



DIVISIONSFORENINGEN

BERETNING 2012-2013





DIVISIONSFORENINGEN

**DIVISIONSFORENINGENS
SKRIFTLIGE BERETNING
2012-2013**

FOTOS: PER KJÆRBYE OG PORTRÆTSFOTOS VED JUULP PHOTOGRAPHY

DESIGN OG TRYK: FORSTÆDERNES BOGTRYKKERI, 2600 GLOSTRUP



DIVISIONSFORENINGEN

INDHOLD

KÆRE FODBOLDVENNER	5
HIGHLIGHTS FRA ÅRETS TURNERINGER	11
FOKUS PÅ TILSKUERAKTIVITETER	17
VIDENSDELING PÅ PROGRAMMET	21
BAG BEDRE BANER	25
IT-PLATFORME MED ØJE FOR BRUGEREN ...	29
STOR TILFREDSHED MED RESERVERNES LIGA	31
INTERNATIONALT	35
EN MILEPÆL FOR DANSK PROFESSIONEL FODBOLD	39
TURNERINGSAFVIKLING KOMMER HJEM TIL DIVISIONSFORENINGEN	43
DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER	47
FAKTA	55





Kære fodboldvenner

Først og fremmest ønskes F.C. København stort tillykke med, at de for 10. gang kunne hæve DM-pokalen på tærsklen til 100 års jubilæet for Danmarksmesterskabet. Igen i år har der været kamp til det allersidste, og ikke mindst har kampen om at holde sig over nedrykningsstregen været præget af stor konkurrence. Det er min store fornøjelse at byde Viborg FF og FC Vestsjælland velkommen i SUPERLIGA. Det er fem sæsoner siden, Viborg FF sidst spillede i landets bedste række, mens FC Vestsjælland for første gang betræder SUPERLIGAens græsbaner i denne sæson. Desuden skal der lyde tillykke til Esbjerg fB, som løb med DBU Pokalen 2012.

Vi er allerede godt i gang med SUPERLIGAs 100 års jubilæumssæson. I 1913 blev KB kåret som den første Danmarksmester i et slutspil mellem de regionale vindere. Siden har Danmarksmesterskabet med indeværende sæson, kun afbrudt i 1915 af 1. verdenskrig og annulleret i 1928 pga. pointlighed, således været spillet uafbrudt 100 gange. KB står med 15 Danmarksmesterskaber som den mest vindende klub. Køge Boldklub blev første i 1953-54 den første klub uden for Storkøbenhavn, som vandt Danmarksmesterskabet, og året efter tog AGF, som det første hold pokalen med til Jylland. I alt har 19 klubber gennem tiden kunne kalde sig Danmarksmestre i fodbold.

I 1969 stiftedes Foreningen af Divisionsklubber (Divisionsforeningen), hvis formål var, som Steen Ankerdahl skriver i forbindelse med markeringen af foreningens 25 års jubilæum, "... at stoppe danske penge i danske spilleres lommer for at stoppe danske spillere i at drage udenlands for at få lommerne fyldt med D-mark og dollars." Siden er der sket rigtig meget. I 1978 modtog de første fodboldspillere i Danmark betaling og 13 år senere i 1991 kunne Brøndby IF hyldes som den første vinder af SUPERLIGA.

Alligevel skal vi helt op i anden halvdel af 1990'erne, før professionalismen får sit endegyldige tag i dansk klubfodbold, og alle spillere i superligatrupperne er kontraktspillere. På de cirka 18 år har dansk klubfodbold udviklet sig fra ikke blot til at være en af de ældste samfundsnyttige organisationer i Danmark til også at blive et solidt erhverv med en omsætning på mere end 1,2 milliarder i ren fodboldforretning. Det har gjort os – om end altid udfordret – i stand til at møde konkurrencen både sportsligt og kommercielt såvel herhjemme som internationalt.

Den organisatoriske og politiske udvikling i dansk professionel fodbold afspejler sig fysisk i, at Divisionsforeningen d. 30. maj i år tog deres nye lokaler i brug i Fodboldens Hus. Dermed har Divisionsforeningen og DBU fået fælles adresse,



og administrationen af turneringen er kommet i Divisionsforeningens regi. Samarbejdet og organiseringen mellem Divisionsforeningen og DBU viser, at vi er kommet rigtig langt i forhold til at skabe det optimale fundament for udviklingen af både elite og bredde fodbold i Danmark.

Desværre har sæsonen 2012/2013 også været præget af en række store sager med Spillerforeningen. Vi står endnu over for en række udfordringer i forhold til vores overenskomst med Spillerforeningen, og afhængigt af udviklingen i 2013/2014 kan vi ikke udelukke, at vi bliver tvunget ud i en revurdering af rammerne for vores samarbejde.

På det kommercielle område er superliga- og NordicBet ligaklubbernes samarbejde med rettighedshaverne koncentreret om VIASAT Sport og Canal 9, samt DR og TV2 Danmark på radio og highlights. Det er og bliver en central opgave for dansk professionel fodbold, at vi er i stand til at fastholde og udbygge interessen for dansk klubfodbold. Selvom konkurrencen med de store europæiske ligaer og turneringer er intens, så må vi ikke glemme, at vi kan tilbyde noget, som ingen af de andre kan: nemlig nærheden og nærværet til din by, din klub og dine spillere. Intet kan erstatte kampen om Danmarksmesterskabet – kun her findes den ægte passion.

Med indførelsen af et nyt Fan Relationship Managementsystem har ønsket om at positionere dansk professionel fodbold med udgangspunkt i nærvær rundtomkring i landet med individuelle klubber, som nyder stor interesse og loyalitet blandt sine fans lokalt og regionalt, været i fokus. Tanken er at tilbyde de interesserede klubber et værktøj, som gør klubben i stand til selv med relativt få midler at kommunikere 1:1 med sine fans. På den måde bliver det lettere at gøre opmærksom på klubbens arrangementer og tilpasse sin kommunikation til de mange forskellige fans og fodboldinteresserede danskere. Samtidigt har klubberne fastholdt gennemførelsen af Superliga-Survey, som igen i år har leveret værdifuldt input fra fansene tilbage til klubberne, hvilket blandt andet

kan være med til at forbedre kampoplevelsen ude på de danske stadions.

På turneringssiden var 2012/2013 første år med den nye turneringsstruktur, som vi indledte arbejdet på for godt fire år siden. Det betyder, at der nu er 12 hold i SUPERLIGA og i NordicBet LIGA. Sæsonen er historisk, fordi det er den første i dansk fodbold, hvor der spilles med licensklubber i de to øverste rækker. Der har aldrig været så mange klubber på dansk grund, som opfylder så høje kvalifikationer, som tilfældet er nu.

De første erfaringer med licenssystemet i NordicBet LIGA har ikke været uden udfordringer, men samtidigt er det vigtigt, at vi holder fast i



beslutningen om at skabe rammerne for at NordicBet LIGA i højere grad bliver Danmarks anden professionelle række. Kvaliteten i ligaen var i den forgangne sæson dramatisk højere end tidligere.

I 2. DIVISION spiller vi med 32 hold fordelt i en øst- og en vestpulje med de fordele og ulemper, der hører med hertil. Både på seneste række-møde i 2. DIVISION og i 2. divisionsudvalget har man diskuteret turneringsstrukturen. Det er et vanskeligt emne, da det er klart, at en ændring i 2. DIVISION vil berøre rigtig mange klubber, men samtidigt er det også vigtigt at holde for øje, hvilke forudsætninger der skal være tilstede for, at 2. DIVISION som række kan klare konkurrencen både om fodboldinteresserede og rent sportsligt i forhold til NordicBet Ligaklubberne.

2. DIVISION har startet på et vigtigt arbejde med vidensdeling mellem klubberne, som det meste af fodbold danmark kunne lære af, da vi i juni måned afholdte seminar. Klubberne havde udpeget fire emner, som de gerne vil sætte fokus på og

udveksle erfaringer om. Der var stor interesse og diskussion på alle workshops med fokus på at skabe værdi ved at dele viden og løfte projekter i fællesskab i og på tværs af rækkerne. Helt konkret blev resultatet af dagen tre fælles projekter, som der arbejdes videre med.

I forbindelse med afviklingen af DBU Sponsorship har vi gennem en aftale med DBU sikret, at midler i samme størrelsesorden fra og med sæson 2012/2013 stadig vil tilgå Divisionsforeningens medlemmer. Såfremt generalforsamlingen erklærer sig enig heri, vil midlerne fremover administreres af et udvalg nedsat med medlemmer fra SUPERLIGA og NordicBet LIGA og vil blive tildelt klubber, der ansøger om medfinansiering af udviklingsprojekter i klubben. Strategien for midlerne vil blive præsenteret på generalforsamlingen og vil i reglen knytte sig til strategien for Divisionsforeningen.

Slutteligt vil jeg gerne sige stort tak til Jesper Hansen for sin indsats i bestyrelsen. Jesper fra AC Horsens har været repræsentant for su-





perligaklubber i bestyrelsen. Grundet klubsifte genopstiller Jesper ikke, hvorfor der er en ledig plads til superligaklubberne i bestyrelsen. Jesper har været et stort aktiv for bestyrelsen, og vi håber meget fortsat at se Jesper i nogle af de andre udvalg og organer, der er med til at præge og drive udviklingen i dansk professionel fodbold.

Med disse indledende ord vil jeg ønske Jer god fornøjelse med Divisionsforeningens beretning for 2012/2013. På de næste sider kan du læse om nogle af de mange projekter og aktiviteter, vi har været med til at drive sammen med Jer. Her kan du blive klogere på, hvad der er sket i RESERVE-LIGAEN i den forgangne sæson, læse om testningen

af danske stadionbaner, vores IT-platforme, den nye organisation og turneringsområdet og meget, meget mere. Rigtig god fornøjelse.

De bedste hilsner

Thomas Christensen
Formand



Highlights fra årets turneringer

Af Ole Knudsen og Malene Kristensen

F.C. København vendte tilbage til toppen af dansk fodbold for fuld hammer, mens der var tæt kamp om overlevelse i både SUPERLIGA og NordicBet LIGA. På europæisk niveau gik Danmarks-mesteren direkte til gruppespillet i Champions League.

SUPERLIGA

Efter tre danmarksmesterskaber i træk vippede FC Nordsjælland i 2011/12 sæsonen F.C. København af tronen. Men efter en forrygende efterårssæson

fra Løverne fra hovedstaden vendte de tilbage i toppen i denne sæson. Forårssæsonen bød dog som altid på god spænding, da FC Nordsjælland efter række stærke præstationer var tæt på at gentage bedriften fra året før. Efter et besøg fra F.C. København på Farum Park og et 2-3 nederlag, sendte FC Nordsjælland F.C. København hjem med et 10 points forspring med kun seks runder tilbage. Dermed kunne F.C. København atter finde guldtrøjerne og guldparrykkerne frem og kalde sig Danmarks mestre 2012/13. Desuden sikrede F.C. Københavns nye komet, Andreas Cornelius, sig titlen som superligatopscorer med 18 kasser over hele sæsonen.





De to oprykkere fra Randers FC og Esbjerg fB leverede begge en forrygende genindtræden i SUPERLIGA og endte på henholdsvis en tredje og en fjerde plads. De kan derfor se frem til at spille europæisk fodbold i denne indeværende sæson.

I bunden var der vanen tro uhyre tæt drama for at sikre endnu en sæson i den bedste danske række. Først på den sidste spilledag sikrede Brøndby IF sin overlevelse på bekostning af AC Horsens, som følger Silkeborg IF med ned i NordicBet LIGA.

NordicBet LIGA

For Danmarks næstbedste fodboldrække var sæson 2012/13 den første med et nyt format med

12 deltagende hold. Kampen om oprykning til SUPERLIGA var tæt hele sæsonen imellem Lyngby BK, Vejle Boldklub Kolding og de to endelige oprykkere Viborg FF og FC Vestsjælland. FC Vestsjælland gør klar til sin første sæson i SUPERLIGA efter at have toppet rækken hele sæsonen igennem, mens Viborg FF med en imponerende stime på 20 ubesejrede kampe vendte tilbage til SUPERLIGA efter fem sæsoner i Danmarks anden professionelle liga. Sæsonens topscorer skal da også findes i Viborg FF, hvor Thomas Dalgaards imponerende 27 mål uden tvivl har været med til at sende de grønstribede tilbage i den bedste række.

Vinterpausen i NordicBet LIGA bød beklageligvis på en konkurs i FC Fyn, hvilke betød, at kun

yderligere et nedrykningshold skulle findes. Skive IK endte efter et meget tæt drama i bunden med især AB på den 2. nedrykningsplads fra NordicBet LIGA. Både i toppen og i bunden af NordicBet LIGA var kampen benhård og først i allersidste runde blev det slået fast, hvem der blev ligaens oprykkere og nedrykker. I det hele taget blev NordicBet LIGA afviklet med en kvalitet i trupperne og kampene, som ikke tidligere er set i Danmarks anden professionelle række.

2. DIVISION

Begge rækker i 2. DIVISION kunne igennem størstedelen af sæsonen præsentere head-2-head oprykningsdramaer. I Vest endte BK Marienlyst over Aarhus Fremad på trods af Aarhus Fremads

suveræne efterårssæson. I Øst endte traditionsklubben Hvidovre over udfordrerne fra Helsingør.

Nedrykkere blev NB Bornholm, Herlev, Varde, Otterup og Kjellerup, der tabte en play-off kamp mod Fremad Amager om den sidste nedrykningsplads.

Oprykkerne fra Danmarksserien blev B93, Vanløse IF, SC Egedal, GVI, FC Djursland og Odder IGF, der alle vil tage kampen op i 2. DIVISION i den kommende sæson.

DBU Pokalen

De to forrygende superligaoprykkere Randers FC og Esbjerg fB bragede sammen i årets pokalfinale i Parken. Her løb esbjergenserne med titlen med





en 1-0 sejr på mål af Youssef Toutouh. Magnus Lekven blev kåret til Årets Pokalfighter.

Kvalifikation til europæiske turneringer

I sensommeren troede vi for alvor på chancen for en historisk dansk præstation i de europæiske turneringer. Mestrene fra FC Nordsjælland var via ko-efficientpoint sikret direkte deltagelse i Champions League, mens sølvvinderne fra F.C. København havde en svær, men ikke umulig kvalifikation foran sig.

I 3. kvalifikationsrunde mødte F.C. København de belgiske sølvvindere fra Club Brugge. Efter 0-0 i Parken sikredes deltagelse i play-off run-

den til Champions League ved en meget flot ude-sejr på 3-2.

Franske Lille kom op af bowlen, og F.C. København skabte med en fornem 1-0 sejr i Parken mulighed for et historisk scenarie i dansk fodbold med to deltagende hold i Champions League. På udebane blev det dog til et knebent 0-1 nederlag. I den forlængede spilletid i Frankrig, slukkede den tidligere AaB-spiller Tulio de Melo drømmen om to danske hold i det fineste selskab, med en scoring til 2-0. F.C. København fik dog direkte adgang til Europa League.

FC Midtjylland trådte via 3. pladsen i Superligaen direkte ind i play-off til Europa League, men indledte med et 0-3 nederlag til Schweiziske Young Boys på



MCH Arena. En flot 2-0 sejr ude var derfor ikke tilstrækkeligt til avancement til Europa League.

AC Horsens startede med en sejr samlet 4-3 sejr over svenske Elfsborg i 3. kvalifikationsrunde. I play-off runden til Europa-League måtte de dog – som Brøndby og Nordsjælland årene før, – se sig besejret samlet 1-6 af Sporting Lissabon, der vel kandiderer til en titel som dansk klubfodbolds onde ånd.

AGF mødte i 2. kvalifikationsrunde til Europa League georgiske Dila Gori, men efter henholdsvis 1-3 ude og 1-2 hjemme, sluttede det europæiske comeback efter 15 års fravær brat for århusianerne.

UEFA Country Ranking

År	Placering
2003	24
2004	22
2005	23
2006	23
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15

Champions League

FC Nordsjælland erfarede, at udsigten til en kvartfinaleplads fra 4. seedningslag er svær. En vanskelig lodtrækning i Champions League gruppespillet efterlod nordsjællænderne i pulje med de forsvarende vindere af turneringen, Chelsea, de italienske mestre fra Juventus og Shaktar Donetsk, der rangerer som det 12. bedste hold i Europa.

Som ventet fik FC Nordsjælland hård modstand i den gruppe, men de færreste vil glemme en flot præstation i Parken mod Juventus. En 1-0 føring på mål af Mikkel Beckmann, så i en halv time ud til at levere sensationen, men italienerne fik dog udlignet til slutresultatet 1-1 ti minutter før tid. Uafgjort mod et af Europas bedste fodboldhold må betegnes som en forrygende præstation, særligt fordi Juventus uden tvivl godt kunne have brugt alle tre point i den tætte gruppe.

Europa League

F.C. København skulle i Europa League op imod klubbens tidligere anfører William Kvist og hans tyske klub Stuttgart, de norske mestre fra Molde og rumænske Steaua Bukarest.

I en tæt gruppe måtte F.C. København se sig slået på indbyrdes kampe efter ligebyrdige point med Stuttgart. F.C. København cementerede det dansk-norske styrkeforhold med to sejre over Molde, mens et nederlag og en uafgjort mod de to andre modstandere akkurat ikke var nok til avancement.



Fokus på tilskueraktiviteter

Af Katrine Mønsted og Malene Kristensen

Der har vist sig en stor interesse og et vedvarende behov for det fortsatte arbejde med tilskuerfremmende aktiviteter. Det har betydet øget fokus på området, der også internationalt har stor bevågenhed.

Inspireret af andre europæiske lande stammer flere af de igangsatte tilskuerfremmende aktiviteter fra det TilskuerSeminar, SUPERLIGA afholdt i december 2011. Idéer og erfaringer herfra er blevet bearbejdet og behandlet efter danske forhold, således at man har fået nogle solide projekter at tage stilling til. Der er en naturlig stor interesse fra alle klubber om at få flere tilskuere på stadion, hvad enten det gøres via systematisk



brug af CRM, traditionel markedsføring eller interessante arrangementer på stadion i forbindelse med afvikling af superligakampe. I virkeligheden står ingen af benene alene, men kunsten er, at de supplerer hinanden i forhold til klubben.

Fans på stadion

Der er et fælles mål om flere tilskuere på stadion. Stiller man spørgsmålet internationalt om de vigtigste tiltag, der kan sikre tilskuerfremgang, peger alle erfaringer på, at fansene er ligeså forskellige som stadions. Derfor er det en stor fordel for klubberne at kunne henvende sig 1:1 til alle fansene på og udenfor stadion. Med det fælles SUPERLIGA CRM projekt har klubberne

fået bedre mulighed for at komme i den direkte dialog med deres fans. Intet system kan gøre det vigtigste for deres fans – at få klubben til at vinde, men med CRM kan du lære dine fans bedre at kende, hvor kommer de fra, alder, køn, ynglingsspiller, etc. Du har ligeledes mulighed for at spørge ind til helt konkrete dele af eksempelvis kampafviklingen, spillerne, maden på stadion og meget mere, så fansene får den bedst mulige kampoplevelse. Mulighederne er mange.

Udarbejdelsen af en CRM White Paper kortlagde superligaklubbernes eksisterende CRM tiltag samt deres målsætninger fremadrettet. White Paperen redegjorde for mulighederne for en fælles tilgang til databasehåndtering og CRM. I forlængelse af

CRMWhite Paperen, der blev udarbejdet i foråret 2012, blev der afholdt individuelle møder med klubberne, hvor pointerne blev bearbejdet ind i en egentlig kravspecifikation, som lå til grund for at finde den rette leverandør. Målet var fem til syv klubber i projektet til dataintegration i første bølge, men interessen var fortsat stor, og der skulle således gøres klar til, at i alt otte klubber deltog i projektet. Der blev afholdt kick off møde med disse klubber ultimo november 2012 og 1. marts 2013 – i forbindelse med forårssæsonstart – var klubberne klar til launch.

Der arbejdes i projektet løbende med udviklingsprojekter og benchmark klubberne imellem. Også efteråret 2013 vil byde på flere muligheder med systemet og integration af yderligere to til tre

klubber, der kan komme i gang med systematisk dialog med deres forskellige typer af fans.

SuperLigaSurvey2012

Et andet initiativ fra Tilskuerseminaret 2011 var en omfattende tilskuerundersøgelse af Superligaen. Undersøgelsen giver klubberne en detaljeret indsigt i tilskuernes kampoplevelse, og datagrundlaget understøtter klubbernes arbejde og kommunikation både i offentlig og intern sammenhæng.

Årets SuperligaSurvey har fokus på hele tilskuerens kampoplevelse lige fra købet af billetter eller sæsonkort, sikkerheden på stadion, køb af mad, drikke og merchandise til tilskuerens brug af sociale medierne på stadion. SS når således





omkring hele tilskuerens oplevelse, når de er på stadion.

Undersøgelsen rummer også særlige temaer hvert år ofte udledt af resultatet fra forrige års undersøgelse. I år har temaerne blandt andet været tilskuernes stadionoplevelse under forskellige vejrtyper, sæsonens datomæssige tilrettelæggelse og en dybere undersøgelse af, hvad man egentlig forstår ved en god stemning på stadion.

Undersøgelsen viser noget samlet for alle superligaklubber og stadions, som er værdifuldt for udviklingen. Herudover får alle klubberne en rapport, der viser lige præcis, hvordan deres fans oplever en superligakamp, for – tro det eller ej – der er enorm forskel på en kampoplevelse i AaB og i SønderjyskE.

SS'12 var startskuddet til en række kommende årlige rapporter og kom flot fra land med cirka 11.500 respondenter og næsten 6.000 besvarelser heraf – dvs. en svarprocent på over 50, hvilket er meget højt for en så omfattende undersøgelse.

SS'12 viste nogle interessante og brugbare resultater, der på klubniveau har dannet grundlag for tilretninger og værdifuld indsigt i tilskuernes ønsker og oplevelser. Samtidig er resultaterne blevet studeret og uddybet videre i den netop afviklede undersøgelse SS'13.

Igen tak til de fans der har deltaget og brugt tiden på at besvare spørgeskemaet til glæde for dansk klubelitefodbold.

Vidensdeling på programmet

Af Malene Kristensen

Med 32 klubber er 2. DIVISION en række fuld af erfaringer og viden. Den 18. juni 2013 mødtes en stor del af klubberne til 2. divisionsseminar i Korsør for at dele ud af egne erfaringer og komme derfra med nye input.

2. DIVISION er den række i dansk fodbold, hvor amatørelite og kontraktspillere mødes. Det er her, at morgendagens fodboldstjerner fødes og udvikles. Men det er også den række i Danmarksturneringen, hvor der er stort behov for kreative og innovative løsninger, som fastholder

og udbygger rækkens attraktivitet for klubber, sponsorer og tilskuere. Løsninger som livligt blev delt og diskuteret, da 2. DIVISION holdt seminar den 18. juni 2013.

Viden på tværs af klubberne

I sidste årsberetning fortalte vi, at en fælles identitet for 2. divisionsklubberne havde til formål at skabe en række, som i fremtiden skal være en talentfabrik med bæredygtige klubber og et systematisk udviklingssamarbejde mellem klubberne. Her skulle innovation være i højsædet og klubberne ønskede at udnytte det potentiale, der findes i



for eksempel netværksgrupper, som kan hæve niveauet af udviklingsarbejde på tværs af klubberne. Med andre ord vil klubberne samarbejde og dele viden og erfaringer på tværs af klubberne.

Workshops for enhver smag

Formålet med seminaret var dels at skabe en mulighed for vidensdeling mellem klubberne og samtidigt udvikle initiativer, som kan støtte op om klubbernes arbejde på udvalgte områder. Ud fra den betragtning stod det klart, at et seminar ikke blot skulle være oplæg, men at klubberne også skulle komme på banen og diskutere ud fra egne erfaringer. Ud fra samtaler med størstedelen af 2. divisionsklubberne blev både emner til de fire workshops fastlagt, samtidig med at gode klub eksempalar kom frem i lyset.

Seminaret var sammensat af fire forskellige workshops, som hver især lagde ud med et ekspertoplæg samt et eller flere oplæg fra 2. divisionsklubber, der kom med gode erfaringer og udfordringer.

Første workshop var på ansættelsesforhold og regler i forhold til bil, rejseudgifter og godtgørelse, som Niels Sonne fra Deloitte stod for. Anden workshop havde fokus på, hvilke virkemidler FC Midtjylland bruger for at tiltrække flere tilskuere og optimere kampoplevelsen, hvilket Michael Munch, marketing- og fankoordinator i FC Midtjylland, holdt et oplæg om. Han blev suppleret af Henrik Danelund fra Nykøbing FC, som er en af de 2. divisionsklubber, der har et særligt fokus på at gøre kampdagen til en oplevelse for hele familien. Under tredje workshop kunne klubberne høre mere om sponsorer og aktivering af sponsorer, da ekspert Carsten Buhl fra SponsorPeople holdt oplæg, og hvordan sydfynske FC Svendborg ved Per Jensen konkret arbejder med sponsorer. Endeligt var Ronni Tino Pedersen fra Divisionsforeningen klar til at fortælle om, hvordan 2. divisionsklubberne kan få mest muligt ud af de sociale medier med særligt fokus på Facebook. Herunder fortalte Blokhus FCs Thomas Jansson og FC Helsingørs Johnny Christensen om, hvilke udfordringer og erfaringer de oplever ved Facebook.





Ovenpå de fire workshops og de mange gode forslag, erfaringer og kommentarer fra klubberne blev det besluttet, at man centralt skulle arbejde videre med tre områder:

1. Udarbejdelsen af en vejledning til de optimale kamptidspunkter således man i klubberne kan tiltrække flest tilskuere og undgå noget af konkurrencen fra Superligaen og NordicBetLigaen.
2. Udarbejdelsen af et online katalog over forskellige initiativer i forbindelse med kampafvikling således at man kan tiltrække både tilskuere og sponsorer ved at gøre 2. divisionskampen til en særlig oplevelse.
3. Arbejde på et helt seminar om sociale medier efter det næste 2.divisionsmøde så 2. divisionsklubberne får konkrete værktøjer, der tager højde for forskelligheden blandt klubberne og kan optimere brugen af de sociale medier i det daglige.

Disse konkrete initiativer kan være med til at støtte arbejdet ude i klubberne. Seminaret viste klart, at der er et potentiale for og interesse i at udvikle og udvide samarbejde mellem de 32 klubber i 2. DIVISION.



Bag Bedre Baner

Af Martin Tilsted-Pedersen

Der er grøde i plejen af stadionbanerne i Danmark. Gennem de seneste fem til ti år har udviklingen taget fart gennem for eksempel etablering af groundsman uddannelse, diverse erfa-grupper, groundsman forening, mulighed for diverse efteruddannelsesforløb med videre. Gennem projekt 'Bedre Baner' giver Divisionsforeningen udviklingen et yderligere skub. Hér zoomer vi ind på grønsværens spilletekniske egenskaber.

Viden, detaljeret data og sammenlignelige målinger af banestandarder på danske stadions er afgørende for kvalitetsudviklingen, men også svært at tilvejebringe fordi stadionbanerne er forholdsvis få i Danmark. For at give udviklingen et skub har Divisionsforeningen samarbejdet med det engelske firma Proleisure om at lave de tekniske målinger, men samtidig om at give input og vejledning til kommuner, klubber og groundsmen i deres videre udvikling af banerne. Mens de fleste nød den gode danske sommer sidst i juli blev de tekniske egenskaber af spillefladen målt på alle de danske stadions i SUPERLIGAEN og omtrent halvdelen af banerne i NordicBet LIGAEN.





The Pro Pitch System

Gennem målinger bliver der sat fokus på tre områder: spillekvalitet, baneopbygning og græstæppe. The Pro Pitch System er bygget op omkring 18 forskellige målinger gentaget seks standardiserede steder på banen. Der findes ingen international standard, der fastlægger på, hvilket niveau disse målinger skal ligge, men firmaet har gennem deres samarbejde med klubber rundt i verden opbygget deres egne erfaringer for, hvilke niveauer der skal til for at understøtte spillet bedst muligt.

Spillekvalitet, græstæppe og baneopbygning

Egenskaber som boldrul, boldopspring, planhed, stød-absorbering er med til at tegne et billede af banens spilletekniske egenskaber, men viser også på hvilken måde og til hvilken grad, spillerne

belastes. Ved boldrul skal bolden optimalt løbe mellem fem til otte meter. Er der større eller mindre afvigelser, opnår man en lavere karakter for denne egenskab.

Naturligvis er det alt afgørende, at banen udgør et forudsigteligt underlag for næste kamp, men på lang sigt kan de bedre baner, ved at kontrollere spillefladens egenskaber, være med til at nedsætte skader og derved forlænge spillernes karrierer.

Når de sidste kampe skal afvikles hen i det våde danske efterår, er banens evne til at tage imod nedbør vigtig. Måling af vandinfiltration er derfor en central del af arbejdet. Midt i testforløbet blev der fundet meget varierende målinger alt fra nær nul mm pr. time til langt over 200 mm vand pr. time. Overfladens evne til at lade vandet trænge ned er et resultat af mange faktorer som for eksempel vækstlagets sammensætning og komprimering,

undergrundens drænende egenskaber eller akkumulering af organisk materiale i toplaget (filt).

Smidig kommunikation

For at styrke kommunikationen med ikke-fagfolk er der opbygget et traditionelt rating-system med stjerner. Samler et stadion gennem alle målingerne blot nok point sammen til at få én enkelt stjerne, er standarden lav, mens en 5-stjernet bane betyder topkvalitet – både hjemme og internationalt. Denne klassificering kan styrke kommunikationen mellem klubledelse og banepersonale og til at drive udviklingen ved hjælp af objektive kvalitetsparametre.

Positiv modtagelse

Gennem årene har der været meget lidt fokus på den specielle faglighed, der ligger hos en erfaren groundsman. Vi er glade for, at vi med målingen af banestandarden er med til at sætte fokus på deres arbejde og deres faglighed. Det er vores indtryk, at målingerne og vejledningerne, der produceres som en del af projektet, er værdifulde i danske grøndsmens arbejde og derved kan være med til at sikre og løfte banestandarden på de danske stadions.





IT-platforme med øje for brugeren

Af Malene Kristensen

Fodboldoplevelsen er meget mere end en ugentlig tur på stadion. Fodbolden lever ligeledes livligt på internettet, hvor *superliga.dk* og det officielle *SUPERLIGA managerspil* giver glade og tilbagevendende brugere.

Gennem de seneste tre år er der sket ting og sager på Superligaen A/S's forskellige IT-platforme. Til den nye sæson har både *superliga.dk*, *nordicbetliga.dk* og *2division.dk* fået et æstetisk ansigtsløft, og det officielle *SUPERLIGA managerspil* er ved at rykke ind i en liga med de store drenge. Besøgstillene og den overordnede feedback er positive og antyder, at begge områder skaber tilfredse og dermed tilbagevendende brugere.

Fokus på stabilitet

Arbejdet med hjemmesiderne tilknyttet turneringsrækkerne startede allerede for tre år siden som en del af en overordnet brandingindsats. Den løbende evaluering af siderne, der naturligt har været foretaget i perioden, er mundet ud i, at der, ud over de rent æstetiske tilpasninger, har været udskiftning og opgradering af et par af de store motordele i maskinrummet bag siderne. Målsætningen bag er mere stabil og sikker drift.

Sådanne tilpasninger giver naturligvis anledning til nogle akutte problemer, men på længere sigt forventes det at danne et solidt grundlag for en generelt set mere stabil, fleksibel og velfungerende online brandingplatform.





Ud over stabiliteten er ændringerne en del af et sæt mere langsigtede planer for eksempel omkring 2nd screen. Forestil dig at du samtidig med, at søndagskampen kører på tv'et, kan sidde med iPad'en i hånden og følge med i ikke bare, hvor mange assists og frispark din yndlingsspiller har lavet, men også spillerens typiske løbemønstre for den kamp, der spilles lige netop nu. Perspektivet omkring sådanne features og udvidelser er absolut realistiske, men kravene til datagrundlag, opdateringshastigheder og generel stabilitet er naturligvis høje. Ved at få helt styr på det basale kan vi danne grund for det mere avancerede og dermed holde fast i de i forvejen glade og tilbagevendende brugere samt få endnu flere brugere til.

Den sociale oplevelse

Det officielle SUPERLIGA managerspil har nu opnået en fast brugerskare, men det efterlader på ingen måde tid til at hvile på laurbærrene. Målet er at gøre managerspillet til en endnu mere social oplevelse for brugeren ved at udvide rammerne for spillet. Med i de nuværende overvejelser er, hvordan Facebook som medie skal inddrages i spillet, så brugeren fremover kan logge ind via facebookkontoen og herigennem dele resultater med vennerne. Men også fodbolddokumentatorer kan i fremtiden indtage en central rolle i spillet.

Med brugeren og klubberne i centrum

Essentielt for alle IT-platforme er, at både brugeren og klubberne er omdrejningspunktet for ændringer. For ændringerne danner et grundlag for, at både aktiv markedsføring af turneringsrækkerne som brand, af klubberne og for nye partnersamarbejder. Hvis vi kan formå at hive fat i et fællesskab – både i form af nuværende såvel som nye brugere – omkring SUPERLIGA, bliver brugerne til et stort aktiv i forhold til udvikling, eksponering og markedsføring af SUPERLIGA.

Samtidig kan klubbernes egne platforme være med til at skabe en større synergi mellem Superligaen A/S og klubberne. Selvom de forskellige IT-platforme allerede er blevet velmodtaget i klubberne, bør der være et fortsat fokus på at forbedre og udvikle samarbejdet. I det arbejde er vi afhængige af, at hver enkelt klub fortsat afsætter tid og ressourcer til at håndtere de krav det er forbundet med.

En af fremtidens opgaver for Superligaen A/S bliver at arbejde intenst med markedsføringen af de digitale platforme. Til at løfte denne opgave er vores nyeste mand, Jesper Duelund Jensen, kommet om bord som marketingskaptajn.



Stor tilfredshed med reservernes liga

Af Niels-Christian Holmstrøm

Formålet med RESERVELIGAEN er at sikre klubbernes reservespillere og ældste ungdomsårgange supplerende kamptræning på højest mulige niveau parallelt med superliga- og NordicBet Ligakampe og kampene i Ungdoms-DM og dermed også at medvirke til at fremme og optimere talentudviklingen i de deltagende klubber.

RESERVELIGA er som tidligere sæsoner i turneringsåret 2012/13 afviklet med deltagelse af i alt 18 klubber.

De 12 superligaklubber samt de to nedrykkede superligaklubber fra sæsonen 2011/12 og fire klubber fra NordicBet LIGA, som er blevet tildelt wildcard til sæsonen: nemlig AB, Fredericia FC, Vejle/Kolding og Viborg.

Disse wildcards er efter ansøgning fra klubberne tildelt af Reserveligaudvalget, som atter i år har bestået af Carsten V. Jensen (F.C. København), Niels Erik Søndergaard (Esbjerg fB) og Birger Jørgensen (Lyngby BK). De nødvendige, men ikke



tilstrækkelige betingelser, for at blive indstillet til et wildcard omfatter bl.a. følgende krav til den ansøgende klub:

- Et tilstrækkeligt antal fuldtidsspillere i truppen
- Et DBU godkendt talentudviklingsprogram på minimum niveau A
- Skal råde over en kampbane på minimum U19- eller Danmarksserieniveau
- Skal kunne overholde forsvarlige sikkerhedsforskrifter for kampafviklingen
- Skal i givet fald kunne afvikle kampe mandag/tirsdag eftermiddag

Vi har ændret sikkerhedsforanstaltningerne, så der er større sammenhæng mellem RESERVELIGA, så de er på linje med de altid trygge forhold i Danmarksturneringen. Det skal være sikkert for såvel spillere, dommere, ledere som tilskuere at deltage i og overvære en reserveligakamp, således som det også er ved kampe i Danmarksmesterskaberne.

RESERVELIGA er i efterårssæsonen 2012/13 afviklet efter den sædvanlige model med de 18 deltagende klubber opdelt i tre geografiske puljer – Nord, Øst og Vest – hvor klubberne møder hinanden både ude og hjemme, altså i alt ti kampe. Der spilles om placeringen i hver pulje. Forårssæsonen 2012/13 er afviklet efter en tilpasset model, idet de to bedst placerede superligaklubber fra hver pulje fortsat er blevet indplaceret i en national

pulje, hvor der er spillet ude og hjemme over ti kampe om Reserveligamesterskabet 2013, og hvor de resterende superligaklubber ligeledes er blevet indplaceret i en tilsvarende national pulje.

Derimod blev de seks deltagende klubber fra NordicBet LIGA placeret i en særlig national pulje, der blev afviklet som en enkeltkampturnering, således at hver klub kun spillede en kamp mod de øvrige i puljen, i alt fem kampe. Dette skete på opfordring fra NordicBet Ligaklubber, da DM-programmet i forbindelse med turneringens omlægning bød på et ekstremt sammenpresset kampprogram i perioden marts til maj. For indeværende sæson forventes RESERVEVELIGA gennemført som dobbeltturnering i såvel efterår som forår.

F.C. København vandt i dette års udgave af RESERVEVELIGA og kunne således fejre en "minidouble" sammen med sejren i SUPERLIGA. Tillykke til F.C. København.

I tilbagemeldingerne fra de deltagende klubber peges på fortsat stor tilfredshed med RESERVEVELIGA trods udfordringerne med at finde passende spilleterminer i en stadig mere sammenpresset DM-program. I en del NordicBet Ligaklubber har den økonomiske krise betydet reduktion i spillerstaben, hvorfor en del klubber har fravalgt deltagelse i årets turnering, da de ikke mener at kunne stille et konkurrencedygtigt mandskab i RESERVEVELIGA 2013/14.



Sæsonen 2013/14 er derfor indledt med samme struktur som hidtil, men med deltagelse af 16 hold i tre geografisk opdelte grupper, en gruppe med seks hold og to grupper med fem hold.

Ny deltager i RESERVEELIGA er FC Vestsjælland som oprykker til årets SUPERELIGA og dermed født deltager i RESERVEELIGA.





Internationalt

Af Niels-Christian Holmstrøm

Internationale beslutninger har direkte betydning for danske klubber sportsligt, organisatorisk og økonomisk. Det gælder i de organisationer, som generelt fremsætter fodboldens regelsæt – FIFA, UEFA og ECA, - men det gælder i ligeså høj grad Europa-Kommissionen, som sætter rammerne for blandt andet den europæiske arbejdskrafts bevægelighed.

Rammerne for professionel fodbold bestemmes i langt højere grad – end det er tilfældet for andre erhverv – internationalt. Med fodboldens arbejdsmarked, som er globalt, har beslutninger i internationale fora derfor direkte betydning for danske klubbers drift. Det er afgørende, at vi gennem klubbernes internationale organisationer såsom EPFL og ECA øger indflydelsen på beslutningsprocesserne, så vi sikrer, at ny sportslig og økonomisk regulering også tager hensyn til den måde, vi organiserer os og spiller fodbold på i



Danmark. Et eksempel er det af UEFA udviklede regelsæt om financial fairplay, som i disse år bliver implementeret. Et andet er drøftelserne om den såkaldte Social Dialogue, som blandt andet foregår i EU regi. Det er ligeså vigtigt, at vi kan få direkte adgang til at følge udviklingstendenserne internationalt, således at vi kan bringe den bedste og nyeste viden til Danmark om tilskuerfremme, medieudvikling, stadionudvikling, etc.

EPFL

Divisionsforeningen prioriterer aktiv deltagelse i det internationale arbejde. På arbejdsmarkedsområdet og i forhold til fodboldlovgivningen kommer

der rigtig mange nye tiltag på den front, som har betydning for Danmark, og derfor er det vigtigt, vi er med. I vores europæiske ligaorganisation, European Professional Football Leagues (EPFL), er vi fortsat repræsenteret i bestyrelsen ved Claus Thomsen, som ligeledes sidder med i de stående komiteer, der arbejder med finansielle spørgsmål samt medie og marketing. På arbejdsmarkedsområdet er bestyrelsesmedlem Torben Oldenburg repræsenteret i komiteerne, der beskæftiger sig med kontraktregulering fra UEFA og FIFA, samt arbejdsmarkedsregulering fra EU kommissionen. Danmark er desuden aktivt involveret i arbejdet med at påvirke lovgivningen omkring den internationale kampkalender, som formelt styres af FIFA.

Kampkalenderen giver dansk fodbold stadig større udfordringer. Men en vinterpause dikteret af klimatiske forhold, hensyntagen til FIFA og UEFA blokerede spilledatoer, er der ikke den mindste fleksibilitet tilbage, og kravet om afslutning af Superligaen allerede medio maj for at give plads til diverse landsholdsslutrunder øger risikoen for, at det får økonomiske konsekvenser for turneringerne. Det voksende udbud af turneringer presser de mindre ligaer som den danske, og kræver, at vi aktivt går ind i dialogen og er med i udviklingen.

Tredjepartsejerskab i forhold til spillere er et andet emne, som får stor bevågenhed. Internationalt er denne ejerskabsform kompliceret og forbundet med økonomisk kriminalitet, hvorfor man ønsker et forbud i flere lande, men i Danmark har

man fornuftige og fuldt ud lovlige løsninger, der fungerer og bidrager positivt til dansk fodbold. Derfor arbejder vi fortsat på, at man finder en løsning, der kan tillade tredjepartsejerskab inden for den gældende lovgivning.

ECA og UEFA

I organisationen for Europas store klubber European Club Association, er Thomas Christensen medlem af Marketing and Communications Committee, som bl.a. beskæftiger sig med medieretigheder. Thomas er desuden valgt ind i UEFA's Club Licens Committee som Vice President. Niels-Chr Holmstrøm er medlem af ECAs Club Competitions Committee, som monitorerer UEFAs turneringer, herunder formater og propositioner.





En milepæl for dansk professionel fodbold

Af Malene Kristensen

Da sæsonen 2012-13 bankede på døren for lidt over et år siden, var det første sæson i dansk fodbold, at de to bedste rækker bestod af hver 12 hold og afvikler turneringen på samme måde. Det var også den første sæson i danmarksturneringen, hvor de 24 bedste klubhold er licensklubber. De tiltag har dramatisk hævet kvaliteten i NordicBet LIGA og gjort det til en mere attraktiv række for spillere, tilskuere og sponsorer.

I den store danske analyse af dansk fodbold og turneringsstrukturen fra 2009 blev der peget på et løft i kvaliteten i Danmarks anden professionelle række som en af de væsentligste udfordringer for dansk professionel fodbold. Analysen pegede på, at de to professionelle ligaer i Danmark burde afvikles ens, samt at der burde indføres et licenssystem i den anden professionelle liga, NordicBet LIGA. Over de sidste tre år har NordicBet LIGA derfor været på slankekur. Fra i sæson 2010-11 at have 16 hold ombord, stod der til sæson 2012-13 kun 12 hold klar til at kæmpe om en plads i Superligaen.





Krav højner kvaliteten

Det at der nu er indført licenssystem i NordicBet LIGA er med til at højne kvaliteten af dansk fodbold samlet set. Gennem licenssystemet stilles der både krav til klubbernes sportslige, administrative, økonomiske, juridiske forhold samt til de konkrete stadionfaciliteter. Alle disse krav er med til sikre et højt niveau på alle områderne. NordicBet LIGA afvikles nu som SUPERLIGA og en klub skal opnå licens for at spille i NordicBet LIGA. Det sikrer, at de hold, som rykker ned fra Superligaen kommer til en attraktiv række, og samtidig at de hold, som rykker op fra NordicBet LIGA, kan matche superligaklubberne. Dermed er der skabt en større sammenhæng mellem Danmarks to professionelle ligaer.

Flere sponsorer og tilskuere

Men en større sammenhæng mellem rækkerne er langt fra det eneste, som den nye turneringsstruktur kan bidrage med. For den øgede professionalisme kan give bonus på sponsorsiden og tilskuerlæggerne.

For tilskuerne er en NordicBet LIGA med 12 motiverede og professionelle hold lig med en ensartet oplevelse, uanset om det er to top-hold eller et tophold og et bundhold, der brager sammen. Profileringen af NordicBet LIGA som Danmarks anden professionelle liga er med til at sikre NordicBet LIGA mere tv-tid med en fast kamp hver torsdag og en i løbet af weekenden allerede fra sæson 2013-14.



På sponsorsiden vil flere tilskuere og mere plads i tv-fodbolden i NordicBet LIGA helt naturlig tiltrække flere sponsorer, og det fuldt indfasede licenssystem er med til at give sponsorerne en bedre sikkerhed for deres investeringer.

Med 24 hold fordelt på to professionelle ligaer i form af SUPERLIGA og NordicBet LIGA er dansk

fodbold nået en vigtig milepæl, hvor den øgede kvalitet i NordicBet LIGA kan understøtte det talentarbejdet, som findes i NordicBet LIGA til gavn for fremtidens fodbold danmark.





Turneringsafvikling kommer hjem til Divisionsforeningen

Af Peter Ebbesen & Kasper Kragh

I slutningen af sæson 2012-2013 vinkede Divisionsforeningen farvel til kontoret i København og rykkede ud i nyistandsatte lokaler i Fodboldens Hus. Med de nye lokaler fulgte to nye ansigter og en masse nye opgaver.

Divisionsforeningens flytning fra Østerbro til Brøndby var et led i samarbejdsaftalen mellem Divisionsforeningen og DBU, som faldt på plads tilbage i 2012. I samme aftale overdrogede DBU Turneringer opgaven som turneringsadministrator for Danmarksturneringen, som dækker turneringerne for SUPERLIGA, NordicBet LIGA og 2. DIVISION, til Divisionsforeningen. En opgave

som Divisionsforeningen for knap 20 år siden varetog. Dermed er det ikke helt ukendt græs, at Divisionsforeningen fremover skal betræde.

Opgaverne for Divisionsforeningens nye turneringsteam består, udover at servicere klubberne på daglig basis og afholdelse af mødeaktiviteter, af udarbejdelse af datoplaner, programlægning, kampflytninger og fastsættelse af tv-kampe, indberetning af holdskemaer til brug for karantænelister, topscorerlister med videre, opsamling og formidling af ændringer til turneringsreglerne, ansvar for pokal- og medaljeceremonier, diverse økonomiske afregninger overfor klubberne og tilskuerstatistik og andre statistiske opgørelser.

I samme overbæring er DBUs administrative opgaver i forhold til godkendelse af de endelige datoplaner og program ligeledes overdraget til Divisionsforeningen. Det er et centralt punkt, fordi særligt programmet for SUPERLIGA skal afstemmes med de internationale terminer for landskampe og UEFAs klubturneringer.

Sikkerhed en del af overdragelsesaftalen

Udover turneringsområdet omfatter aftalen også administrationen af sikkerhedsområdet, som blandt andet består af stadioninspektioner hos klubberne én gang årligt, behandling af ansøgninger



om dispensation fra DBUs stadionkrav, tovholder for den såkaldte "SLO-ordning", der skal sikre dialog mellem klubber og fans samt planlægning og gennemførelse af den lovpligtige kontrollørdannelse i samarbejde med politiet, klubberne og DBU, herunder også sikkerhedschefuddannelsen

Sikkerhedsopgaven kræver en løbende dialog med politikredse og klubber, ligesom der er etableret arbejdsgrupper på tværs af klubberne, politi og fanklubberne for at sikre, nye initiativer implementeres. Et eksempel på det er opfølgningen på den handlingsplan, Justitsministeriet, Divisionsforeningen, DBU og klubberne offentliggjorde tidligere i 2012, hvor en udstikker af det blandt andet etableringen af et fælles adgangssystem rettet mod udebanefans til superligakampe. Samtidigt med at sikkerhedsområdet for HerreDM forankres hos Divisionsforeningen, er det aftalt, at DBU's sikkerhedschef, Herik Kjær Jensen, hvor det er mest hensigtsmæssigt, varetager enkelte opgaver for og på vegne af Divisionsforeningen.

Ansigerne bag det nye turneringsteam

Med overdragelsen af opgaverne er der oprettet et nyt team i Divisionsforeningens administration, hvor Peter Ebbesen har skiftet job fra DBU Turneringer til Divisionsforeningen, og er tiltrådt som turneringschef.

Peter var ansat hos DBU Turneringer i 12 år, heraf de 8 år som leder af turneringsafdelingen, og kommer derved til at videreføre sit mangeårige samarbejde med liga- og divisionsklubberne. Han har også erfaring fra klubsiden fra mange år i flere funktioner hos AB, blandt andet administrationschef inden han i 2001 tiltrådte hos DBU.



Hos Divisionsforeningen bliver Peter ansvarlig for driften af turneringerne. Herudover er det planen, Peter med sin brede erfaring fra topfodbolden skal involveres i en række af de udviklingsprojekter, som både nu og fremadrettet sættes i værk.

Peter vil blive assisteret af Kasper Kragh, som begyndte hos os den 10. juni. Kasper har tidligere været ansat hos DBU. Først hos DBU Regnskab, hvor han blev regnskabsuddannet og senere hos Peter Ebbesen i DBU Turneringer. Han har desuden på projektbasis været billetansvarlig i forbindelse med DBUs værtsskab for U/21 slutrunden i Danmark i 2011 samt EM i Polen/Ukraine 2012. Kasper skal dels arbejde med turneringsdrift og dels være ansvarlig for udførelsen af de nye sikkerhedsopgaver og projekter.

Aftalen mellem Divisionsforeningen og DBU gælder indledningsvist for perioden 1. juli 2013 til 30. juni 2015 og skal dermed senere genforhandles med virkning fra sæsonen 2015/16.



Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2012/13

FORMAND:	Thomas Christensen, OB
NÆSTFORMAND:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
KASSERER:	Jørn König, HIK
ØVRIGE BESTYRELSESMEDLEMMER:	Claus Christensen, Silkeborg IF Jesper Hansen, AC Horsens Morten Jensen, Viborg FF Poul Jørgensen, Næsby Torben Oldenburg, AB
SUPPLEANTER:	Jan Christensen, AGF Søren Lund, BI 908

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI:

FORSIKRING:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
OVERENSKOMST- FORHANDLINGSUDVALG:	Claus Christensen, Silkeborg IF Torben Oldenburg, AB Per Bjerregaard, Brøndby IF
RESERVELIGAUDVALG:	Carsten V. Jensen, F.C. København Birger Jørgensen, Lyngby BK Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB
DOMMERHONORARUDVALG:	Villy Ebbesen, HB Køge Jørn König, HIK Finn Ryberg, Brønshøj
2. DIVISIONSUDVALG:	Klaus Goeg, Skovbakken Poul Jørgensen, Næsby Jørn König, HIK Søren Lund, BI 908 Per Thomsen, Avarth Henning Hansen, FC Skanderborg

ARBEJDSUDVALG I SUPERLIGA REGI:

MEDIEUDVALG	Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.
--------------------	--



MARKETINGUDVALG

Rikke Dræbye Gantzhorn, F.C. København
Martin Stigaard Skammelsen, AaB
Rasmus Lassen, Brøndby IF

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs BESTYRELSE:

FOR DIVISIONSFORENINGEN: Thomas Christensen, OB

FOR SUPERLIGAEN: Per Bjerregaard, Brøndby IF (indtil marts 2013)
Teddy Pedersen, SønderjyskE (fra marts 2013)
Benny Olsen, F.C. København

FOR 1. OG 2. DIVISION: Niels Kruse, FC Fredericia
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

**DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER
I DBUs UDVALG OG GRUPPER:**

**UDVALG FOR
PROFESSIONEL FODBOLD:** Claus Christensen, Silkeborg IF
Thomas Christensen, OB
Morten Jensen, Viborg FF
Jørn Kønig, HIK
Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
Anders Hørsholt, F.C. København (fra marts 2013)

DISCIPLINÆRUDVALG: Jesper Hansen, OB
Jørgen Jensen, Esbjerg fB
Kim Høg Madsen, Brønshøj

BREDDEUDVALGET: Thomas Christensen, OB

DOMMERGRUPPEN: Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

FODBOLDENS ETISKE RÅD: Kim Milton, FC Roskilde

FAIRPLAY/CSR: Niels Kruse, FC Fredericia

**HERREELITE-
UNGDOMSGRUPPEN:** Teddy Pedersen, SønderjyskE
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

MEDICINSK GRUPPE: Per Bjerregaard, Brøndby IF

PROGRAMGRUPPEN: : Lyng Jacobsen, AaB (indtil marts 2013)
Henrik Ravn, AC Horsens (fra marts 2013)
Jørn Kønig, HIK
Benny Olsen, F.C. København

SAMFUNDSGRUPPEN: Thomas Christensen, OB



Divisionsforeningens medarbejdere



Claus Thomsen

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



Martin Tilsted-Petersen

Martin er administrationschef. Han står for den daglige administration, drift af kontoret og betjeningen af bestyrelsen. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter og faglige opgaver.



Katrine Mønsted

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer og forsikringsordningen, og så administrerer hun Reserveligaen. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



Simon Kanst

Som Digital Platform Manager er Simon ansvarlig for udvikling og drift af de digitale platforme for Superligaen A/S og Divisionsforeningen.



Tove Hougaard

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler



Ole Knudsen

Ole er juridisk konsulent i Divisionsforeningen. Ole varetager rådgivningen af Divisionsforeningens medlemmer vedrørende ansættelses og arbejdsretlige spørgsmål. Ole bistår tillige medlemmerne ved udarbejdelse af kommercielle kontrakter og spørgsmål om fodboldens egne love og regler.



Peter Ebbesen

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen, herunder også stadionsikkerhed. Han inddrages ligeledes i diverse udviklingsprojekter i Divisionsforeningen.



Kasper Kragh

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer Superliga, NordicBet liga, 2. division samt Reserverligaen.



Jesper Duelund Jensen

Jesper er Marketing Manager for Superligaen A/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Superligaens brand og står for såvel den strategiske udvikling som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag og events i tæt samarbejde med superligaklubberne og mediepartnere.



Malene Kristensen

Malene er studentermedhjælper. Hun varetager primært kommunikationsrelaterede opgaver i forhold til Divisionsforeningens hjemmeside og de årlige beretninger, men hjælper blandt andet også med forsikringer. Derudover er Malene ansvarlig for Extranettet.



Mikkel Wessel Nielsen

Mikkel er studentermedhjælp. Han arbejder primært med superliga.dk, nordicbetliga.dk og 2.division.dk. Desuden hjælper han Simon med akkrediteringer.



Fakta

Turneringsstruktur:

	Sæson 12/13		
	Hold	Runder	Kampe
SUPERLIGA	12	33	198
NordicBet LIGA	12	33	198
2. DIVISION	2x16	2x30	2x240
RESERVE LIGA	18	-	330

EPFL - European Professional Football Leagues

EPFL (The Association of European Professional Football Leagues) er en forening for professionelle

fodboldligaer i Europa. De fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden foreningen blev grundlagt i 2005, hvor vi var med til at stifte foreningen. I dag har EPFL 22 medlemmer og 8 associerede medlemmer i hele Europa. I alt varetager EPFL mere end 900 europæiske klubbers interesse fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Frédéric Thiriez, som er president for Ligue De Football Professionnel er formand for EPFL, hvor også Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er medlem af bestyrelsen i EPFL.

EPFL medlemmer 2013

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG
Pro League /BELGIEN
Bulgarian Professional Football League/BULGARIEN
Divisionsforeningen/DANMARK
The Premier League/ENGLAND
Veikkausliiga/FINLAND
Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG
DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/TYSKLAND
Super League Greece/GRÆKENLAND
Lega Serie A/ITALIEN
Eredivisie NV/HOLLAND
Norsk Toppfotball/NORGE
Polish Professional Football League/POLEN
Liga Portugal/PORTUGAL
Russian Football Premier League/RUSLAND
Scottish Premier League/SKOTLAND
Serbian Superliga/SERBIEN
Liga Nacional de Futbol Profesional/SPANIEN
Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE
Swiss Football League/SCHWEIZ
Ukrainian Premier League/UKRAINE

Associerede medlemmer:

The Football League/ENGLAND
Union des Clubs Professionnels de Football/FRANKRIG
Federatie Betaald Voetbal Organisaties/HOLLAND
Association Professional Football Leagues/RUSLAND
Lega Pro/ITALIEN
Lega Serie B/ITALIEN
Turkish Union of Clubs/TYRKIET
Football National League/RUSLAND

UEFA Country ranking

År	Placering
2003	24
2004	22
2005	23
2006	23
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15

Medlemsoversigt 2013/14

SUPERLIGA

	AGF
	Brøndby IF
	Esbjerg fB
	F.C. København
	FC Midtjylland
	FC Nordsjælland
	FC Vestsjælland
	OB
	Randers FC
	SønderjyskE
	Viborg FF

	AaB
---	-----

	Silkeborg IF
---	--------------

NordicBet LIGA

	AB
	AC Horsens
	BK Marienlyst
	Brønshøj
	FC Fredericia
	Vendsyssel FF
	HB Køge
	Hobro IK
	Hvidovre IF
	Lyngby BK

	Vejle Boldklub
---	----------------

2. DIVISION ØST

	Avarta
	B1908
	B 93
	BSV Søllerød-Vedbæk
	FC Helsingør
	FC Roskilde
	Frem
	Fremad Amager
	GVI

	Nordvest FC
	Nykøbing FC
	Næstved BK
	SC Egedal
	Skjold-Birkerød
	Svebølle
	Vanløse

2. DIVISION VEST

	Brabrand
	FC Djursland
	FC Skanderborg
	FC Svendborg

	FC Sydvest
	HIK Hellerup
	Jammerbugt FC
	Middelfart G og BK
	Næsby
	Odder IGF
	Ringkøbing IF 1900
	Rishøj BK
	Skive IK
	Skovbakken FB
	Thisted FC
	Aarhus Fremad

