, hvor stort set alle klubber får besøg af Mark Bradley fra the Fan Experience Company, som mange af jer mødte på vintermødet. Mark vil hjælpe klubberne med at blive bedre til at møde deres fans og skabe engagement og loyalitet over for klubben. Samtidigt afvikles et fælles koordineret tilskuer event i samarbejde med Agenda Group, som har udviklet en tilskuer-rettet kampagne, der skal være med til at lokke nye og gamle fans tilbage på stadion. I begge aktiviteter står klubbens evne og måde at møde deres fans og tilskuere i



centrum. Derudover har vi indledt et samarbejde med SponsorPeople om indkøb af et nyt sponsorsalgs IT-værktøj; vi har gang i et nyt projekt "Bedre baner" denne gang for 2. division med test og konsultation med klubber og kommuner på stort set alle 2. divisionsstadionerne og sidst men ikke mindst støttes en ny kæmpe satsning på data, hvor klubberne i Superligaen fremover tager ejerskab over sportsdata til brug i både træning, talentudvikling og kommercielt øjemed. Det bliver utrolig spændende at følge med i de mange nye initiativer – og jeg synes, det er helt fantastisk, at vi kan være sammen om at drive så mange forskelligartede aktiviteter.

Dansk fodbold samarbejder om talentudvikling

Samarbejdet mellem Divisionsforeningen og DBU er som bekendt forankret i DBU's Udvalg for Professionel Fodbold, hvor vi gennem en årrække har drevet den fælles udvikling, ligesom vi med eliteaftalen og den politiske revision har og vil samle eliten endnu stærkere i dette forum. Spiller- og talentudvikling er den helt store satsning, hvor DBU med den nationale sportslige vision ønsker at samle fodbold Danmark om udviklingen af spillere og fremtidens danske talenter. Fra Divisionsforeningens side har vi allerede investeret utrolig meget i det sportslige område, bl.a. igen-

nem det flerårige samarbejde med Double Pass. I Udvalget for Professionel Fodbold er satsningen på etablering af samarbejder mellem klubberne og universitets- og forskningsmiljøer herhjemme og i udlandet et af de helt store fokusområder. Både i Divisionsforeningen og i DBU er der ansat projektledere. I Divisionsforeningen er Rune Lind skiftet ind fra Syddansk Universitet, hvor han har taget to års orlov fra sit Ph.D. studie for at hjælpe klubberne i gang med nye samarbejder og projekter indenfor viden, forskning og uddannelse. Rune har selv sine rødder i fodbolden, hvor han nåede bl.a. at spille 27 U-landskampe, inden han kastede sig over naturvidenskaben.

I takt med at talentudvikling er blevet et fast ben i Divisionsforeningen, har bestyrelsen besluttet at man fra og med 2018/19 indarbejder talentudvikling formelt i organisationen, hvor Ole Bjur fortsat står i spidsen for arbejdet og for de mange projekter på kryds og tværs af klubberne, Divisionsforeningen, FLU og DBU, imens Rune får ansvaret for videns- og forskningsdelen. Jeg synes,

det er utrolig positivt, at Divisionsforeningen nu også gør sig gældende på det sportslige område, og glæder mig over at vi efter en god indkøring nu kan etablere området i eget hus.

Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening

Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening varetager som bekendt klubbernes interesser i forhold til arbejdsmarkedsforhold og overenskomsten med Spillerforeningen. Igen i år har vi haft et utrolig positivt samarbejde med arbejdsgiverforeningen. Vi kan konstatere, at det ikke blev året, hvor overenskomsten skulle fornyes, hvorfor den nu løber et år ad gangen frem til næste fornyelse. Der har heller ikke været andre store sager. Et medlemskab i Dansk Erhverv lader vente på sig, idet emnet fortsat drøftes med Spillerforeningen, men vi glæder os til at høre mere om mulighederne for klubberne i den henseende i den kommende sæson. Generelt er der et godt samarbejde med foreningen, og vi glæder os, ved at vores tilskud til arbejdet har indfundet sig på et fornuftigt niveau.





Tillykke til DBU med de flotte resultater

Slutteligt vil jeg gerne sige tillykke til DBU med de flotte resultater til VM-slutrunden i Rusland, hvor A-landsholdet spillede sig frem til ottendedelsfinalen, inden de måtte se sig slået ud efter straffesparkskonkurrence mod Kroatien. Jeg vil gerne takke for et forrygende samarbejde den seneste sæson, både i Udvalget for Professionel Fodbold og i bestyrelsen har vi haft et godt og konstruktivt samarbejde. De nye aftaler lever godt op til forventningerne og virker understøttende på de væsentlige områder, som sikrer at vi er sammen om det relevante for dansk fodbold. Symbolet på samarbejdet er, foruden den nationale sportslige vision, afviklingen af Pokalfinalen. I år kunne vi markere dette ved et flot arrangement i Parken med Brøndby IF og Silkeborg IF i finalen, samt et pre-match arrangement med offentliggørelse af det nye og spændende fodboldcenter-projekt på Syddansk universitet. Det glæder jeg mig til, at kunne fortælle mere om i den kommende tid,

men jeg vil allerede nu gerne takke Syddansk Universitet, Odense Kommune og DBU for at deltage i at prøve og realisere et af de mest visionære projekter nogensinde i dansk fodbold. Tilbage er blot at sige tusind tak for Jeres opbakning til Divisionsforeningen, for Jeres engagement og de mange timers arbejde mange af Jer lægger i foreningen samt for Jeres opbakning til bestyrelsen. Jeg vil gerne ønske alle held og lykke i sæsonen 2018/19 og god læselyst med sæsonens beretning.

Vel mødt på generalforsamlingen lørdag den 8. september 2018.

De bedste hilsner

Thomas Christensen
Bestyrelsesformand



Højdepunkter fra årets turneringer

af Simone Johansen

FC Midtjylland vandt Danmarksmesterskabet efter en intens mesterskabsduel med Brøndby IF i en Superliga fyldt med spænding. Samme Brøndby IF så stærkere ud end længe og tog sejren i DBU Pokalen. I de europæiske turneringer avancerede F.C. København igen fra gruppespillet i Europa League.

SUPERLIGA

Anden sæson med "ny" Superliga struktur viste hvad et slutspil kan gøre. I mesterskabsspillet vippede guldet frem og tilbage i en direkte duel mellem Brøndby IF og FC Midtjylland, imens forfølgerne ikke kunne ligge på den lade side, da F.C. København og FC Nordsjælland også lå tæt i kampen om bronze og den sikre europæiske plads. I sidste ende trak midtjyderne fra modstanderne og vandt guldet med en imponerende slutspurt.

Ulvene fra Midtjylland havde fem point op til førstepladsen med fire kampe tilbage i mesterskabsspillet, men fik overbevisende vendt det til fire points forspring.

Holdet var anført af Jacob Poulsen, der med 8 mål, 14 assister samt tilbageløb, når modstanderne havde kontra, leverede en imponerende sæson. Poulsen var del af en fast akse med målmand Jesper Hansen og stopperen Kian Hansen. Resten blev



roteret, solgt, købt, skadet og klar igen i en sæson, hvor hele 26 mand fik spilletid i mere end fem kampe for midtjyderne. Holdets topscorer blev venstre wingback Marc Dal Hende med 11 mål. Grundspillet blev igen i år afsluttet med flere intense kampe. FC Midtjylland, Brøndby IF, FC Nordsjælland og F.C. København havde inden de sidste runder sikret sig en plads i mesterskabsspillet. Med blot to runder tilbage havde seks hold (OB, Silkeborg IF, AaB, SønderjyskE, AC Horsens og Hobro) stadig chancen for at spille sig til de to sidste pladser, hvor der skulle kæmpes om medaljer. AC Horsens og AaB viste sig at være

stærkest og tog dermed de to sidste pladser i mesterskabsspillet.

I kvalifikationsspillet blev der til det sidste kæmpet for syvendeplassen – og dermed muligheden for at udfordre nr.4 i mesterskabsspillet om en plads i Europa. Efter uafgjort 2-2 i første opgør mellem AGF og SønderjyskE var der lagt op til noget af en gyser i returopgøret. Her vandt AGF 2-0, og de spillede sig dermed frem til den afgørende kamp om europæisk fodbold. Modstanderne var de forsvarende danmarksmestre fra F.C København. Københavnerne viste stor skarphed på dagen og tog en 4-1 sejr over AGF i Telia Parken og blev

dermed det fjerde danske hold i de europæiske turneringer.

I bunden måtte FC Helsingør direkte ned i NordicBet Liga efter et samlet nederlag til Silkeborg på 4-5 i kampene herom. Lyngby BK og Silkeborg IF endte på henholdsvis 12. og 13. pladsen og skulle dermed spille playoff kampe om overlevelse i Superligaen.

Topscorer blev Pål Kirkevold (som nu bliver kaldt Mål-Pål) fra Hobro IK med 23 mål, foran Brøndbys Teemu Pukki og Emiliano Marcondes begge med 17 mål. Marcondes var forrygende i efteråret, da han kun skulle bruge en halvsæson på at blive nr. 2 på topscorerlisten, inden han blev solgt til Brentford FC.

Titlen som assistkonge gik til Jacob Poulsen med 14 assister, foran Hany Mukhtar med 13 stk. Der efter fulgte Teemu Pukki og Johan Larsson med

10 assister. Brøndby er stærkt repræsenteret på både topscorerliste og flest assister, hvilket har resulteret i alt 82 mål. De blågule fra vestegnen har derfor været det mest scorende hold i sæsonen.

NordicBet Liga

Vejle vandt dette års NordicBet Liga med et spring på fem point ned til nr. 2. Det skete efter en sæson med en meget solid defensiv og vigtige sejre over de nærmeste konkurrenter, da det begyndte at stramme til.

Efter flere tætte opgør endte Esbjerg fB på 2. pladsen, og de fik selskab af Vendsyssel FF i playoff pladserne. Viborg FF og HB Køge var med i kampen om play-off pladserne til det sidste, men måtte tage endnu en sæson i Danmarks næstbedste række.

I bunden af rækken måtte vi sige farvel til Brabrand IF og Skive IK. Brabrand IF kæmpede til





det sidste med kun fire point op til FC Roskilde, som lå lige over stregen. Skive IK havde 10 point op til pladsen om at forblive i NordicBet Ligaen. Topscorer i NordicBet Liga blev unge Andreas Dreyer med 18 mål efter en forrygende sæson for Esbjerg fB. Derefter fulgte Andreas Albers Nielsen fra Viborg FF og HB Køges Martin Koch Helsted med 17 scoringer.

Superliga Playoff

Der tales ofte om niveauet i Superligaen kontra NordicBet Liga, og med play-off kampene får man syn for sagen. Årets resultater vidner om en stærk NordicBet Liga, hvor de to kombattanter samlet vandt 6-2.

Esbjerg fB kom tilbage fra et 0-1 nederlag mod Silkeborg i første kamp og vandt 3-0 på hjemmebane. Det skete via et hat trick fra en af klubbens mange egne talenter Anders Dreyer.

Vendsyssel FF debuterer i Superligaen efter to spændende kampe imod Lyngby, hvor den sidste bød på brændt straffespark, mål, rødt kort og kort fortalt nervepirrende underholdning for alle involverede. Vendsyssel FF viste godt spil fremad banen, men over begge kampe viste målmand Nicolai Flø med en række fantastiske redninger, at han helt bestemt er klar til Superliga bold.

2. Division

Traditionsklubberne Næstved og Hvidovre er tilbage i landets næstbedste række. De to hold skilte sig ud i forårets oprykningsspil – i særdeleshed Hvidovre med 16 point ned til nummer 3. Jammerbugt FC havde også en fornem sæson og endte på 3. pladsen i oprykningsspillet.

I kvalifikationsspillet var HIK klart stærkest og endte på 1. pladsen med 13 point ned til nummer 2. Efter nogle tætte kampe i de afsluttende runder

endte det med nedrykning for Greve, Næsby, VSK Århus og Lyseng IF. Vi må sige pænt farvel til de fire hold og til statussen som divisionshold for denne gang.

Topscorertitlen i 2. division blev delt mellem Hvidovres Nicolaj Agger og Jonathan "Låå" Nielsen fra HIK. Begge scorede 20 mål. De var skarpt efterfulgt af Rune Nautrup fra Kolding IF med 19 mål.

DBU Pokalen

Endnu engang startede knap 800 danske fodboldklubber med drømme i Pokalturneringen, men kun to stod tilbage i Telia Parken d. 10. maj - Kristi Himmelfartsdag - nemlig Silkeborg IF og Brøndby IF. Det var Silkeborgs blot anden finale, mens det var Brøndbys 10. finale i Pokalturneringen. I en fantastisk kulisse med solen skinnende fra en skyfri himmel ned over de godt 31.000 festlige tilskuere, der farvede Telia Parken i henholdsvis

gule og røde farver, fik vi en målrig finale. Efter 33 minutter bragte Davit Skhirtladze Silkeborg IF på 1-0. Føringen holdt dog kun i to minutter, hvorefter Benedikt Röcker udlignede til 1-1. I det 41. minut bragte Kamil Wilczek Brøndby foran med 2-1. Føringen holdt helt til det 91. minut, hvor samme Wilczek cementerede Brøndbys sejr med sit andet og Brøndbys tredje mål. Det endte med en finalesejr på 3-1 til stor glæde for størstedelen af de fremmødte fans, som var klædt i gult.

Silkeborgs forsvarsspiller Simon Jakobsen kunne ikke dæmme op for Brøndbys scoringer, men han kæmpede og spillede en flot finale, og blev fortjent kåret til Årets Pokalfighter af sportsjournalisterne.

Kvalifikation til Europa League og Champions League

Lyngby BK debuterede i de europæiske turneringer og trak modstanderen Bangor City fra Wales i 1.





runde. De blev besejret overbevisende med 4-0 samlet – og Lyngby var klar til 2. runde i Europa League kvalifikationen. Her gjaldt det Slovan Bratislava fra Slovakiet. Første kamp på udebane endte med en dansk 1-0 sejr, og det blev fulgt op med 2-1 hjemme på Lyngby Stadion. I 3. runde skulle Lyngby op mod russiske FK Krasnodar - på papiret en meget svær modstander. Det resultatet desværre også i et exit til Lyngby, der samlet tabte 2-5 til det russiske mandskab.

FC Midtjylland trådte ind i 2. runde af kvalifikationsspillet, hvor de lagde ud med en samlet sejr på 7-3 over Ferencváros fra Ungarn. I 3. runde af kvalifikationen blev modstanderen polske Arka Gdynia. FC Midtjylland led et ærgerligt nederlag på 2-3 i overtiden på udebane, men tog revanche på hjemmebane med en sejr på 2-1 og spillede

sig dermed videre. Midtjyderne nåede dog ikke til gruppespillet, da de røg ud til Apollon Limassol fra Cypern i play off kampene med et samlet nederlag på 3-4.

Brøndby IF indledte kampen om Europa i 2. runde af kvalifikationen. Her mødte de VSP Vaasa, som er tophold i Finland. Brøndby sikrede sig et godt udgangspunkt med en sejr på 2-0 på Brøndby Stadion. Returopgøret endte 2-1 til VSP Vassa. Brøndby var derfor videre til 3. runde blandt andet takket være et selvmål fra VSP Vaasa.

I 3. runde ramte Brøndby ind i det stærke kroatiske mandskab fra Hajduk Split. Det første opgør på hjemmebane endte 0-0. Hajduk Split satte desværre en stopper for Brøndbys videre deltagelse i Europa, da de vandt 2-0 i returopgøret.

F.C. København begyndte deres rejse i Champions League med en samlet 4-3 sejr over MSK Zilina fra Slovakiet. Derefter var det Vardar Skopje, som løverne skulle op i mod. Det blev til et 0-1 nederlag i Makedonien, men til en storsejr på 4-1 i Telia Parken, hvor blandt andet Santander og Sotiriou kom på tavlen.

I playoffkampen om en plads i gruppespillet i Champions League var F.C. København oppe i mod Garabag Agdam fra Aserbajdsjan. Der var lagt op til nogle jævnbyrdige kampe, som kunne falde ud til begge holds fordel. F.C. København tabte 0-1 på udebane og havde derfor en god mulighed for at kunne gå videre på hjemmebane. Det lykkedes også at vinde på hjemmebane, men sejren på 2-1 var ikke nok, og FCK måtte se sig slået ud af Champions League kvalifikationen af Garabag Agdam på reglen om flest udebanemål.

Gruppespil i Europa league

F.C. København formåede efter tre ture til øst-Europa at spille sig videre fra gruppespillet i Europa League. Den første modstander var Lokomotiv Moskva – som på papiret så ud til at være den sværeste modstander. Det blev en pointdeling på 0-0 i Telia Parken og et nederlag på 1-2 i Moskva. F.C. København vandt samlet 2-0 over Sheriff Tiraspol og 4-1 over FC Zlin.

I 1/16 dels finalen trak F.C. København det spanske storhold Atlético Madrid. Det så fra start ud til at blive en svær opgave, som FCK skulle løse. Det blev også bekræftet, da Atlético med Antoine Greizmann som offensiv frontfigur vandt 4-1 inde i Telia Parken.

F.C. København tabte samlet 1-5 og måtte derfor takke af for denne gang i de europæiske turneringer.





Talentudvikling

af Ole Bjur

Sæsonen 2017/18 har været en begivenhedsrig sæson indenfor talentudvikling. 8 af de første 15 involverede klubber i Double PASS projektet har deltaget i et individuelt klubsupport forløb med Double PASS, og den såkaldte anden runde med auditering og kursusforløb for 14 B- og T-licensklubber blev afsluttet efter et tilfredsstillende forløb.

På det strategiske område blev det nye organ ”National Sportslig Vision (NSV)” etableret. NSV er sat i verden for at sikre samarbejde og koordination mellem LFU, DBU Elite og Divisionsforeningen vedrørende talent- og spillerudvikling. Som en del af anbefalingerne fra Double PASS har Divisionsforeningen skærpet fokus på transitionen i dansk talentudvikling. Divisionsforeningen og DBU har således etableret en ny international transitionsturnering. Turneringen hedder Baltic Sea Cup og afvikles i efteråret.

Endelig blev der også lagt nye sten til etablering af et nationalt fodboldcenter med store perspektiver for udviklingen af dansk fodbold.

Double PASS

I perioden 7-9. august 2017 afholdte Double PASS opfølgende møder med de 14 B- og T-licensklubber, som indledte samarbejdet med Double PASS tilbage i august 2016. På møderne blev den rapport, som alle klubberne modtog ultimo juni 2017, gennemgået. Rapporten indeholder en analyse af den enkelte klubs talentudviklingssystem og en række anbefalinger til, hvilke indsatser og initiativer klubben bør iværksætte i forhold til udvikling og optimering. Møderne er en vigtig del af den samlede leverance fra Double PASS til klubberne, da man på disse møder kan uddybe og kvalificere indholdet af den enkelte klubs rapport. Møderne forløb generelt godt og blev, ligesom selve rapporter, vel modtaget i klubberne.

I løbet af efteråret 2017 blev Double PASS kursusaktiviteterne startet op for de selvsamme 14 klubber, hvilket var helt efter planen. Kurset var omfattende og bestod af otte selvstændige workshops, hver af to dages varighed. Derudover





fik hver enkelt kursusedtager mulighed for at tage på et udenlandsk klubbesøg og skrive en rapport om den pågældende klubs talentudviklingssystem. Kurset blev afsluttet i maj 2018 med en eksamen og en række præsentationer omhandlende observationer og analyser fra de forskellige udenlandske klubbesøg.

Klubberne fik mulighed for at involvere flere forskellige personer i Double PASS kurset, afhængigt af indholdet i de enkelte workshops, men det krævede dog minimum 60% samlet deltagelse fra den enkelte deltager, såfremt denne skulle certificeres. Generelt var alle workshops i kurset på højt fagligt niveau, men også meget tidskrævende for deltagerne. Bonussen for klubberne er et markant kompetenceløft hos centrale personer i deres stab.

I sæsonen 2017/2018 har 8 klubber (A-licensklubber) deltaget i et individuelt klubsupport forløb

med Double PASS. Ovenpå en meget ensartet tilgang til klubberne omkring analyse og vurdering af hver enkelt klubs talentudviklingsmiljø, gav det god mening at tænke på klubberne som selvstændige enheder med behov for specialiseret målrettet rådgivning. Udgangspunktet var en fleksibel tilgang, hvor rådgivningen fra Double PASS tog udgangspunkt i den enkelte klubs behov. Her tænkes både på de enkelte områder indenfor talentudvikling, men også på tidspunktet for, hvornår klubben ønskede denne bistand. Alle otte tilmeldte klubber (AGF, Randers, FCK, Lyngby, Brøndby, Viborg, Sønderjyske, OB) har haft Double PASS på besøg og modtaget individuel support i form af konsulentbistand og sparring. På baggrund af de positive tilbagemeldinger fra disse otte klubber blev det besluttet, bl.a. i samråd med den oprindelige styregruppe (Niels Erik Søndergaard, Troels Bech, Sune Smith-Nielsen, Birger Jørgensen, (Ole Nielsen)), at fortsætte projektet i sæsonen 2018-2019.

I skrivende stund er 18 klubber tilmeldt samarbejdet med Double PASS i sæsonen 2018-2019. Status på samarbejdet med Double PASS er således følgende: Der har foreløbig været 29 klubber involveret i samarbejdet med Double PASS. Første runde omfattede de nuværende 12 A-licens klubber, samt Viborg, Randers og Hobro. Anden runde omfattede 10 B- og 3 T-licens klubber samt en enkelt 1. Divisionsklub uden ungdomslicens. Alle 29 klubber fra første og anden runde har afsluttet deres auditeringsforløb med opfølgende kursusforløb, og 18 klubber er nu involveret i et samarbejde, hvor fokus er på rådgivning og individuel support. Det er vores opfattelse, at der med enkelte undtagelser fortsat er stor tilfredshed med leverancerne fra Double PASS.

National Sportslig Vision (NSV)

I efteråret 2017 blev et nyt organ født i dansk fodbold. National Sportslig Vision (NSV) består af en politisk styregruppe, en administrativ koordineringsgruppe samt en række arbejdsgrupper.

I såvel styregruppen som koordineringsgruppen sidder repræsentanter fra DBU Elite, Divisionsforeningen og Lokalunionerne. NSV er nemlig sat i verden for at sikre bedre samarbejde mellem de tre nævnte enheder indenfor talent- og spillerudvikling. NSV er således først og fremmest relevant for de udviklingsområder, projekter og strategier, der ligger i snitfladen mellem elite og bredde. Et eksempel på et sådan udviklingsområde er ”turneringsstrukturer for u13-u15”. Forbedringer af disse turneringsstrukturer med henblik på bedre matchning for eliteklubbernes u13-u15 hold er en del af den nationale talentudviklingsstrategi og et stort ønske fra eliteklubberne. Men disse turneringer er forankret i lokalunionerne, og eliteklubberne kan således ikke bare forme turneringerne, som de selv synes. Omvendt bør lokalunionerne naturligvis lytte til behov og ønsker fra eliteklubberne. En arbejdsgruppe nedsat af NSV bestående af medlemmer fra DBU Elite, Divisionsforeningen og Lokalunionerne har arbejdet med et forslag til ændringer af disse turneringer. På nuværende



tidspunkt ser det ud til, at arbejdsgruppen kan formulere et fælles forslag, der imødekommer alle relevante parter ønsker og behov. Forslaget vil komme i høring til efteråret hos såvel eliteklubberne som lokalunionerne.

Generelt vil Divisionsforeningen tilstræbe en effektiv implementering af nye strategiske tiltag igennem NSV. I denne sammenhæng skal det understreges, at implementeringen af de fleste nye initiativer sker i samarbejde med DBU og lokalunionerne, hvilket indebærer en nødvendig demokratisk og politisk dialog og proces.

Baltic Sea Cup

En ny europæisk træningsturnering ser dagens lys i efteråret 2018 – en U21 klubturnering på herresiden, der er blevet til på dansk initiativ og skal styrke og udvikle de bedste talenter gennem træningskampe på et højt internationalt niveau. Baltic Sea Cup er navnet på den nye klubturnering på drengesiden, der fra efteråret 2018 skal supplere og bygge videre på de gode erfaringer fra den officielle klubturnering UEFA Youth League. Turneringen skal give endnu flere unge danske talenter muligheden for en kompetitiv international matchning i den såkaldte transitionsfase – dvs. overgangen fra ungdomsfodbolden til førsteholds-fodbold ude i de danske topklubber.

Erfaringerne fra de danske klubbers deltagelse i UEFA Youth League viser nemlig, at den høje matchning af de unge spillere i de internationale kampe også ofte er med til at forkorte talenternes vej til klubbernes førstehold.

Turneringen har deltagelse af syv hold, fordelt på Danmark, Sverige, Tyskland og Polen. Alle hold spiller fire kampe, og alle kampe afvikles i efteråret.

Viden, Forskning og uddannelse

Divisionsforeningen har gennem længere tid haft stor fokus på området indenfor viden, forskning

og uddannelse. Et vigtigt skridt i bestræbelserne på at udvikle dette område har været at få ansat en projektleder. Med en projektleder i spidsen på dette område kan Divisionsforeningen både arbejde på de store linjer, som eksempelvis et nationalt fodboldcenter, men også sætte projekter i gang med konkrete del-leverancer undervejs. Konkret betyder det, at samarbejdet med universitetsmiljøet kan startes op i form af konkrete forskningsprojekter og opbygning af fremtidens platforme, der skal sikre høj datakvalitet, udvikling og indsamling af ny viden og bred og effektiv distribution af selv samme nye viden.

Det lykkedes i juni måned at ansætte Rune Lind som projektleder i en 2-årig periode med start medio august. Rune Lind vil varetage udviklingen af dette område i tæt samarbejde med enkelte af Divisionsforeningens øvrige ansatte.

I forlængelse af arbejdet indenfor viden, forskning og uddannelse er Divisionsforeningen samtidig i tæt dialog med Syddansk Universitet (SDU), DBU og Odense Kommune om mulighederne for at etablere et nationalt fodboldcenter som en selvstændig enhed, hvor de fire parter samarbejder om udviklingen af dansk fodbold. Ambitionerne for centeret er store - både i forhold til faciliteter og faglig kvalitet. Centeret vil blive opført som nabo til SDU og bliver således beliggende i Odense.

Der er nedsat en styregruppe blandt klubberne, som skal kvalificere indhold og prioritering i projektet. Styregruppen består foreløbigt af Allan Gaarde (AAB), Claus Steinlein (FCM), Johan Lange (FCK), Peder Siggaard (BIF), Carsten V. Jensen (FCN) og Ole Bjur fra Divisionsforeningen. Gruppen lægger stor vægt på betydningen af, at fodbolden skal være i centrum af et kommende samarbejde, og at evnen til at danne bro mellem fodboldverdenen og det akademiske miljø og bringe viden i anvendelse i spillet på banen bliver en afgørende succesfaktor for samarbejdet.



Udvikling af turneringsstrukturerne i Superligaen, NordicBet Liga og 2. division

Af Julie Jöhnk Jørgensen og Peter Ebbesen

Nye rammer for Superligaen

I sommeren 2015 blev der vedtaget en ny turneringsstruktur for Superligaen gældende fra sæsonen 2016/17. Det skete efter en grundig proces, hvor dansk fodbolds interessenter blev inddraget. Hensigten var at styrke interessen for Superligaen og forbedre produktet for fans, tv-seere og øvrige interessenter. Det var et ønske at skabe flere højdepunkter i løbet af sæsonen og få flere rivalopgør i begge ender af tabellen.

2016/2017 blev den første sæson med den nye Superliga-turneringsstruktur med 14 hold. Efter sæsonen modtog Divisionsforeningen masser af feedback - herunder ønsker om forbedringer af tilrettelæggelsen af slutspillet. På baggrund af denne feedback sikrede Divisionsforeningen, at programmet for slutspillets kampe i foråret 2018 blev meldt ud, så man fra start kendte til holdenes spilledatoer alt efter, hvilken fase holdet var

kvalificeret til eller senere hen kvalificerede sig til i knockoutfasen. Det var vigtigt for klubberne og gav dem bedre mulighed for at planlægge de såkaldte Match Day aktiviteter på stadion.

Udgangspunktet var, at den nye turneringsstruktur skulle evalueres efter to sæsoner - dermed efter afslutningen af sæsonen 2017/18.

Evalueringen af Superligaen

Oven på to sæsoner med en række dramaer om mesterskab, placering og nedrykning stod det klart, at slutspil er kommet for at blive i Danmarks øverste række. Fans og klubber næres af intensitet, og passion er med til at give store fodboldoplevelser i Danmark. Klubberne var enige om at holde fast i slutspilsmodellen og alene lave nogle små justeringer til den kommende sæson – så formatet i 2018/19 er det samme som året før – dog med en ændring i opdelingen i gruppespillet samt i knockoutfasen for de klubber, der ender som nr. 11-14.

Gruppespillet for de otte nederste hold efter grundspillet 26 kampe

Klubberne placeret som nr. 11 og 14 spiller i pulje 1, mens klubberne placeret som nr. 12 og 13 spiller i pulje 2. Herefter er justeringen for de resterende fire hold følgende:

- Nr. 7 vælger pulje
- Nr. 8 vælger pulje
- Nr. 9 vælger pulje, hvis der er en ledig plads tilbage i begge puljer, og ellers placeres nr. 9 i den ledige pulje
- Nr. 10 placeres i den pulje, hvor der er ledig plads tilbage

Knockoutfasen for de fire nederste klubber efter gruppespillet 6 kampe (runderne 33 og 34)

Runderne 33 og 34 i Superliga Playoff om nedrykning justeres således, at de to 3'ere efter afslutningen af gruppespillet møder hinanden, og de to 4'ere efter afslutningen af gruppespillet møder hinanden. Dette med følgende konsekvenser:

- Den sammenlagte taber mellem 4'erne rykker direkte ned i NordicBet Liga
- Den sammenlagte vinder mellem 4'erne skal spille Superliga Playoff kampe mod nr. 2 fra NordicBet Liga
- Den sammenlagte taber mellem 3'erne skal spille Superliga Playoff mod nr. 3 fra NordicBet Liga
- Den sammenlagte vinder mellem 3'erne er kvalificeret til næste sæsons Superliga

Beslutning om at reducere antal hold i Superligaen fra 14 til 12 hold

Antallet af hold i Superligaen var anden del af evalueringen efter sæson to. Klubberne brugte den tid der skal til for at tage så store beslutningen og tog sammen en historisk beslutning, som rækker ind i fremtiden for dansk klubfodbold. Aftalen betyder, at Superligaen fra sæsonen 2020-21 skæres ned til 12 hold, at ressourcerne til NordicBet Liga øges markant, samt at klubberne samler deres medierettigheder og øvrige fælles rettigheder helt frem til 2031.

Ændringen blev vedtaget af Divisionsforeningens bestyrelse på et møde den 19. juni 2018.

Overgangssæson til ny Superliga og de afledte virkninger

Reduktionen til 12 hold i Superligaen fra sæsonen 2020/21 betyder, at sæsonen 2019/20 bliver en overgangssæson med tre nedrykkere fra Superligaen og én oprykker fra NordicBet Liga. Reduktionen i Superligaen får ingen indvirkning på antallet af hold i NordicBet Liga. Her ønsker klubberne at forblive 12 hold i rækken.

Udvikling af 2. Division

2. Division har tradition for ikke at stå stille og altid bidrage til innovation i dansk fodbold. I foråret blev de 24 klubber i 2. division enige om at foretage en strukturændring af 2. division med ikrafttræden allerede for sæsonen 2018/2019. Justeringerne betyder, at grundspillet ikke længere



vil bestå af tre puljer à otte hold, men fremover af to puljer à 12 hold, som fortsat spiller grundspil og slutspil. Puljerne vil blive geografisk fordelt.

Hver pulje spiller 22 runder i et grundspil, hvorefter de seks bedst placerede hold fra hver pulje møder hinanden indbyrdes i et oprykningsspil, mens de seks dårligst placerede hold i hver pulje mødes i et kvalifikationsspil, hvor de spiller én enkelt kamp mod hinanden (og de tre bedst placerede i hver slutspilspulje får hjemmekamp).

Der spilles således 22 runder i grundspillet og 11 i slutspillet, hvilket er tre runder flere end

tidligere fordelt over den samlede sæson. Point fra grundspillet medtages til slutspillet for at sikre spænding i samtlige kampe.

Ændringen er udtryk for et ønske fra klubberne om flere kampe, mere spænding fordelt over hele sæsonen kombineret med et øget fokus på talentudvikling. Det er desuden aftalt, at dele af fællesindtægterne skal gøres til incitament til at bruge unge spillere i startopstillingen, blive en del af "projekt bedre baner" og sikre live streaming af egne hjemmekampe. Det skal være med til at øge interessen for 2. division og hæve niveauet i Danmarks tredjebedste række.





Fans i fokus

af Katrine Mønsted

Fan involvering og the Fan Engagement Project

De seneste år har der været et øget fokus på stadionoplevelsen og Good Hosting. Det er fans på forskellige niveauer, der alle - uge efter uge - på hver deres måde skaber og bidrager til de gode oplevelser på stadion. To nye og meget forskellige konkrete initiativer skal - med 'flere fans på stadion' som overordnet mål - være med til at udvikle indsatsen:

På den korte bane

I det ene initiativ skal et event koncept, der kan deles mellem klubberne, give klubberne mulig-

hed for at gøre nye erfaringer i arbejdet med at rekruttere fans. Eventet foregår i lokalområdet ugen op til kampen. Her kan de besøgende - via et social media set-up - tagge venner eller familie og sætte det hold, de gerne vil have med på stadion til et par timers kvalitetstid.

Projektet har haft en udviklingsfase i foråret 2018 og er klar til, at første klub kører med eventen i august 2018. Herefter kan klubberne i Superligaen booke event set-up'et løbende gennem sæsonen, og alle deltagende klubber har allerede planlagt



første event og kan booke yderligere, hvis de ønsker det.

Tag godt imod **'90 minutter med mit hold'**, hvis I møder konceptet derude.

På den lidt længere bane

På Divisionsforeningens vintermøde i januar 2018 præsenterede Mark Bradley fra The Fan Experience Company deres erfaringer fra arbejdet med fan engagement som katalysator for fokus

og udvikling af tilskueroplevelsen på alle niveauer af europæisk fodbold.

Bradleys 17 års erfaring med fan engagement har dannet grundlag for opbygning af et forløb med klubberne, hvor hver klub individuelt får vurderet fanoplevelsen på en række målepunkter. Forløbet skal se på og udvikle fanoplevelsen 360 grader rundt om kampene med udgangspunkt i klubbernes eget DNA. Det skal være et redskab til udviklingen af 'off the pitch' oplevelsen.

Forløbet blev indledt med en research periode i foråret 2018 og vil rulle afsted fra sæsonen 18/19 med ti deltagende klubber, der i løbet af sæsonen vil modtage to besøg:

Det første besøg foretages af en professionel vurderingsmand, der kommer på besøg til en vilkårlig kamp i efteråret. Vurderingsmanden vil opsamle informationer før, under og efter kampen ud fra nogle kriterier, klubberne i fællesskab finder relevante at tage temperaturen på. Klubben kan så selv vælge inden for hvilket område (familie segmentet, heavy users, nye fans/sleepers), det er relevant for dem at få sparring. Det første besøg afsluttes med en rapport, som opsamler alle de learnings, vurderingsmanden har stødt på - gode som mindre gode - og en samlet anbefaling af, hvordan klubben kan optimere oplevelsen.

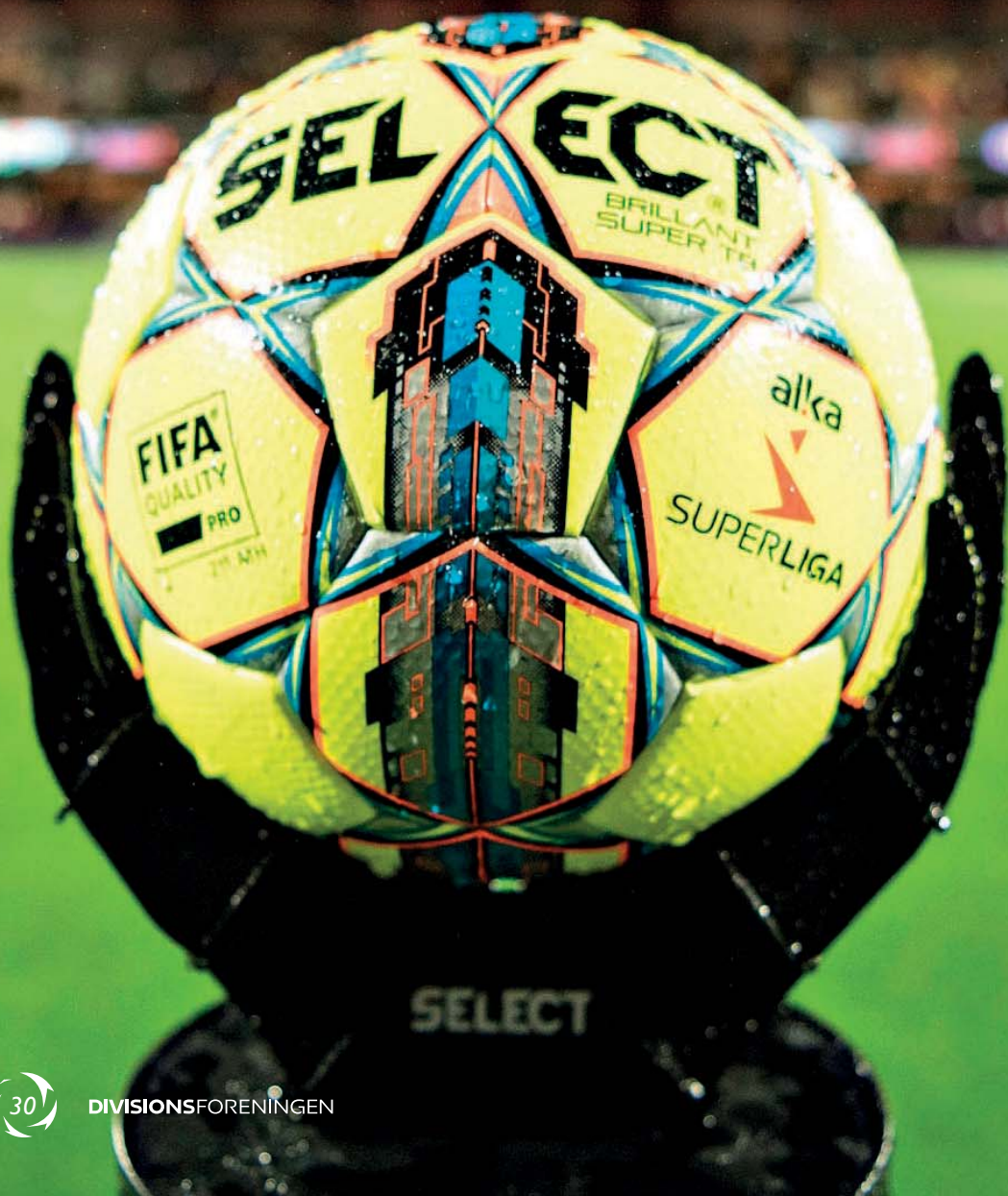
Det andet besøg, der vil finde sted tidligst to måneder senere, foretages af en 'rigtig' fan, der

af The Fan Engagement Company instrueres i, hvad der skal købes, hvad der skal spørges om, hvilke informationer der skal søges før, under og efter kampen, osv. Besøget vil give en kvalitativ vurdering af, om klubben har flyttet sig på de parametre, hvor der blev anbefalet forbedringer efter første besøg.

Projektet indledes med et kick off i august 2018, og ud over en individuel samlet rapport for de to besøg vil der blive afholdt en afsluttende workshop for alle de deltagende klubber i foråret 2019, hvor der vil blive delt "best practice" og drøftet, hvordan klubbernes performances kan deles til gavn for et løft på liga-niveau.

Vi ser frem til at følge de to fan-fokus projekter tæt i den kommende sæson.







Kampdata i Superligaen og dansk fodbold

Hvad fans og trænere ser i en fodbold kamp kan være to forskellige ting. Fans og klubfolk kigger gerne op på storskærmen på stadion for at se den langsomme gengivelse af et forsøg, der er gået lige forbi mål.

Træneren derimod kigger på, om spillerne står rigtigt på det efterfølgende målspek - noget den førnævnte kategori praktisk talt aldrig ser. De taktiske ting, der senere kan resultere i om chancerne opstår. Men kan træneren nå at få det hele med - kan data hjælpe ham?

Arbejdsgruppen og U-Portalen

Sportscheferne i Superligaen nedsatte i starten af 2016 en arbejdsgruppe med fysiske trænere, analytikere, trænere og sportschefer, der sammen skulle undersøge mulighederne for at løfte i flok på anvendelsen af data i dansk fodbold.

Første initiativ fra arbejdsgruppen var U-Portalen, der fra den kommende sæson samler alle videoer af kampe fra Herre-DM og U-DM. Fra 2016/17 sæsonen har U-DM været samlet der, og kampene er blevet klippet, så spillere - ved nogle få swipe på telefonen - kan evaluere deres egen indsats



og kommende modstandere via en app. Trænerne analyserer kommende modstandere og får lavet det sure arbejde med fx at registrere hjørnespark, så de selv kan arbejde videre med klippene til taktiske oplæg til næste kamp. Hurtigt og effektivt. Ved klipningen registreres aktionerne i kampen med tidspunkt, spiller og hold således, at der både kan arbejdes individuelt og på holdniveau.

Data samarbejdet mellem klubberne har flere fordele. For det første kender trænerne systemet, når de skifter fra en klub til en anden. Spillerne lærer tidligt at evaluere egen indsats på baggrund af viden. Og det koster det samme at få klippet en kamp, så hvis modstanderen bruger de samme data, halveres prisen.



Arbejdsgruppens næste skridt var at give Superliga trænerne adgang til det, der hedder den taktiske vinkel. En videooptagelse af kampen, der konstant har de 20 markspillere i billedet. Kameraer blev sat op på alle Superliga stadions i samarbejde med det amerikanske selskab HUDL. Med HUDL's software Sportscode kan klubberne selv registrere de begivenheder i kampen, som de finder vigtige. Via softwaren bliver det klart og klippet live, så træneren fx kan justere under pause-teen.

Datastrategi og gearing til fremtiden

På trods af ovennævnte skridt var der fortsat mere arbejde til arbejdsgruppen. Fra 2018/19 sæsonen har klubberne taget kontrollen over, hvem der kan komme på stadion og generere fodbolddata fra Superligaen. I efteråret 2017 begyndte arbejdet med at definere hvilke data, der var brug for. Vinteren og foråret 2018 blev brugt på dialog og forhandling med underleverandørerne i markedet.

Formålet har været at få den bedste løsning for alle interessenter. Leverandørerne blev udvalgt ud fra seks specifikke kategorier, der spænder fra kameraløsninger til kommerialisering af de indsamlede kampdata.

Den væsentlige forudsætning for datastrategien er, at klubberne med kontrol over egne data ikke er styret af en tredjeparts kontrol. Det gør, at klubberne selv bestemmer, når vi gerne vil samarbejde på tværs med DBU, universiteter, rettighedshavere og andre interessenter om at optimere indsatsen på banen, talentudviklingen og tilskueroplevelsen.

I første omgang er der indgået 3-årige aftaler med underleverandørerne, som er de samme virksomheder, der leverer til LA LIGA og Premier League.



Ny sæson – nyt navn

af Anders Radén-Rygaard

Når den kommende Pokalturnering sparkes i gang i august måned, bliver det med nyt navn og ny identitet. Sydbank er ny hoved- og navnesponsor for turneringen frem til 2021, og turneringen skifter navn til Sydbank Pokalen. Det betyder, at turneringen har fået nyt logo, ny farve og ny identitet. Farven bliver "Sydbank" blå, og pay-off'en bliver ændret til "Drømmen Lever". Direktør i Divisionsforeningen Claus Thomsen siger om det nye samarbejde: "Vi er meget glade for at have fået Sydbank som ny navnesponsor for pokalturneringen. Sydbank er en af Danmarks allerstørste pengeinstitutter, og de har en meget lokal tilstedeværelse rundt i Danmark. Det er et perfekt mix for pokalturneringen, der som den eneste

turnering herhjemme spilles på tværs af rækker og giver de mindre lokale klubber mulighed for at møde de allerstørste hold i Danmark".

Områdedirektør for Salg og Marketing i Sydbank, Nicolai Fl. Frederiksen, udtaler: "Vi er meget stolte over det kommende samarbejde om Pokalturneringen, som matcher os, og vores værdier rigtig godt. Der er tale om en landsdækkende turnering med en stærk lokal forankring, hvor drømmen om pokalen lever helt fra de mindste serieklubber til de største superligaklubber". Nicolai Frederiksen uddyber: "Vi går ind til sponsoratet med en grundholdning til, at vi som sponsor kan være med til at gøre en forskel for alle – også de



mindste klubber – så vi giver alle en chance for at opleve en snert af pokaldrømmen”.

At Sydbank mener det alvorligt, når de siger, de vil gøre en forskel - også for de mindste klubber – kunne ses allerede fra turneringens første runde, hvor et helt nyt tiltag så dagens lys. Sydbank og Divisionsforeningen har indgået et samarbejde med firmaet VEO, som sørger for, at der vil være kamera til stede på alle stadions til alle kampe, således at man efter hver runde vil kunne se højdepunkter og dermed samtlige mål fra alle Sydbank Pokalens kampe. Dette nye tiltag ser vi meget frem til, og vi glæder os til at kunne vise alle målene på turneringens nye hjemmeside: www.pokalturnering.dk.

Udover at vi nu kan nyde alle mål i turneringen, vil Sydbank også være fysisk til stede ved

en række kampe, i alle runder af turneringen. Sydbank etablerer fan-zoner med aktiviteter for både store og små. De kårer ligeledes kampens ”pokalfighter”, overrasker holdene med diverse lækkerier i omklædningsrummene, alt sammen tiltag, der vil forsøge at kaste lidt af Pokalturneringens stjernedrys, også på de mindre kampe så alle hold får lov til at føle, at drømmen lever, også for dem.

Følg med på hjemmesiden for yderligere tiltag fra Sydbanks hånd. Vi ser meget frem til samarbejdet de foreløbigt kommende tre år - og til en forhåbentligt øget skærpelse og bevågenhed på turneringen.

Første runde i Sydbank Pokalen blev sparket i gang d. 7. august.





Kompetenceløft og udvikling på sikkerhedsområdet

Af Kasper Kragh

Den forgangne sæson har budt på udvikling af en helt ny uddannelse, udvikling af fælles TIFO-standard, SLO-guidelines udover styrkelse af de initiativer, der allerede findes på sikkerhedsområdet.

Sikkerhedschef A+ uddannelsen

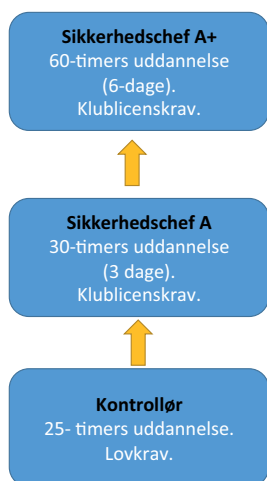
Divisionsforeningens bestyrelse vedtog i slutningen af 2017 at foretage en større investering i sikkerhedsarbejdet i dansk fodbold i form af en helt ny sikkerhedschefuddannelse, der fungerer som en overbygning på den nuværende.

Med klubbernes og Divisionsforeningens investering i og udviklingen af uddannelsen løfter vi kompetenceudviklingen omkring sikkerhed ved sportsbegivenheder til et niveau som ikke

tidligere er set i Danmark. En 21-sider lang uddannelsesbeskrivelse er grundlaget for de seks dages uddannelse, der følges op af en studietur med en nøje udvalgt kamp i den bedste svenske liga.

Uddannelsen henvender sig til de allerede fungerende sikkerhedschefer i Superligaen samt NordicBet Liga. Med fokus på emner som crowd management, good hosting, beredskabsplaner og kampafvikling er ud-





Figur 1: Oversigt over uddannelsesområdet for sikkerhed

dannelsen baseret på de ændringer og den udvikling, der løbende sker indenfor det sikkerhedsfaglige felt. Ved at benytte velkvalificerede undervisere fra bl.a. politiet, beredskabet, PET samt dommer- og fanverdenen sikres inddragelse af veldokumenteret praksis indenfor de forskellige fagområder. Ud-

dannelsen stræber efter, at alle deltagerne efter endt uddannelse har fået fyldt "videns-kassen" op med flere redskaber og værktøjer til at højne det sikkerhedsmæssige niveau ved afvikling af kampe i de bedste danske fodboldrækker.

Sikkerhedschef A uddannelsen

Der blev uddannet 21 nye sikkerhedschefer i den forgange sæson. Alle gennemgik de et kursus med fokus på ledelse, fankultur, lovgivning, organisation, kampafvikling og sikkerhed på stadion. Der blev inddraget cases flere gange i løbet af undervisningen for at efterprøve læringen fra tavle til scenarie. Som en afslutning på uddannelsen blev alle kursisterne testet i håndteringen af en praksisnær situation.

Kontrolløruddannelsen

Igen i år har der været stor interesse for at blive uddannet kontrollør. Divisionsforeningen afviklede i den forgange sæson ni kurser ligeligt fordelt i landet. Det giver tæt på 300 nyuddannede kontrollører i løbet af sæsonen.

Sikkerhedschefuddannelse A+

1. samling		2. samling			3. samling	
Mandag d. 28. maj 2018	Tirsdag d. 29. maj 2018	Tirsdag d. 25. sep. 2018	Onsdag d. 26. sep. 2018		Lørdag d. 12. jan. 2019	Søndag d. 13. jan. 2019
Modul 1 kl. 8:30-12:00	Modul 2 - Fortsat kl. 8:30-12:00	Modul 4 kl. 8:30-19:30	Modul 5 kl. 8:30-12:00	Tirs-tors d. 4.-6. dec. 2018	Modul 7 kl. 8:30-12:00	
Sikkerheds- chefens rolle	Crowd- management	Beredskabs- planer	Scenarie- øvelser	Studietur til Sverige	Anti-terror	
Modul 2 kl. 13:00-19:30	Modul 3 kl. 13:00-19:30		Modul 6 kl. 13:00-19:30	Skriftlig eksamen til aflevering i slut oktober.	Modul 8 kl. 13:00-19:30	Eksamen: Mundtlig
Crowd- management	Kamp- afvikling		Good hosting & fankultur	Eksamen: Skriftlig	Scenarie- øvelser	

Figur 2: Program for sikkerhedschefuddannelsen A+



Som administrator har vi gjort tilmeldingen lettere og hurtige ved at introducere et nyt elektronisk kursussystem, der samtidig sikrer, at kursusbeviset fremsendes til kursisten umiddelbart efter afslutning af kurset.

I den kommende sæson vil der blive indført nye kontrollørprøver, der fortsat tester kontrollørerne indenfor rammerne af undervisningsmaterialet.

Sikkerhedsseminarer

I februar blev de årlige seminarer for sikkerhedschefer og SLO'er afholdt. Over to dage mødtes først sikkerhedschefer og derefter SLO for at gøre status på Superligaens fælles ordensreglement og sikkerhedsobservatør-koncept samt kigge frem mod de nye tiltag såsom Superligaens Udebane-pakke, SLO Guidelines og Fælles TIFO-standard. Seminarerne er med til at understrege vigtigheden af at mødes og styrke dialogen. I den kommende

sæson er det besluttet, at der afholdes et fælles seminar for sikkerhedschefer og SLO'er.

Pokalfinalen

DBU og Divisionsforeningen afviklede sammen pokalfinalen den 10. maj 2018. Finalen endte med at stå mellem Brøndby IF - Silkeborg IF, hvilket medførte et flot billetsalg og 31.027 fremmødte tilskuere på finaldagen. Der gik et stort sikkerhedsarbejde forud for kampafviklingen, hvor både klubber, fans, politi og spillested var en vigtig del af et rigtig godt samarbejde. Samarbejdet var afgørende for den gode afvikling af arrangementet, herunder en utrolig flot kulisse til kampen, der endte med en 3-1 sejr til Brøndby IF.

Fanoplevelsen

I forlængelse af det gode samarbejde mellem SLO'er (fankoordinatorer) og sikkerhedschefer blev der i foråret introduceret flere nye fælles

tiltag, som har til formål at forbedre fanoplevelsen. Den Fælles TIFO-standard for Superligaen giver fans mulighed for at søge om TIFO'er via et fælles skema. Skemaet indeholder specifikke mål og beskrivelse af de forskellige fanelementer. Den Fælles TIFO-standard giver ensartethed hos alle klubber og er med til at styrke arbejdsbetingelserne for sikkerhedschefer og SLO'er, der sammen sikrer de bedste rammer på stadion.

Samtidig med den Fælles TIFO-standard kom introduktionen af SLO Guidelines. Det er den første publikation, som sætter ord på forventningerne til udeholdets SLO på kampdagen. SLO Guidelines er med til at sprede budskabet om SLO'ens rolle samtidig med, at Guidelines' sikrer en tydelig forventningsafstemning til samarbejdet mellem SLO'en og det sikkerhedsmæssige setup.

Den Fælles TIFO-standard og SLO Guidelines blev introduceret til Danske Fodbold Fanklubbers

seminar i januar samt Divisionsforeningens seminarer for sikkerhedschefer og SLO'er i februar.

Læs mere her:

<http://divisionsforeningen.dk/tifo-standard/>
<http://divisionsforeningen.dk/slo-guidelines/>

Bekendtgørelse om udveksling af klubkarantæner

I februar 2018 trådte bekendtgørelsen om udveksling af private klubkarantæner i kraft. Den giver klubberne mulighed for at udveksle klubkarantæner, når klubberne spiller mod hinanden. Divisionsforeningen har på baggrund af bekendtgørelsen udarbejdet en aftale og vejledning til klubberne, der gør opmærksom på de gældende krav og håndteringen heraf.





Et spadestik dybere. Her afsløres felt i top laget, som binder fugt og gør banen blød, røddernes længde, som bl.a. stabiliserer banen og komprimeringen af jorden gennem årene.

Projekt Bedre Baner i 2. division

Af Martin Tilsted-Petersen

I samarbejde med klubberne har Divisionsforeningen sat fokus på bane-kvaliteten i 2. division. Målet er gennem faglig dialog at sætte fokus på det gode samarbejde og på hvordan hver enkelt klub - typisk i samarbejde med kommunen, som ejer og plejer banen - kan være med til at løfte kvaliteten og rammerne i 2. division.



Vandinfiltration. Kraftig regn og flere kampe i ydersæsonen stiller krav om en fornuftig vandinfiltration gerne over 40 mm/timen. En ringe vandinfiltration er ofte en god advarsel om, at der er problemer med hårdhed eller filt i top laget.

Bedre baner i 2. division bygger på nogle af de erfaringer Divisionsforeningen har fra et lignende projekt i Superligaen og NordicBet Liga, men er tilpasset de forhold og vilkår, der er specifikke for 2. division. Den vigtigste erfaring vi tager med fra tidligere er, at der er rigtig meget at hente ved at sætte fokus på erfaringsudveksling, faglig rådgivning og samarbejde.

Projektet indeholder

- Kortlægning af baner og samarbejde
- Banetest på alle 2. divisionsstadioner i juni med individuel konsultation
- Deling af gode eksempler og resultater på seminar i efteråret
- Indgår som tema på GAD-seminar uge 2, 2019
- Nye initiativer og evt. opfølgning

I projektet tilbydes en gratis måling af bane kvaliteten på en række forskellige parametre fx banens opbygning og spilleegenskaberne. Banetesten blev foretaget i juni måned af Asbjørn Nyholt, hortonom og græskonsulent, og Martin Tilsted-Petersen, projektansvarlig fra Divisionsforeningen, som efter testen også tilbød en individuel konsultation i forhold til hvilke udfordringer og forbedringsmuligheder, der er på banen. Samtidig har konsultationen været en god mulighed for at repræsentanter fra både klub og kommune kunne benytte lejligheden til at mødes på banen og få en snak.

Fakta og samarbejde

For to år siden gav Divisionsforeningen stafetten videre efter fire intense sæsoner i Superligaen og delvist NordicBet Liga med implementering af objektive kvalitetsmål som noget nyt og helt banebrydende i forhold til plejen af banerne i dansk elitefodbold. Det at man pludselig kunne tage udgangspunkt i fakta betød, at man nu langt bedre kunne målrette indsatsen og samtidig have en konstruktiv dialog om kvalitet og plejeplaner både i samarbejdsrelationerne omkring klubben, i uddannelsessystemet og i blandt groundsmen selv. De objektive kvalitetsmål skabte mulighederne for en ny og langt mere struktureret tilgang til græspleje i elitefodbold. Testresultaterne blev sammenfattet i en score på skalaen fra en til fem stjerner, hvor fem stjerner er på niveau med det bedste i Europa. Kvalitetsløft og stabilitet er centrale forhold i afkodningen af testresultaterne for hvert enkelt stadion. Det vidner om, at der er styr på græsplejen, både når det gælder den



Et godt samarbejde. I Jammerbugt giver klubbens frivillige og spillerne selv en hånd med, når vandingsanlægget skal flyttes, for, som de selv siger i klubben, så kan hende der plejer banen bruge tiden meget bedre på selve banen.

daglige vedligeholdelse og målrettede indsatser ved specifikke udfordringer. Her leverede projektet et generelt kvalitetsløft blandt de deltagende klubber, hvor flere groundsmen har rykket kvaliteten fra to stjerner i sommeren 2013 til fire stjerner ved sidste test i april 2016. Kendetegnet ved de bedste har været målrettede indsatser tilrettelagt på baggrund af testresultaterne, samt en stålsat vilje til at holde kvaliteten på et konstant niveau og stille den bedste bane til rådighed for byens fodboldhold. Det er de samme erfaringer, klubberne gerne vil gøre tilgængelige for 2. division.

Selvom rammerne er anderledes end i Superligaen er den centrale erfaring, at et fornyet fagligt fokus kombineret med et godt samarbejde kan flytte rigtig meget. Det handler om, at klubben sammen med Divisionsforeningen viser, at man tager banekvaliteten alvorligt, og at man selv er villig til at engagere sig og tage en tørn i arbejdet, der hvor man kan.

Fælles seminar

Når kortlægningen via spørgeskemaerne og banetesten er i hus og samlet sammen i en fælles

divisionsrapport og knap 24 individuelle rapporter, inviteres til et fælles seminar d. 3. oktober 2018. Her deles resultaterne fra projektet blandt alle deltagerne, og de gode eksempler fremhæves for at den vej at videreudvikle mulighederne for at

forbedre græsplejen og samarbejdet. Endelig vil fokuspunkter og de generelle udfordringer blive del af det årlige groundsman seminar, der afholdes i samarbejde med AMU Nordjylland i uge 2, 2019.



Fodboldkultur. Mange idrætsanlæg og stadioner er oprindeligt bygget af frivillige i årene efter krigen. I takt med at fodbold vandt frem fik klubberne tilladelse til at opstille et klubhus nær banen, senere kom bandereklaernerne og overdækkede tribuner. Den normale ordning er, at klubben selv skal vedligeholde sine ejendele, imens kommunen, som ejer af stadion, tager sig af selve anlægget.



Superligaens Udebanepakke

af Kasper Kragh og Peter Ebbesen

Divisionsforeningens bestyrelse godkendte i 2017 et forslag fra en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Superligaklubberne. Arbejdsgruppen havde fokus på at hæve overliggeren omkring de servicemæssige og stemningsskabende rammer i Superligaen. Undervejs i processen var der løbende dialog med Danske Fodbold Fanklubber (DFF), som kom med en række gode input baseret på konkrete erfaringer og oplevelser fra fans på stadion.

Det fælles fokus på at det skal være nemmere, bedre og sjovere at gå på stadion har medført 13 nye krav i klublicensen fra 2018/2019 sæsonen. Krav som klubberne skal opfylde for at få licens til at spille i den bedste danske fodboldrække.

De serviceorienterede krav dækker over fan-information på klubbernes hjemmeside, så udeholdets fans kan finde information om ting som billetsalg, parkeringsforhold og kontaktinforma-



tioner. Derudover skal klubberne sikre samme forhold og service for udeholdets fans som til hjemmeholdets fans. Det betyder standarder for antallet af kontrollører og adgangsforhold i udeholdets afsnit. Desuden skal der i udeholdets afsnit tilbydes den samme tilgængelighed og adgang for handicappede og kørestolsbrugere, som der er i hjemmeholdets stemningsskabende afsnit.

Udeholdets fans vil fremadrettet blive taget imod af en modtageperson fra hjemmeholdet, som har fokus på, om de servicemæssige forbedringer lever op til kravene, hvilket vil fremgå i den rapport som efterfølgende udfyldes af udeholdets SLO og sendes til begge klubber.

De fysiske forhold på stadion dækkes også ind under krav om overdækning af udeholdets fans, såfremt hjemmeholdets fans tilbydes det samme. Optimeringen af stemningen og rivaliseringen på stadion fokuseres med kravet om, at begge holds fans placeres således, at de kan se hinanden på stadion. Hvis der er storskærm på stadion, kan udeholdets fans fremadrettet se frem til at opleve højdepunkterne, da det er et krav, at storskærmen er synlig fra udebaneafsnittet.

Superligaens Udebanepakke er implementeret i Klublicensmanualen for Superligaen for sæsonen 2018/19.







Nyt på kontraktfodboldområdet

Af Julie Jöhnk Jørgensen

Siden introduktionen af DBU's standardspillerkontrakter – i forbindelse med indførslen af kontraktfodbold i Danmark i 1978 – har kontraktfodboldområdet, herunder administrationen af professionelle kontrakter, været reguleret af DBU i henhold til DBU- og FIFA-regler. Det blev lavet om, da Eliteaftalen mellem DBU og Divisionsforeningen blev indgået i december 2016. Den nye aftale betød, at Divisionsforeningen overtog en række kompetencer inden for kontraktfodboldområdet – deriblandt administrationen og godkendelsen af spillerkontrakter i Herre-DM. Overdragelsen var en fin anledning til at tage et grundigt kig på, om der var dele af kontrak-

tadministrationen, der kunne effektiviseres og styrkes. – En proces, som Divisionsforeningen antog den eksterne konsulentvirksomhed EY til at validere. Det har blandt andet betydet den markante ændring, at klubberne nu kan indsende og modtage kontrakter på mail. Det giver en langt hurtigere arbejdsgang – og der er ikke længere risiko for tabt post.

Desuden imødekommer procesændringerne de skærpede krav til behandling af persondata i henhold til nye lovmæssige tiltag på databeskyttelsesområdet ved at styrke den interne og eksterne sikkerhed omkring de fortrolige spillerkontrakter.



Slutteligt har Divisionsforeningen øget fokus på vejledning af klubberne i forbindelse med kontraktindgåelse, bl.a. gennem vejledninger og tjeklister på Divisionsforeningens hjemmeside. Det skal hjælpe klubberne til at udfylde kontrakterne korrekt og identificere punkter at være skarpe på, så der ikke sker fejl i udformningen af kontrakterne. Dermed kan klubberne bruge tiden på det vigtigste og sjoveste: Fodbolden.

Andre områder såsom administrationen af fodbold-agenter, internationale klubsifter, minoransøgninger og national træningskompensation ligger fortsat under DBU's administration, ligesom DBU stadig har kompetencen til at beslutte indholdet i standardspillerkontrakterne. Der er således fortsat et tæt samarbejde mellem Divisionsforeningen og DBU – også på kontraktfodboldområdet.

Nye krav for at opnå kontrakttilladelse i 2. division

Af Julie Jöhnk Jørgensen

Med Eliteaftalen mellem DBU og Divisionsforeningen overtog Divisionsforeningen kompetencen til at opsamle, vedligeholde og udstede regler på herre-kontraktfodboldområdet. Med hjemmel heri har Divisionsforeningen bl.a. foretaget en revision af det tidligere DBU Cirkulære nr. 80 (2013) om reglerne for kontrakttiladelse i 2. division.

Divisionsforeningens nye cirkulære, Cirkulære nr. 2 af 2017, opstiller oplysningskrav og økonomiske mindstekrav for tildeling og fastholdelse af kontrakttiladelse i 2. division, der i modsætning til de to øverste rækker i Danmark ikke er omfattet af klublicenssystemet.

Den tidligere 25 %-regel vedr. klubbernes egenkapital er erstattet af nye krav til klubbernes likviditet og evne til at påvise, at der ikke forefindes overforfalden gæld. Desuden indeholder cirkulæret krav om indlevering til Divisionsforeningen

af en informationspakke vedr. klubbernes virke, organisation og økonomi minimum én gang om året og på Divisionsforeningens forespørgsel.

De nye regler skal sikre økonomisk transparens og bæredygtighed blandt klubberne i 2. division, som har en begrænset og ofte sårbar økonomi. Cirkulæret er et værktøj til på en månedlig basis at vurdere klubberne og deres gæld til spillere, ansatte, andre klubber, DBU og Divisionsforeningen, SKAT m.fl. fremfor at vurdere dem på, hvorledes deres egenkapital så ud et år tilbage. Dette gør det nemmere for bæredygtige klubber at opnå og fastholde kontrakttiladelse og at håndtere, hvis klubber ikke opfylder mindstekravene.

Cirkulæret trådte i kraft den 1. december 2017. Spørgsmål til cirkulæret kan rettes til Divisionsforeningens turneringsafdeling. DBU har udstedt et særskilt cirkulære på kvinde-kontraktfodboldområdet.





Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2017/18

FORMAND:	Thomas Christensen, OB
NÆSTFORMAND:	Torben Oldenburg, AB
KASSERER:	Claus Christensen, Silkeborg IF
ØVRIGE BESTYRELSESMEDLEMMER:	Jesper Jørgensen, Brøndby IF Per Rud, HB Køge Poul Jørgensen, Næsby Morten Jensen, Viborg FF Jacob Nielsen, AGF
SUPPLEANTER:	Klaus Goeg, VSK Aarhus

I sæsonen er bestyrelsesmedlem Anders Hørsholt, F.C. København og suppleant Stephan Schors, AaB, trådt ud af bestyrelsen grundet deres fratrædelse i klubben

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI:

RESERVE LIGA UDVALGET	Johan Lange, F.C. København Troels Bech, Brøndby IF Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB
DOMMERHONORARUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Finn Ryberg, Brønshøj
PROGRAMGRUPPEN:	Klaus Goeg, VSK Aarhus Benny Olsen, FC København Jesper Hansen, Randers FC
2. DIVISIONSUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Klaus Goeg, Skovbakken Poul Jørgensen, Næsby Per Thomsen, Avarth Dennis Kjeldsen, Brønshøj Bøje Holmsgaard Lundtoft, Jammerbugt FC Kim Garde Madsen, Hvidovre IF Preben Jul Pedersen, Næstved BK

ARBEJDSUDVALG I SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG	Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.
--------------------	--

**SAMARBEJDSUDVALG
MED RETTIGHEDSHAVERE**

Jes Mortensen, F.C. København
Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland
Brian Andersen, AaB
Kristian Fredslund Andersen, Randers FC

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs BESTYRELSE

DIVISIONSFORENINGENS FORMAND:

Thomas Christensen, OB

NÆSTFORMAND FOR ELITEN

FOR SUPERLIGAEN:

Claus Christensen, Silkeborg IF
Benny Olsen, F.C. København

FOR NORDICBET LIGA OG 2. DIVISION:

Niels Kruse, FC Fredericia
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

BESTYRELSENS FORRETNINGSUDVALG:

Thomas Christensen, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs UDVALG OG GRUPPER

UDVALG FOR PROFESSIONEL FODBOLD:

Claus Christensen, Silkeborg IF
Torben Oldenborg, AB
Thomas Christensen, OB
Per Rud, HB Køge
Poul Jørgensen, Næsby
Allan Gaarde, AaB
Søren Kristensen, FC Nordsjælland

FODBOLDENS DICIPLINÆRINSTANS:

Jesper Hansen, OB
Stig Pedersen, FC Fredericia
Lars W. Knudsen, Randers FC

BREDDEUDVALGET:

Thomas Christensen, OB

DOMMERGRUPPEN:

Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

FAIRPLAY/CSR:

Niels Kruse, FC Fredericia

HERREELITEUNGDOMSGRUPPEN:

Teddy Pedersen, SønderjyskE
Sune Smith-Nielsen, FC København
Claus Steinlein, FC Midtjylland
Kim Vilfort, Brøndby IF
Ole Keldorf
Thomas Gram, AB
Claus Jensen Nykøbing FC
Jesper Stücker, Silkeborg IF

MEDICINSK GRUPPE:

Per Bjerregaard, Brøndby IF



Bestyrelsen 2017/18 fra venstre: Claus Christensen, Jesper Jørgensen, Torben Oldenborg, Thomas Christensen, Jacob Nielsen, Morten Jensen, Per Rud.



Divisionsforeningens medarbejdere



Claus Thomsen

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



**Martin
Tilsted-Petersen**

Martin er økonomidirektør. Han står for den daglige administration, drift af kontoret og betjeningen af bestyrelsen. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter og faglige opgaver.



Katrine Mønsted

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer, den fælles branding og forsikringsordningen. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



Tove Hougaard

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler.



Peter Ebbesen

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen og pokalturneringen herunder sikkerhed og udvikling af turneringerne.



Kasper Kragh

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer Superliga, NordicBet Ligaen, 2. Division samt Reserveliga.



Ole Bjur

Ole er talentudviklingschef. Han står i spidsen for udvikling og implementering af strategier og initiativer på talentudviklingsområdet. Ole er blandt andet ansvarlig for det nationale klubtalentudviklingsprojekt og samarbejdet med Double Pass.



Jesper Duelund Jensen

Jesper er marketing manager for Superligaen A/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Superligaens brand og står for den strategiske udvikling såvel som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag og events i tæt samarbejde med Superligaklubberne og mediepartnere.



Lene Ugilt Hansen

Lene er media manager i Divisionsforeningen og Superligaen A/S. Hun har ansvaret for drift og udvikling af Superligaen og NordicBet Ligaen som medieprodukt – at give ligaerne endnu mere synlighed i medierne. Det foregår i et tæt samarbejde med klubber og mediepartnere. Lene står derudover for Divisionsforeningens eksterne kommunikation.



Christian Rasmussen

Som digital manager står Christian for de digitale initiativer i Divisionsforeningen og Superligaen A/S.

Dette indebærer blandt andet driften og strategien for brugen af både websites og sociale medier i organisationen, mens han også bistår med rådgivning og sparring overfor klubberne i forbindelse med digitale aktiviteter.



Mikael Overgaard

Mikael er manager for de kommercielle rettigheder i Herre-DM, og derved ansvarlig for fastholdelse og udvidelse af partnerkredsen samt "account management" i Superligaen, NordicBet Liga og 2. Division.



Simone Johansen

Simone er administrator på turneringsområdet som inkluderer Superligaen, NordicBet Ligaen, 2. Division og Reserveligaen. Det er primært drift og udvikling af turneringerne. Derudover assisterer Simone på kontrakt- og sikkerhedsområdet.



Anders Radén-Rygaard

Anders er marketing manager for Pokalturneringen, og dermed ansvarlig for al branding og markedsføring af Pokalturneringen. Ansvarlig for den løbende udvikling af turneringer Har det overordnede strategiske marketingansvar på tværs af platforme.



Julie Jöhnk Jørgensen

Julie er som kontraktadministrator ansvarlig for Divisionsforeningens Kontraktadministration. Derudover står hun for revision og udarbejdelse af lovstof, herunder bl.a. reglerne i licenssystemet.



Rune Lind

Rune er projektleder på området forskning, viden og uddannelse. Han står i spidsen for udviklingen af data- og videns platforme, samt samarbejdet med Universiteterne





European Leagues

European Leagues er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. Foreningen fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden

European Leagues blev grundlagt i 2005, hvor Divisionsforeningen var med til at stifte foreningen. I dag har European Leagues 27 medlemmer og 5 associerede medlemmer i Europa. I alt varetager European Leagues mere end 900 europæiske klubbers interesser fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Lars-Christer Olsson fra Föreningen Svensk Elitfotboll (SEF) er formand for European Leagues, og Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er næstformand.

European League medlemmer 2017/18

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG
Azerbaijan Professional Football League/AZERBAIJAN
Pro League /BELGIEN
Divisionsforeningen/DANMARK
The Premier League/ENGLAND
Veikkausliiga/FINLAND
Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG
DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/TYSKLAND
Super League Greece/GRÆKENLAND
Israeli Professional Football Leagues/ISRAEL
Lega Serie A/ITALIEN
Eredivisie CV/HOLLAND
Norsk Toppfotball/NORGE
Polish Professional Football League/POLEN
Liga Portugal/PORTUGAL
Liga Profesionistă de Fotbal/ROMÆNIEN
Russian Football Premier League/RUSLAND
Scottish Premier League/SKOTLAND

Serbian Superliga/SERBIEN

Liga Nacional de Fútbol Profesional/SPANIEN

Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE

Swiss Football League/SCHWEIZ

Ukrainian Premier League/UKRAINE

Professional Football League of Kazakhstan/
KAZAKHSTAN

The Football League/ENGLAND

i Serie B/ITALIEN

Football National League/RUSLAND

Associerede medlemmer

Union des Clubs Professionnels
de Football/FRANKRIG

Lega Italiana Calcio Professionistico/ITALIEN

Federatie Betaald Voetbal
Organisaties/HOLLAND

Association Professional Football
Leagues/RUSLAND

Turkish Union of Clubs/TYRKIET

UEFA Country Ranking

År	Placering
2004	22
2005	23
2006	23
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15
2014	19
2015	22
2016	24
2017	16
2018	17



Medlemsoversigt 2017/2018

SUPERLIGA



Brøndby IF



FC Helsingør



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



Hobro IK



Lyngby BK



OB



Randers FC



AGF



SønderjyskE



AaB



AC Horsens



Silkeborg IF

NordicBet ligaen



Esbjerg fB



Fremad Amager



FC Fredericia



HB Køge



Viborg FF



Vejle Boldklub



Skive IK



FC Roskilde



Vendsyssel FF



Brabrand IF



Thisted FC



Nykøbing FC



HIK



Næstved



Avarth



Jammerbugt FC



Kolding IF

2. DIVISION



Brønshøj Boldklub



B 93



Boldklubben FREM



VSK Aarhus



AB



Dalum IF



Hvidovre IF



Marienlyst



IF Lyseng



Middelfart Boldklub



Næsby



Odder IGF



Skovshoved IF



Ringkøbing IF



Hillerød



Greve



FC Sydvest 05 Tønder



Kjellerup



Aarhus Fremad



NordicBet LIGA

2 DIVISION