



DIVISIONSFORENINGEN

BERETNING 2014-2015





DIVISIONSFORENINGEN

**DIVISIONSFORENINGENS
SKRIFTLIGE BERETNING
2014-2015**

FOTOS: PER KJÆRBYE SAMT VENLIGT BIDRAG FRA AAB, NÆSTVED BK OG FC SVENDBORG

DESIGN OG TRYK: ELLIS PRINT, 2605 BRØNDBY



INDHOLD

KÆRE FODBOLDVENNER	5
HIGHLIGHTS FRA ÅRETS TURNERINGER . . .	11
TRYK PÅ ALKA SUPERLIGA	17
NY DYNAMIK OG DYNAMIT I TURNERINGERNE	21
NYT WEBSITE OG SOCIALE MEDIER SKABER MULIGHEDER	27
TRYGHED, BEGEJSTRING OG SIKKERHED . . .	31
DIVISIONSFORENINGEN OG DBU GÅR SAMMEN OM DET INTERNATIONALE ARBEJDE	35
GENNEMSIGTIGHED OG ØGET KVALITET I BET25 LIGA OG KANALSPORT DIVISIONEN	39
TALENTUDVIKLING I ALKA SUPERLIGA OG BET25 LIGA	43
NYTÆNKENDE OG NYSKABENDE INITIATIVER I DANSK FODBOLD	47
DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER	51
DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE . .	55
FAKTA	59





Kære fodboldvenner

Tillykke til FC Midtjylland med Danmarksmesterskabet 2014-2015. Det var en velfortjent sejr i denne sæsons Alka Superliga, hvor F.C. København blev sølvvindere og Brøndby IF vandt bronze. I landets næstbedste række, I. Division, vandt Viborg FF, som vi i denne sæson glæder os over at byde velkommen i Alka Superliga sammen med AGF. I 2. Division var der ekstra meget på spil i denne sæson, da 2. Division fra 2015-2016 spiller med 24 frem for 32 hold som et led i en helt ny turneringsstruktur. Tillykke til vinderne af 2. Division som blev Næstved og FC Helsingør, og velkommen til de tre oprykkere fra Danmarksserien Dalum, Aarhus Fremad og AB Tårnby.

Ny turneringsstruktur

I Divisionsforeningen har sæsonen 2014-2015 båret præg af særligt et bestemt tema, nemlig ny turneringsstruktur i Alka Superliga. Efter et grundigt og struktureret forløb med mange møder og involvering af hele fodbold danmark arbejdede vi med at finde turneringsmodeller, der kunne løfte landets bedste liga til et nyt og endnu bedre niveau. Valget endte med at falde på modellen med 14 hold og slutpil og vil træde i kraft, når vi sparker sæson 2016-2017 i gang. Det glæder jeg mig utrolig meget til.

Strategi for udviklingsarbejdet

Sidste sæson bragte vi to af grundstenene på plads i fundamentet for dansk klubfodbold – en historisk 6 årig medieaftale og en ny og klar overenskomst med Spillerforeningen. Nu glæder vi os til at fokusere på strategisk udvikling af dansk professionel klubfodbold sammen med Jer. Med adresse i Fodboldens hus og ansvaret for de centrale områder for vores turneringer, heriblandt sikkerheds- og turneringsadministrationen, fik vi rammerne for selv at tage teten og drive udviklingen af vores turneringer. Sammen nedsatte vi en gruppe bestående af medlemmer fra landets bedste og næstbedste række, som fik til opgave at formulere en strategi for udviklingsarbejdet. Strategien bygger på fire hovedområder:

1. Optimering af turneringsstrukturen i Alka Superliga og I. Division
2. En samlet satsning på talentudvikling
3. Fælles strategi for branding- og kommerciel udvikling
4. Organisatorisk og kompetencemæssig tilpasning til den nye strategi



Den nye turneringsstruktur kom på plads på blot fem måneder. Det viser, hvor visionær og handlekraftig dansk klubfodbold kan være, og vi har allerede igangsat næste hovedområde, nemlig en samlet satsning på talentudvikling. I samarbejde med belgiske Doublepass og med en central projektchef med stor sportslig erfaring vil vi analysere og levere tiltag, der skal løfte dansk klubfodbolds talentudvikling. Divisionsforeningens udviklingspulje finansierer den ene og klubberne den anden halvdel af initiativerne.

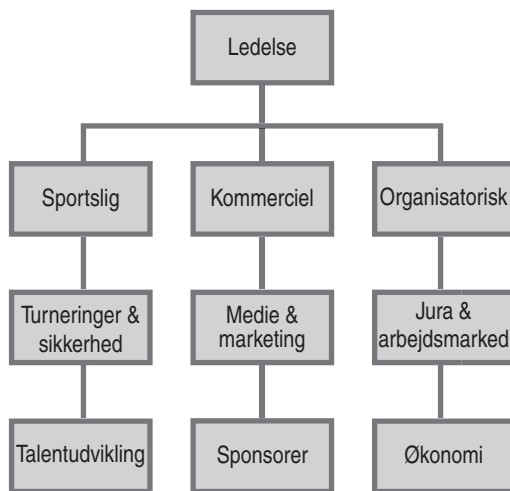
Ny 2. Division

Som det er gået hen og blevet en vane, er klubberne i 2. Division allerede fra sæsonstart 2015-2016 foregangsklubber for udvikling og implementering af en ny turneringstruktur. Det er et

veludarbejdet set-up, og det valgte format har en rigtig god sammenhæng til de andre turneringer. Jeg vil gerne fremhæve klubbernes arbejde. Med udgangspunkt i en fælles strategi og ambition om at være en innovativ gruppe er de lykkedes rigtig flot med deres målsætninger henover de seneste sæsoner. Resultaterne kommer! 2. Division og deres nye navnesponsor, KanalSport, har fået en opmærksomhed i sæsonstarten, vi aldrig tidligere har set, og den bliver ikke mindre, når det hele spidser til i tre dramatiske efterårsfinaler.

Organisation

Jeg var kort inde på Divisionsforeningens organisering før. Igennem de seneste tre år har bestyrelsen i tæt samarbejde med klubberne og den daglige ledelse opbygget en organisation ud fra to centrale ønsker, nemlig at professionalisere de forskellige ansvars- og kompetenceområder, men samtidigt bevare en fleksibel organisation. Med projektansættelsen af en sportslig projektchef i talentudviklingsprojektet har vores forening de rigtige kompetencer til at drive de udviklingsprojekter, som vi har sat os for. Herunder har vi lavet et overblik over de forskellige opgaver og ansvarsområder, som hører under Divisionsforeningen.





Dommeraftale

2014-2015 var også sæsonen, hvor vi fik en ny dommeraftale i hus, som blandt andet betyder fastansættelse af to dommere, indførelse af 5. og 6. dommer på udvalgte kampe og head-set i 1. division. Vi er glade for at have en aftale i hus, hvor det for os har været vigtigt, at aftalen ikke bare gik på honorar, men også på at skabe rammerne for, hvordan vi kan udvikle dommerhvervet fremadrettet.

Samarbejdet med Viasat og Discovery Networks Danmark

På det kommercielle område har vi prioriteret udviklingen af turneringerne i medier, hvor vi med

rettighedshaverne som primusmotor har gennemført en række kampagner, og vi har sat fokus på udvikling af klub og web TV samt på udviklingen af et nyt digitalt univers. Et digitalt univers, der kan levere nogle af de mange nye features og data, som vi har adgang til gennem de nye medieaftaler, og som samtidigt er up-to-date- for eksempel i.ft. øget involvering af brugerne. Vi har sammen med rettighedshaverne gennemført en række forskellige kampagner og vi glæder os til at sætte fokus på endnu flere i den nye sæson. De fælles kampagner og koordineringen mellem klubberne betyder, at vi kan styrke Alka Superliga og kampen om Danmarksmesterskabet som den uden sammenligning vigtigste sportsbegivenhed i Danmark. Det er glædeligt, at stabiliteten i aftalerne giver



Viasat og Discovery Networks mulighed for fulgt ud at være en afgørende drivkraft i dansk fodbold.

Nye sponsorer

Med kick-off i foråret bød vi også velkommen til Superligaens nye hovedsponsor, forsikrings-selskabet Alka. Med et nyt logo og ny grafik på TV har Alka valgt at støtte op om fodbolden i

landets bedste række, og det er vi utrolig glade for. Samtidigt kan vi også fra sæsonstart præsentere to helt nye sponsorer i 1. Division og 2. Division, hvor 1. Division er gået sammen med Bet25 i et nyt Bet25 Liga navnesponsorat, og i 2. Division har klubberne indgået et navnesponsorat med KanalSport, og kommer til at hedde Kanalsport Divisionen fra sæson 2015-16. Jeg er utrolig glad for, at disse virksomheder har valgt at støtte

vores sport, og samtidigt glæder jeg mig over, at vi i alle tre rækker er attraktive for sponsorerne.

Spillerforeningen

Sidste år ved denne tid var vi i fuld gang med forhandlingerne om en ny overenskomst. Den er nu på plads, og vi har henover efteråret og vinteren implementeret overenskomsten. I den nye overenskomst støtter klubberne Spillerforenings job og uddannelsesaktiviteter i 4Player, hvilket også er grunden til forslaget om kontingentforhøjelserne i årets indkaldelse til generalforsamlingen.

Forsikringsordninger

Divisionsforeningen fortsætter samarbejdet med Tryg vedrørende den lovpligtige arbejdsskade-forsikring, imens heltidsulykkes forsikringen og forsikringen imod tab af erhvervsevne nu varetages af Spillerforeningens valgte administrator i forbindelse med årsskiftet.

Ligabold

Et par uger inden Alka Superligas sæsonstart kom endnu en ny aftale i hus, da vi glædeligt kunne annoncere vores nye samarbejdsaftale med Select. Dermed indfrier vi et stort ønske hos den sportslige sektor om at spille med samme type bold i alle kampe – tilmed en af de allerbedste bolde i verden i et særligt Alka Superliga design.

DBU

I DBU har vi forlænget rammerne for vores samarbejde for en ny 6 årig periode, hvor vi blandt andet er gået sammen om en ny international strategi og om en række andre fælles aktiviteter. Samarbejdsaftalen er i store træk en forlængelse af det gode samarbejde, som vi har haft gennem de seneste mange år og forankredes i lighed hermed i DBU's Udvalg for Professionel Fodbold. I Prof.-udvalget koordinerer vi alle de aktiviteter, som

har betydning for elitefodbolden og finansierer samtidigt en lang række forskellige projekter. Hidtil har vi kunnet berette om udviklingen af fx det fælles CRM system, om projekt *Bedre baner* og senest om udviklingen af den nye turneringsstruktur i samarbejde med hollandske HyberCube. Jeg er utrolig glad for, at vi har et fælles forum, hvor vi sammen kan diskutere og sætte retningen for dansk fodbold.

I årets beretning kan I læse en række artikler, der går i dybden med nogle af de mange projekter og aktiviteter, som vi har gennemført i løbet af sæsonen. I kan blandt andet læse mere om de nye turneringsstrukturer, det igangværende talentudviklingsprojekt, Alka som ny Superliga hovedsponsor, kampagner, nyt website og sociale medier, øget kvalitet og udvikling af sikkerhedsområdet. Samtidig kan du også læse om arbejdet i Divisionsforeningens udviklingspulje.

Tusind tak for opmærksomheden og for Jeres store deltagelse i arbejdet med at udvikle dansk professionel fodbold. Til slut vil jeg ønske alle held og lykke på grønsværen og i kampen om Danmarksmeesterskabet 2015-2016.

De bedste hilsner



Thomas Christensen
Formand



Highlights fra årets turneringer

Af Ole Knudsen

Efter to gange sølv og fire gange bronze de seneste 15 år, lykkedes det FC Midtjylland at sikre sig Danmarks mesterskab. I Europa fulgte AaB op på Esbjergs præstation i 2013-14 sæsonen. AaB gik videre fra gruppespillet inden de måtte strække våben overfor et stærkt Club Brügge mandskab. I KanalSport Divisionen var det sidste sæson med 32 hold, og tre oprykkere fra Danmarks-serien medførte to hårde rækker med i alt 11 nedrykkere.

Alka Superliga

F.C. København og FC Midtjylland sloges i toppen af rækken. En knægt fra Tjørring havde igennem efterårs sæsonen vist sit store potentiale. I 29. spillerunde mødtes mesterskabskandidaterne i Herning i en kamp, hvor FC Midtjyllands forspring ville være forsvindende lille ved en F.C. København sejr, imens der ville være tæt på matematisk sikkerhed for mesterskabet til FC Midtjylland, hvis de vandt. Med en halv time igen blev knægten fra Tjørring skiftet ind. Pione Sisto leverede en assist til Andre Rømers hovedstødmål og et flot langskudsmål, der afgjorde kampen og reelt mesterskabet. En kulmination på lange Superliga-





karrierer for bl.a. anfører Kristian Bach Bak (254 kampe) og Jacob Poulsen (252 kampe), der blev sæsonens ubestridte assistkonge med 11 oplæg.

F.C. København kunne konstatere, at fremgang på pointkontoen i forhold til forrige sæson alene rakte til et nyt sæt sølvmedaljer, men også en sejr i pokalfinalen over FC Vestsjælland.

Brøndby IF kom i mål med bronzemedaljer og europæisk deltagelse. De fleste på vestegnen vil også huske sæsonen for, at klubben hentede landsholdsanfører Daniel Agger hjem fra Liverpool.

Randers blev med fjerdepladsen den sidste danske deltager i europæisk fodbold efter en solid sæson, hvor et sammentømret Randers mandskab med stærke profiler - leverede et stabilt spil.

Randers sluttede foran de forsvarende doublevindere fra AaB – der til gengæld for faldet i Alka

Superliga tabellen leverede solide europæiske præstationer til de nordjyske fodboldfans.

I bunden gav FC Vestsjælland med en sej slutspurt Esbjerg og SønderjyskE grå hår helt frem til sæsonafslutningen, men endte med at rykke ned sammen med Silkeborg IF.

Topscoreren blev Martin Pusic, der i efteråret bombede løs for Esbjerg og fortsatte ufortrødent efter sit vinterskifte til de kommende mestre fra FC Midtjylland. Han viste ingen nåde overfor sine tidligere holdkammerater fra Esbjerg, da han scorede hattrick i klubbernes hæsblæsende 3 – 3 kamp i april.

Med 17 sæsontræffere toppede Pusic listen foran Hobro's Mads Hvilsom, der som oftest spillede på kanten, men alligevel fik nettet til at blafre 16 gange, og holdkammeraten Morten Duncan Rasmussen med 13 mål.

Bet25 Liga

De to nedrykkere Viborg og AGF var favoritter til at rykke op igen. Men kampen blev intens, og det så længe ud til at både Lyngby og Vendsyssel kunne overraske i kampen om oprykningen. Viborg FF og AGF bragte dog oprykningen i hus til sidst.

Det var bemærkelsesværdigt at begge oprykkere fra KanalSport Divisionen, FC Roskilde og Skive, overlevede. FC Roskilde bl.a. via Emil Nielsens indsats i efteråret, hvor han fra kanten leverede imponerende syv mål inden skiftet til Rosenborg. Afløseren Christian "Gecko" Jacobsen blev fundet i Hvidovre. Han ville ikke holde sig tilbage for Emil,

og efter en halv sæson med syv mål, blev Gecko hentet til Brøndby IF.

I stedet får Brønshøj og AB lov at prøve kræfter med den nye struktur i KanalSport Divisionen i sæsonen 2015/16. At FC Fredericia længe så ud til at rykke ned og først til sidst klare frisag vidner om, at kvaliteten stiger og stiger i landets næstbedste række.

KanalSport Divisionen

For første gang rykkede "Øst"-holdet op fra Vestrækken. Næstved endte med en oprykning efter en længere duel med Marienlyst.



Topscoren i Vest blev den hjemvendte Thisted spiller Mikkel Agger med 25 træffere. 14 af målene blev leveret i fire kampe i foråret.

Varde, Kolding B og Kjellerup endte tidligt blandt de mange nedrykkere, imens hele seks yderligere hold ikke havde endeligt kendskab til om den stod på KanalSport Division eller Danmarksserie forud for sidste spilledag. FC Sydvest og Ringkøbing IF tabte slaget om overlevelse, imens Middelfart lavede en Randers. Klubben byttede pointhøsten på 8 fra efteråret ud med 31 i foråret og sikrede sig en play-off kamp om overlevelse.

I Østrækken skilte FC Helsingør sig i løbet af sæsonen ud, og sluttede 10, 14 og 15 point foran Frem, Hvidovre og Fremad Amager.

Mathias Olsen fra Nykøbing FC tog topscorertitlen med 19 mål. En vis opmærksomhed og anerkendelse må dog også gå til Nicholas Mortensen, der vendte hjem fra USA i vinterpausen og leverede imponerende 15 mål i foråret for Fremad Amager.

Svebølle, Herlev, BSV, GVI og Avedøre rykkede direkte ned i Danmarksserien, imens Rishøj tabte play-off om overlevelse til Middelfart og dermed blev nedrykker nummer 11.

DBU Pokalen

På Kristi Himmelfarts dag var der traditionen tro pokalfinale. Favoritterne fra F.C. København tog imod FC Vestsjælland. Efter en fremragende kamp og 2 – 2 måtte kampen ud i forlænget spilletid. Her skrev den unge færøske reservespiller Brandur





Olsen sig ind i historiebøgerne og fansenes erindring, da han med et tørt hug afgjorde kampen med scoringen til slutresultatet 3-2.

Kvalifikation til Europa League og Champions League

Esbjerg skulle følge op på forrige sæsons succes. Efter en samlet 2-1 sejr over Kairat fra Kazakstan måtte Esbjerg dog se sig slå ud af turneringen uden at tabe, da polske Ruch 5 minutter inde i dommerens overtid udlignede til 2-2 og dermed gik videre på reglen om udebanemål.

Brøndby IF trådte ind i 3. kvalrunde. Modstanderen fra Club Brügge var dog for stærke for Brøndby. Det var starten på Club Brügges rolle

som klubben, der forvandlede de europæiske drømme i dansk fodbold til mareridt.

FC Midtjylland havde ikke nogen nem opgave i Panathinaikos, og et nederlag på 1-4 i Grækenland var ikke til at vende på hjemmebane. Midtjyderne tog dog revanche i den hjemlige Alka Superliga.

F.C. København indledte turneringen imod Dnipro fra Ukraine. Efter 0-0 i Ukraine leverede F.C. København en flot 2-0 sejr i Parken på mål af Cornelius og Kadrii. Den flotte præstation understreges af, at Dnipro efterfølgende gik hele vejen til Europa League finalen.

F.C. København skulle nu i play-off mod Bayer Leverkusen om en plads i Champions League

gruppespillet. Efter en tæt kamp i parken der blev tabt 2-3, satte tyskerne det på plads hjemme med en 4-0 sejr. F.C. København var klar til Europa League gruppespillet.

Det så svært ud for AaB, da Dinamo Zagreb kom op som modstander i kvalifikationen til Champions League. Med et budget, der blev anslået til at være ti gange større end nordjydernes, og et 0-1 nederlag i Aalborg fra første kamp, lå det ikke i kortene, at AaB skulle videre. En pragtpræstation i Zagreb fra bl.a. keeper Nicolai Larsen og to mål fra skytten Anders K. Jakobsen sikrede dog AaB samlet avancement med 2-1.

Næste modstander var APOEL fra Cypern. Her endte det samlet med et 1-5 nederlag, hvorfor mestrene fra AaB måtte spille Europa League fremfor Champions League.

Europa League

F.C. København kom i gruppe med HJK fra Finland, Torino fra Italien og Brøndbys overmænd fra belgiske Club Brugge. Efter acceptable fire point i de første tre kampe lykkedes det dog ikke at komme videre fra puljen.

AaB trak en svær pulje med Dinamo Kiev fra Ukraine, Steaua Bukarest fra Rumænien og Rio Ave fra Portugal. Efter 0-6 mod Steaua i første kamp så det svært ud, men AaB's fæstning på hjemmebane gav tre sejre og en flot andenplads i gruppen.

I 16-dels finalen var modstanderen Club Brugge, og her endte eventyret for nordjyderne.





Tryk på Alka Superliga

Af Katrine Mønsted, Jesper Duelund og Signe Nyeman-Nielsen

Forskellige hovedsponsorer har gennem årene været en integreret del af Superligaen, som vi kender den tilbage fra 1991. En ny historisk aftale om Superligaen som platform sætter tryk på en række nye initiativer og et nyt navn så dagens lys.

Coca Cola Ligaen, Faxe Kondi Ligaen og SAS Ligaen har tidligere været at finde i de danske fodboldinteresseredes ordbog. Men ikke siden Superligasæsonen 2009/2010, hvor ligaen igen

nem 10 år havde SAS knyttet til sit navn, har den bedste række i dansk herrefodbold haft en navnesponsor. I stedet har der de seneste sæsoner været tilknyttet helt op til fire sponsorer på Superligaen. Dette setup skulle i løbet af denne sæson vise at ændre sig, da der i den sidste halvdel af 2014 blev indledt afgørende forhandlinger om en enestående samarbejdsaftale med forsikringsselskabet Alka.

Midt i den kolde vinterpause blev der skruet op for varmen mellem forsikringsselskabet og Superligaen, som glædeligt kunne hoppe ind i



2015 med en 3,5 årig aftale i hånden. Den 1. januar 2015 tiltrådte Alka Forsikring nemlig som ny hovedsponsor for landets mest populære sportsturnering, og dermed som en af støtterne for Danmarks øverste fodboldrække, som nu bærer navnet Alka Superliga.

Med navneskiftet fulgte et sponsorat, der har været med til at igangsætte en række værdifulde initiativer for dansk topfodbold og sat et ekstra tryk på at få tilskuere til kampene. Det hele blev kickstartet af det nære samarbejde mellem forsikringsselskabet og den bedste danske fodboldrække.

Mere end et samarbejde

Det nye hovedsponsorat er det største i Superligaens 25 årige historie og indebærer mere end et sponsorsamarbejde. Det er et partnerskab og et samarbejde af betydning for den kommende udvikling. I forbindelse

med offentliggørelsen af samarbejdet udtalte direktør i Superligaen A/S, Claus Thomsen, følgende om samarbejdet:

-Vi er meget glade for at kunne præsentere Alka som Superligaens nye hovedsponsor. Men der er tale om meget mere end et hovedsponsorat. Samarbejdet mellem Superligaen og Alka er et partnerskab. Et langvarigt, strategisk partnerskab, der handler om stabilitet, om ansvarlighed og ikke mindst om udvikling af den bedste danske fodboldrække. Jeg er ikke i tvivl om, at indgåelsen af denne aftale vil flytte Superligaen til et nyt niveau, og at den vil skabe værdi og glæde for både klubberne og i sidste ende også for fansene.

Alka blev svejset sammen med Superligaens logo som symbolet på det nye partnerskab og Alkas bidrag til dansk fodbold.

al!ka

SUPERLIGA



En Brandvarm Alka Superliga

Med fokus på at skrue lidt ekstra op for varmen og stemningen på de danske stadions i årets koldeste måneder, blev der sidst på efteråret fyret op for kampagnen Brandvarm Superliga. Søndag d. 9. november hvor SønderjyskE havde besøg af OB og FC Vestsjælland gæstede AaB, blev der sendt en varmhjertelig tak og hyldest afsted til de mange loyale tilskuere, der havde trodset vejr og vind og var taget til Superliga bold på stadion. Her blev der delt 5.000 Superliga huer og handsker ud til de første fremmødte. Superliga huerne og handskerne var selvfølgelig blevet produceret i henholdsvis lyseblå og rød/hvide farver for at sikre, at både Sydbank Park og Nordjyske Arena var klædt ordentlig på i hjemmeholdets farver. Til stor glæde for de mange fans - unge som gamle.





Målet med kampagnen var at fjerne én af de store barrierer, der ifølge den årlige tilskuerundersøgelse ser ud til at afholde de fodboldinteresserede fra at følge kampene på stadion i de koldeste måneder. Brandvarm Alka Superliga skulle skabe en festlig ramme i de kolde måneder og takke alle Alka Superligafans for deres loyale støtte gennem hele sæsonen.

For at sikre at fansene kunne holde varmen på stadion, havde alle tolv klubber også sat prisen helt ned på varme drikkevarer, hvilket var med til at løfte den gode stemning blandt de fremmødte - endnu en tak. TV støttede også fantastisk op om kampagnen med værter i huer og handsker og et flammende Alka Superliga logo. Også en stor tak til dem. Klubber har konstateret, at huer og handsker lever videre i lokalområder, hvor de stadig bæres.

Børnedebut og det gode værtskab

Brandvarm Superliga var blot startskuddet. De danske Alka Superliga fans kan i den næste tid

se frem til endnu flere initiativer og kampagner, der skal gøre det mere attraktivt at tage til Superliga-fodbold på stadion. Det første initiativ i rækken er sommerkampagnen Superliga Debut, som netop har sparket Alka Superliga godt i gang. Her rettes fokus mod de yngste fans og den første Superliga oplevelse. For at give de mange Superliga debutanter en mindeværdig første oplevelse, sænker klubberne priserne på børnebilletter, der tilbydes funzone aktiviteter, der udvælges 22 børn der ekstraordinært får lov til at gå med spillerne på banen, og der uddeles flere tusinde heppe-håndklæder i hjemmeholdenes farver, og der har været mulighed for at få skrevet autografer på dem efter kampen. Så har man et særligt minde fra den første Alka Superliga-kamp.

Vi deler fortsat erfaringer

Som en gentagelse fra sidste år er der blevet udarbejdet et idékatalog for Alka Superliga-klubberne, hvori klubbernes gode og dårligere erfaringer i forhold til at gøre det attraktivt at komme på stadion er samlet. Ved at dele disse erfaringer med hinanden kan der opnås større viden på området klub for klub. Samtlige klubber havde derfor i foråret besøg af Superligaens marketingsmanager, der høstede klubberne for relevante erfaringer med tilskuerfremmende marketingsaktiviteter og billetstrategier. Om det drejer sig om et stadion på den jyske hede eller i storbyen, så er det gennemgående, at der i klubberne arbejdes hårdt på at trække flere tilskuere på stadion, og give dem en god oplevelse når de er der. Hver især har de derfor også bidraget med relevant input og viden, som er struktureret og formidlet videre til "kollegaerne" via dette vidensdelingsværktøj, der er sendt ud til klubberne. Heri kan de blandt andet hente inspiration i forhold til sæsonkort, salg af billetter, sociale medier og andre aktiviteter på stadion med mere.



Ny dynamik og dynamit i turneringerne

Af Peter Ebbesen og Signe Nyeman-Nielsen

Et fremtrædende punkt på dagsordenen i dansk topfodbold har den seneste tid været turneringsstrukturer i de tre øverste rækker i dansk fodbold. Der er blevet arbejdet hårdt på at udtænke nye turneringsformater, som skal forbedre niveauet og sikre en bæredygtig talentudvikling i fremtiden.

Længerevarende processer og omfattende analyser har i løbet af denne sæson og sidste sæson bidraget til en nytænkning af de tidligere turneringsstrukturer, som der for alvor sættes ild til nu. Først var det de modige klubber i KanalSport Divisionen og så blev det Alka Superligas tur. Med iværksættelse af flydende overgange mellem turneringerne lægges der nyt krudt i kanonen for at højne niveauet og give klubberne i de to rækker samt Bet25 Liga mere at spille om.



For Alka Superliga bliver sæsonen 2015/16 en overgangssæson til den nye struktur. Der vil ekstraordinært være kun en nedrykker fra Alka Superliga til Bet25 Liga og tre oprykkere fra Bet25 Liga til Alka Superliga. Det vil for nogle klubber betyde, at der er en historisk stor chance for oprykning til den bedste række i dansk fodbold.

I Bet25 Liga udføres Play-off kampe. Nu vil kun nummer 1 rykke direkte op i Alka Superliga, mens nr. 2 og 3 skal spille Play-off om oprykning mod nr. 12 og 13 fra Alka Superliga. Med tre potentielle oprykningspladser i en række med 12 hold vil det sikre flere kampe med noget på spil. Flere klubber kan derfor komme til at forfølge og sælge drømmen om Alka Superliga overfor sine interessenter.

I KanalSport Divisionen har man netop gennemført overgangssæsonen til en ny turnering, der har nedbragt antallet af klubber fra 32 til 24. Det betød, at vi måtte tage afsked med hele 11 nedrykkende klubber ved afslutningen på sæsonen 2014/15.

En effektiv og dybdeborende proces

Processen, der førte til den nye Alka Superliga, startede i foråret 2014 med nedsættelse af en visionsgruppe med udvalgte klubrepræsentanter fra Alka Superliga og Bet25 Liga. Henover efteråret 2014 blev der drøftet og fastsat mål og rammer for fremtidens Alka Superliga, ligesom der blev arrangeret to inspirationsbesøg hos kolleger fra Ligaforeningerne i henholdsvis Sverige og Schweiz.

Der var fra starten enighed om, at talentudvikling skal være dansk fodbolds store satsningsområde de kommende år og dette skulle tænkes ind i valget af en ny turneringsstruktur.

På et møde i visionsgruppen den 26. januar 2015 havde gruppen inviteret det hollandske analysefirma Hypercube, som gav gruppen et inspirationsoplæg med udgangspunkt i deres syn på dansk fodbold. Hypercube er bredt anerkendt i fodboldverdenen for medvirken ved lignende processer i lande og ligaer som fx Holland, Belgien, Portugal og Norge.

Hypercubes indledende analyse af Danmarks bedste række var baseret på konkrete økonomiske nøgletal samt nogle sportslige karakteristika

ved det eksisterende format. De økonomiske tal dokumenterede, at Alka Superliga underpræsterer internationalt, når vi sammenholder de ressourcer, som vi har til rådighed med sammenlignelige ligaer. Herudover var det Hypercubes vurdering, at det aktuelle Alka Superliga-format ikke skærpede topholdene godt nok og man risikerede for mange kampe uden noget på spil i den sidste tredjedel af turneringen.

Anbefalingen var endvidere at igangsætte en hurtig proces over fem måneder, der havde sigte på virkninger allerede i sæsonen 2015/16. Den fulgte Visionsgruppen, Divisionsforeningens bestyrelse og klubberne, og processen blev sat i gang med assistance fra Hypercube.



En afgørende faktor i planen var beslutningen om at inddrage alle dansk fodbolds interessenter i analysefasen. Udover de 24 klubber i Alka Superliga/Bet25 Liga blev dansk fodbolds interessenter defineret som nøglepersoner fra DBU Elite & DBU Bredde, udvalgte trænere, udvalgte spillere og spillerforeningen, fans, TV-rettighedshavere, sponsorer, økonomieksperter, kommercielle eksperter og journalister.

Alle interessenterne fik mulighed for at komme med input, og blive en del af processen, hvilket skabte god opbakning. I forløbet var der arrangeret tre møder med hver af interessenterne, og her blev de så præsenteret for en ny status, hvor deres input var blevet iagttaget.

Det var således input fra både klubberne og interessenterne, der dannede en "bruttoliste" med 25 forskellige turneringsmodeller, som Hypercube analyserede på undervejs. I den afsluttende beslutningsfase var det alene turneringsmodeller med 12 og 14 hold i Alka Superliga, der var på bordet, som mulige alternativer. I "forlænget spilletid" faldt valget på en model med 14 hold, grundspil og Play-off.

Sådan ser den nye Alka Superliga ud

I juni blev det så endeligt vedtaget, at dansk fodbold vil få en ny Alka Superliga-turnering. De

nuværende 12 hold vil fra sæsonen 2016/17 blive til 14 hold. Liga turneringen vil fremover bestå af et grundspil, et slutspil og Play-off kampe om henholdsvis den sidste UEFA plads og op- og nedrykning mellem Bet25 Liga og Alka Superliga. Afhængig af holdenes slutplacering i grundspillet og indtræden i slutspillet giver det over sæsonen et varierende antal kampe pr. hold mellem hele 34-38 kampe.

I det nye format mødes de 14 hold en gang hjemme og en gang ude i et grundspil, hvilket giver hver klub 26 kampe at præstere på. De seks bedste hold efter Grundspillet's 26 kampe mødes herefter en gang hjemme og en gang ude i Mesterskabsspillet, hvor disse klubber hver især får 10 kampe til at kæmpe om den eftertragtede titel.

De andre otte hold mødes derimod i Kvalifikationsspillet, hvor de inddeles i to puljer af fire hold fordelt efter holdenes slutplaceringer i Grundspillet. Her spilles igen en gang hjemme og en gang ude. De fire bedste hold efter afslutningen af Kvalifikationsspillet mødes i semifinaler og finaler over to kampe. Vinderen kvalificerer sig til en finalekamp på udebane mod det bedste hold fra Mesterskabsspillet, der ikke har vundet en UEFA plads. De fire nederste hold efter afslutningen af Kvalifikationsspillet spiller knockoutkampe om forbliven i Alka Superliga. I sidste fase af disse kampe mødes Alka Superligas nr. 12 og 13 med Bet25 Ligas nr. 2 og 3 i kampe om nedrykning/

Sådan ser den nye Alka Superliga ud grafisk:

Superliga A-Grundspil	Pulje C = Mesterskabsspil Pulje D/E = Kvalifikationspil	Knockout-kampe	Finalekampe
26 kampe 	10 kampe 	2 kampe 2 kampe 2 kampe 	1 kamp 2 kampe
B = 1. Division 33 kampe 			

oprykning. På den måde vil den nye turneringsstruktur bidrage til at presse det sportslige niveau opad, og der vil komme spænding til det allersidste.

KanalSport Divisionen klar til geografisk opdelte puljer og slutspil

Alka Superligas nye turneringsstruktur sniger sig op på siden af en allerede igangsat proces med fokus på nytænkning og talentudvikling i KanalSport Divisionen. Som Divisionsforeningen berettede om sidste år, så er implementeringen af en ny

turneringsmodel i denne række allerede trådt i kraft ved afslutningen på sæsonen, hvor der måtte skæres ned i antal hold. Ligesom Alka Superliga og Bet25 Liga var de stærke foregangsmænd for forandring igennem en længerevarende proces i 2014 inden den endelige turneringsmodel blev vedtaget. I dette forløb blev der knoklet med de forskellige udfordringer, der følger med, når man har 32 hold som kæmper om to oprykningspladser. Resultatet blev en model med 24 hold fordelt i tre geografisk opdelte puljer med et grundspil og et slutspil.

Sådan ser den nye KanalSport Divisionen ud grafisk:

Ny model for 2. division = 24 hold – 3 x 8 hold geografisk – med slutspil		
Efterår (grundspil) 14 kampe	30 kampe i alt	Forår (slutspil) 16 kampe (+6 kampe overført)
8 hold - pulje 1 (point + mål i 6 kampe overføres)		Slutspil A, 12 hold (nr. 1 – 4 i de 3 puljer i grundspillet): Nr. 1 + 2 rykker op i NordicBet Ligaen Nr. 3 – 12 forbliver i 2. division
8 hold - pulje 2 (point + mål i 6 kampe overføres)		
8 hold - pulje 3 (point + mål i 6 kampe overføres)		Slutspil B, 12 hold (nr. 5 – 8 i de 3 puljer i grundspillet): Nr. 1 – 8 forbliver i 2. division Nr. 9 – 12 rykker ned i Danmarksserien

Den nye turneringsstruktur i KanalSport Divisionen er vedtaget med det overordnede formål at hæve den sportslige kvalitet. Som vi oplever det, er vi nået frem til en turneringsmodel, der kommer til at give flere kampe med noget på spil. Det underbygges af, at hvert hold tager sine optjente point fra efterårets grundspil mod de tre hold med sig over til forårets slutspil.

Da de to oprykkere herefter skal findes fra det landsdækkende oprykningsspil fremfor som hidtil fra hver sin geografiske pulje, sikrer det at de to bedste klubber rykker op i Bet25 Liga. Det sidste skal understøtte, at oprykkerne klarer sig bedst muligt i Bet25 Liga, hvor niveauet er væsentligt

højere og der generelt stilles højere krav i form af licensordning m.v.

Udviklingen i KanalSport Divisionen stopper ikke her. Næste skridt er at sikre en sammenhæng i talentudviklingen mellem KanalSport Divisionen og klubberne ovenover. Der er masser af gode eksempler på, at KanalSport Divisionen kan være et godt opsamlingssted for de talenter, der ikke i første omgang tilbydes kontrakt i rækkerne ovenover. Her er det vigtigt, at klubberne i KanalSport Divisionen kan tilbyde gode rammer, gode trænere og kvalitet i træningen, så spillerne kan videreudvikle sig.



Nyt website og sociale medier skaber muligheder

Af Casper Heiselberg

Digitale medier har igennem de seneste par år skabt nye muligheder for fodboldklubber til at kommunikere direkte med deres fans. I Divisionsforeningen har vi et stigende fokus på de digitale muligheder for både klubberne og turneringen med henblik på at udnytte mulighederne via især Alka Superligas website og sociale medier

Fælles digital strategi kræver et ordentligt fundament. For at opnå et ordentligt fundament som udgangspunktet for en fælles digital strategi er der i samarbejde med rettighedshaverne Viasat og Discovery arbejdet på en strategi, som i løbet af medieaftalens løbetid skal løfte det digitale niveau overfor fodboldfans til gavn for både fans, klubber, turnering og rettighedshavere. I fælleskab med repræsentanter fra Alka Superliga klubberne og de to rettighedshavere er der blevet arbejdet på udviklingen af et nyt website for Alka Superliga,

der ligeledes vil levere platform til websites for Bet25 Liga og KanalSport Divisionen.

Det oprindelige Alka Superliga website blev udviklet i 2009/10 og har siden oplevet løbende forbedringer. Den hurtige digitale udvikling medfører dog, at der er behov for en helt ny platform - et helt nyt website. Et website, som giver de bedste muligheder for at bruge websitet til både information, læring og branding af de tre turneringer. I samarbejde med fornævnte stakeholders er det blevet vurderet, hvilke overordnede områder websitet løbende skal kunne understøtte. De fire områder er:

Information om den aktuelle turnering: Websitet skal kunne levere al information såsom ligatabel, kampprogram og lignende omkring den aktuelle turnering.

Nostalgi: Det skal være med til at dyrke nostalgien i turneringens historie. Dyrke tidligere spillere, kampe og specielle begivenheder.

Sociale medier: Websitet skal tjene den løbende aktivitet på sociale medier, således at Divisionsforeningens digitale manager med hjælp fra

fansene og klubberne kan være med til at få Alka Superliga ind i dagligdagen.

Statistik: I de senere år er der kommet et større og større fokus på statistik og data indenfor fodbold. Denne efterspørgsel skal Alkasuperliga.dk, kunne understøtte.

Websitet skal desuden kunne understøtte de løbende kampagner i turneringen, samt understøtte behov hos klubberne, hvor de i fælleskab med Divisionsforeningen kan være med til at løfte det digitale niveau. Lige såvel som der sker en opdatering af Alka Superligas site, vil hjemmesiderne for Bet25 Liga og KanalSport Divisionen blive opgraderet i forbindelse med henholdsvis nye sponsorater og strukturændring.

Udviklingen af et nyt website har ligeledes krævet en større analyse af websitets rolle i et digitalt medielandskab, der løbende udvikler sig, og som i forvejen dækkes bredt af både klubber, medier og fans. Dette stiller Divisionsforeningen en interessant og relevant opgave i hele tiden at analysere brugen af de digitale platforme.





Alka Superliga på sociale medier

Når de fleste danskere også er aktive på sociale medier, så kræver det også en aktiv tilstedeværelse fra Danmarks bedste fodboldrække. I det forgangne år har Divisionsforeningen været aktivt tilstede på Facebook, Twitter og Instagram.

På Facebook-siden arbejdes der på at nå ind i folks hverdag og sætte Alka Superliga "top of mind" hos danskerne. Dette gøres ved engagerende og daglige opdateringer, som gennem organisk engagement ofte når ud til over 100.000 danskere. Det primære fokus er at få Alka Superliga ind i folks hverdag, når der ikke er kampe. Gennem Facebook kan opdateringer nå ud til brugerne lang tid efter, at de er blevet postet. Dette gør, at platformen ikke egner sig

til real-time opdateringer under kampe, men i stedet kan være med til at rette fokus på den foregående eller næste kampe.

Hen over året er tilstedeværelsen på Facebook blandt andet blevet brugt til at rette fokus mod kampagner såsom Brandvarm Superliga, mens vi i vintermånederne dagligt talte ned til forårs-sæsonens start. Samtidig har der i den forgangne sæson i samarbejde med klubberne været sat mere fokus på kåringen af månedens spiller, hvilket med klubbernes hjælp har givet betydeligt mere opmærksomhed i forbindelse med både nominering og kåring.

Senest er der overfor klubberne blevet arbejdet intenst på at etablere et tættere samarbejde med Facebook, hvilket til en start er lykkedes ved at



alle 12 klubber i Alka Superliga nu har fået det "blå stempel" og blevet verificeret af Facebook.

Twitter når ud til en lille, men meget vigtig gruppe af fodboldfans i Danmark. Skønt Twitter ikke har vundet samme tilstedeværelse hos danskerne, som det har i visse nabolande, så er engagement hos både fodboldfans og journalister stort. Dette kunne blandt andet ses i 2014, hvor Alka Superligas hashtag #SLDK blev målt til at være det andet mest omtalte hashtag på Twitter i Danmark med 80.000 tweets. Kun overgået af #dkpol der vedrører politisk omtale.

Udover at der dagligt følges med i snakken om både Alka Superliga og dansk fodbold generelt, så bruges Twitter til at hjælpe klubberne med at sprede deres opdateringer ud, ligesom Divisionsforeningen leverer startopstillinger før Alka Superligakampe.

På Instagram opdateres løbende billeder fra Alka Superliga, hvilket har skabt over 9.000 følgere, som stiger dag for dag. De fleste klubber bruger Instagram aktivt og rigtig mange Alka Superligaspillere benytter også mediet til at være i kontakt med deres fans. Med mediets primære unge målgruppe in mente, så er det således en god platform til at skabe kontakt til unge fans.

Når Alka Superliga opererer på disse tre sociale medier, så er der også andre platforme som er valgt fra. Eksempelvis har man set Snapchat vinde stort indpas hos specielt unge mennesker, hvilket både medier og klubber har benyttet til at skabe kontakt direkte med deres målgruppe. Dette er dog et område, hvor vi ser netop klubberne og medierne som værende den mest effektive drivkraft til at skabe historier og indhold.

Tryghed, begejstring og sikkerhed

Af Kasper Kragh og Signe Nyeman-Nielsen

Sikkerhed og gode oplevelser på stadion går hånd i hånd med begejstring og tryghed, som blandt andet skabes og vokser i forholdet mellem fans og kontrollører. I det forgangne år har Divisionsforeningen været med til at støtte forskellige initiativer til gavn for den samlede fodboldoplevelse og så var 2014 også året, hvor begejstringen blev hyldet.

Når fans og tilskuere drager mod de danske stadions for at se en god fodboldkamp, så kommer de ifølge den årlige tilskuerundersøgelse til kampene og føler sig trygge, hvilket er det samme som både sidste år og forrige års undersøgelser viser. Med øje for til stadighed at sikre tryghed og begejstring ved at komme til de danske fodboldkampe har Divisionsforeningen bidraget med forskellige tiltag i løbet af sæsonen, hvor også fansene i Alka Superliga er blevet hyldet for deres engagement i dansk fodbold. Programmet har budt på uddannelse af flere kontrollører, udvikling af konceptet





good hosting, støtte til fans-initiativer samt fokus på samarbejdet med klubberne i deres fortsatte arbejde med sikkerhedsområdet.

Opdatering med good hosting som buzzword

Kontrolløruddannelsen opstod i 2008 som en del af lov om sikkerhed ved bestemte idrætsbegivenheder, og der er enighed mellem aftaleparterne om, at uddannelsen har været med til at øge sikkerheden på de danske fodboldstadions. Som en del af handlingsplanen "Gode fodboldoplevelser for alle" forpligtede DBU, Rigspolitiet og Divisionsforeningen sig til at gennemgå den nuværende uddannelse for mulige forbedringer. Dette har medført en opdatering af uddannelsesmateriale med fokus på det fortsatte arbejde med good hosting samt at øge inddragelsen af

deltagerne i undervisningen via praktiske øvelser. Det nye materialeindehold giver også fans og fankoordinatorer (SLO) mulighed for at fortælle mere omkring fanmiljøet i Danmark. Opdateringen af uddannelsesmateriale er lavet i samarbejde med fodboldens parter og på baggrund af blandt andet instruktører og kursisters feedback.

Samtlige instruktører vil deltage i en undervisningsdag i sensommeren 2015, således at fremtidige kursister kan se frem til at blive undervist i det opdaterede uddannelsesmateriale startende fra den nye sæson.

Flere uddannede kontrollører og sikkerhedschefer

Henover sæsonen 2014/2015 har der været stor deltagelse i Divisionsforeningens seks

afholdte kontrollørkurser, hvilket nu bringer det totale antal uddannede kontrollører i Danmark op på over 3.000 personer. Derudover har Divisionsforeningen afholdt Sikkerhedschefkursus, hvor 15 personer blev uddannet på Farum Park i emner som stadionsikkerhed, ledelse, good hosting og kampafvikling. I oktober måned afholdte Divisionsforeningen det årlige seminar for sikkerhedschefer i Fodboldens Hus i Brøndby. Blandt oplæggene var Danske Fodbold Fanklubber, som præsenterede resultaterne af deres visitationsundersøgelse. Derudover var der præsentationer fra Rigspolitiet med status

for det forgangne år samt oplæg fra AGFs fan-koordinator (SLO).

En hyldest til begejstringen

Gode oplevelser på stadion indebærer flere elementer, og udover at sikkerheden skal være i top, så er der også dem, som gør en ekstra indsats på andre områder. Og det er noget, som Rode Prisen hvert år hylder. Prisen er opkaldt efter Claus Rode og blev oprettet i 2006 i respekt for Rodes betydningsfulde arbejde for dansk fodbold og uddeles af TV3 Sport til nogle, som har været





med til at udvikle, inspirere eller på anden måde højnet niveauet og oplevelserne i dansk fodbold. Prisen går til en person eller en gruppe af personer, som fortjener at blive hyldet, fordi de har leveret en særlig indsats for at fremme udviklingen i dansk fodbold, og som har gjort en forskel for oplevelsen af fodbold i Danmark.

I december 2014 blev Rode-Prisen overrakt i forbindelse med efterårets sidste Alka Superligarunde, hvor årets priskomite offentliggjorde vinderne, som fik et kontantbeløb for deres ekstraordinære indsats. Prisen gik til FC Midtjyllands træner Glen Riddersholm samt til fansene i den danske Alka Superliga. Glen Riddersholm vandt blandt andet prisen for at bidrage til glæden og begejstringen ved fodbolden, og som den anden del af vinderne fik fansene i Alka Superliga, herunder fanklubber,

aktive fans og tifogrupper muligheden for at søge tilskud til konkrete stemningsforbedrende tiltag i forbindelse med Alka Superligakampe. Der kunne søges om tilskud på op til kr. 15.000 ud fra puljen på kr. 150.000. Rode-prisen til de danske fans var for eksempel med til at sørge for, at FC Midtjyllands fanklub fik indspillet en ny slagsang, at Brøndby fik støtte til et junior fanafsnit på Brøndby stadion, og at der kom forbedringer af forholdene på henholdsvis SønderjyskEs og FC Nordsjællands fanafsnit på deres respektive hjemmebaner.

Samarbejdet med klubberne

At fansene sætter stemningen og at de for mange er en stor del af det at komme på stadion, gør også, at der er meget aktivitet på de store stadions og i fanafsnittene i forbindelse med kampene. Og som endnu et led i arbejdet med at sikre trygge rammer på stadion igangsatte Divisionsforeningen sidste år en intern evalueringsgruppe, som følger hjemmeholdets sikkerhedschef på kampdagen (før, under og efter), og efterfølgende udarbejder en rapport med gruppens observationer og anbefalinger. Gruppen har som mål at besøge en klub hvert halvår, hvilket i den netop afsluttede sæson blev Brøndby stadion til kampen Brøndby IF - SønderjyskE d. 23. november. Derudover har Divisionsforeningen foretaget flere stadioninspektioner i løbet af året, hvor administrationen på et besøg hos klubben gennemgår stadion og faciliteter. Klubben modtager efterfølgende en rapport med råd og anbefalinger til, hvordan man lever op til DBUs stadionkrav. Som en del af samarbejdet med klubberne har Divisionsforeningen også hjulpet klubberne med flere ansøgninger sæsonen igennem. Her kan nævnes en specifik ansøgning fra Lyngby, som ønskede at deres fans fik lov til at benytte stjernekastere til en hjemmekamp i det sørgelige tilfælde, at man ønskede at hylde en afdød fan.

Divisionsforeningen og DBU går sammen om det internationale arbejde

Af Martin Tilsted-Petersen

Med en fælles strategi i hånden og en ny fælles sekretariatsfunktion går klubberne, Divisionsforeningen og DBU sammen om det internationale arbejde. Formålet er bedre at kunne forsvare dansk fodbolds interesser internationalt både sportsligt, økonomisk og

strukturelt. Det skal ske ved løbende overvågning af den internationale dagsorden, så dansk fodbold bliver bedre i stand til at reagere i tide ved at søge politisk eller administrativ indflydelse på arbejdet i den internationale fodboldverden.



At det er svært at opnå indflydelse i den internationale fodboldverden er ikke nogen nyhed, og derfor er det vigtigt at stå sammen både herhjemme og med vores ligesindede i de andre medlemstore europæiske fodboldnationer. Klubberne og Divisionsforeningen vil i samarbejde med DBU nu arbejde mere struktureret med den politiske dagsorden. Det stiller først og fremmest nye krav til den interne kommunikation og koordinering i Danmark. Det internationale fodbold landskab er stort og der bliver truffet mange beslutninger i FIFA, UEFA, EU og ECA, som har betydning for vores egne turneringer. Derfor ansætter man i DBU en direktionssekretær, som alene skal stå for at overvåge de mange dagsordner samt analysere og forberede konsekvenserne ved nye forslag og samtidig sikre, at vi i tide kan nå at reagere og være med til at påvirke beslutningsprocesserne. Denne indsats suppleres med en mere koordineret

tilgang til arbejdet i de komitéer, hvor klubberne, Divisionsforeningen eller DBU har repræsentanter siddende for på den måde at fremme vores interesser bredt.

Talentudvikling

Et af de første indsatsområder er talentudvikling, hvor målet er at beskytte og udvikle den sportslige og økonomiske værdi af det danske talentudviklingsarbejde. Med de nuværende regler undermineres den danske styrkeposition inden for udviklingen af nye unge talenter, da mange af de nye internationale regler er med til at gøre det sværere og sværere at høste gevinsten af den investering, som de danske klubber foretager i talentudvikling. Konkret skal indsatsen sikre, at Danmark ved alle givne lejligheder bringer emnet om beskyttelse af talentudviklingsmiljøer





og især af talenter under 18 år frem i lyset. Det indebærer blandt andet forslaget om skærper i de internationale transferregler, krav om øget kompensation og justeringer i regler og retspraksis i FIFA og UEFA.

Den internationale kampkalender

Den internationale kampkalender spærrer for første gang flere datoer end der er til rådighed for at afvikle de nationale turneringer. Det giver stadig større udfordringer med at tilrettelægge nationale turneringer sportsligt forsvarligt og attraktivt for klubbernes fans. Divisionsforeningen arbejder sammen med de andre mellemstore ligaer på at påvirke processen for tilrettelæggelsen af den internationale kampkalender, så det sker med respekt for både de store og små nationale ligaer. For Danmark betyder det, at klubberne ønsker mere fleksibilitet i forhold til afviklingen af især

Alka Superliga, idet den transmitteres på TV og dermed ikke må planlægges samtidigt med de europæiske kampe. Derudover arbejdes for større økonomisk kompensation fra solidaritetspuljen i Champion League og Europa League, da danske klubber lider tab ved at måtte planlægge udenom fx Champions League og af den grund må spille kampe i vinterkulden, imens stadionerne er tomme i dele af maj og i juni.

Alene står dansk fodbold ikke stærk nok, og derfor vil klubberne, Divisionsforeningen og DBU i fremtiden fokusere på bedre koordinering af kommunikationen af den politiske dagsorden internt og med de andre lande i samme situation. Samtidig vil man søge at påvirke udviklingen ved at være med i de arbejdsgrupper, hvor det konkrete arbejde foregår, for herigennem at bringe dansk fodbolds kompetencer og behov frem.



Sammenslutningen af konføderale fodboldforbund (209 medlemmer)

Tre repræsentanter på FIFA Congress – DBU's Formand, Adm. Direktør og DF's Formand

Allan Hansen er medlem af Audit & Compliance Committee. Peter Mikkelsen er medlem af medlem af Referees' Committee og Referee Instructors Panel

Lone Schmidt Nielsen er medlem af Committee for Women's Football



European Club Association (ECA) er en sammenslutning af europæiske klubber, der har deltaget i UEFAs turneringer (214 klubber fra 53 lande). Pt er F.C. København, AaB og FC Nordsjælland ordinære medlemmer

Niels-Christian Holmstrøm (FCK) og Charles Maskelyne (FCN) er medlem af "Competition Working Group" Thomas Christensen er medlem af Marketing og Communication



European Professional Football Leagues (EPFL) er en sammenslutning af en række europæiske ligaforeninger

Claus Thomsen er næstformand i bestyrelsen og medlem i Strategic Committee on League Business, Legal and Regulatory Matters

Peter Ebbesen er medlem i Strategic Committee on League Football Matters



Sammenslutningen af europæiske fodboldforbund (54 medlemmer)

Tre repræsentanter på UEFA's Congress – DBU's Formand, Adm. Direktør og DF's Formand

Allan Hansen er medlem af UEFA's Exco

Thomas Christensen er medlem af Club Licensing Committee (3rd Vice chairman)

Jesper Møller er medlem af Legal Committee (3rd Vice Chairman)

Henrik Ravnild er medlem af Players Status Committee

Claus Thomsen er medlem af Professional Football Strategy Council

Endvidere repræsenteret i en række paneler.



EU regulerer en række områder af direkte betydning for fodbolden, dels på rettighedsområdet og især på arbejdskraftområdet.



Gennemsigtighed og øget kvalitet i Bet25 Liga og KanalSport Divisionen

Af Peter Ebbesen

Nye initiativer i både Bet25 Liga og KanalSport Divisionen skal styrke bæredygtighed og gennemsigtighed i klubberne, så de to rækker får endnu et kvalitetsløft. Et løft, der i den forgangne sæson på forskellig vis er blevet arbejdet for at imødekomme.

Der har det seneste år været arbejdet på at styrke bæredygtigheden og gennemsigtigheden i både Bet25 Liga og KanalSport Divisionen. I Bet25 Liga er det sket via anbefalinger fra arbejdsgruppen ”intern regulering”, som har haft investeringer i infrastrukturen og konkurrencedygtige spillertrupper på dagsordenen. I Danmarks tredje bedste række står 2. divisionsudvalget bag nye

tiltag, hvor blandt andet forskellen på de krav, der stilles til Bet25 Liga og KanalSport Divisionen revideres.

Implementering af minimumskrav i klublicenssystem

I Bet25 Liga har udgangspunktet for et kvalitetsløft været den store forskel, der har været på holdene i toppen og bunden af rækken. Sæson 2013/14 kan illustrere dette, da nedrykkeren Marienlyst havde et hold bestående af amatørspillere, mens oprykkeren Silkeborg IF havde fuldtidsprofessionel trup og er tilmed en børsnoteret virksomhed. Dette viser tydeligt en vis forskel på Bet25 Ligaklubbernes infrastruktur, hvilket er et punkt, der er blevet set nærmere på i forbindelse med at styrke bæredygtigheden og kvaliteten i klubberne.

Det er ikke en kvalitet i sig selv at hæve lønniveauet i klubberne, men der var enighed om,

at man i Bet25 Liga ikke bør se hold konkurrere med amatørspillere, som højst er lønnet indenfor DBUs amatørregulativ. Vi bør i stedet fremme, at klubberne foretager nødvendige investeringer i både infrastruktur og i forhold til at have en konkurrencedygtig spillertrup, hvor størstedelen af spillernes ansættelsesvilkår gerne skal svare til deltidsprofessionalisme.

Der blev således igangsat en løsning, som stræber efter at rette op på denne forskel, der kan være mellem klubberne i Bet25 Liga. Løsningen blev implementering af et minimumskrav i klublicenssystemet, hvor holdene i Bet25 Liga fra sæsonen 2015/16 skal have mindste otte kontraktspillere i sin trup, som lønmæssigt svarer til deltidskontraktspillere i henhold til bestemmelserne i standardspillerkontrakten.

For ikke at presse de klubber, der rykker op fra KanalSport Divisionen, og som typisk kun har få





uger til at omstille sig til nye og højere krav, vil der for de to oprykkende klubber gælde det princip, at de skal kunne opfylde kravene fra starten af den efterfølgende sæson.

En "informationspakke" til Divisionsforeningen

I KanalSport Divisionen har der typisk været kontraktfodbold i halvdelen af klubberne, og med reduktionen fra 32 til 24 hold i rækken, sigtes der på tiltag, som kan hæve niveauet. Her giver det ingen mening at presse klubberne til kontraktfodbold, da det ikke er en kvalitet i sig selv at lønne spillerne. Rækken har derfor andre initiativer, som er blevet igangsat for at højne kvaliteten, og det rummer blandt andet at klubberne gerne skulle kunne følge med på andre vigtige parametre, som fx opfyldelses, af stadionkravene, investering i træningsfaciliteter, gode trænere m.v.

Udgangspunktet for initiativerne er derfor, at der er for stor forskel på de krav, der stilles i henholdsvis Bet25 Liga og KanalSport Divisionen. En fuldblods licensordning gør sig gældende for klubberne i Bet25 Liga, mens klubberne i KanalSport Divisionen ikke er underlagt samme ordning med mindre, der er tale om en kontraktklub. Det har blandt andet den effekt, at de to oprykkerklubber får det svært i Bet25 Ligaturneringen, idet det sportslige niveau er steget markant de senere år.

Efter anbefaling fra 2. divisionsudvalget og opbakning fra klubberne er der fundet en løsning for at fremme gennemsigtigheden. Klubberne i KanalSport Divisionen skal levere en "informationspakke" til Divisionsforeningen, som har til formål at skabe mere gennemsigtighed om klubbernes virke. Den består af følgende dele:



- En ledelseserklæring hvor klubben bekræfter, at man kender og vil følge DBUs og Skats regler
- Seneste reviderede årsrapport
- Budget for den kommende sæson
- Oplysninger om klubbens struktur, ejerforhold, lønudbetalingsstruktur m.v.
- Oplysninger om klubbens talentarbejde og allokerede ressourcer til talentarbejdet

Det er planen, at denne nye ordning skal evalueres henover efteråret 2015, hvorefter det skal vurderes, om der mere formelt også kan implementeres en licensordning for KanalSport Divisionen.

Talentudvikling i Alka Superliga og Bet25 Liga

Af Ole Knudsen og Signe Nyeman-Nielsen

At Danmark har talent er bevist på mange måder og i mange sportsgrene. Dansk fodbold har traditionelt udviklet dygtige fodboldspillere gennem tiden vores størrelse taget i betragtning. Det vil vi fortsætte med – nu gennem et fælles talentudviklingsprojekt. Et område Visionsgruppen og Alka Superligaens sportschefer har peget på som afgørende for udviklingen af dansk fodbold.

I foråret 2014 nedsatte Alka Superligaen en Visionsgruppe, som havde til opgave at udføre det grundlæggende arbejde i at undersøge, hvad der kunne udvikle dansk klubfodbold fremadrettet. Ud af deres arbejde kom blandt andet en række fokusområder, der skal udvikles hvis dansk fodbold skal udvikle sin internationale konkurrenceposition.

Det er ikke noget nyt, at der i de danske fodboldklubber er blevet udviklet yderst talentfulde spillere gennem tiden, og at der også i dag løber unge spillere rundt med et stort udviklingspo-





tentiale. Klubberne lægger allerede stor vægt på talentudvikling og satser tungt på at udvikle danske talenter, men i løbet af 2014/2015 sæsonen er fokus på talentudvikling alligevel vokset yderligere. Dette gennem planlægning af et fælles projekt.

I april lå en udarbejdet projektbeskrivelse klar, som i første omgang er en plan for de næste tre år. I denne periode er det målet at levere resultater, der løfter dansk klubfodbolds talentudvikling i form af forskellige indsatser, der blandt andet inkluderer samarbejde og en proces med belgiske specialister i talentudvikling samt

ansættelse af en projektansvarlig i Divisionsforeningen, der kan bistå de deltagende klubber.

Et nationalt projekt med belgisk specialitet

Beskrivelsen af projektet blev udført af en arbejdsgruppe, der blev nedsat på et møde i marts måned blandt Alka Superligaens og potentielle oprykkeres sportschefer. Arbejdsgruppen består af: Birger Jørgensen, Lyngby IF, Troels Bech, Brøndby IF, Ole Nielsen, Viborg FF, Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB, Sune Smith-Nielsen, F.C. København og Kim Halberg, Elitechef for DBU.

Projektbeskrivelsens væsentligste elementer for at opnå resultater, der løfter dansk talentudvikling, er at samtlige Alka Superligaklubber og A-licens klubber i Bet25 Liga gennemgår et forløb med en belgisk talentudviklingsvirksomhed af navnet Doublepass. Doublepass har tilrettelagt og drifter blandt andet den belgiske og tyske talentudviklingsindsats og er i øjeblikket ved at udarbejde et koncept for Premier League. Klubberne blev til netop omtalte møde præsenteret for disse belgiske specialister, der lavede et oplæg om deres tilgang til at løfte dansk klubtalentudvikling. Samtidig bliver en del af processen at identificere yderligere fælles indsatser og strategier for udvikling af de danske talentudviklingsmiljøer, hvilket forankres nationalt gennem den kommende projektchef, som skal gennemføre det samlede projekt og tilrettelægge opfølgningen samt vurdere de særlige fælles fokusområder m.m. Det nationale projekt træder på nuværende tidspunkt ind i 1. fase af tre planlagte, hvilken

indebærer forberedelse af projektet ved tilpasning og test af et omfattende analyseværktøj til danske standarder i samarbejde mellem Doublepass og arbejdsgruppen, og ansættelse af en projektchef. I løbet af foråret vil 2. fase sættes i gang. Her vil de individuelle klubforløb med Doublepass påbegyndes, og gennem et tilrettelagt forløb med de inkluderede klubber kan de belgiske eksperter udarbejde deres specialitet – analyse af hver enkelt klub ud fra 600 målingspunkter. Som udgangspunkt skal Doublepass først ud i klubberne kan vi på baggrund af den viden identificere de optimale fælles indsatser.

Kvalificeret viden om et år

Når vi når til næste sommer og sæson 2016/2017, vil fase tre blive aktuel. Her vil de samlede data fra de individuelle klubforløb blive vurderet af Divisionsforeningens projektchef, som vil fundere et kvalificeret kendskab til de danske klubbers fælles behov, udfordringer, indsatsområder og



styrker. Med udgangspunkt i analysen vil der i samarbejde med DBU blandt andet vurderes behov for 2. runde af et klubbesøg og/eller udvidelse af antal klubber, behov for bindende aftaler imellem talentudviklingsklubberne, løbende opdatering af klubbernes vidensniveau ved kurser, og så vil der analyseres på behovet for fælles investeringer og mulige samarbejdspartnere m.m. På den måde vil analysen give en kvalificeret viden, som vil ligge til grund for tilrettelæggelse af strategi og

indsatsen de efterfølgende år, hvor der vil blive sat krav til udviklingen.

Talentprojektet udvikles og gennemføres i samarbejde med DBU, ungdomslandsholdene og Herre-Elite Ungdom, og vil foregå som en dynamisk proces, hvor det vil være muligt at gå tilbage og regulere eller ændre dele foretaget tidligere i forløbet.





Nytænkende og nyskabende initiativer i dansk fodbold

Af Martin Tilsted-Petersen

Det er to sæsoner siden at udvalget for Divisionsforeningens udviklingspulje konstituerede sig, og der har nu været tre ansøgningsrunder med den næste ansøgningsfrist lige rundt om hjørnet. Fra begyndelsen har udvalget haft fokus på særligt nytænkende og nyskabende initiativer i dansk fodbold og det har udmøntet sig i en række forskellige projekter, som klubberne kan ansøge om støtte til.

Fra første ansøgningsfrist og frem til nu har udvalget især arbejdet på at fastlægge en linje for tildeling af støtte og defineret en række forskellige initiativer, som man gerne ville støtte ude i klubberne.

”Et godt eksempel er WiFi og IT løsninger, som sammentænker fansenes muligheder for at være online med klubbernes muligheder for at kommunikere med deres fans. Det bliver helt afgørende for fremtidens stadion,” udtaler Claus Christensen, der er formand for Divisionsforeningens udviklingspulje og supplerer: ”For udvalget har det fra start været vigtigt at fokusere skarpt på



udviklingselementet i ansøgningerne. Vi modtog rigtig mange spændende ansøgninger første gang og valgte at gå videre med de projekter, der var særligt nytænkende og som rummede et stort udviklingspotentiale både i klubben og for dansk fodbold i det hele taget. Når det er sagt, vil jeg også i forbindelse med ansøgningsfristen til oktober opfordre klubberne til at søge på de eksisterende prioriteter eller til at komme med helt nye forslag.” Foruden Claus Christensen fra

Silkeborg IF sidder Jesper Jørgensen fra Brøndby IF, Jacob Nielsen fra AGF og Allan Gaarde fra AaB i udvalget.

WiFi

Den helt store satsning har været at fremme udvikling af WiFi og online-løsninger på stadion, hvor man gerne vil støtte klubbernes investeringer i såvel installering af hardware på stadion

som i udvikling af software, der kommercielt kan være med til at understøtte klubbernes dialog med deres fans via integration med TV, boder og anden digital annoncering. Man kan søge støtte på op til halvdelen af klubbens egne omkostninger, dog højst 500 tdk. per klub. Nogle af de første klubber, der valgte at satse på WiFi, var F.C. København og Brøndby IF. Senere er også AGF, Esbjerg fB og Randers FC kommet med. I F.C. København valgte man at lave WiFi i Parken sammen med Telia.

”Historien går sådan set mere end 12 måneder tilbage, hvor vi startede med at nedsætte en projektgruppe, der skulle finde ud af, hvordan vi kan gøre oplevelsen på stadion bedre end den er i dag, og da var et af projekterne helt åbenlyst, - vi skulle installere WiFi dækning i hele Parken.” udtalte Anders Hørsholt, adm. direktør i F.C. København til FCK TV i forbindelse med lanceringen. WiFi er ikke bare at kunne være online på mobilen, for hvis man vælger at satse på en af de førende fuldintegrerede løsninger på markedet som fx Ciscos Connected Stadium, giver det foruden adgang til internettet mulighed for at tilbyde klub apps, salg af billetter online, konkurrencer og lettere adgang til boderne. Det er også muligt at gøre fodboldoplevelsen endnu større med visning af replays fra kampen, kampstatistikker og meget andet. WiFi på stadion bliver helt sikkert en væsentlig del af fodboldoplevelsen i fremtiden, og netop derfor har udvalget valgt at være med til at støtte denne udvikling ude i klubberne.

Klub TV

Som en del af udviklingen af fodbolden som medieprodukt har det længe været et stort ønske

fra klubberne at udvide arbejdet med klub og web TV. Derfor har man fra Divisionsforeningens side undersøgt mulighederne og sammensat en pakkeløsning med alt, hvad man skal bruge for at komme i gang – kameraer, lyd og lysudstyr. På den baggrund valgte udvalget at afsætte 50.000 kr. per klub til at støtte 50 % af udgifterne til en opstart af klub og web TV produktion. Det har været en stor succes og der er allerede givet støtte til 15 klubber.

”Det er vigtigt, at vi balancerer de projekter, som vi gerne vil støtte, så alle kan være med også på den korte bane, og derfor har vi en række mindre prioriteter på både IT og medieområdet og senest i forhold til talentudvikling,” udtaler Claus Christensen. I SønderjyskE var støtten med til at gøre satsningen på klub TV til en realitet og Kell Haugaard, kommunikations- og marketingchef i klubben, udtaler om støtten, at ”det betyder, at vi rent faktisk får råd til at gennemføre som oprindeligt planlagt.” Foruden støtte til fremme af klub og web TV kan man søge om op til 50 tdk. til integration af IT systemer og data med CRM systemer og tilsvarende til nye tiltag inden for talentudviklingen. Derudover kan man ansøge om støtte til etablering af komfortvarme i sæderne på op til 50 % og maksimalt 100 tdk. På disse områder er der allerede givet støtte til 5 forskellige klubber i ALKA Superliga og Bet25 Liga.

Næste ansøgningsfrist er d. 1. oktober. 2015



Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2014/15

FORMAND:	Thomas Christensen, OB
NÆSTFORMAND:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
KASSERER:	Jørn Kønig, HIK
ØVRIGE BESTYRELSESMEDELMER:	Claus Christensen, Silkeborg IF Morten Jensen, Viborg FF Poul Jørgensen, Næsby Torben Oldenburg, AB Anders Hørsholt, F. C. København
SUPPLEANTER:	Søren Lund, B1908 Søren Poulsen, Efb

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI

FORSIKRING:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
OVERENSKOMSTFORHANDLINGSUDVALG:	Claus Christensen, Silkeborg IF Torben Oldenburg, AB Jesper Jørgensen, Brøndby IF
RESERVEUDVALGET:	Johan Lauge, F.C. København Per Rud, Brøndby IF Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB
DOMMERHONORARUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Villy Ebbesen, HB Køge Finn Ryberg, Brønshøj
2. DIVISIONSUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Klaus Goeg, Skovbakken Poul Jørgensen, Næsby Søren Lund, B1908 Per Thomsen, Avarth Henrik Danelund, Nykøbing FC Egil Gammelgaard, Varde IF

ARBEJDSUDVALG I ALKA SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG	Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.
--------------------	--

MARKETINGSDUDVALG:

Christian Sørensen, F.C. København
Martin Stigaard Skammelsen, AaB
Thomas Skov Petersen, Brøndby IF
Kell Haugaard, SønderjyskE

SAMARBEJDSUDVALG**MED RETTIGHEDSHAVERE:**

Jens Martensen, F.C. København
Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland
Brian Andersen, AaB
Peter Hørlich, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS BESTYRELSE**DIVISIONSFORENINGENS FORMAND:**

Thomas Christensen, OB

FOR ALKA SUPERLIGA:

Teddy Pedersen, SønderjyskE
Benny Olsen, F.C. København

FOR BET25 LIGA OG KANALSPORT DIVISIONEN:

Niels Kruse, FC Fredericia
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

BESTYRELSENS FORRETNINGSUDVALG:

Thomas Christensen, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS UDVALG OG GRUPPER**UDVALG FOR PROFESSIONEL FODBOLD:**

Claus Christensen, Silkeborg IF
Thomas Christensen, OB
Morten Jensen, Viborg FF
Poul Jørgensen, Næsby
Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
Anders Hørsholt, F.C. København

FODBOLDENS DICIPLINÆRINSTANS:

Jesper Hansen, OB
Stig Pedersen, FC Fredericia
Kim Høg Madsen, Brønshøj

BREDDEUDVALGET:

Thomas Christensen, OB

DOMMERGRUPPEN:

Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF

FODBOLDENS ETISKE RÅD:

Kim Milton, FC Vestsjælland

FAIRPLAY/CSR:

Niels Kruse, FC Fredericia

HERREELITEUNGDOMSGRUPPEN:

Teddy Pedersen, SønderjyskE
Claus Steinlein, FC Midtjylland

MEDICINSK GRUPPE:

Per Bjerregaard, Brøndby IF

PROGRAMGRUPPEN:

Klaus Goeg, Skovbakken
Benny Olsen, F.C. København
Jesper Hansen, Randers FC



Fra øverste venstre hjørne: Morten Jensen, Poul Jørgensen, Anders Hørsholt, Jørn Kønig, Torben Oldenborg, Thomas Christensen, Allan K. Pedersen og Claus Christensen.



Divisionsforeningens medarbejdere



Claus Thomsen

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



Martin Tilsted-Petersen

Martin er administrationschef. Han står for den daglige administration, drift af kontoret og betjeningen af bestyrelsen. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter og faglige opgaver.



Katrine Mønsted

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer og forsikringsordningen. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



Tove Hougaard

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler.



Ole Knudsen

Ole er juridisk konsulent i Divisionsforeningen. Ole varetager rådgivningen af Divisionsforeningens medlemmer vedrørende ansættelses og arbejdsretlige spørgsmål. Ole bistår tillige medlemmerne ved udarbejdelse af kommercielle kontrakter og spørgsmål om fodboldens egne love og regler.



Peter Ebbesen

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen, herunder også stadionsikkerhed. Han inddrages ligeledes i diverse udviklingsprojekter i Divisionsforeningen.



Kasper Kragh

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer Alka Superliga, Bet25 Liga, KanalSport Divisionen samt Reserveliga.



Jesper Duelund Jensen

Jesper er Marketing Manager for Superligaen A/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Alka Superligas brand og står for den strategiske udvikling såvel som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag og events i tæt samarbejde med Superligaklubberne og mediepartnere.



Lene Ugilt Hansen

Lene er Media Manager i Divisionsforeningen og Superligaen A/S. Hun har ansvaret for drift og udvikling af Alka Superliga og Bet25 Liga som medieprodukt – at give ligaerne endnu mere synlighed i medierne. Det foregår i et tæt samarbejde med klubber og mediepartnere. Lene står derudover for Divisionsforeningens eksterne kommunikation.



Casper Heiselberg

Som digital manager står Casper for de digitale initiativer i Divisionsforeningen og Superligaen A/S. Dette indebærer blandt andet driften og strategien for brugen af både websites og sociale medier i organisationen, mens han også bistår med rådgivning og sparring overfor medlemmerne i forbindelse med digitale aktiviteter.



Signe Nyeman-Nielsen

Signe er studentermedhjælper. Hun varetager primært kommunikationsrelaterede opgaver i forbindelse med Divisionsforeningens hjemmeside og den årlige beretning, og hun hjælper blandt andet med forsikringer.



Fakta

Turneringsstruktur:

	Sæson 14/15		
	Hold	Runder	Kampe
ALKA SUPERLIGA	12	33	198
BET25 LIGA (1. DIVISION)	12	33	198
KANALSPORT DIVISIONEN (2.DIVISION)	2x16	2x30	2x240
RESERVELIGA	18	-	360

EPFL - European Professional Football Leagues

EPFL (The Association of European Professional Football Leagues) er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. De fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden EPFL blev grundlagt i 2005, hvor vi var med til at stifte

foreningen. I dag har EPFL 22 medlemmer og 8 associerede medlemmer i hele Europa. I alt varetager EPFL mere end 900 europæiske klubbers interesse fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Sir Frédéric Thiriez fra franske Ligue de Football Professionnelle er formand for EPFL, og Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er næstformand.

Medlemsoversigt 2014/2015

ALKA SUPERLIGA



Brøndby IF



Esbjerg fB



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



FC Vestsjælland



Hobro IK



OB



Randers FC



Silkeborg IF



SønderjyskE



AaB

Bet25 LIGA



AC Horsens



AGF



AB



Brønshøj



FC Fredericia



HB Køge



Lyngby BK



Vejle Boldklub



Skive IK



FC Roskilde



Vendsyssel FF



Viborg FF

KANALSPORT DIVISION ØST



Avarth



Avedøre



BSV



B 1908



B 93



Frem



Fremad Amager



FC Helsingør



GVI



Herlev



Hvidovre IF



HIK



Holbæk



Nykøbing FC



Rishøj



Svebølle

KANALSPORT DIVISION VEST



Brabrand



FC Sydvest



Jammerbugt FC



Kjellerup IF



Kolding B



Kolding IF



Marienlyst



Middelfart G og BK



Næsby



Næstved



Odder IGF



Ringkøbing IF



Skovbakken



FC Svendborg



Thisted FC



Varde IF

EPFL medlemmer 2015

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG

Azerbaijan Professional Football League/AZERBAIJAN

Pro League /BELGIEN

Divisionsforeningen/DANMARK

The Premier League/ENGLAND

Veikkausliiga/FINLAND

Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG

DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/TYSKLAND

Super League Greece/GRÆKENLAND

Israeli Professional Football Leagues7ISRAEL

Lega Serie A/ITALIEN

Eredivisie CV/HOLLAND

Norsk Toppfotball/NORGE

Polish Professional Football League/POLEN

Liga Portugal/PORTUGAL

Liga Profesionistă de Fotbal/ROMÆNIEN

Russian Football Premier League/RUSLAND

Scottish Premier League/SKOTLAND

Serbian Superliga/SERBIEN

Liga Nacional de Futbol Profesional/SPANIEN

Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE

Swiss Football League/SCHWEIZ

Ukrainian Premier League/UKRAINE

Associerede medlemmer

The Football League/ENGLAND

Union des Clubs Professionnels de Football/FRANKRIG

Lega Nazionale Professionisti Serie B/ITALIEN

Lega Italiana Calcio Professionistico/ITALIEN

Federatie Betaald Voetbal Organisaties/HOLLAND

Football National League/RUSLAND

Association Professional Football Leagues/RUSLAND

Turkish Union of Clubs/TYRKIET

