

**DIVISIONSFORENINGEN**

**DIVISIONSFORENINGENS  
SKRIFTLIGE BERETNING  
2013-2014**

FOTOS: PER KJÆRBYE

DESIGN OG TRYK: ELLIS PRINT, 2605 BRØNDBY



DIVISIONSFORENINGEN

# INDHOLD

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| KÆRE FODBOLDVENNER .....                                           | 5  |
| HIGHLIGHTS FRA ÅRETS TURNERINGER ....                              | 11 |
| HISTORIESKRIVNING PÅ<br>TOPPEN AF KØBENHAVN .....                  | 17 |
| CRM 1.0 BLEV TIL CRM 2.0 .....                                     | 21 |
| NY TURNERINGSSTRUKTUR I 2. DIVISION ..                             | 25 |
| EN HISTORISK SUPERLIGASÆSON .....                                  | 29 |
| LIGAERNE SKÆRPER FOKUS .....                                       | 33 |
| DOBBELT OP PÅ VIDENSDELING .....                                   | 37 |
| VIDEREFØRELSE AF SIKKERHEDSOMRÅDET                                 | 41 |
| DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE,<br>UDVALG OG REPRÆSENTANTER ..... | 45 |
| DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE ..                               | 49 |
| FAKTA .....                                                        | 53 |







## Kære Fodboldvenner

Sæsonen 2013/2014 blev sæsonen, hvor AaB tog både Danmarksmesterpokalen og DBU Pokalen med sig hjem til Limfjorden. Sikke en bedrift! Dermed træder AaB ind i det eksklusive selskab med AGF, Vejle Boldklub, OB, Brøndby IF og F.C. København, der alle har vundet 'the Double'. Stort tillykke med sejren og den flotte præstation. I NordicBet LIGAEN løb Silkeborg IF med sejren tæt forfulgt af Hobro IK, som vi glæder os til at se spille i SUPERLIGAEN i den kommende sæson. Skive IK og FC Roskilde vandt hver især i 2. Division vest og øst. Jeg vil gerne ønske alle klubberne tillykke, og samtidig byde velkommen til de seks nye klubber, som er rykket op fra Danmarksserien, og nu spiller Divisionsfodbold i landets tredjebedste række.

Det er nu blevet tid til den årlige beretning. Tid til at gøre status over sæsonen, der er gået, og se frem til nogle af de opgaver, som dansk professionel klubfodbold står overfor. Personligt synes jeg, det er en fin tradition, at vi én gang om året gør en kort status på, hvor vi står i dansk fodbold, og hvor vi gerne vil hen. I skrivende stund kan vi fejre salget af medierettighederne for en ny seks-årig periode, men samtidig står vi desværre i tilspidsede forhandlinger med Spillerforeningen, som jeg håber vi sammen formår at finde en løsning på.

Det er min forventning, at vi kender udfaldet på forhandlingerne, når vi ses til generalforsamling, således at jeg her kan benytte anledningen til at præsentere rammerne for det fremtidige arbejde med Spillerforeningen.

### DMI 100

Med AaB's sejr kunne vi også fejre Danmarksmeester nr. 100. Hele sæsonen har vi sammen arrangeret jubilæumskampe på alle Superligastadions og på TV. Klubberne har lavet specielle TIFO'er til lejligheden, der har været kampagner og konkurrencer på stadion, og vores samarbejdspartnere Cmore og Viasat har også støttet op om fejringen på TV. Den 18. maj sluttede sæsonen, og ved samme lejlighed blev århundredes spiller i den bedste danske række kåret. Stort tillykke med æren og titlen til Kim Vilfort, som fik overrakt sit trofæ på Farum Park.

### Ny medieaftale

Den 26. juni præsenterede vi med overskriften 'Ny medieaftale booster dansk fodbold', MTG/Viasat og SBS Discovery som vores nære samarbejdspartnere i de kommende seks år, hvor live-kampe fra SUPERLIGA, NordicBet LIGA og

DBU Pokalen vil være at finde hos netop disse to giganter i den danske medieverden. Det glæder mig, at alle 12 klubber står sammen om aftalen, da det er den bedste måde, vi kan stå distancen i konkurrencen med de mange andre sportsret-tigheder i markedet. Den nye aftale styrker dansk fodbolds indtægtsgrundlag og sikrer en positiv udvikling i indtægterne frem til 2021. Det giver en helt unik stabilitet, som vi sammen og hver for sig skal bruge til at udvikle fodbolden, og samtidig giver det muligheden for at udvikle og styrke samarbejdet om TV-produktet. De hidtidige tre-årige aftaler har tjent os godt, men konkurrencen op til næste salg begynder for tidligt, hvilket sker på bekostning af udviklingen af produktet. Nu

har vi skabt et afsæt for at arbejde fokuseret og målrettet på at gøre dansk fodbold til noget unikt for danskerne, og dermed styrket vores position i konkurrencen med de mest prestigefyldte turneringer i Europa.

## Fodboldens Hus

Årets generalforsamling finder i år og for fremtiden sted i Fodboldens Hus. Vi synes, det var naturligt at samles, der hvor vi bor, og hvor vi nu har haft adresse i godt et år. Flytningen til Fodboldens Hus markerer ikke kun det gode samarbejde mellem Divisionsforeningen og DBU, men også udviklingen af vores egen organisation. Vi er ikke





og skal heller ikke være en stor organisation, men vi er blevet en væsentligt mere kompetent organisation.

I dag har vi samlet de helt afgørende kompetencer og funktioner i eget hus, for at sikre at vi selv har ansvaret for de opgaver, som helt naturligt bør varetages af klubberne selv. Det gælder både den kommercielle udvikling, arbejdsmarkedsjuraen, og ikke mindst administrationen af turneringerne og sikkerheden.

Den, der laver noget, risikerer som bekendt også at lave fejl. Det er et velkendt faktum, som vi må

acceptere, og som vi desværre måtte erfare allerede det første år i sagen om manglende overførsel af karantænepoint for to spillere. Det er ikke acceptabelt, og vi har på kort, mellem og langt sigt iværksat det, der skal til, for at det ikke sker igen.

## Turneringsstruktur

Når vi arbejder med udviklingen af strukturen i vores turneringer, er det vigtigt, at vi formår at samles om, hvad det er, vi vil med professionel fodbold i Danmark. Det kræver, at man er i stand til at sætte sit eget bagland i parentes og i stedet fokusere på det fælles bedste. Det kræver også,





at man tager sig tid til dialog. I SUPERLIGAEN har man taget hul på en sådan proces, imens 2. Division er kommet i mål. Den 21. juni kunne et overvejende flertal af 2. divisionsklubberne indstille en ny turneringsstruktur til DBU's bestyrelse, og med vægt på den strategiske proces og høringsforløbet, der gik forud for indstillingen, valgte bestyrelsen at godkende ændringsforslaget. Det betyder, at 2. Division fra og med sæson

2015-2016 spiller en helt ny turnering med 24 hold opdelt i tre geografiske puljer med otte hold i efteråret (grundspillet) og to landsdækkende puljer med 12 hold i foråret (slutspillet). For 2. Division er den nye turneringsstruktur en af de afgørende milepæle i implementeringen af en egen strategiplan, som klubberne vedtog i 2011 og har arbejdet efter sidenhen. Det er en visionær og modig beslutning, 2. Division har truffet, og det



sætter rækken på landkortet som væsentlige udviklere af dansk fodbold.

## **Intern regulering**

I NordicBet LIGAEN har man taget initiativ til en revision af de interne love og regler, som vi regulerer og håndhæver over for hinanden. Vi har længe fastholdt vores eget system i fodbolden, fordi vi mener, at vores verden kræver en speciel indsigt, som ikke kan opdrives i det civile system. Det kan være en utrolig styrke, men det er også vigtigt, at det dels opfylder samme krav til legitimitet og dansk ret, og dels at vi selv formår at håndhæve systemet effektivt. Derfor må vi stille realistiske krav og efterleve disse med respekt for hinanden. Allerede i efteråret har arbejdsgruppen implementeret tre ændringer både i forhold til licenskrav og administrationen af disse, ligesom man i den kommende sæson vil arbejde med licenskrav i forhold til et evt. krav til antallet af kontraktspillere i NordicBetligaklubberne.

## **Divisionsforeningen Udviklingspulje**

På sidste års generalforsamling gav klubberne bestyrelsen kompetencen til at forestå den overordnede og strategiske ledelse af Divisionsforeningens udviklingspulje. Herunder mandatet til at nedsætte et selvstændigt udvalg og udstikke retningslinjerne for anvendelsen af udviklingspuljens midler. Allerede fra første ansøgningsfrist har der været stor interesse for at søge om støtte, og udvalget er endnu ved at finde sit ståsted i forhold til prioriteter og retningslinjer. Der er fra starten lagt stor vægt på særligt nytænkende og nyskabende initiativer, hvilket også betyder, at man har været tilbageholdende med midlerne i første ansøgningsrunde. Nu er der defineret et sæt prioriteter, som alle klubber kan søge om støtte til. WiFi på stadion er en prioritet, som alle klubber har mulighed for at søge op til en

halv million i støtte til efter nærmere bestemte retningslinjer. Foruden WiFi har udvalget defineret fire andre initiativer, der kan ydes støtte til. Herunder adgangsmulighed til WiFi på stadion, som giver mulighed for at opsamle kontaktoplysninger mv., integration af klubbens IT systemer med det fælles CRM-projekt, etablering af komfortvarme i sæderne og tilskud til udvikling af klub/web-TV. Husk næste ansøgningsfrist er d. 1. oktober og spørg Divisionsforeningen, hvis du er i tvivl om noget.

## **Bestyrelsen**

Vi står i en tid, hvor det er afgørende for dansk fodbold, at klubberne formår at stå sammen. Derfor vil vi gerne sige tak for Jeres opbakning og bidrag til bestyrelsen og foreningens arbejde – især vil jeg gerne sige tak for indsatsen til de klubrepræsentanter, der i overenskomstforhandlingerne er mødt op til de mange møder i bestræbelserne på at skabe en tidssvarende og bedre overenskomst for spillerne og klubberne. I år må vi sige farvel til Jan Christensen, som har valgt at stoppe i AGF, og dermed også må træde ud af bestyrelsen. Jeg vil gerne takke Jan for indsatsen og ønske held og lykke med fremtiden.

Med disse indledende ord vil jeg ønske god fornøjelse med Divisionsforeningens skriftlige beretning for 2013-2014. På de kommende sider kan du læse mere om nogle af de mange spændende aktiviteter, der er i gang i øjeblikket.

*De bedste hilsner*



*Thomas Christensen  
Formand*



# Highlights fra årets turneringer

Af Peter Ebbesen

**AaB blev Danmarks mester nr. 100 og vandt "The Double". AGF rykkede ud af SUPERLIGA for tredje gang i nyere tid, mens Hobro IK sikrede sig en historisk oprykning. På europæisk plan var F.C. København i menneskehænder og fornemt selskab i Champions League, mens Esbjerg leverede flotte præstationer i Europa League. I 2. Division blev en ny turneringsstruktur vedtaget fra sæsonen 2015/16.**

## SUPERLIGA

Inden sæsonstarten gik AaBs mangeårige sportsdirektør og talisman, Lyng Jakobsen, på pension og blev erstattet af den tidligere AaB-spiller Allan Gaarde. AaB solgte samtidig sin topscorer Nicklas

Helenius til engelske Aston Villa, og midtvejs i sæsonen røg også den rutinerede forsvarsspiller Lasse Nielsen til udlandet. Kombineret med store økonomiske udfordringer, burde det i fodboldens verden betyde en vanskelig sæson for det nordjyske fodboldflagsskib. Men sådan skulle det på ingen måde gå. Da tabellen var gjort op, var AaB ikke bare dansk mester, men også pokalvinder og landets bedst spillende hold. Så meget for nordjysk beskedenhed.

En fantastisk sæson og præstation af AaB, som vandt det fjerde danmarksmesterskab på bare 19 sæsoner, og dermed fremstår som det bedste alternativ til det sidste kvarte århundredes københavnske dominans.

SUPERLIGAEN var mere jævnbyrdig, end i tidligere sæsoner, og indtil sent i foråret havde særligt FC Midtjylland mulighed for at vinde guld.







Løverne fra F.C. København vandt på dramatisk vis sølv på sidste spilledag, ved i sidste øjeblik at hive en 3-2 sejr i land hjemme mod OB.

Da FC Midtjylland samtidig tabte 1-3 mod SønderjyskE, måtte Ulvene nøjes med bronzemedaljer, ovenpå en flot sæson, hvor holdet i lange perioder var i spidsen af ligaen.

Brøndby og Esbjerg blev henholdsvis nummer fire og fem og tog dermed de sidste to danske pladser i Europa League.

Også bundstriden i Superligaen blev igen i år intens med en efterhånden traditionel slutspurt af SønderjyskE, som har for vane at være bedst i forårets afgørende nedrykningskampe. I år var ingen undtagelse og SønderjyskEs redning skete på bekostning af AGF og Viborg.

Udover AaB's "Double" og en ellers mere jævnbyrdig sæson, blev der tidligt på Superligasæsonen også sørget for en fornem nominering i forbindelse med FIFA Ballon d'or 2013. En event, som hvert år fejrer de seneste 12 måneders fodbold med en uddeling af flere prestigefyldte titler, såsom FIFA Puská Awarden, en ære designet til at hyld

den spiller, som har scoret årets flotteste mål. 10 suveræne mål blev nomineret, herunder Esbjergs Peter Ankersens skarpe mål i Superligakampen mod AGF den 12. august 2013. Til afstemningen om awarden konkurrerede Ankersens mål med scoringer af stjerner som Neymar og Ibrahimovic, hvoraf sidstnævnte løb med sejren. Et af verdens ti bedste mål blev scoret i Superligaen. Tænk engang!

## NordicBet LIGA

De to nedrykkere fra året før, Silkeborg og AC Horsens, var på forhånd udråbt som favoritter til at vende tilbage til SUPERLIGA. Begge klubber fik svære udfordringer undervejs, som måske indikerer, at NordicBet LIGA er blevet stærkere efter reduktionen fra 16 til 12 hold.

Silkeborg fik vendt en svær start og kom ind i en stabil periode, som i sidste ende udmøntede sig i en tilbagevenden til SUPERLIGA. Med en femteplads rykkede AC Horsens ikke op.

Det gjorde i stedet sæsonens helt store åbenbaring og overraskelse - Hobro IK. Klubben fra bunden af Mariager Fjord havde sæsonerne forinden haft det svært i rækken, men i denne sæson tog

de kort og godt føringen fra spids og holdt sig derefter på en oprykningsplads igennem hele sæsonen. Det hele mandede ud i en andenplads blot et point efter Silkeborg på førstepladsen. Det er første gang i klubbens historie, at de nu er i dansk fodbolds bedste række.

Marienlyst havde en sæson i NBL, hvor store skalpe blev indsamlet, men holdet sluttede på en sidsteplads.

Den anden nedrykningsplads blev et anliggende mellem AB, Hvidovre og Vendsyssel FF. Det endte med et sandt drama på sidste spilledag, hvor

Vendsyssel FF forinden var blevet frataget tre point på skrivebordet, efter en sag om manglende spilleberettigelse. Vendsyssel FF vendte 0-1 til 2-1 i slutfasen ude over AC Horsens, mens AB udlignede til 3-3 i sidste øjeblik mod HB Køge. Det betød, at Hvidovre rykkede ned med et 0-2 nederlag hos oprykkerne fra Hobro IK.

## 2. Division

I 2. Division stod det hurtigt klart i begge puljer, hvem der skulle rykke op i NordicBet LIGA. Skive IK og FC Roskilde var begge så suveræne, at de undervejs slog hinandens rekorder i antal





sejre i træk. FC Roskilde opnåede hele 80 point i 30 kampe efter 26 sejre undervejs. Skive IK var næsten ligeså suveræne og opnåede 77 point i vest-puljen. Det bliver nu spændende, om de to klubber kan fortsætte takterne i NordicBet LIGA.

I 2. Division Vest måtte Århus Fremad, FC Skanderborg og FC Djursland en tur ned i Danmarksserien, mens Vanløse, Birkerød og SC Egedal rykkede ned fra 2. Division Øst.

Klubberne i 2. Division startede for et par sæsoner siden en udviklingsproces, hvor det er målet at 2. Division gøres mere attraktiv og på den måde bedst muligt kan understøtte de to rækker ovenover. Dette med udgangspunkt i at 2. Division er udfordret sportsligt, efter at NordicBet LIGA er blevet reduceret til 12 hold.

Et af klubberne nedsat 2. Divisions-udvalg igangsatte i 2013 en undersøgelse af muligheden for at få en ny turneringsstruktur i 2. Division. Det førte til en længere proces, hvor særligt konstruktive input på to klubmøder i sidste ende førte til vedtagelse af en ny turneringsstruktur fra sæsonen 2015/16 med 24 hold i 2. Division i en såkaldt "slutspils-model" (omtales mere detaljeret andetsteds i årsberetningen).

## DBU Pokalen

Årets pokalfinale blev undtagelsesvist spillet på en hverdagsaften torsdag den 15. maj i Parken, da Kristi Himmelfartsdag lå efter turneringsafslutningen og i en landskampterminal. Finalen stod mellem AaB og F.C. København og blev en rigtig fin propaganda for både pokalturneringen og SUPERLIGA. Efter







en medrivende kamp, overværet af næsten 28.000 tilskuere, vandt AaB 4-2 og grundlagde den vel nok største uge i klubbens historie, da de tre dage senere fejrede mesterskabet og "The Double".

### **Kvalifikation til UEFAs Turneringer**

AaB var første danske hold i UEFAs turneringer, hvor de i 2. kvalifikationsrunde mødte et hold, der efterhånden ligner dansk fodbolds onde ånd, Dila Gori fra Georgien. AaB blev slået ud af turneringen via 0-3 ude og 0-0 hjemme.

I 3. kvalifikationsrunde til Champions League mødte FC Nordsjælland stærke Zenit Sankt Petersborg fra Rusland. En meget svær modstander, men det var håbet, at FCN kunne få gavn af den erfaring, som holdet efterhånden har fået i UEFAs turneringer. Russerne var for stærke og vandt først 1-0 på Farum Park, og siden 5-0 hjemme i Skt. Petersborg.

Siden tog FCN turen over i Europa League play off-runden, men også her løb mandskabet panden

mod muren, da svenske Elfsborg gik videre med sammenlagt 2-1.

Inden FCNs farvel, havde Randers FC allerede vinket farvel til den europæiske drøm. I 3. kvalifikationsrunde til Europa League mødte kronjyderne russiske Rubin Kazan, som har mange års erfaring fra UEFAs turneringer. Det blev en for stor mundfuld, og med 1-2 i Rusland og 0-2 hjemme røg Randers FC ud.

Dermed var kun ét dansk hold tilbage i Europa League. I play-off runden mødte et stærkt undertippet Esbjerg-hold St. Etienne fra Frankrig. Men Esbjerg leverede en fornem præstation ved at vinde begge kampe – 4-3 hjemme og 1-0 ude – over et hold fra Europas femtestærkeste liga. Det skulle blive starten på en af de bedste danske præstationer i UEFAs turneringer i lang tid.

### **Europa League**

I gruppespillet kom Esbjerg i pulje med Standard Liege fra Belgien, Red Bull Salzburg fra Østrig og FCNs overmænd fra svenske Elfsborg. Både

Standard Liege og Salzburg lignede på forhånd svære modstandere, og klubber med gode fundamenter både økonomisk og sportsligt. Alligevel overraskede Esbjerg positivt ved at opnå hele 12 point i puljen via dobbeltsejre over både Elfsborg og Standard Liege.

Esbjerg til avancerede dermed til forårets knock-outkampe som én af 32 klubber. Her trak Esbjerg traditionsrige Fiorentina fra Italien. En på papiret næsten uoverkommelig modtander. Papir blev desværre til realitet. Esbjerg sluttede det europæiske eventyr via et nederlag på 1-3 på hjemmebane og et flot 1-1 resultat i Firenze.

## Champions League

Danmarksmestrene fra F.C. København, der var automatisk kvalificeret til verdens måske fineste klubturnering, kom i en meget vanskelig pulje med Galatasaray fra Tyrkiet, Juventus fra Italien og Real Madrid fra Spanien. Det skulle senere skulle vise sig, at sidstnævnte gik hele vejen og vandt Champions League.

Alligevel opnåede F.C. København 4 point via 1-1 hjemme mod Juventus og 1-0 hjemme mod Galatasaray – hvilket i dét selskab var flot. Dermed befæstede F.C. København sin position som det bedste og mest stabile skandinaviske islet i de europæiske turneringer. Klubben har i et årti været fast deltager i gruppespil til enten Champions League eller Europa League.





## Historieskrivning på toppen af København

Af Søren Hanghøj Kristensen

***Efter et begivenhedsrigt forår, mange måneders arbejde og hårde forhandlinger, blev medierettighederne til SUPERLIGAEN, NordicBet LIGA og DBU Pokalen i juni måned solgt i en historisk handel.***

Torsdag den 26. juni i et ommøbleret mødelokale på toppen af advokatfirmaet Gorrisen & Federspiels hovedkvarter på H.C. Andersens Boulevard i det centrale København. Et par håndfulde pressefolk er mødt op for at beskrive dét, der for dem er en side i næste dags avis, men for dansk fodbold er meget mere.





Foran dem sidder Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, ved et smalt aflangt bord. På hver sin side er han flankeret af to af den danske medieverdens sværvægttere, Peter Nørrelund fra Viasat og Anders Antonsen fra SBS Discovery. Sammen præsenterer de dansk fodbolds nye mediaftale. En aftale, der træder i kraft næste sommer og gennem de næste seks år vil udvikle og understøtte både klubber og ligaer på øverste niveau.

- Vi er meget glade for at sidde med en ny, historisk mediaftale i ryggen. Det har været – og er – en spændende tid, som har stor betydning for fremtiden i dansk fodbold. Men med aftalen her, har vi taget et stort skridt i udviklingen af klubfodbolden i Danmark, sagde Claus Thomsen den regnfulde junidag på toppen af København.

- Den nye aftale er bedre end den nuværende. Både rent økonomisk, men så sandelig også, når det gælder alt fra udvikling over markedsføring til redaktionelt indhold. Jeg synes, vi har fået hele 'tv-pakken', hvis man kan sige det på den måde. Vi glæder os til at skyde en masse fælles initiativer i gang over de kommende seks år, sagde han endvidere.

### **Det perfekte makkerskab**

Forud for pressemødet var gået måneders forarbejde med alt fra afklaring med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, over udarbejdelsen af det udbudsmateriale der lå til grund for aftalen, til spændende forhandlinger med de potentielle købere. Faglige revisioner, medieudvalgsmøder,

erfaringsudvekslinger med europæiske kolleger og flere møder i det sælgende tv-udvalg (Anders Hørsholt, Allan K. Pedersen, Jacob Nielsen og Thomas Christensen) skulle der også til- men 26. juni var det hele på plads.

Fra 2015 til 2021 vises fire af seks Superligakampe i hver runde derfor hos Viasat Sport, som også har købt rettighederne til NordicBet LIGAEN og DBU Pokalen. Imens vises de sidste to Superligakampe i hver runde af SBS Discovery, der afløser CMore som rettighedshaver. En rettighedshaver med store muskler, ambitioner og ikke mindst potentiale. SBS Discoverys entré åbner således op for et nyt, strategisk samarbejde, som kan blive et perfekt supplement til det snart 17 år gamle makkerskab med Viasat.

- MTG har været dansk fodbolds faste partner igennem snart 17 sæsoner, og de har gjort det fremragende. De har været med til at udvikle SUPERLIGAEN til, hvad den er i dag, og de har konstant hævet overliggeren. Vi er meget glade for, at kunne kalde MTG en fast og tæt samarbejdspartner, og vi glæder os til at ta' dem i hånden og fortsætte udviklingen de kommende seks år, fastslog Claus Thomsen i slutningen af juni.

- SBS Discovery er ambitiøse og energiske på dansk fodbolds vegne. SBS Discovery er allerede en stor spiller på det danske tv-marked, men de rækker ud efter endnu mere. Vi er meget glade for, at det er dansk fodbold, de rækker ud efter, supplerede han.



## Udvikling frem til 2021

MTG har fra 2015 til 2021 retten til at vælge som nummer et, tre, fire og seks, når der skal ønskes kampe i hver Superligarunde, mens SBS Discovery vælger som nummer to og fem.

Netop retten til disse valg sender i samme periode over to milliarder kroner ud til klubberne, der i månederne op til rettighedssalget nåede til enighed om en fordelingsaftale for indtægterne. Indtægter, som sammen med sikkerheden fra en

seks-årig aftale, vil spille en stor rolle i udvikling af SUPERLIGAEN frem til 2021.

I begyndelsen af juli måned blev radiorettighederne samt rettigheden til at vise highlights fra SUPERLIGAEN ligeledes solgt. Køberen her var Danmarks Radio, som også de kommende seks år vil sende populære programmer som Sport på 3'eren, LIGA på P3 og Fodboldmagasinet med SUPERLIGAEN som omdrejningspunkt.







# CRM 1.0 blev til CRM 2.0

Af Katrine Mønsted og Signe Louise Nyeman-Nielsen

***Med fortsat entusiasme i klubberne giver SUPERLIGA CRM-projektet klubberne bedre og bedre indsigt i deres fans adfærd. Første fase af implementeringen af CRM-aktiviteter er i løbet af denne sæson suppleret med et strategisk niveau. CRM 2.0 blev sparket i gang med fokus på at få skabt et solidt CRM-fundament i klubberne med en strategisk forståelse af, hvordan CRM kan bidrage til en fortsat udvikling - på både individuelt og kollektivt niveau.***

Denne sæson er vi kommet endnu et skridt videre i CRM-projektet, der blev igangsat for under to år

siden. Projektet er ét af flere tilskuerfremmende initiativer, der skal hjælpe klubberne med at styrke dialogen med tilskuere, for at forbedre kampoplevelsen for tilskuere og øge tilskuertallet. CRM database-systemet gemmer forskellige oplysninger på tilskuere, og bruges som værktøj i klubberne, for at lære deres tilskuere og fans bedre at kende. I 2013 blev der primært prøvet kræfter med data fra billetsalg, hvorefter klubberne - efter en produktiv workshop - bevægede sig videre med implementeringen af andre datakilder.

## **Skabelsen af et solidt fundament**

Et overblik over klubbernes individuelle status i efteråret viste, at de fleste klubber var kommet godt i gang med at bruge data fra billetsalgssystemet i CRM-arbejdet. Samtidig viste det også, at der lå

en del udfordringer i klubberne i forhold til yderligere udnyttelse af systemet, knappe ressourcer og redskaber til opsamling af permissions. Men udfordringerne blev tacklet med en god portion vilje og stort engagement, og alle var klar til at fokusere på en ny og involverende strategi i 2014.

For at opnå det langsigtede mål om at forbedre tilskueroplevelsen, har CRM 2.0 derfor handlet om, at få skabt et solidt fundament for klubberne. Et fundament med fokus på kompetenceløft, implementering af flere datakilder, permissions og segmentering.

Første skridt i denne proces blev påbegyndt, da Divisionsforeningen lagde lokaler til en workshop i december måned. Til workshoppen tiltrådte yderligere to klubber i projektet, så der i alt nu er 10 klubber med i samarbejdet. Workshoppen var en produktiv og givende dag, hvor de deltagende klubber først blev introduceret for CRM 2.0, og dernæst i grupper arbejdede med CRM-aktiviteter ud fra konkrete problemstillinger. Det blev disku-

teret, hvordan CRM-systemet kan sætte rammen for aktivitetsmuligheder, såsom konkurrencer på Facebook, tilskuerundersøgelser og andet, der fremadrettet kan klæde klubberne på til et øge aktivitetsniveauet. Samtidig kom der gennem fælles diskussion input fra klubberne omkring ønsker og mål. Disse input danner grundlag for den fremadrettede strategi.

### **Fælles udvikling, kompetenceopgradering og den enkelte klub som driver**

For at imødegå klubbernes ønsker og mål blev der således i løbet af foråret arbejdet ud fra de tre strategiske spor; fælles udvikling, kompetenceopgradering og den enkelte klub som driver. Det skulle bane vejen for yderligere succes med CRM-projektet. Fælles udvikling blev igangsat ved nedsættelse af geografisk opdelte ERFA-grupper, som de enkelte klubber kunne bruge som faste sparringspartnere i forbindelse med implementering af nye CRM-aktiviteter og spar-







ring generelt. I takt med et øget aktivitetsniveau rundt omkring i 'SUPERLIGA CRM'-klubberne, lagde det op til at sikre en øget vidensdeling. Hertil kom kompetenceudviklingen, som den enkelte klub automatisk kunne opnå gennem større løbende erfaring med systemet, men som også har været mulig at forbedre ved deltagelse i fælles uddannelsesdage. Flere klubber deltog derfor også i undervisning, hvor fokus - udover generel kompetenceudvikling - var at få styr på permission og segmentering i klubberne. Det resulterede i, at de klubber der deltog, nu er sat

grundigt ind i udarbejdelse af spørgeskemaer i systemet, så de løbende kan tage den aktuelle temperatur på performanceoplevelsen hos hver enkelt besøgende på stadion.

### **Fuld fart fremad**

Generelt set har der været fremdrift at spore i klubberne på en række af de aktiviteter, der er blevet implementeret. Specielt har der hele vejen rundt været meget fokus på selve grundlaget for at kommunikere – på permissions. Og med de





## SUPERLIGA Survey 2013

Udover CRM-projektet som en del af flere tilskuerfremmende tiltag, er et andet initiativ, som igen i år bidrager til udvikling, en omfattende undersøgelse af SUPERLIGAENS tilskuere. Undersøgelsen giver klubberne indblik i tilskuernes kampoplevelser, og datagrundlaget understøtter klubbernes kommercielle og langsigtede tilskuerarbejde.

Årets undersøgelse blev overordnet udledt af resultaterne fra SUPERLIGA Survey 2012, for at tracke udviklingen siden sidst. Fokus i 2012 var på hele tilskuerens kampoplevelse, hvorfor der i år var mange gengangere af spørgsmål, for netop at se udviklingen. Ellers var temaerne for denne sæsons undersøgelse vejret og årstiderne, stemning på stadion, fællesskab på stadion og SUPERLIGAENS brand og omdømme. I år har enkelte klubber også benyttet muligheden for at stille egne spørgsmål.

uddannelsestiltag og aktiviteter, der er blevet gennemført, er klubberne ved at nå et punkt, hvor effekten i antallet af permissions kan mærkes. Det er derfor også blevet muligt at vurdere, om de ønsker og mål der blev opstillet, er realistiske at nå.

Det stopper selvfølgelig ikke her, og næste step i projektet bliver først og fremmest at implementere endnu flere aktiviteter. Til efteråret skal der arbejdes med fælles udvikling på endnu en workshop og yderligere uddannelse. Allerede nu er der flere nye aktivitetstiltag under opsejling, som kan hjælpe klubberne med at fortsætte udviklingen. Snart afprøves mobilvouchers i CRM-systemet, som i første omgang testes hos AaB, ligesom der arbejdes på udviklingen af et loyalitetskoncept, der giver mulighed for at belønne de tilskuere, der kommer til kampene – herunder specielt de fans, der kommer til de mindre attraktive kampe.

Undersøgelsen viser det samlede billede for alle Superligaklubber og stadions, hvilket er værdifuldt for udviklingen. Hver klub har også fået en rapport om, hvordan netop deres fans oplever en Superligakamp, og som et forsøg havde klubberne efterfølgende analyseadgang til deres egne data via SurveyXact.

Der har vist sig fremgang på alle parametre i forhold til tilskueroplevelsen, og den samlede oplevelse er generelt set steget. Det står derfor klart, at de konkrete tal og resultater har været brugbare for klubbernes indsigt og arbejde med tilskuerne. Resultaterne er baseret på 7.208 besvarede spørgeskemaer ud af 11.699 rekrutterede personer. Med en svarprocent på 62 %, var responsen væsentligt bedre end sidste. Et faktum, der endnu engang understreger, at der findes et stort engagement blandt de fodboldinteresserede i Danmark.

# Ny turneringsstruktur i 2. Division

Af Peter Ebbesen

***I 2. Division er der igangsat en proces med fokus på vidensdeling, nytænkning og en bæredygtig talentudvikling. Som led i den proces bakkede et flertal blandt klubberne op om en kommende ny og spændende turneringsstruktur, der træder i kraft fra sæsonen 2015/16. Den indebærer en reduktion fra 32 til 24 hold og et dynamisk slutspil om henholdsvis oprykning og nedrykning.***

I 2. Divisionsklubberne har der de seneste par sæsoner været fokus på, hvordan 2. division

kan blive bedre til at positionere sig og skabe en bedre platform for fremtiden. Det er sket via vidensdeling-møder og nedsættelse af et 2. Divisionsudvalg, som skal koordinere tiltag og initiativer, med fokus på udvikling, nytænkning og talentbæredygtighed. Herunder blev det i denne sæson en realitet, at der skal nytænkes i forhold til turneringsstrukturen.

## **En vanskelig, men god proces**

Blandt udfordringerne for 2. Division har været, at NordicBet LIGAEN de senere år er reduceret fra 16 til 12 hold og et deraf øget sportsligt skel ned til 2. Division. Desuden er 32 hold på det samme





sportslige niveau lige under NordicBet LIGAEN mange, når der kun er to oprykningspladser at spille om, heraf 1 ud af 16 når divisionen er opdelt geografisk i to puljer.

Med det udgangspunkt fik 2. Divisionsudvalget til opgave at koordinere en proces, som skulle undersøge muligheden for en ny turneringsstruktur i 2. Division. En vanskelig proces, da det altid er svært at finde en fællesnævner blandt 32 klubber med forskellige udgangspunkter og meninger. Med afsæt i et indledende møde, hvor klubberne kom med input, udarbejdede udvalget en slags "programerklæring" for det videre arbejde, som indeholdte følgende punkter:

- Antallet af hold i 2. Division skal være 24 hold
- Ny turneringsstruktur skal øge antallet af betydningsfulde kampe
- Det sportslige skel mellem 2. Division og NordicBet LIGAEN skal reduceres
- De 2 bedste hold skal rykke op - uanset geografiske hensyn
- I 2. Division må der gerne eksperimenteres, nytænkes og udvikles
- 2. Division skal fortsat kunne opsamle, men også udvikle talenter



Det var meget glædeligt, at processen med dette udgangspunkt førte til en god og konstruktiv dialog blandt klubberne. I sidste ende udmøntede det sig i, at 20 af de 32 klubber bakkede op om en specifik turneringsmodel blandt flere modeller der var til drøftelse undervejs. Modellen blev i sidste ende vedtaget af DBUs bestyrelse lørdag den 21. juni. Det lover godt for arbejdet med at videreudvikle 2. Division, herunder både sportsligt og kommercielt.

### **Den nye turneringsstruktur**

I den kommende sæson 2014/15 vil der som konsekvens af den nye turneringsstruktur i 2.

Division, ske en ekstraordinær nedrykning fra 2. Division, hvor 11 hold rykker ned mod normalt 6 hold. Det vil betyde, at nr. 12-16 i hver pulje rykker ned, mens de to hold der slutter som nr. 11 i de to puljer, skal spille Play Off kampe hjemme/ude om den sidste plads i 2. Division.

Fra sæsonen 2015/16 vil den nye 2. Divisionsstruktur bestå af 24 hold, som indledningsvis i efteråret opdeles i 3 geografiske puljer af 8 hold. I hver pulje spilles hjemme og ude mod hinanden (14 kampe pr. hold).

Nr. 1-4 i hver pulje kvalificerer sig til forårets "Slutspil A" om oprykning til NordicBet Ligaen,





mens nr. 5-8 i hver pulje kvalificerer sig til forårets ”Slutspil B” om nedrykning til Danmarksserien (og især forbliven i 2. Division). Hvert hold tager de point + mål med, som de har opnået i de 6 kampe mod de tre andre hold de har spillet mod i efteråret, til forårets slutspil.

I forårets to slutspil (A og B) spiller man ligeledes hjemme og ude mod de øvrige hold, dog kun mod de 8 hold som man ikke har spillet mod i efteråret, dvs. holdene fra de to andre geografiske puljer. Det giver 16 kampe pr. hold, og dermed i alt og uændret 30 kampe i hele sæsonen.

Slutstillingerne i de to slutspil A og B består derfor af i alt 22 kampe pr. hold, hvoraf man har mødt alle de andre 11 hold hjemme og ude i sin slutspilpulje – blot med den forskel at de 6 kampe er spillet i efteråret og de 16 kampe i foråret.

Nedenfor illustreres den nye 2. Divisionsstruktur:

| <b>Ny model for 2. division = 24 hold – 3 x 8 hold geografisk – med slutspil</b> |                |                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efterår (grundspil)                                                              | 30 kampe i alt | Forår (slutspil)                                                                                                                                        |
| 14 kampe                                                                         |                | 16 kampe (+6 kampe overført)                                                                                                                            |
|                                                                                  |                |                                                                                                                                                         |
| <b>8 hold - pulje 1</b><br>(point + mål i 6 kampe overføres)                     |                | <b>Slutspil A, 12 hold</b><br>(nr. 1 – 4 i de 3 puljer i grundspillet):<br>Nr. 1 + 2 rykker op i NordicBet Ligaen<br>Nr. 3 – 12 forbliver i 2. division |
| <b>8 hold - pulje 2</b><br>(point + mål i 6 kampe overføres)                     |                |                                                                                                                                                         |
| <b>8 hold - pulje 3</b><br>(point + mål i 6 kampe overføres)                     |                | <b>Slutspil B, 12 hold</b><br>(nr. 5 – 8 i de 3 puljer i grundspillet):<br>Nr. 1 – 8 forbliver i 2. division<br>Nr. 9 – 12 rykker ned i Danmarksserien  |

Det er utrolig positivt, at processen førte til en struktur med god opbakning fra klubberne og vi ser frem til at se resultatet af en ny dynamisk model, som ser ud til at imødekomme den ud-

meldte ”programerklæring” samt ikke mindst for første gang afprøve en reel slutspils-model i dansk divisionsfodbold.

# En historisk Superligasæson

Af Jesper Duelund Jensen

**Superligasæsonen 2013/2014 var på mange måder historisk. Turneringen bød på utallige målrige og intense kampe, flotte mål og tekniske detaljer samt store gennembrud til usædvanligt mange unge danske spillere som Kasper Kusk, Peter Ankersen og Rasmus Falk. Superligasæsonen var den tætteste og mest uforudsigelige sæson i flere**

**år, og det kunne aflæses i markante stigninger i både tilskuer - og seertal set i forhold til de foregående sæsoner.**

Men udover spænding og liv på lægterne, havde sæsonen 2013/2014 også et historisk islæt. Et helt særligt et. Danmarksturneringen i fodbold rundede det skarpeste af alle hjørner - 100 år - og vinderen kunne dermed kunne bryste sig af, at blive kåret som Danmarks mester nr. 100.





Det blev derfor – i selskab med DBU, de tolv Superligaklubber, rettighedshaverne Viasat og CMore samt LIGA på P3 - besluttet at hylde dansk klubfodbolds glørværdige historie og de mange store ikoniske spillere, der har optrådt i landets bedste række gennem tiden. Det blev fejret gennem en række forskellige jubilæumsaktiviteter, herunder tolv særligt profilerede jubilæumskampe og en officiel kåring af Århundredets Spiller i den bedste danske fodboldrække.

## **Danmarksturneringens historie – kort fortalt**

Der blev spillet om Danmarksmesterskabet for første gang helt tilbage i 1913, hvor Danmarksmesteren blev kåret i et slutspil mellem de regionale vindere. Siden da har kun 1. verdenskrig i 1915 og en annullering i 1928 på grund af pointlighed, forhindret en Danmarksmester i at blive kåret.

Efter 2. verdenskrig stoppede dansk klubfodbolds udvikling i realiteten med et forbud mod professionalisme, så helt op til slutningen af 70'erne blev Danmark kendt som de sidste amatører i Europa. Divisionsforeningen blev stiftet i 1969 med det erklærede mål at udvikle dansk klubfodbold og indføre professionalisme, hvilket lykkedes knap ti år senere i 1978, da Helge Sander og Jørn König uddelte 1000 kr. til hver af spillerne i Herning Fremad for sejren over gæsterne fra HIK.

De næste store milepæle kom, da Brøndby IF som den første danske fodboldklub i 1986 gik over til fuldtidsprofessionalisme, og i sæsonen 1991, da SUPERLIGAEN kom til. Her blev det for første gang indvarslet, at man tilpassede turneringen til den sportslige og økonomiske kapacitet, der var potentiale til i Danmark. Først i anden halvdel af 90'erne var der tale om, at alle spillere i den bedste danske række var kontraktspillere, og i de seneste ca. 18 år er dansk professionel klubfodbold gået fra tæt på 0 til en omsætning på 1,2 milliard i ren fodboldforretning. Hertil kommer tilknyttede økonomiske aktiviteter. En fantastisk udvikling, vi som danskere kan være stolte af.



**SUPERLIGA  
100**

## **12 Jubilæumskampe**

De tolv Superligaklubber satte sig for hver især at afholde en storstilet jubilæumskamp i løbet af sæsonen. Både som en hyldest til Danmarksturneringens glørværdige historie, og til de mange store spillere der gennem tiderne har repræsenteret



**DIVISIONSFORENINGEN**



klubberne i Danmarksturneringen. Klubbernes fans kunne derfor se frem til nogle helt unikke jubilæumsarrangementer, der udover at byde på masser af spændende jubilæumsaktiviteter, også ville byde på nostalgiske tilbageblik følelsesladede gensyn med en lang række af fortidens klublegender

Viborg FF var første klub i startblokken, da de i starten af november tog imod FC Midtjylland til et brag af et jysk lokalopgør, der også bød på en topscorerduel mellem to af SUPERLIGAENS farligste angribere, Thomas Dalgaard og Morten "Duncan" Rasmussen. Fantastisk stemning på lægterne, All Star-hyldest, midtercirkelbanner, jubilæumstifo, finte-konkurrence i pausen og tilmed fem mål – barren blev sat højt. Også rettighedshaver havde til lejligheden piftet tv-transmissionen flot op rent visuelt for seerne i hjemme i stuerne

med et særligt produceret SUPERLIGA 100 logo, -breaker og -wipe, historiske klip med de største sportslige øjeblikke, interview med klublegender, ekspertgennemgang af All Star-hold, konkurrencer og meget mere.

Det høje niveau fortsatte sæsonen igennem, og konceptet blev taget godt imod af de mange danske Superligafans der tydeligvis nød gensynet med de største øjeblikke og deres klublegender. Grundet Superligaklubbernes meget forskellige historie og meritter varierede jubilæumsarrangementerne i indhold markant fra klub til klub, men en række aktiviteter gik igen. Især All Star- holdene var et populært tiltag, hvor klubber som FC København og Brøndby IF kunne melde om flere end 30.000 afgivne fanstemmer.

## Kåring af Århundredets bedste spiller i Danmarksturneringen

I sæsonens sidste spillerunde - på DBU's 125 års fødselsdag d. 18. maj - forestod Divisionsforeningen og DBU en officiel kåring af Århundredets spiller i den bedste danske fodboldrække. Et utal af begavede fodboldspillere har betrædt de danske fodboldbaner, siden Danmarksturneringen første gang så dagens lys i 1913. Men hvem har egentlig sat det største støvleaftryk? Ti spillere var blevet nøje udvalgt og nomineret til titlen som den bedste spiller i Danmarksturneringen gennem de sidste 100 år. De ti kandidater var Peter Schmeichel, Lars Olsen, Jesper Grønkjær, Pauli Jørgensen, Knud Lundberg, Lars Høgh, Allan Simonsen, Peter Møller, Kim Vilfort og Henning Enoksen. Alle værdige kandidater til den prestigefyldte titel.

At kåre Århundredets Spiller i Danmarksturneringen gøres af naturlige årsager ikke hver dag. Nomineringerne var derfor nødt til at skylle op fra et hav af fodboldviden. Det blev derfor besluttet, at Århundredets Spiller skulle kåres af juryen i Fodboldens Hall of Fame bestående af Søren Olsen (Politiken), Flemming Toft (TV2), Jim Stjerne Hansen (tidl. DBU-generalsekretær) Claus Bretton-Meyer (adm. Direktør i DBU), Frits Ahlstrøm, Michael Laudrup samt to danske trænere med enorm indsigt i og kendskab til Danmarksturneringen: Peter Rudbæk og Viggo Jensen.

Det skulle blive et ekstremt tæt kapløb, men i sidste ende løb Kim Vilfort med den flotte hæder. Syv Danmarks mesterskaber og over 400 kampe i den bedste danske fodboldrække talte sit tydelige sprog.

Kim Vilfort, der i 1980'erne og 1990'erne blev personificeringen på Brøndby IF's succes og udviklingen i den hedengangne 1. division og nuværende SUPERLIGA, kan derfor nu smykke sig med endnu en titel. Prisen modtog han fra den tidligere holdkammerat Lars Olsen foran Brøndbys fans på

Farum Park, men begrundelsen for, hvorfor netop han vandt titlen, kan næppe gives meget bedre, end af hans gamle træner, nuværende landstræner Morten Olsen.

- Kim Vilfort var enhver træners drøm om en holdspiller. Han kunne spille alle positioner, ydede altid det maksimale, og så havde han en ubændig vindermentalitet. Kim var altid entusiastisk og troede altid på, det kunne lade sig gøre, uanset hvor sort det så ud. Hans betydning og værdi for Brøndby IF er vanskelig at udtrykke på retfærdig vis. Derfor er han et naturligt valg som Århundredets Spiller i Danmarksturneringen, fastslog Morten Olsen.

Stort tillykke til Kim Vilfort og de øvrige nominerede, samt en særlig tak til Frits Ahlstrøm og resten af juryen i Fodboldens Hall of Fame for deres hjælpende hånd i forbindelse med kåringen af Århundredets Spiller skal lyde herfra.







## Ligaerne skærper fokus

Af Martin Tilsted-Petersen

**Vores europæiske ligaorganisation, EPFL, skærer ind til benet og skærper fokus på de helt afgørende emner for ligaforeningerne rundt i Europa. I stedet for at ville det hele på én gang, har man trimmet organisationen og valgt to fokusområder for de kommende 3 år: Vidensdeling og politisk lobbyarbejde for europæisk klubfodbold. Divisions-**

**foreningen sad med ved bordet, da strategien blev udarbejdet, og følger som repræsentant for Danmark og de mellemstore ligaer arbejdet på nært hold.**

I oktober vedtog de europæiske ligaer en ny strategi for deres fælles organisation, European Professional Football Leagues – i daglig tale EPFL. På baggrund af strategien er organisationen nu blevet

tilpasset, og der er ansat en ny generalsekretær i form af Georg Pangl fra Østrig, som har fået til opgave at eksekvere strategien. Vidensdeling og servicering af medlemmerne har været en af spidskompetencerne i EPFL og er fortsat noget, man vil levere til ligaerne. Arbejdet vil i højere grad tage udgangspunkt i seminarer og workshops

i forbindelse med de årlige generalforsamlinger, og fokus vil være på udveksling af kommercielle erfaringer og på international assistance i de europæiske politiske institutioner både inden- og udenfor fodbolden. Det andet og måske afgørende fokusområde for foreningens virke er det politiske lobbyarbejde for professionel klubfodbold i Europa.



Her skal erfaringerne fra samarbejdet med EU overføres og bruges til at udbygge samarbejdet og indflydelsen i ECA, UEFA, FIFA og FIFPro. Det er en ambitiøs strategi, og især fodboldpolitisk har EPFL haft svært ved at lykkes, idet de store klubber og UEFA har formået at samle sig om en fælles dagsorden i forhold til udviklingen af de europæiske turneringer. Ikke desto mindre er det utrolig vigtigt, at ligaerne formår at stå sammen om europæisk klubfodbold på en måde, så der er plads til de store klubber og lande, uden at de små- og mellemstore ligaer marginaliseres. Indflydelse på solidaritet, fordelingsmekanismer, kampkalenderen og adgang til turneringerne er stadig de væsentlige områder for Divisionsforeningen.

## Fut i kedlerne

I EU har EPFL været den dominerende aktør i forhold til arbejdsgiveransvar i fodbolden, hvilket har været helt naturligt, da det er et af de områder, ligaforeninger traditionelt varetager for klubber. Her spiller europæisk lovgivning en stor rolle i forbindelse med reguleringen af det europæiske arbejdsmarked. Foruden arbejdsmarkedslovgivning arbejdes der med effektiv regulering og beskyttelse af immaterielle rettigheder samt med lovgivningen på betting-området. I UEFA-regi søges en mere balanceret udvikling af turneringerne, således at den stigende økonomiske forskel mellem Champions League og Europa League minimeres både i forhold til adgangen til turneringerne og kompensation. Organisatorisk søges indflydelsen igennem UEFA's forskellige kommitter, og særligt i UEFA's udvalg for professionel fodbold, Professional Football Strategic Committee. Blandt nogle af de andre centrale kommitter kan nævnes Committee for Club Competitions, hvor Divisionsforeningens direktør Claus Thomsen er medlem, og Club Licensing Committee, hvor Divisionsforeningens formand Thomas Christensen er medlem og 3rd Vice Chairman. I FIFA er målet øget transparens i forhold til reguleringen af agenter og transfers,



herunder implementering af det nye spillersystem, TMS, både internationalt og nationalt. På turneringssiden arbejdes på en gennemgang af reglerne om spillernes frigivelsesperiode og hvileperioden før VM, ligesom placeringen af VM i Qatar i 2022 fortsat diskuteres.

## Stor dansk tilstedeværelse

I ECA er de store europæiske klubber organiseret omkring deres særinteresser. Fra EPFL's side ønsker man at styrke samarbejde mellem de to organisationer på de områder, hvor man kan drage nytte af hinandens netværk og ekspertviden, ligesom interessen i udviklingen af lovgivningen på arbejdsmarkedsområdet er noget, organisationerne har til fælles.

I de kommende år er det helt afgørende for lande som Danmark, at de mellemstore ligaer formår





at holde sammen om en fælles agenda – alliancer mellem forbund, klubber og ligaforeninger er vigtige midler i jagten på den relevante indflydelse i et system, som i høj grad er organiseret af de store klubbers og UEFA's politiske og administrative top. Derfor er det vigtigt, at vi søger indflydelse og adgang til de forskellige organisationer, deres kommitter og netværk.

I Divisionsforeningen prioriterer vi derfor fortsat international deltagelse, og foreningens direktør, Claus Thomsen, valgte derfor også at genopstille til en ny fire-årig periode i bestyrelsen,

hvor blandt andet den kommercielle udvikling, arbejdsmarkedslovgivning, kampkalender og de mellemstore ligaers adgang til turneringer og solidaritet er centrale områder for dansk professionel fodbold og Divisionsforeningen. Derudover er han netop blevet udvalgt til at besidde posten som vicepræsident i EPFL. I ECA er Thomas Christensen desuden medlem af Marketing and Communications Committee, som blandt andet beskæftiger sig med medierettigheder. Fra F.C. København stiller Niels-Chr. Holmstrøm i ECA's Club Competitions Committee, som følger udviklingen af de europæiske ligaer tæt.

# Dobbelt op på vidensdeling

Af Signe Louise Nyeman-Nielsen

**At dele viden og erfaringer med andre klubber kan være et udbytterigt middel til at udvikle og styrke sin egen klub og opbakningen til de kampe, der hver sæson løber af stablen på de danske stadions. Forskellige erfaringer er sidst på sæsonen blevet delt internt i henholdsvis SUPERLIGAEN og 2. Division, efter klubberne og Divisionsforeningen har spillet sig frem til to idékataloger.**

Selvom der er forskel på at arbejde i en Superligaklub og 2. Divisionsklub, så går alle rundt med forskellige nyttige erfaringer og oplevelser fra deres liv som fodboldklub. I denne omgang har fokus været på henholdsvis billetstrategier og tilskuerfremmende markedsføringsaktiviteter i SUPERLIGA, mens kernen i 2. Division har drejet sig om arrangementer i forbindelse med kampene. Klubberne har delt deres dyrebare viden, som danner indhold for sæsonens to idékataloger. Idékatalogerne fungerer som et vidensdelingsværktøj, hvori klubberne kan hente inspiration.







## Flere tilskuere – Ja tak

I SUPERLIGAEN er et erklæret mål for alle klubber at tiltrække flere tilskuere til at komme til fodbold på stadion. Det er der selvfølgelig flere tilgange til og klubberne, som har forskellige identiteter, har derfor også forskellige måder at realisere deres ønske om et øget tilskuertal på. Og hvorfor ikke dele disse tilgange med hinanden, hvis det kan være med til at øge den overordnede opbakning? Udarbejdelsen af et idékatalog blev dermed in gangsat.

Klubberne arbejder fx på at få flere fans med sæsonkort, idet fans med sæsonkort er mere motiveret til at dukke op til alle kampe på stadion. Det gælder især også i de perioder, hvor de sportslige resultater er mindre gode end normalt, og et større salg af sæsonkort vil på den måde, kunne sikre klubberne større stabilitet. Der er primært forskel på, hvad fokuset er rettet mod, når de 12 Superligaklubber prøver at få flere tilskuere med sæsonkort. Nogle klubber har valgt at reducere det generelle prisniveau på sæsonkort, mens andre har indbygget bonusprogrammer i deres sæsonkort eller indført Early-bird -og gentegningsrabat m.m. Ligeledes har flere klubber generelt valgt at sænke priserne på entrébilletter til hjemmekampene.

Medtænkt er også et øget fokus på en målgruppe, som alle Superligaklubber er begyndt at inddrage i deres overvejelser. Det er de fans, der ikke kommer til alle hjemmekampe, men som ser mere end blot et par kampe hver sæson. Derfor sælger klubberne udvalgte kampe i pakker for at nå denne målgruppe.

Marketingaktiviteter er også højt på programmet, når klubberne skal tiltrække tilskuere. Hvordan dette gribes an i den enkelte klub, er der stor forskel på. Nogle klubber har valgt at åbne fanbarer og fanlounges, mens andre vælger at placere deres ressourcer i storstilede tema-arrangementer til udvalgte kampe i sæsonen.



Alle disse erfaringer og strategier i forhold til billetter og markedsføringsaktiviteter er samlet i et udarbejdet idékatalog på baggrund af oplysninger fra klubberne. Det er sendt ud til klubberne i starten af maj, og giver den enkelte klub øget indsigt i, hvilke billetstrategier og marketingtiltag der med succes er blevet implementeret i de øvrige klubber, og hvilke der har vist sig mindre anvendelige.

## Familiedage, aktionsaftener og Le Mans

Ligesom Superligaklubberne har 2. Divisionsklubberne også forskellige erfaringer i bagagen, der kan systematiseres og anvendes som et vidensdelingsværktøj. I 2. Division er de i høj grad præget af, at ressourcerne i mange klubber er få, men det betyder ikke, at de ikke har delt deres erfaringer. Et gennemgående ønske fra et fælles seminar i juni 2013, har nemlig været at få delt idéer, som kan styrke opbakning i 2. Division.

Udarbejdelsen af idékataloget er sket på baggrund af kontakt med næsten alle 2. Divisionsklubber, hvoraf 12 klubber bød ind med forskellige oplevelser og idéer til kataloget. Som udgangspunkt var fokus på før, under og efter kamp-arrangementer, men i løbet af processen udviklede det sig til også at indebære sponsor-arrangementer og andre større arrangementer, da flere klubber også lagde vægt på sådanne tiltag.

23 mere eller mindre forskellige cases kom op til overfladen, og blev gennemgået i forhold til bl.a. en beskrivelse af arrangementet, formålet, markedsføringen og centrale forudsætninger. Det overordnende formål i de deltagende klubber er at øge tilskuertallene og stemningen på stadion ved i høj grad at inddrage hele familien. Eksempler på et sådan arrangement ses i Nykøbing FC, hvor fodboldspillerne i pausen blev udskiftet med bueskyttere, og i FC Helsingør, hvor børnene blev budt på diverse aktiviteter forud for kampen. Enighed er der også om vigtigheden i pleje af sponsorerne, som udover sponsormiddage før kampene, er blevet gjort på adskillige underholdende måder. Der afholdes eksempelvis aktionsaften to gange i året hos BI908, og i FC Roskilde køres der Le Mans på den lokale gokartbane.

Det kræver ofte ikke mange ressourcer at stable et arrangement på benene, som kan skabe mere liv på stadion, og tiltrække fansene og deres familier, mener flere klubber. Det samme gælder, når sponsorerne skal plejes. Det essentielle er, at nogen tager det første skridt.

De forskellige erfaringer er blevet sendt ud til klubberne i juni, og om det efterfølgende er noget som anvendes, vil der komme en undersøgelse af i efteråret, for at finde ud af om det løbende skal opdateres. Såfremt det viser sig, at klubberne benytter sig af vidensdelingsværktøjet, vil kataloget løbende blive udviklet med yderligere viden og idéer til arrangementer i 2. Division.





# Videreførelse af sikkerhedsområdet

Af Kasper Kragh

***Efter Divisionsforeningen overtog administrationen af sikkerhedsområdet fra Dansk-Boldspil Union (DBU) pr. 1. juli 2013, har vi haft fokus på dels at videreføre allerede igangsatte tiltag, men også nye og fremadrettede prioriteringer for at skærpe sikkerheden på stadions.***

Dansk fodbold er i disse år en del af en handlingsplan, hvor Justitsministeriet, DBU, Danske Fodbold Fanklubber og Divisionsforeningen har

beskrevet og opstillet en række mål og initiativer for bredt set at skærpe sikkerheden i forbindelse med fodboldkampe - primært i SUPERLIGAEN. Da sikkerhedsområdet sidste år blev en del af Divisionsforeningens administration, har det fordret tilpasning af allerede igangsatte tiltag, såvel som nye fremadrettede tiltag.

## **Revideret undervisningsmateriale og ny evalueringsprocedure**

Divisionsforeningen har gennemgået det nuværende undervisningsmateriale, som bruges på den lovpligtige kontrolløruddannelse. Vi har også



forhørt os hos fodboldens relevante parter, for at kunne skabe et bedre vurderingsgrundlag for, hvad den nye uddannelse skal indeholde. Dette arbejde har medført, at vi indenfor en overskuelig fremtid forventer, at have det første udkast til en ny opdateret kontrolløruddannelse klar.

Blandt de spritnye tiltag kan nævnes en intern vurderings- og evalueringsprocedure af SUPERLIGAENS sikkerheds-setup, hvor en evalueringsgruppe følger hjemmeholdets sikkerhedschef på kampdagen (før, under og efter kampen) og efterfølgende udarbejder en rapport med anbefalinger. Målet er dels at hæve standarden på det pågældende stadion, men også at opnå en række fælles standarder for SUPERLIGA i forhold til kampafviklingen. Konceptet har fået rigtig gode tilbagemeldinger fra de involverede, og forvent-

ningen er derfor også, at kunne evaluere alle Superliga-klubber over en 2-årig periode.

## Kontrollør- og sikkerhedschefkurser

I samarbejde med klubberne har Divisionsforeningen gennem de seneste 12 måneder afviklet en række af de såkaldt lovpligtige kontrollørkurser af 25 timers varighed. Bare det seneste år har vi uddannet 214 personer, og siden uddannelserne startede i 2009, har vi og DBU uddannet 2.797 kontrollører. Efterspørgslen er stadig stor, da klubberne fortsætter med at rekruttere nye folk alt efter kampafviklingsbehov.

Det er efterhånden mere end halvdet år siden det seneste sikkerhedschefkursus løb af stablen,



som dengang betød at der var ”fyldt op” i både SUPERLIGA og NordicBet LIGA. Siden da har en del klubber fået nye sikkerhedsansvarlige, og andre er rykket en række op til endnu større udfordringer på stadion. Af den grund afvikler Divisionsforeningen et nyt sikkerhedschefkursus i sensommeren 2014 på Farum Park, hvor vi forventer at uddanne et nyt hold på ca. 15 sikkerhedschefer.

## **Sikkerhedsgruppe**

Da vi finder det væsentligt at inddrage personer, der har erfaring med kampafvikling på stadion, nedsatte vi for et års tid siden en sikkerhedsgruppe, hvor administrationen sammen med klubrepræsentanter (sikkerhedschefer) løbende tages med på råd og giver input til nye tiltag, lovforslag eller andet. Det er også gruppens opgave at formulere en slags ”best practice” på en række områder i forhold til kampafvikling. Sikkerhedsgruppen mødes typisk 2-3 gange årligt og drøfter løbende de aktuelle udfordringer, der opstår. Derudover inddrages personer fra sikkerhedsgruppen også i den førnævnte vurderings- og evalueringsproces af SUPERLIGAENS sikkerheds-setup.

## **Sikkerheds- og SLO seminarer**

Divisionsforeningen har det forgange år afholdt to seminarer. Et sikkerhedsseminar med deltagelse af klubberne i Herre-DM, repræsenteret igennem deres sikkerhedschefer. Omkring 70 mennesker var samlet denne dag, hvor bl.a. Rigspolitiet og FCK fremførte præsentationer omkring henholdsvis den nye lovgivning og SLO-ordningen (supporter liaison officer). Det var også denne dag, man besluttede at indføre ID-kort til sikkerhedschefer i Herre-DM, som et arbejdsværktøj på stadion til brug på kampdage, hvor der opstår situationer

med behov for at kunne identificere sig selv og sin arbejdsfunktion.

I oktober afholdt Divisionsforeningen et SLO-seminar, hvor 11 klubber var repræsenteret, for at dele erfaringer og få inspiration. Dagen startede med et oplæg fra Elfborgs SLO omhandlende implementeringen af SLO-projektet i Sverige og erfaringer derfra. Rigspolitiet var også repræsenteret og fortalte om deres arbejde på gaden, samt samarbejdet med SLO’erne. Dagen blev rundet af med et oplæg, hvor Brøndby forklarede om deres samarbejde mellem sikkerhedschef og SLO. Samtidig blev det besluttet at indføre ID-kort til SLO’ere for bl.a. at forbedre deres arbejdsmuligheder i udebaneafsnittet.

Udover selv at have afholdt disse seminarer, har administrationen også deltaget i flere seminarer gennem sæsonen. Blandt andet Danske Fodbold Fanklubbers årlige seminar i Silkeborg, samt politiets fodboldseminar for politikredsene, hvor der var mulighed for at fortælle mere om SLO-ordningen og ”best practice” med de fordele det giver både fans og dansk fodbold.

## **Stadioninspektioner**

Som en del af sikkerhedsområdet, er det administrationens opgave at besøge og inspicere klubbernes stadions for bl.a. at yde rådgivning og sikre, at klubberne lever op til de krav, der stilles i forbindelse med afvikling af kampe i Herre-DM. Her udarbejder vi efterfølgende en stadioninspektionsrapport, som giver klubben en status på og vurdering af dens stadion/anlæg. Herunder også gode råd til fremtidige forbedringer. I sæsonen 2013/14 har vi besøgt 20 klubber med vægt på vest-Danmark, og vi vil fortsætte med løbende inspektioner i sæsonen 2014/2015.







# Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

## DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2013/14

|                                     |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORMAND:</b>                     | Thomas Christensen, OB                                                                                                               |
| <b>NÆSTFORMAND:</b>                 | Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland                                                                                                   |
| <b>KASSERER:</b>                    | Jørn König, HIK                                                                                                                      |
| <b>ØVRIGE BESTYRELSESMEDLEMMER:</b> | Claus Christensen, Silkeborg IF<br>Jan Christensen, AGF<br>Morten Jensen, Viborg FF<br>Poul Jørgensen, Næsby<br>Torben Oldenburg, AB |
| <b>SUPPLEANTER:</b>                 | Anders Hørsholt, F.C. København<br>Søren Lund, BI 908                                                                                |

## ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI:

|                                        |                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORSIKRING:</b>                     | Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland                                                                                                                                                                             |
| <b>OVERENSKOMSTFORHANDLINGSUDVALG:</b> | Claus Christensen, Silkeborg IF<br>Torben Oldenburg, AB<br>Jesper Jørgensen, Brøndby IF                                                                                                                        |
| <b>RESERVE LIGA UDVALG:</b>            | Johan Lange, F.C. København<br>Per Rud, Brøndby IF<br>Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB                                                                                                                       |
| <b>DOMMERHONORARUDVALG:</b>            | Jørn König, HIK<br>Villy Ebbesen, HB Køge<br>Finn Ryberg, Brønshøj                                                                                                                                             |
| <b>2. DIVISIONSUDVALG:</b>             | Jørn König, HIK<br>Klaus Goeg, Skovbakken<br>Poul Jørgensen, Næsby<br>Søren Lund, BI 908<br>Per Thomsen, Avarta<br>Henning Hansen, FC Skanderborg<br>Dan Hammer, Fremad Amager<br>Henrik Danelund, Nykøbing FC |

## UDVALG FOR DIVISIONSFORENINGENS UDVIKLINGSPULJE:

Claus Christensen, Silkeborg IF  
Allan Gaarde, AaB  
Anders Hørsholt, F.C. København  
Brian Lemmeke, Lyngby Boldklub  
Jacob Nielsen, AGF

## **ARBEJDSUDVALG I SUPERLIGA REGI**

### **MEDIEUDVALG:**

Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.

### **MARKETINGUDVALG:**

Rikke Dræbye Gantzhorn, F.C. København  
Martin Stigaard Skammelsen, AaB  
Thomas Skov Petersen, Brøndby IF

## **DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS BESTYRELSE**

### **DIVISIONSFORENINGENS FORMAND:**

Thomas Christensen, OB

### **FOR SUPERLIGA:**

Teddy Pedersen, SønderjyskE  
Benny Olsen, F.C. København

### **FOR 1. OG 2. DIVISION:**

Niels Kruse, FC Fredericia  
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

### **BESTYRELSENS FORRETNINGSUDVALG:**

Thomas Christensen, OB

## **DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS UDVALG OG GRUPPER**

### **UDVALG FOR PROFESSIONEL FODBOLD:**

Claus Christensen, Silkeborg IF  
Thomas Christensen, OB  
Morten Jensen, Viborg FF  
Poul Jørgensen, Næsby  
Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland  
Anders Hørsholt, F.C. København

### **DISCIPLINÆRUDVALG:**

Jesper Hansen, OB  
Stig Pedersen, FC Fredericia  
Kim Høg Madsen, Brønshøj

### **BREDDEUDVALG:**

Thomas Christensen, OB

### **DOMMERGRUPPEN:**

Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

### **FODBOLDENS ETISKE RÅD:**

Kim Milton, FC Roskilde

### **FAIRPLAY/CSR:**

Niels Kruse, FC Fredericia

### **HERREELITEUNGDOMSGRUPPEN:**

Teddy Pedersen, SønderjyskE  
Claus Steinlein, FC Midtjylland

### **MEDICINSK GRUPPE:**

Per Bjerregaard, Brøndby IF

### **LOVGRUPPEN:**

Claus Christensen, Silkeborg IF  
Torben Oldenborg, AB

### **PROGRAMGRUPPEN:**

Henrik Ravn, AC Horsens  
Klaus Goeg, Skovbakken  
Benny Olsen, F.C. København

### **SAMFUNDSGRUPPEN:**

Thomas Christensen, OB



Bestyrelsesmedlemmer i Divisionsforeningen: Poul Jørgensen Næsby, Jan Christensen AGF, Morten Jensen Viborg FF, Allan K. Pedersen FC Nordsjælland, Thomas Christensen OB, Jørn Kønig HIK og Torben Oldenborg AB.





## Divisionsforeningens medarbejdere



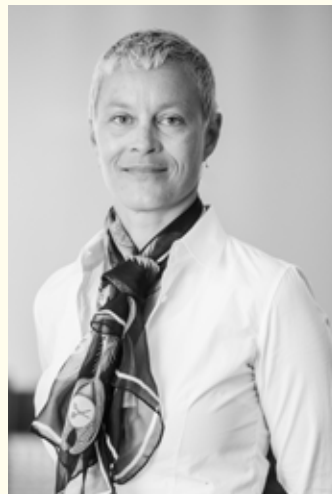
### **Claus Thomsen**

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



### **Martin Tilsted-Petersen**

Martin er administrationschef. Han står for den daglige administration, drift af kontoret og betjeningen af bestyrelsen. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter og faglige opgaver.



### **Katrine Mønsted**

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer og forsikringsordningen, og så administrerer hun RESERVELIGA. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



### **Tove Hougaard**

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler



### **Ole Knudsen**

Ole er juridisk konsulent i Divisionsforeningen. Ole varetager rådgivningen af Divisionsforeningens medlemmer vedrørende ansættelses og arbejdsretlige spørgsmål. Ole bistår tillige medlemmerne ved udarbejdelse af kommercielle kontrakter og spørgsmål om fodboldens egne love og regler.



### **Peter Ebbesen**

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen, herunder også stadionsikkerhed. Han inddrages ligeledes i diverse udviklingsprojekter i Divisionsforeningen.





### **Kasper Kragh**

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer SUPERLIGA, NordicBet LIGA, 2. Division samt RESERVELIGA



### **Søren Hanghøj Kristensen**

Søren er Media Manager i Divisionsforeningen og SUPERLIGAENA/S. Han har ansvaret for mediaaftalerne, som han drifter og faciliterer i tæt samarbejde med klubber og mediepartnere. Søren står derudover for Divisionsforeningens eksterne kommunikation, ligesom han har en finger med i spillet omkring den strategiske udvikling af Superligaens digitale platforme.



### **Jesper Duelund Jensen**

Jesper er Marketing Manager for SUPERLIGAENA/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Superligaens brand og står for såvel den strategiske udvikling som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag og events i tæt samarbejde med Superligaklubberne og mediepartnere.



**Signe Louise  
Nyeman-Nielsen**

Signe er studentermedhjælper. Hun varetager primært kommunikationsrelaterede opgaver i forbindelse med Divisionsforeningens hjemmeside og den årlige beretning, og hun hjælper blandt andet også med forsikringer.



**Mikkel  
Wessel Nielsen**

Mikkel er studentermedhjælper. Han arbejder primært med superliga.dk, nordicbetliga.dk og 2.division.dk. Desuden hjælper han med akkrediteringer.



## Fakta

### Turneringsstruktur:

|                       | Sæson 13/14 |        |       |
|-----------------------|-------------|--------|-------|
|                       | Hold        | Runder | Kampe |
| <b>SUPERLIGA</b>      | 12          | 33     | 198   |
| <b>NordicBet LIGA</b> | 12          | 33     | 198   |
| <b>2. DIVISION</b>    | 2x16        | 2x30   | 2x240 |
| <b>RESERVE LIGA</b>   | 18          | -      | 330   |

### EPFL - European Professional Football Leagues

EPFL (The Association of European Professional Football Leagues) er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. De fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden foreningen blev grundlagt i 2005, hvor vi var med til at stifte foreningen. I dag har EPFL 22 medlemmer og 8 associerede medlemmer i hele Europa. I alt varetager EPFL mere end 900 europæiske klubbers interesse fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Sir Dave Richards fra britisk Premier League er formand for EPFL, hvor også Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er medlem af bestyrelsen i EPFL.



## Medlemsoversigt 2013/14

### SUPERLIGA



AGF



Brøndby IF



Esbjerg fB



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



FC Vestsjælland



OB



Randers FC



SønderjyskE



Viborg FF



AaB

### NordicBet LIGA



AB



AC Horsens



BK Marientyst



Brønshøj



FC Fredericia



Vendsyssel FF



HB Køge



Hobro IK



Hvidovre IF



Lyngby BK



Silkeborg IF



Vejle Boldklub

## 2. DIVISION ØST



Avarth



B1908



B 93



BSV Søllerød-Vedbæk



FC Helsingør



FC Roskilde



Frem



Fremad Amager



GVI



Nordvest FC



Nykøbing FC



Næstved BK



SC Egedal



Skjold-Birkerød



Svebølle



Vanløse

## 2. DIVISION VEST



Brabrand



FC Djursland



FC Skanderborg



FC Svendborg



FC Sydvest



HIK Hellerup



Jammerbugt FC



Middelfart G og BK



Næsby



Odder IGF



Ringkøbing IF 1900



Rishøj BK



Skive IK



Skovbakken FB



Thisted FC



Aarhus Fremad



## **EPFL medlemmer 2014**

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG  
Azerbaijan Professional Football League/AZERBAIJAN  
Pro League /BELGIEN  
Divisionsforeningen/DANMARK  
The Premier League/ENGLAND  
Veikkausliiga/FINLAND  
Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG  
DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/TYSKLAND  
Super League Greece/GRÆKENLAND  
Lega Serie A/ITALIEN  
Eredivisie NV/HOLLAND  
Norsk Toppfotball/NORGE  
Polish Professional Football League/POLEN  
Liga Portugal/PORTUGAL  
Russian Football Premier League/RUSLAND  
Scottish Premier League/SKOTLAND  
Serbian Superliga/SERBIEN  
Liga Nacional de Futbol Profesional/SPANIEN  
Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE  
Swiss Football League/SCHWEIZ  
Ukrainian Premier League/UKRAINE

## **Associerede medlemmer**

The Football League/ENGLAND  
Union des Clubs Professionels de Football/FRANKRIG  
Federatie Betaald Voetbal Organisaties/HOLLAND  
Association Professional Football Leagues/RUSLAND  
Lega Pro/ITALIEN  
Lega Serie B/ITALIEN  
Turkish Union of Clubs/TYRKIET  
Football National League/RUSLAND