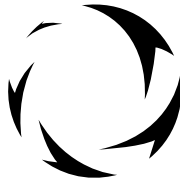




DIVISIONSFORENINGEN

BERETNING 2015-2016





DIVISIONSFORENINGEN

**DIVISIONSFORENINGENS
SKRIFTLIGE BERETNING
2015-2016**

FOTOS: SCANPIX, FODBOLDBILLEDER.DK, PRIVATE BIDRAG

DESIGN OG TRYK: ELLIS PRINT, 2605 BRØNDBY



DIVISIONSFORENINGEN

INDHOLD

KÆRE FODBOLDVENNER	5
HIGHLIGHTS FRA ÅRETS TURNERINGER ...	11
NYT DIGITALT UNIVERS MED PRISVINDENDE HJEMMESIDE TIL ALKA SUPERLIGA	19
TALENTUDVIKLING	23
MASSER AF DRAMA I 2. DIVISION	27
STYRKET ALKA SUPERLIGA BRAND FRA 2016/2017	31
NY ALKA SUPERLIGA MED SLUTSPIL	35
NYT MATCHDAY KONCEPT I 1. DIVISION ...	39
BANERNE BLEV BEDRE	43
TRYGHED, SIKKERHED OG FAN-DIALOG ...	47
DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER	51
DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE ..	55
EPFL	59
MEDLEMSKLUBBER	61





Kære Fodboldvenner

Først og fremmest skal der lyde et stort tillykke til den klub, der har vundet det, som det hele handler om, nemlig Danmarks mesterskab. Stort tillykke til årets vinder F.C. København. I tabellen finder vi efter F.C. København, SønderjyskE og FC Midtjylland, der også kunne tage ædelt metal hjem til klubben. I Bet25 Ligaen vandt Lyngby BK forfulgt af Silkeborg IF og AC Horsens, som alle træder ind i det fornemme selskab blandt de bedste fodboldklubber i landet. Også tillykke med oprykning til AB, Fremad Amager og Nykøbing FC, som i 2016/2017 spiller i 1. division. Til slut vil jeg gerne byde velkommen til nye og gamle klubber i Divisionsforeningen, hvor vi i år tager imod fem klubber fra Danmarksserien.

Når vi ses til generalforsamlingen lørdag d. 3. september, er vi allerede godt i gang med 2016-2017 sæsonen, men alligevel håber jeg, at I vil tage jer tid til et lille tilbageblik på mange af de aktiviteter, som vi sammen har drevet i Divisionsforeningen i 2015-2016. Aktiviteter, som for de flestes vedkommende peger fremad, og er med til at tegne udviklingen i dansk professionel fodbold i de kommende år.

Strategien

Sammen med klubberne lagde vi 2014/2015 sæsonen en plan for, hvordan dansk professionel fodbold skulle udvikle sig i fremtiden. Vi havde

på daværende tidspunkt rammerne på plads med nye 6-årige mediaaftaler og en ny overenskomst. På den baggrund var det tid til at bruge kræfter på udviklingsarbejde. Vi definerede sammen fire hovedområder, der skulle i fokus og drive udviklingen i den rigtige retning:

1. Ny turneringsstruktur
2. National satsning på talentudvikling
3. Fuldt tryk på fælles branding og udtryk
4. Udvikling af organisation og kompetence til den nye strategi

Det handler kort og godt om at skærpe konkurrencen både på banen, på lægterne og på TV. Derfor har vi taget hul på en sæson med nye turneringsstrukturer i både Alka Superliga og 2. Division, med et klubtalentudviklingsprojekt, der favner 28 klubber fra alle tre rækker, og lanceringen af det nye Alka Superliga brand. Vi har gennemført en strategisk forandring i toppen af dansk fodbold på rekord tid. Det havde ikke været muligt, hvis ikke det var for Jeres opbakning og respekt for helheden i dansk fodbold.

Nye turneringsstrukturer

Sæson 2016/2017 er premieren på den nye struktur i Alka Superliga og er for første gang planlagt

med hjælp fra et digitalt værktøj. Det nye værktøj har sikret, at stort set alle klubbernes ønsker og forbehold er imødekommet, og at det har været muligt at "bygge på" med andre elementer, så vi får den bedste turnering. Blandt andet er de fire UEFA deltagende klubber matchet mod hinanden i runde 4 og 5 af hensyn til OL. Der er placeret "Derby Days" i runde 7 og 22, hvor blandt andre F.C. København – Brøndby og FC Midtjylland – Viborg tørner sammen i begge runder.

I KanalSport Divisionen afsluttedes sæsonen med et sandt drama i sidste runde. Fire klubber kunne realistisk set nå den sidste oprykningsplads, og de mødte alle hinanden i den sidste runde: Thisted FC – Nykøbing FC og Brabrand IF – Brønshøj Boldklub. Det var kulminationen på den første sæson med den nye turneringsstruktur, som af alle klubber i rækken beskrives som et fantastisk løft sportsligt og opmærksomhedsmæssigt for rækken. Sæsonen har vist, hvor kraftfuldt et instrument udviklingen af turneringsstrukturen kan være.

National satsning på klubbalentudvikling

Anden bølge af det nationale klubbalentudviklingsprojekt er sat i gang henover sommeren, hvor 13 klubber fra 1. og 2. Division har givet tilsagn om at træde ind i et udviklingsforløb med eksperterne fra belgiske Double Pass. Det er klubber med B og T ungdomslicens, men også klubber uden licens. I første bølge deltager 15 klubber: De 12 fra Alka Superliga og de tre med A ungdomslicens fra 1. Division. I det tidlige efterår får klubberne deres individuelle analyser, og den første samlede analyse bliver udarbejdet. Den vil være et enestående udgangspunkt for den fortsatte satsning på talentudvikling. En af de deltagende klubber i første bølge beskrev på et møde forløbet som "et kvantespring fremad". Hele indsatsen, som består af mere end Double Pass forløbene, finansieres af klubberne med 50 % og af Divisionsforeningens udviklingspulje med andre 50 %.

Fuldt tryk på fælles branding og udtryk

Med opstarten af den nye turneringsstruktur som en mulighed, der kun meget sjældent kommer, foretager alle parterne omkring Alka Superliga den største, mest konsistente og gennemtrængende branding af ligaen, der til dato er set i dansk fodbold eller i dansk sport for den sags skyld. Den nye Alka Superliga vil blive præsenteret med et gennemtrængende værdisæt og 'look and feel' på alle platforme og på stadions. Alle har båret til bordet for at få satsningen af jorden. Vores tv partnere har lagt deres egen kanal branding ned til fordel for et fælles udtryk i Alka Superliga transmissionerne og i alle programmer rundt om, og de har lagt betydelige ressourcer i selve produktionen. Alka er gået med til at lægge turneringens nuværende logo ned med al det, det indebærer for dem, til fordel for et nyt og mere effektivt logo, som kan og skal anvendes i langt flere sammenhænge. Klubber klæder stadion og andet i det nye udtryk. Satsningen er visionær, men også nødvendig, hvis vi skal bevare og udbygge dansk fodbolds position i en verden med et overmættet udbud af fodboldtransmissioner og et formindsket "opmærksomhedsspænd" hos fans og tilskuere. Vores største konkurrenter præsenterer sig konsistent og gennemtrængende, og vi har tænkt os at vinde den konkurrence.

Udvikling af organisation og kompetence til den nye strategi

En vigtig del af udviklingen i dansk professionel fodbold er, at vi hele tiden har for øje også at få den organisatoriske del med. Det fik vi formuleret allerede, da vi indgik samarbejdsaftalen med DBU for perioden 2015-2021. Her er det klart defineret, at Divisionsforeningen og DBU, netop med afsæt i de øvrige strategiske tiltag, skal analysere den mest hensigtsmæssige struktur og organisering for en række af de områder, der er centrale for klubberne. Det er bl.a. kompetencen for turneringsordningen, klubblicens- og kontrakt-



administration og turneringsplanlægning. En anden udløber af dette arbejde er sikringen af klubbernes rettigheder, hvor det er helt centralt for os at få formaliseret de snitflader, der er mellem Divisionsforeningen, DBU og eventuelle tredjeparter. Da vi tog hul på forhandlingerne med DBU, kom der en del bekymrede reaktioner på, om man nu ville ødelægge sammenhængskraften i dansk fodbold. Det er vigtigt for mig at understrege i den forbindelse, at sammenhængskraft netop er baseret på, at vi hele tiden arbejder med den politiske og administrative struktur, så opgave, kompetence og ansvar følges ad. Således træffes beslutningerne af dem, som beslutningerne har indflydelse på. Det er min opfattelse, at hvis vi ikke løbende har en åben dialog om disse spørgsmål, så er det, at vi risikerer at miste sammenhængskraften i dansk fodbold. Jeg har sammen med Stephan Schors, Allan K. Pedersen og Anders

Hørsholt deltaget i forhandlingerne med DBU, og jeg synes, vi har en god og konstruktiv tilgang til opgaverne.

OL 2016

I efteråret optog landsholdets OL deltagelse en del spaltepads. Turneringen er ikke en del af den internationale kampkalender og finder sted mens såvel de europæiske klubturneringer som vores hjemlige liga er i fuld gang. På trods af det har vores klubber indgået en enestående aftale om rammer for afgivelse af spillere til OL-landsholdet. Klubberne har givet nogle rammer til OL-landsholdet, som ingen andre lande har. Aftalen viser en unik vilje til sammenhængskraft i dansk fodbold fra klubbernes side. Klubbernes aftale i Danmark er heller ikke uden udfordringer. Der er risiko for at skævvride Alka Superliga, da

nogle klubber vil være svækkede og andre ikke, i den periode OL turneringen kører. Vi prøver at kompensere for det ved i de berørte runder efter bedste gæt at matche klubber, så de, der ikke har udtagne spillere, møder hinanden og omvendt.

Udviklingspuljen

Udvalget for udviklingspuljen har nu fungeret godt i tre sæsoner, og vi har netop gennemført en omfattende evaluering af prioriteterne og setup'et for arbejdet fremadrettet. Udviklingspuljen blev oprettet som en konsekvens af afviklingen af DBU's Sponsorship fond, hvor landets daværende 24 øverste klubber kunne søge om støtte fra overskuddet fra deres indtægter i Sponsorship regi. Denne procedure for overskudsdelingen blev imidlertid ændret med oprettelsen af DBU A/S mod, at klubberne blev sikret en tilsvarende andel. Udvalget har gennem sæsonerne ydet støtte til 31 forskellige klubber, hvor man har defineret en række prioriteter ud fra hvilke, man har tildelt

støtten. Prioriteterne spænder fra etablering af WiFi, investering i klub tv, til talentudvikling og seneste nyt er støtte til fælles indkøb af tracking data fra kampe i Alka Superliga. I alt er der fra 2013-2014 tilgået og disponeret 17 mio. kr. i udvalget. Husk næste ansøgningsfrist er d. 1. oktober.

Internationalt

Lars-Christer Olsson fra den svenske ligaforening og tidligere generalsekretær i UEFA er blevet valgt som ny formand for vores europæiske sammenslutning af ligaforeninger, EPFL. Lars-Christers netværk og erfaringer som mangeårig fodboldfunktionær ser vi som en stor styrke for det fremadrettede arbejde. De vigtigste emner på dagsordenen i EPFL er den internationale kampkalender, formatet af UEFA's klub turneringer, indtægtsfordeling fra samme, den "competitive" balance inden for og imellem ligaerne samt til slut ligaernes meget begrænsede indflydelse på beslutningerne i UEFA.





Udvalget for Professionel Fodbold

Samarbejdet om elitefodbolden i Danmark er organiseret i udvalget for Professionel Fodbold. Her samarbejder vi om en række centrale aktiviteter såsom det internationale arbejde, fælles talentudvikling, licensmanualer, forebyggelse af matchfixing, elitedommerudvikling, nationalt kompensationssystem, DBU Pokalen samt en række kampagner og branding tiltag for landets bedste fodboldrækker. Det er et rigtig godt forum for samarbejdet omkring eliten, som sikrer dialog og kontinuitet i vores arbejde. Tak til DBU for det gode samarbejde og til repræsentanterne fra klubberne i udvalget.

Jeg vil afrunde min indledning til årets skriftlige beretning her. Du kan læse mere om mange af

vores aktiviteter i de følgende artikler. Jeg ser frem til, at vi ses til årets generalforsamling lørdag d. 3. september. På bestyrelsens vegne vil jeg gerne takke for jeres opbakning og engagement i arbejdet med at udvikle toppen af dansk fodbold.

De bedste hilsner

Thomas Christensen
Formand





Highlights fra årets turneringer

Af Ole Knudsen og Kristoffer Hvenegaard

F.C. København vandt Danmarks mesterskabet sikkert i en Alka Superliga, der bød på et utal af spændende kampe. Fire klubber dystede om medaljer og europæisk fodbold helt frem til sidste spillerunde. I Europa fulgte FC Midtjylland op på AaB's flotte Europa League præstation i 2014-15 sæsonen. FC Midtjylland besejrede Southampton i kvalifikationen og gik videre fra gruppespillet med sejr over bl.a. sidste sæsons onde ånd Club Brugge, inden Ulvene på trods af en flot sejr på MCH Arena måtte strække våben imod Manchester United. Lyngby vandt 1. Division, der var præget af en spændende oprykningskamp og tilpasning til den nye struktur i dansk fodbold. 2. Division gennemførte første sæson med den nye 2. Divisionsstruktur, der medførte en sjælden set dramatisk oprykningskamp.

Alka Superliga

Den sidste Alka Superliga-sæson med 12 hold, der spillede mod hinanden tre gange, havde to større præstationer. F.C. København tog det meste af spændingen ud af mesterskabskampen i foråret

med fire meget forskellige sejre over de nærmeste konkurrenter fra AaB, SønderjyskE, Brøndby og FC Midtjylland. Sejrs cifrene i de fire kampe, der fik markant betydning for mesterskabet, vidner om et mesterhold, der den ene dag kunne vinde



kampe på en solid defensiv og den anden dag en sprudlende offensiv. Et byens hold, der anført af Thomas Delaney, også kunne notere sig, at 9 af de 15 mest anvendte spillere har modtaget deres fodboldopvækst i København og omegn.

I Haderslev tog man prisen som sæsonens største positive overraskelse, da SønderjyskE vekslede de seneste to sæsoners 10. pladser til et sæt sølvmedaljer. Holdet hentede inden sæsonstart fem profiler fra Bet25Liga klubberne og en ung træner fra Skive, der udover sølvmedaljerne også vandt prisen som Årets træner. SønderjyskE var gennem sæsonen kendetegnet ved effektivitet, hård fight og en evne til at vende vigtige kampe. De tre nærmeste forfølgere oplevede alle i foråret

2016 at være foran i en kamp mod sønderjyderne for til slut at stå tilbage uden point.

På spillersiden sprudlede Johan Absalonsen og Tommy Bechmann i offensiven, imens forsvaret blev ledet af en energisk Pierre Kanstrup. Symbolsk for sæsonen og sammenholdet i Sønderjylland skiftede offensivspilleren Marc Dal Hende en reservetjans i efteråret ud med fremragende præstationer, da han for første gang i karrieren blev placeret på venstre back.

De forsvarende mestre fra FC Midtjylland vandt bronze efter en stærk start og afslutning på sæsonen, der ellers var præget af de flotte præstationer i Europa. Der var dog et par sprækker

i fortet på MCH Arena med tre uafgjorte og tre nederlag, der i mesterskabssæsonen i fjor gav 16 sejre og kun et enkelt nederlag.

Brøndby IF fik den sidste plads i Europa med en 4. plads, der blandt andet kom i hus grundet en stærkt spillende Frederik Rønnow, som i øvrigt sluttede sæsonen med flest clean sheets. AaB fik 5. pladsen foran Randers FC efter en række stærke offensive kampe i efteråret, hvor topscorer Lukas Spalvis sprudlede sammen med Thomas Enevoldsen og Nicolaj Thomsen.

Sidste sæsons store overraskelse fra Hobro blev ramt af den svære 2. sæson og endte på den ene nedrykningsplads.

Topscorer blev Lukas Spalvis fra AaB med 18 mål, foran F.C. Københavns Nicolai Jørgensen med 15 mål. Det blev til en delt 3. plads med 14

træffere til Federico Santander, Rasmus Festersen og Morten "Duncan" Rasmussen. Sidstnævnte præsterede en imponerende slutspurt med ni mål i sæsonens sidste fem kampe.

Titlen som assistkonge blev delt imellem tre store profiler i rækken, der hver havde næstsidste fod på ni scoringer: Nicolaj Thomsen fra AaB, der efter sæsonen skiftede til franske Nantes, OB's Rasmus Falk og ikke mindst F.C. Københavns offensive venstreback Ludwig Augustinsson.

Bet25 Liga

Den nye Alka Superliga struktur fra 2016/17 sæsonen betød, at der i dette års 1. division skulle findes tre oprykkere og kun en enkelt nedrykker. Nedrykningen gav sig selv, da FC Vestsjælland desværre gik konkurs i vinterpausen. Dette betød et forår med den specielle situation, at ingen hold



kunne risikere at rykke ud af 1. Division. Fokus i rækken var i stedet rettet på den spændende oprykningsskamp, hvor fem hold havde forhåbninger om oprykning frem til de sidste spillerunder. Lyngby med træner David Nielsen i spidsen vandt rækken efter at have cementeret deres plads i toppen sæsonen igennem. Silkeborg endte på 2. pladsen efter et flot forår. AC Horsens oprykning kom i hus i 30. spillerunde. Vendsyssel FF kunne ikke holde kadencen fra et flot efterår, men fandt formen i den sidste runde og endte på en 4. plads foran Vejle Boldklub. Vejle var med i oprykningsskampen til det sidste, men endte på en 5. plads efter nederlag til oprykkerne fra Silkeborg og Lyngby i de to sidste spillerunder.

KanalSport Divisionen

I 2. Division betød den nye sæson, at pulje ØST og VEST blev lavet om til tre lokale puljer i efteråret

og op- og nedrykningsspil i foråret. 32 hold blev til 24, og den nye 2. Division kom flyvende fra start med en meget spændende oprykningsskamp og høje tilskuertal. Amager indledte sæsonen med tre hold i landets tredje bedste række, men sluttede uden nogen. AB/Tårnby og B1908 endte som de to nedrykkere, imens Fremad Amager satte sig på en af de tre oprykningsspladser til 1. Division. AB, anført af Tobias Thomsen og en solid defensiv, endte med at vinde rækken. Fra 3. til 15. spillerunde i oprykningsspillet lukkede AB keeper Jannich Storch kun fire mål ind.

Kampen om den sidste af de tre oprykningsspladser involverede praktisk talt næsten alle klubber i oprykningsspillet. Med få runder igen kunne kun de fire nederste af de 12 hold ikke nå oprykning. Sidste spilledag betød opgør mellem Thisted FC – Nykøbing FC og Brabrand IF – Brønshøj, som alle havde en realistisk mulighed for oprykning.





Nykøbing havde som det eneste hold oprykningen i egne hænder og endte med at blive den tredje oprykker med en 3-2 sejr på den svære udebane i Thisted.

Topscorer i rækken blev igen Mikkel Agger fra Thisted, der leverede 13 mål i efteråret og 13 mål i foråret.

DBU Pokalen

På Kristi himmelfartsdag var der traditionen tro pokalfinale. Et brag mellem landets to største byer repræsenteret ved AGF og F.C. København. F.C. København spillerne overkom det faktum, at deres normale hjemmebane i Telia Parken på denne dag var ligeligt delt imellem AGF og F.C. København fans. Nicolai Jørgensen bragte københavnernes

foran 1-0 efter en halv times spil, men Morten Duncan Rasmussen udlignede føringen kort før pausefløjten. Efter at have domineret kampen i 2. halvleg endte William Kvist som dagen pokalhelt, da han scorede sejrsmålet til F.C. Københavns 2-1 sejr og vandt titlen som årets pokalfighter.

Kvalifikation til Europa League og Champions League

Brøndby IF var med fra 1. kvalifikationsrunde til Europa League og frem til Play-off. På vejen blev Juvenes/Dogana (San Marino) besejret 11-0, Beroe (Bulgarien) med 1-0, Omonia Nicosia (Cypern) blev slået ud på reglen om udebane mål, da Brøndby, efter 0-0 hjemme, spillede 2-2 i en heksekedel på Cypern. Kampen blev afbrudt, da tilskuerne kastede ting efter dommeren, og



Brøndby sluttede med midtbanespilleren Frederik Holst på mål, da Lukas Hradecky blev vist ud for tidsudtrækning. Eventyret sluttede, da PAOK fra Grækenland hjemme slog BIF 5-0 i første runde af play-off – et resultat som det danske mandskab ikke kunne hente hjemme i Brøndby.

Randers FC deltog også fra 1. kvalifikationsrunde, hvor Sant Julia fra Andorra blev slået ud med samlet 4-0. I anden kvalrunde blev det til et skandinavisk opgør imod Elfsborg med den tidligere Randers keeper Kevin Stuhr-Ellegaard på mål. Trods markant dansk spilovertag sluttede opgøret i Randers 0-0. Opgøret i Sverige sluttede ligeledes 0-0, men efter en scoring fra svenskerne i den forlængede spilletid måtte Randers vinke farvel til europæisk fodbold i denne sæson.

F.C. København trådte ind i 2. kvalrunde, hvor Walisiske Newtown blev slået sikkert med 5-1 samlet. I 3. runde blev modstanderen tjekkiske Jablonec. F.C. København sikrede sig et godt udgangspunkt med en 1-0 sejr i Tjekkiet. Hjemmekampen endte dog med et skuffende 2-3 nederlag, hvorfor Jablonec gik videre, og F.C. København måtte se deres imponerende stime afbrudt efter deltagelse i europæiske gruppespil ni år i træk.

FC Midtjylland startede kvalifikationen til Champions League i runde to imod Lincoln Red Imps fra Gibraltar, der let blev besejret med 3-0 samlet. Derefter løb midtjyderne ind i en af dansk fodbolds onde ånder i APOEL fra Cypern. Også FC Midtjylland måtte strække våben grundet

reglen om udebanemål, da det samlede resultat blev 2-2. Midtjylland tabte 1-2 på MCH Arena i en kamp, hvor cyprioterne kun havde et enkelt skud indenfor målrammen.

Nederlaget betød dog en ekstra chance for europæisk gruppespil, da mestrene fik en billet til playoff til Europa League. Da Southampton kom op af bowlen i Schweiz, og man kiggede hurtigt ned over spillerbudgetterne, var der dog ikke mange, der levned FC Midtjylland en chance. FC Midtjyllands finske midtbaneanker Tim Sparv, der havde tilbragt det meste af fodboldopvæksten på Southamptons legendariske akademi, ville det dog anderledes, da han bragte ulvene foran på udebane i kampen, der endte 1-1. Hjemme i Herning blev arbejdet gjort færdigt med en 1-0 sejr på mål af Morten Duncan Rasmussen og en heroisk holdpræstation, så FC Midtjylland var klar til at repræsentere Danmark i Europa Leagues gruppespil.

Europa League

Det var ikke en nem gruppe, der mødte FC Midtjylland i Europa League. Club Brugge, der i sidste sæson besejrede både F.C. København, AaB og Brøndby i turneringen, var modstanderen sammen med Napoli og Legia fra Polen.

Legia blev besejret 1-0 hjemme, og nederlaget ude lød på de samme cifre. Napoli var for stor en mundfuld for både Legia, Club Brugge og FCM, der alle tabte deres kampe mod italienerne, der gik videre med +19 i målscore for de seks kampe. Club Brugge blev til gengæld slået af FC Midtjylland i en flot udesejr med 3-1, og i den afgørende kamp om advancement kunne midtjyderne derfor nøjes med uafgjort, hvilket kom i hus i Herning, da Pione Sisto scorede i 1-1 kampen. Dermed var der fortsat liv i de europæiske drømme henover vinterpausen. Modstanderen i 1/16 finalen var ingen ringere end Manchester United.



Herning var på den anden ende den kolde dag i februar, da United kom på besøg, men spillerne holdt fokus på opgaven og leverede første del af sensationen, da Pione Sisto og Paul Onuachu scorede målene i 2-1 sejren.

Eventyret så ud til at fortsætte i Manchester, da Pione Sisto bragte ulvene foran, men i den sidste halve time viste United med fire mål, at det trods

alt en gang i mellem kommer til udtryk, at der er forskel på budgetterne. Dog var det påfaldende, at det var den 18-årige Marcus Rashford fra Manchester Uniteds akademi, der med 2 mål var forskellen, og ikke de dyrt indkøbte stjerner som Mata, Herrera og Memphis da FC Midtjylland tabte samlet 6-3.





Nyt digitalt univers med prisvindende hjemmeside til Alka Superliga

Af Casper Heiselberg

I foråret 2016 lancerede vi den længe ventede webplatform for Alka Superliga, 1. division og 2. division. Det nye site er en gave til alle danske fodboldelskere og fans af Alka Superliga klubber. Et helt nyt og digitalt univers i spritnyt design – alkasuperliga.dk!

I bestræbelserne på at følge med i den digitale udvikling har vi talt med danske fodboldfans, lige-

som vi har set på det bedste fodboldfans tilbyder internationalt. På baggrund af dette har vi skabt et helt nyt digitalt univers. Danske fodboldfans efterspurgte mere dybde, mere data, mere viden og mere historie. Det har vi givet, og i de kommende måneder kommer der hele tiden mere til.

Det nye digitale univers indeholder alt om den aktuelle turnering, som fans kan forvente at finde på et ligawebsite i form af resultater, stillinger, grafiske startopstillinger og videohighlights, så du kan få

TOPLISTER

MÅL	ASSISTS	PETER LØBET	SUCCESSFULDE AFLEVERINGER	VURDNE TACKLINGER	FRISSPARK - BEGÅET
 Lukas Spalvis (Angriber: AaB)	 Nicolai Jørgensen (Angriber: FCV)	 F. Santander (Angriber: FCV)	 Rasmus Festeren (Angriber: OB)	 M. D. Rasmussen (Angriber: AGF)	
Mål 18	Mål 15	Mål 14	Mål 14	Mål 14	
Mål pr. kamp 0.6	Mål pr. kamp 0.5	Mål pr. kamp 0.5	Mål pr. kamp 0.5	Mål pr. kamp 0.5	
Kampe 30	Kampe 31	Kampe 30	Kampe 30	Kampe 29	

SPILLERSTATISTIK CENTER

OVERBUD	OFFENSIVE	DEFENSIVE	Alle hold - Alle positioner - Søg spiller						
Navn	Klub	Kampe	Min.	Mål	Assists	Stød pr. kamp	Peter løbet pr. kamp	Røde	Gule
1  Lukas Spalvis (ANG)	AaB	30	2121	18	1	2.1	0145	1	2
2  Nicolai Jørgensen (ANG)	FCV	31	2623	15	5	3.0	1037	0	1
3  F. Santander (ANG)	FCV	30	2267	14	1	2.8	0222	1	2
4  Rasmus Festeren (ANG)	OB	30	2470	14	5	2.0	1058	0	1
5  M. D. Rasmussen (ANG)	AGF	28	2007	14	2	3.4	0073	1	2
6  Martin Poulsen (ANG)	FCM	25	1655	13	1	1.8	0058	0	1
7  Michael Jakobsen (ANG)	FCV	38	3142	13	1	2.0	0581	0	1

det komplette overblik og se de seneste smukke eller dramatiske hændelser. Vi har bestræbt os på, at alt fungerer ligeså godt på mobil, som på PC.

Stor interesse og branchepriis til det nye alkasuperliga.dk

I forsommeren 2016 blev arbejdet med lanceringen af det nye website belønnet, da alkasuperliga.dk vandt to priser ved den årlige prisuddeling Drupal Awards 2016 – heriblandt prisen for 'årets website'. Arbejdet med det nye website har desuden tiltrukket interesse fra andre europæiske ligaer, som har ønsket at høre mere om tankerne og erfaringerne bag udviklingen af den nye hjemmeside.

Nye features og dybdegående data

Fansene har bedt om mere dybdegående data fra kampene i Alka Superliga – og her er det nye digitale univers en guldgrube. Det nye univers

tilbyder blandt andet: avancerede liveopdateringer fra alle kampe, data helt ned på punkter som spillerens hastighed, distanceløbet i kampe og hvor i målet bolden gik ind, mulighed for at sammenligne spillere på tværs af klubber, positioner og præstationer og meget mere. Der er også servicefunktioner til at følge turneringen. Du kan eksempelvis: få overblikket over hvor kampene vises, holde dig opdateret via kalenderfunktionen og gennem vores nyhedsfeeds fra klubbernes egne medier, eller få den officielle karantæne information. I efteråret er det planen at forbedre det nye website yderligere. De nye initiativer inkluderer blandt andet et videoarkiv med gamle højdepunktsklip fra tidligere sæsoner. Derudover vil fokus være rettet imod at tage ved lære af at de mange erfaringer fra foråret, at forbedre det statistiske niveau og indhold, samt at optimere brugervenligheden på hjemmesiden.

Gennem den nye platform har vi også moderniseret vores værktøjer til klubberne, så de på en let og enkel måde kan håndtere registrering

af startopstilling, akkreditering samt løbende opdatere klubbens informationer på det officielle ligawebsite.

Over 625.000 brugere følger Alka Superliga-klubberne på Facebook

I forbindelse med årsskiftet udfærdigede vi en rapport over Alka Superliga-klubbernes tilstedeværelse på sociale medier. Rapporten viste, at der findes over 625.000 brugere som akkumuleret set følger de 12 Alka Superliga-klubber på Facebook.

Undersøgelsen viste ligeledes, at det ikke nødvendigvis er mængden af aktive fans på de sociale medier, som afgør fansenes engagement. Rapporten afslørede eksempelvis, at SønderjyskE's fans udgjorde den mest engagerede og indholds-

skabende fangruppe på Facebook set i forhold til det samlede antal fans.

Mens følgeskabet er noget mindre på Twitter (84.000), er der dog ingen tvivl om, at dette er et stærkt medie for klubberne i den daglige kommunikation med medier og fans. I løbet af året var brugen af det "officielle" hashtag for Alka Superliga steget med 22% og var endnu engang et af de mest benyttede hashtags blandt danske Twitter-profiler.

Nye websites og gratis tilbud til klubberne i 1. og 2. division

Hjemmesiderne for 1. og 2. division blev ligeledes opgraderet og er rykket med over på den nye alkasuperliga.dk platform. Igennem vores aftaler



med statistikleverandørerne kan vi nu tilbyde, at klubberne kan benytte såkaldte 'widgets', som er små elementer, der let kan indsættes på de officielle klubsider. Disse muliggør, at klubber gratis kan vise kampprogram og ligastilling automatisk uden at skulle foretage sig noget manuelt.

Dyk ned i nostalgien og se mere end 1.200 højdepunkter

Efter et stort organiseringsarbejde og import af videoklip har vi i august 2016 åbnet op for et stort arkiv på over 1.200 højdepunktsklip fra 2009 og frem til i dag.

Der er dermed lagt op til flere timers underholdning for danske fodboldfans, som vil gense de legendariske scoringer, store sejre og flotte jubelscener.

Dyrkningen af nostalgien og Superligaens 25 års jubilæum er i det hele taget blevet en central del af det nye webunivers, hvor vi giver fans mulighed for at dykke ned i nostalgien og læse om tidligere tiders helte som eksempelvis Røde Romario og Kim Vilfort.

Velkommen til det nye digitale univers på Alka-superliga.dk

STARTOPSTILLINGER

BRØNDBY IF - F.C. KØBENHAVN

Runde 36, 27.09.2015, BRØNDBY STADION

DOMMERE
Jakob Kofot
Henrik Larsen
Henrik Sørensen
Lars Højlundgaard

STARTOPSTILLING

1. Frederik Rasmussen
2. Martin Aronsson
3. Rasmus Rasmussen
4. Youssef Pouch
10. Magnus Eriksson
12. John Larsen
14. Elvarsson Mathias
17. Rasmus Rasmussen
18. Lasse Engberg
22. Daniel Agger
44. Rasmus Schwartz

BÆNKEN

6. Martin Ørskov
7. Thomas Kahlenberg
11. John Elmsager
12. Frederik Højlund
16. Mads Tørring
20. Dario Durić
25. Christian "Guski" Jakobsen



STARTOPSTILLING

1. Stephan Andersen
2. Tim Høgl
3. Lasse Engberg
6. William Kull
8. Thomas Delaney
10. Nicolai Jørgensen
11. Andreas Cornelius
17. Kasper Ruse
18. Daniel Amartey
19. Frederik Sørensen
25. Mathias Zanka Jørgensen

BÆNKEN

7. Benjamin Verbeke
9. Bastiaan Kadi
15. Mikael Antonsson
20. Christoffer Hansen
22. Peter Ankersen
24. Youssef Tounsi
28. Thomas Kahlenberg





Talentudvikling

Af Ole Bjur

Den 11. august 2015 indledte Divisionsforeningen et nyt og banebrydende samarbejde inden for talentudvikling med det belgiske firma Double PASS. Samarbejdet involverede i første omgang 15 klubber (de 12 Alka Superliga klubber i sæsonen 2015/16 samt Silkeborg, Lyngby og Vejle). Initiativet ligger forankret i en større strategisk plan for dansk fodbold, som blev udarbejdet af visionsgruppen nedsat i foråret 2014. DBU indgår som en integreret partner i projektet, dels ved at de er repræsenteret i styregruppen for projektet, og dels ved at de gennemgår deres eget individuelle forløb på u-landsholdene u16-u21.

Double PASS har siden år 2000 specialiseret sig i analyse og vurdering af klubbers og nationale forbunds talentudviklingssystemer. Dette er gjort ved at udvikle en model, der både er meget

omfattende og meget detaljeret, og som på et objektivt grundlag kan give en præcis vurdering af kvaliteten af det pågældende talentudviklingssystem. Double PASS har kunder over hele verden. Double



PASS' største succeser er deres samarbejde med belgisk fodbold og tysk fodbold. Begge er lande, som i starten af dette århundrede havde store udfordringer med at begå sig internationalt og leve op deres potentiale. 10-15 år efter samarbejdet med Double PASS blev indledt, oplever begge lande enorm stor succes på såvel landsholds- som klub niveau. Ambitionen er naturligvis, at dansk fodbold kan kopiere disse succeser.

Klubevalueringer

Samarbejdet med Double PASS og de enkelte klubber strækker sig over to år, hvor det første år benyttes til at evaluere klubbernes talentudviklingssystemer, og det andet år består af kursusaktivitet for to personer fra hver enkelt klub. Det vil typisk være sportschefer og akademichefer, der deltager i det pågældende kursus. Foreløbig har de 15 klubber været igennem det

første år, hvor klubberne har beskrevet og dokumenteret deres talentudviklingssystem med udgangspunkt i modellen fra Double PASS og efterfølgende haft klubbesøg. Klubbesøgene er alle forløbet planmæssigt og har tilsammen med dokumentationsprocessen dannet grundlaget for udarbejdelsen af den rapport, som hver enkelt klub har modtaget fra Double PASS. Rapporten indeholder en analyse af den enkelte klubs talentudviklingssystem og en række anbefalinger til, hvilke indsatser og initiativer klubben bør iværksætte i forhold til udvikling og optimering.

Udover de individuelle rapporter til hver enkelt klub leverer Double PASS også en såkaldt global rapport, hvor konklusioner på tværs af klubberne og dansk fodbold fremhæves.

Som en del af projektet har Double PASS ansat fire danske auditører: Keld Bordinggaard, Christian

Nielsen, Jesper Sommer og Jesper Fredberg. Auditørerne har fra starten arbejdet parvis, således at der hele tiden har været to faste auditører tilkøbt hver enkelt klub. Alle klubbesøg blev planlagt af auditørerne i samarbejde med klubberne og afviklet over tre dage. Samtlige klubbesøg fulgte den samme skabelon, og indebar interviews med alle relevante personer omkring klubbens talentudvikling samt overværelse af såvel træningspas og turneringskampe for klubbens talenthold.

Uddannelse

Kursusaktiviteterne begynder i efteråret 2016. Der er planlagt syv sessioner af to dages varighed. Det samlede kursusforløb strækker sig over 75 timer. Indholdet i kurset vil tage udgangspunkt i de forskellige elementer fra modellen og vil

således omfatte emner som strategi, ledelsesstrukturer, fodboldfilosofier, talentidentifikation, HR management osv.

Divisionsforeningen har allerede nu startet anden runde i projektet, hvor 14 nye klubber deltager. De 14 klubber består af ni B-licens klubber, fire T-licensklubber og en enkelt 1. Divisionsklub uden ungdomslicens. Foreløbig har seks klubber fået adgang til Double PASS online system og dermed påbegyndt processen for beskrivelse og dokumentation af deres talentudviklingssystem. Disse selvsamme seks klubber vil få besøg af Double PASS i løbet af efteråret, hvor deres klubbesøg vil finde sted. For de resterende otte klubber vil dokumentationsprocessen begynde i slutningen af november og klubbesøgene finde sted til næste forår.



National strategi

Som et led i den seneste samarbejdsaftale mellem Divisionsforeningen og DBU blev der i foråret 2016 nedsat en Kommission, der skal udarbejde en samlet national strategi for talentudviklingen i dansk herrefodbold. Strategien skal sikre følgende:

- At dansk fodbold er internationalt konkurrencedygtig i fremtiden både på klub- og landsholds niveau.
- At dansk elitefodbold lever fuldt op til sit potentiale i forhold til økonomi, population, historie, kultur osv.

At udvikle en samlet talentudviklingsstrategi for dansk fodbold er kompliceret, da der er mange forskellige elementer, som indgår i komplekse sammenhænge på kryds og tværs. Det er kommissionens opgave at skabe et overblik over disse forskellige elementer og udvikle en sammenhængende strategi, der varetager såvel unionens som klubbernes interesser.

Kommissionen refererer til Udvalget for Professionel Fodbold. Udvalget varetager elitefodbolden i Danmark og er det centrale forum i DBU for den strategiske udvikling af dansk professionel fodbold.

Følgende personer er medlemmer af kommissionen:

Flemming Berg, Talentudviklingschef i DBU

Ole Bjur, Talentansvarlig i Divisionsforeningen

Sune Schmidt Nielsen, Akademichef i FCK

Carsten V. Jensen, Sportschef i FCN

Poul-Erik Andreasen, A+ træner i AaB

*Frank Arnesen, tidligere Sportschef/Talentchef/
Teknisk Direktør i Udlandet*

Flemming Berg og Ole Bjur er hovedansvarlige for, at kommissionen udfører det forventede arbejde og overholder relevante deadlines. De øvrige medlemmer skal bidrage med deres ekspertise og erfaring til at bringe input og indsigt i kommissionens arbejde.

Kommissionens arbejde forventes endeligt afsluttet i juni 2017.

Tillige forventes det, at Kommissionen har et detaljeret oplæg klar til Udvalget for Professionel Fodbold i januar 2017.



Masser af drama i 2. division

Af Peter Ebbesen og Martin Tilsted-Petersen

Sæsonen 2015-2016 bød på et kæmpe løft til 2. division med flere kampe med noget på spil. Helt frem til sidste runde kæmpede fem klubber om den sidste oprykningsplads. På den måde levede den nye turneringsstruktur i høj grad op til klubbernes forventninger.

Sæsonen 2015-2016 var den første med den nye turneringsstruktur i 2. division. Udover reduktionen fra 32 til 24 klubber var målet med den nye struktur at skabe flere kampe med noget på spil, og sikre at de bedste klubber på tværs

af landet rykker op i 1. division. Den sportslige målsætning var at skabe en bedre matchning og et kvalitetsløft, hvilket skulle ske gennem en reduktion i antallet af hold i turneringen og ved indførelse af et slutspil, hvor to ud af 12 klubber rykker op. Samtidigt intensiveres konkurrencen væsentligt ved flere kampe med noget på spil, hvor den store forskel er, at der før var to rækker a 16 hold, hvor der var en oprykker og tre nedrykkere. Nu har 2. division i hvert fald i slutspillet to oprykkere og fire nedrykkere. Grundet den nye struktur i Alka Superliga var sæsonen 2015-2016 en overgangssæson med den konsekvens, at 2. division havde tre oprykningspladser og kun tre



nedrykningspladser. Det endte med to nedrykkere pga. FC Vestsjællands konkurs.

Kæmpe drama i sidste runde

De tre oprykningspladser betød, at flere klubber kunne blive en del af oprykningskampen. Det blev illustreret ved et kæmpe drama helt frem til sidste spillerunde, hvor Nykøbing FC, Brønshøj, Frem, Thisted FC og Brabrand kæmpede om den sidste oprykningsplads. Af de fem klubber mødtes fire af dem i indbyrdes opgør og afgørelsen faldt i sidste spilleminut. Indtil Nykøbing FC scorede sejrs målet til 3 – 2, var Brønshøj oprykker med en 2 – 1 føring i Brabrand. Dermed fulgte Nykøbing FC med AB og Fremad Amager op i 1. division.

Fælles strategi

Udviklingen i 2. division har været intens igennem de seneste tre sæsoner, hvor man har arbejdet

måltrettet efter en fælles strategi udarbejdet af 2. divisionsudvalget med følgende fokusområder:

- Tilskuerfremmende aktiviteter
- Kommercielle fællesaftaler
- Større gennemsigtighed
- Talentudvikling

2. divisionsudvalget bestod ved sæsonens udgang af Jørn König fra HIK, Klaus Goeg fra Skovbakken, Per Thomsen fra Avarta, Poul Jørgensen fra Næsby, Søren Lund fra BI 908 og Niels Jeppesen fra Thisted TC.

Positiv evaluering

Klubberne mødtes til evalueringsmøde i Nyborg efter sæsonafslutningen, og her evaluerede man turneringen og kom frem til følgende konklusioner:

- Større fokus og positiv omtale af 2. division i medierne
- En stigning på knap 50 % med mere end 600 tilskuere i gennemsnit i oprykningsspillet
- Flere klubber med i kampen om oprykning
- Gode eksempler på 'second chance' og momentum i turneringen – intet er afgjort før til sidst
- Tabellen lyver ikke efter 22 kampe i slutspillet – de bedste klubber rykker op

Et af emnerne på mødet var det uheldige scenarie, der opstod i efterårets sidste kamp i pulje

I. Her kunne både Brønshøj og Hvidovre i en indbyrdes kamp sikre sig plads i oprykningsspillet ved et uafgjort resultat. Kampen endte 0-0. På evalueringsmødet drøftede man, hvorvidt denne situation skulle betyde en justering i turneringsstrukturen, men klubberne valgte at lade de mange positive effekter af den nye turnering veje tungere end en situation, som reelt vil kunne opstå i alle typer turneringer. Dermed var det klubbernes ønske, at turneringsstrukturen skal fortsætte med de mange gode effekter, og man glæder sig samtidigt til at prøve en hel sæson uden overgangsordninger.



Sådan ser den nye turneringsstruktur i 2. division ud grafisk:

Ny model for 2. division = 24 hold – 3 x 8 hold geografisk – med slutspil

Efterår (grundspil)
14 kampe

30 kampe i alt

Forår (slutspil)
16 kampe (+6 kampe overført)

8 hold - pulje 1
(point + mål i 6 kampe overføres)

8 hold - pulje 2
(point + mål i 6 kampe overføres)

8 hold - pulje 3
(point + mål i 6 kampe overføres)

Slutspil A, 12 hold
(nr. 1 – 4 i de 3 puljer i grundspillet):
Nr. 1 + 2 rykker op i 1. division
Nr. 3 – 12 forbliver i 2. division

Slutspil B, 12 hold
(nr. 5 – 8 i de 3 puljer i grundspillet):
Nr. 1 – 8 forbliver i 2. division
Nr. 9 – 12 rykker ned i Danmarksserien





Styrket Alka Superliga brand fra 2016/2017

Af Jesper Duelund Jensen

Nyt Alka Superliga logo og brandstruktur, større eksponering og langt mere konsistent præsentation af den bedste danske fodboldrække på både stadion og på TV. Til 2016/2017 sæsonen har Divisionsforeningen i tæt samarbejde med de 14 Alka Superliga klubber, de to rettighedshavere Viasat og Discovery Networks og ligaens hovedsponsor Alka Forsikring kunnet præsentere de danske fans for et splinternyt og forbedret Alka Superliga brand. Et brand, der skal være med til at løfte Alka Superliga sportsligt og økonomisk på både kort og lang sigt.

I 2014 blev der nedsat en Superliga visionsgruppe med det ene formål at sende dansk fodbold mod nye højder både sportsligt og kommercielt.

Udgangspunktet var sportslige og økonomiske nøgletal for dansk fodbold, og der blev søgt inspiration i flere andre europæiske ligaer, hvor man de senere år har oplevet en opadgående kurve på både klub og nationalt niveau. Visionsgruppen identificerede fire primære områder, hvor man skulle sætte ind. Disse var national satsning på talentudvikling i Alka Superliga og I. Division, introduktion af en ny turneringsstruktur, der i højere grad understøtter høje sportslige ambitioner og danner rammerne for en spændende og underholdende turnering, en relancering af Alka Superliga brandet for at løfte den kommercielle værdi samt organisatorisk tilpasning.

Siden er et storstilet centralt forankret talentprojekt blevet søsat, en ny Alka Superliga turneringsstruktur med 14 klubber og slutspil blevet introduceret, og sidst, men bestemt ikke mindst, blev et nyt og forbedret Alka Superliga brand lanceret til 2016/2017 sæsonen.



Forsvarer førerpositionen

Det nye Alka Superliga brand er også svaret på en udfordring. Udfordringen består af et overmættet udbud af fodboldtransmissioner, stigninger i prisen på den primære konkurrent Premier League og et formindsket opmærksomhedsspænd hos medieforbrugerne. Der er tre strategiske premium-produkter på det danske marked: Alka Superliga fulgt af Champions League og Barclays Premier League. Alka Superliga er det kommercielt stærkeste produkt og flytter flest købsbeslutninger i mediemarkedet, men vi er oppe imod globale maskiner med store brand- og marketing investeringer. Med det nye brand tager vi endnu

engang udfordringen op, forsvarer førerpositionen og øger værdien gennem en konsistent og gennemtrængende præsentation af ligaens nye brand. Målet med det nye brand er at løfte værdien af ligaen sportsligt og økonomisk på kort og lang sigt. En direkte effekt vil være et løft af den værdi Alka Superliga tilfører sponsorer og partnere i hver enkelt klub.

Kæmpe engagement

Klubbernes sponsorer vil være en del af et liga-brand, som præsenteres med et langt større og mere gennemtrængende og konsistent tryk på

alle medieplatforme. Det nye gennemtrængende brand og dets visuelle 'look and feel' er skabt af de absolut førende på feltet forretningsmæssigt og kreativt - nemlig skaberne af Champions League brandet. Der er arbejdet intenst med at få mere end 400 grafiske elementer, studiedesign og stadionbranding elementer på plads til den nye sæson. Medierettighedshaverne (MTG og Discovery Networks) har vist et kæmpe engagement. De har afgivet deres egen kanal branding til fordel for ét fælles Alka Superliga Brand og ét 'look and feel' på alle platforme. De har investe-

ret markant i nye broadcast produktioner, som nu præsenterer ligaen ens og konsistent på alle kanaler. Superligaens hovedsponsor Alka har midt i en rettighedsperiode givet tilsagn om at ændre ligaens logo, så det får det udtryk og den styrke, der skal til for at bære det nye brand.

En uomgængelig del af et gennemtrængende brand er, at ingen skal være i tvivl om, hvilken liga der spilles i, og hvem vi er, når tilskuerne er på stadion, eller kameraet rettes på det, det hele drejer sig om - kampen på banen. Der skal ingen



tvivl være om, at klubbernes sponsorer er en del af Danmarks absolut største sportsbegivenhed. På stadion består det bl.a. i Alka Superliga centreboards, pressevægge efter samme designlinje og ny hymne ved lineup.

Ny brandguide til efteråret

Det relancerede Alka Superliga brand er kommet rigtig godt fra land, og den større tilstedeværelse

og konsistente formidling er tydelig for alle. I løbet af efteråret vil en taskforce bestående af centrale personer i skabelsen af brandet og personer fra Divisionsforeningen, der står for den centrale del af eksekveringen, besøge alle klubber og sætte fokus på, hvordan det nye brand kan aktiveres, så det skaber værdi for klubbernes sponsorer og partnere. I løbet af efteråret kommer også den samlede brandguide til ligaen, og til foråret øger vi igen trykket og opmærksomheden, når vi går ind i ligaens slutspil.





Ny Alka Superliga med slutspil

Af Peter Ebbesen og Martin Tilsted-Petersen

Den nye Alka Superliga markerer et skifte fra "ligeud-turnering" til slutspilturnering. Hvor man før ventede til sæsonafslutningen med at uddele priser, får vi nu en turnering med flere udskilningsløb og højdepunkter undervejs.

Efter 23 sæsoner med et turneringsformat, som blandt andet blev kritiseret for matematisk ulighed og en stor nedrykningsrisiko, har Danmark fået en ny Alka Superliga med slutspilsmodel og flere

højdepunkter i løbet af sæsonen. Fra sæsonen 2016-2017 ventes en knald hård kamp om at blive blandt de seks klubber, der kvalificerer sig til forårets mesterskabsspil. Her venter ti attraktive kampe om mesterskab, medaljer og UEFA pladser. De otte klubber, der ikke kvalificerer sig til mesterskabsspillet, spiller afgørende kampe om enten Danmarks sidste UEFA plads eller en plads i næste års Superliga. "Den nye turneringsstruktur minder mig om det gamle Rom og Colosseum med helte og skurke og ren gladiatorkamp. Dansk fodbold har brug for trænere og spillere, der kan vinde kampe under maksimalt pres, og det er

lige præcis, hvad den nye struktur giver. Det er en tiltrængt og modig beslutning af alle involverede parter,” sagde David Nielsen, Cheftræner i Lyngby Boldklub meget beskrivende om den nye Alka Superliga.

Vision for den nye Alka Superliga struktur

Den nye superliga struktur er skabt med henblik på ny dynamik og sportslig udvikling af dansk fodbolds øverste niveau.

Vi ved, at fodboldhold og spillere udvikler sig mest på eliteniveau i kampe med meget på spil. Antallet af den type kampe er øget dramatisk med den nye turneringsstruktur.

Den nye turneringsstruktur gør det vigtigere og mere attraktivt at vinde kampe. Vi har skabt en struktur, hvor der er større gevinst ved at vinde en kamp og mindre belønning for forsigtigt spil. Den nye turneringsstruktur er altså skabt med

henblik på at fremme attraktiv og underholdende fodbold.

Et andet centralt element i den nye struktur er mere stabilitet og investeringslyst i klubberne. En af udfordringerne var, at vi havde en nedrykningsrisiko på 17 %, som var blandt de højeste i Europa. Nu får vi en forventet vægtet nedrykningsrisiko på 11 %, hvilket skal skabe mere ro hos klubber både på banen og uden for banen. Uden for banen handler det om investeringer i alt fra infrastruktur, talentudvikling og organisation. På banen handler det om at fremme mere offensivt spil, flere talenter på banen og flere mål pr. kamp - et parameter, hvor vi har ligget under gennemsnittet i Europa.

Mesterskabsspillet: Mere kvalitet i toppen og bedre UEFA resultater

Mesterskabsspillet byder på ti runder med topkampe. Det betyder, at top 6 klubberne møder





hinanden fire gange i løbet af sæsonen mod tidligere tre gange. Det svarer til 20 ud af 36 indbyrdes topkampe, tidligere var det 15 ud af 33 kampe i top 6. Top 6 møder udelukkende hinanden i de sidste ti spillerunder, hvilket har to effekter. Mesterskabskampen intensiveres med kampe på højt niveau, og klubberne forberedes bedre til UEFA's turneringer, hvor kvalifikationen starter kort efter afslutning af mesterskabsspillet.

Gruppespillet: Flere muligheder i midten og stort drama i bunden

Gruppespillet byder på to puljer af fire hold. Det giver både mulighed for at spille med om Danmarks sidste UEFA plads eller blive en del af dramaet om en plads i næste års Alka Superliga. Finalen om den sidste UEFA plads betyder, at hele ti klubber har "drømmen om Europa" helt frem til sæsonafslutningen. I bunden af turneringen er der garanti for store dramaer i kampen om

Superligastatus den kommende sæson. Her bliver to klubber fra 1. division en del af dramaet, da nr. 2 og 3 i sidste ende skal spille playoff kampe mod nr. 12 og 13 fra Alka Superliga.

På tværs af turneringen gælder, at alle kampe har betydning, da klubberne bærer sine point og mål videre fra grundspillet til slutspillet. Selv i den afsluttende knockoutfase har det betydning, hvor mange point den enkelte klub har opnået hidtil i sæsonen, da det afgør, hvem der skal spille på hjemmebane i den 2. kamp.

Der er store forventninger til den nye struktur i hele fodbold Danmark, men andre europæiske ligaer har også vist interesse for vores proces og vores nye turnering. Mange finder tanken om slutspil spændende, og det er højst tænkeligt, at udviklingen går den vej. Herhjemme kan alle se frem til flere kampe, flere højdepunkter og et afsluttede drama på alle niveauer.

GRUNDSPILET

26 runder hvor alle hold møder hinanden ude og hjemme. Nr. 1-6 fortsætter til mesterskabsspillat. Nr. 7-14 fortsætter til gruppespillat. Alle point og mål tages med videre til mesterskabsspillat/gruppespillat.

MESTERSKABSSPILET

10 runder hvor top seks fra grundspillet mødes ude og hjemme i kampen om placeringerne 1-6 i Alka Superliga. Det hold med flest point efter 36 runder er Danmarksmester.



VINDER AF
ALKA SUPERLIGA

GRUPPESPILET

Nr. 7-14 fra grundspillet inddrages i to puljer. Der spilles 6 runder, hvor holdene mødes ude og hjemme.

PULJE 1

Nr. 7, 10, 11 og 14
fra grundspillet

PULJE 2

Nr. 8, 9, 12 og 13
fra grundspillet

EUROPA PLAYOFF

De to bedst placerede fra hver af de to puljer i gruppespillat møder hinanden ude og hjemme. Nr. 1 fra pulje 1 møder nr. 2 fra pulje 2, og nr. 1 fra pulje 2 møder nr. 2 fra pulje 1.

De to tabere slutter sæsonen på henholdsvis 9. og 10. pladsen i Alka Superliga.

De to vindere mødes ude og hjemme om pladsen i Europe-kvalen.

Taberen slutter på 8. pladsen, mens vinderen slutter på en 7. plads i Alka Superliga.

ALKA SUPERLIGA PLAYOFF

De to dårligst placerede fra hver af de to puljer i gruppespillat møder hinanden hjemme og ude. Nr. 3 fra pulje 1 møder nr. 4 fra pulje 2, og nr. 3 fra pulje 2 møder nr. 4 fra pulje 1.

De to tabere mødes ude og hjemme om henholdsvis 11. og 14. pladsen.

De to vindere mødes ude og hjemme om henholdsvis 11. og 12. pladsen.

Nr. 14 rykker direkte ned og erstattes af vinderen af 1. Division.

Nr. 12 og 13 skal spille Alka Superliga kvalkampe mod nr. 2 og 3 fra 1. Division.

EUROPA-KVALEN

Vinderen af Europa Playoff møder nummer 3 eller 4 (afhængig af pokalvinderen) fra mesterskabsspillat i en afgørende kamp på udsættelse.

Vinderen sikrer sig Danmarks udture-europæiske plads.



ALKA SUPERLIGA-KVALEN

Nr. 12 i Alka Superliga møder nr. 2 i 1. Division, og nr. 13 møder nr. 2 i 1. Division ude og hjemme.

Vinderen sikrer sig plads i næste sæson i Alka Superliga, mens taberen spiller i 1. Division.



1. DIVISION



Nyt matchday koncept i 1. division

Af Lene Ugilt Hansen

1. division har lanceret et helt nyt matchday koncept i dansk topfodbold. Alle klubber brager nu sammen hver søndag på samme tid med live transmissioner fra alle kampe. Undtaget er Match of the Week, der spilles og sendes på TV hver torsdag. Det nye koncept har allerede vist sig som en stor succes på TV. Matchday konceptet bringes i samarbejde mellem Viasat og klubberne, hvor klubberne selv producerer fra flere af kampene.

Op til forårssæsonen i Bet25 Liga, som Danmarks næstbedste række hed på daværende tidspunkt, blev der introduceret en markant ændring. Tid-

ligere var kampene blevet afviklet på alle mulige forskellige tidspunkter, hvilket gjorde det svært for fodboldfans og tv seere at finde ud af, hvornår de kunne se bold på stadion og på skærmen. Derfor blev klubberne og rettighedshaveren Viasat enige om at lave faste spilletidspunkter, så Viasat kunne lave et matchday koncept om søndagen – og så afvikle ”match of the week” hver torsdag aften. Målet var dels at give klubberne bedre mulighed for at tiltrække tilskuere og sponsorer til kampene og dels at forbedre tv-produktet og skabe mere opmærksomhed om ligaen.

Øgede krav til klubberne

Det nye matchday koncept kunne kun lade sig gøre i et samarbejde mellem Viasat og klubberne. Klubberne skulle levere simpel produktion af kam-

pene, og Viasat skulle sørge for, at billederne blev leveret videre til tv-seerne. Lidt mere detaljeret så betød det, at flere klubber skulle opgradere kameraudstyr og internet. Det blev muligt i samarbejde med Udviklingspuljen, som gav tilskud til halvdelen af beløbet op til 50.000 kroner. Samtidig investerede Viasat i såkaldte AviWeste, som bruges til at sende signalet til Viasats studie i Jenagade.

For at komme godt fra start valgte Viasat at sende fotograf ud til alle klubbers første to hjemmekampe. Det gav mulighed for instruktion og oplæring, så produktet til tv seerne blev det bedst mulige. En nærmere introduktion af det nye matchday koncept: TV3 SPORT 1 har en udvalgt tv kamp søndag eftermiddag, som de producerer. De øvrige kampe spilles samtidig og produceres af hjemmeholdene med eget kamera. Kampen sendes

direkte til studiet i Jenagade, der dermed kan sende klip fra kampen videre til seerne, som så kan se samtlige mål fra søndagens kampe mere eller mindre direkte.

Vi snupper endnu en sæson

Efter at have testet konceptet i forårssæsonen er klubberne og Viasat blevet enige om at fortsætte i minimum en sæson mere. Der er ingen tvivl om, at det har givet et kæmpe løft til tv produktet søndag eftermiddag, og samtidig kan klubberne glæde sig over, at de får tv dækning hver eneste runde.

Udover den øgede live dækning søndag eftermiddag er Viasat også begyndt at vise højdepunkter fra hver runde i 1. division i forbindelse med Onside søndag aften.









Banerne blev bedre

Af Martin Tilsted-Petersen

Efter fire intense sæsoner giver Divisionsforeningen nu stafetten videre i bestræbelserne på til stadighed at opretholde en kvalitet på de danske stadionbaner, der er elitefodbold værdig. Projekt Bedre baner afsluttedes formelt d. 29. august sammen med ERFA-gruppen 'Stadionpleje' med udgivelsen af en bog om græspleje i dansk elitefodbold.

Klubber, kommuner og de mange andre aktører i projekt Bedre baner står nu ved vejs ende, og for at citere en overskrift i Politiken har "Græsplænerne i Superligaen aldrig været grønnere".

Målet var at løfte kvaliteten til et endnu højere niveau ved at arbejde struktureret med objektive kvalitetsmål, tilbyde vejledning og mulighed for erfaringsudveksling mellem landets groundsmen. I samarbejde med Proleisure, Asbjørn Nyholdt Aps, GAD, AMU Nordjylland og ikke mindst de mange dedikerede groundsmen har dansk klubfodbold med udgangspunkt i kvalitetsmålinger sat fokus på forbedringsmuligheder inden for en lang række områder på de danske stadione. I alt har projektet været båret af 40 forskellige parter såvel offentlige, som private.

Objektive kvalitetsmålinger

Primus motor i projektet var seks runder med tests af stadionbanerne, hvor man testede for-



Måling af klippehøjde og snit. I Superligaen klippes i intervallet 22-27 mm. En velholdt græsklipper giver et rent snit og minimerer risikoen for 'sygdom' i græsset.



Jordprøve. Her afsløres filt i top laget, som binder fugt og gør banen blød, samt røddernes længde, som bl.a. stabiliserer banen.

skellige egenskaber ved banen: Spilleegenskaber, baneopbygning og græstæppe. De objektive kvalitetsmål skabte mulighederne for en ny og langt mere struktureret tilgang til græspleje i elitefodbold. Testresultaterne blev sammenfattet i en score på skalaen fra en til fem stjerner, hvor fem stjerner er på niveau med det bedste i Europa. Kvalitetsløft- og stabilitet er centrale forhold i afkodningen af testresultaterne for hver enkelt stadion. Det vidner om, at der er styr på græsplejen både når det gælder den daglige vedligeholdelse og målrettede indsatser ved specifikke udfordringer. Her har projektet leveret et generelt kvalitetsløft i hele ligaen, hvor flere groundsmen har rykket kvaliteten fra to stjerner i sommeren 2013 til fire stjerner ved sidste test i april i år. Kendetegnet ved de bedste har været målrettede indsatser tilrettelagt på baggrund af testresultaterne, samt en stålsat vilje til at holde kvaliteten på et konstant niveau og stille den bedste bane til rådighed for byens fodboldhold.

Spilleegenskaber og græstæppet

For spillerne er det selvsagt spilleegenskaberne, der er afgørende for en høj kvalitet, imens kvalitet

for tilskuerne oftere er ensbetydende med banens visuelle fremtræden. En af de generelle udfordringer har været banens fasthed, der spiller ind i forhold til spilleegenskaber som støddæmpning, affjedring og rotationsmodstand. Typisk har banerne været for bløde som følge af for megen filt i de øverste lag, hvilket hindrer vandinfiltrationen. Et andet fokusområde tæt forbundet med banens fasthed er vanding. Korrekt opsætning og brug af vandingsanlæg er afgørende. Overvanding har været et problem, der har påvirket spilleegenskaberne negativt. En blød bane med meget vand i overfladen ender typisk med en smattet og ødelagt bane i slutningen af forårssæsonen, og det betyder, at banen ikke er modstandsdygtig i den tidlige sæsonstart i slutningen af februar. Derfor har det været altafgørende at sætte ind over for kontrolleret vanding og øget vandinfiltration. I den forbindelse har det blandt andet været muligt at købe et testkit, så man som groundsmen, har kunnet følge udviklingen tæt og blandt andet selv måle fugtighed og vandinfiltration.

Et af de helt store tiltag på landets stadions har været gennemførelsen af omfattende sommerrenoveringer, hvor man nogle steder har "skåret"



Præsentation af kunstig atlet, som bruges til at teste banens spilegenskaber.



Erfaringsudveksling mellem groundsmen og gode råd fra eksperterne Asbjørn Nyholdt og Jonathan Smith.

det øverste lag af banen, for så at blande mere sand i jorden og så helt nyt græs. De steder, hvor man har gennemført en fuld udskiftning af banens toplag og de omkringlæggende græsarealer, er det lykkedes at forbedre kvaliteten væsentligt.

En fodboldbane er et stykke natur og har ligesom spillet på banen altid et element af uforudsigelighed. Ligegyldigt hvor meget vi lykkedes med at tæmme naturen, spiller vejret en afgørende rolle for, hvordan plejen skal tilrettelægges. I hele testperioden har vi således været heldige med milde vintre, men hvis vi får en hård vinter med frost og sne i lange perioder, vil vi stå over for nye opgaver.

Erfaringsudveksling og samarbejde med skolerne

Imens objektive kvalitetsmål handler om at sætte fokus på banens styrker og svagheder, handler erfaringsudveksling og vidensdeling om, hvordan man kan imødekomme svaghederne og lære af hinandens styrker. Konkret har det handlet om alt fra brug af udstyr og materiel, tilrettelæggelse af plejeplaner, gennemførelse af sommerrenovering

til klargøring til kamp og dialog med klubbens trænere og spillere. Foruden møder i forlængelse af hver testrunde har vi samarbejdet med AMU Nordjylland om deres kurser for landets groundsmen, ligesom vi har stillet materiale om testene og måleparametrene til rådighed for landets to groundsmen-uddannelser på Sandmose- og Vilvordeskolerne.

På mange af landets stadioner er kvaliteten også betinget af et godt samarbejde mellem kommunens groundsmen og klubben. I England er der stor anerkendelse af faget, og klubbens groundsmen er en del af holdet. Det er også tilfældet mange steder i Danmark, men der ligger endnu et potentiale for mere dialog og gensidig anerkendelse af hinandens roller og opgaver på banen.

Stafetten gives videre

Et af målene med projektet har været at forankre de erfaringer og den viden, som måtte komme ud af testene og samarbejdet med en række danske og udenlandske eksperter, her i landet. Mange groundsmen har i første omgang ønsket at fortsætte med at arbejde efter kvalitetsmål, og

derfor er en arbejdsgruppe i skrivende stund ved at se på et muligt setup fremadrettet. Desuden afsluttes projektet med udgivelsen af en fagbog i samarbejde med Uddannelsesudvalget for Byggeriets uddannelser. Bogen vil indgå som under-

visningsmateriale for kommende groundsman i forhold til græspleje på elitestadionerne. Bogen *Bedre baner – græspleje i dansk elitefodbold* udgives d. 29. august 2016.



Tryghed, sikkerhed og fan-dialog

Af Kasper Kragh, Peter Ebbesen og Kristoffer Hvenegaard

Fans og tilskuere føler sig beviseligt trygge på stadion. Det skal fastholdes via en række nye initiativer. Det seneste års gode og konstruktive fan-dialog skal fortsætte og gerne være udgangspunktet for at skabe stemning og begejstring på stadion.

Når fans og tilskuere tager på stadion for at se en god fodboldkamp viser Superligaens tilskueranalyse, at tilskuerne føler sig trygge. Det er et rigtig godt udgangspunkt, og noget vi vil arbejde på at kunne fastholde i fremtiden.

Divisionsforeningen forsøger løbende, i samarbejde med klubberne, at optimere stadionsikkerheden i Alka Superligaen. Til den nye sæson har fodboldens sikkerhedscirkulære gennemgået er opdatering og modernisering, ligesom sikkerhedskravene er blevet skærpet på en række områder med særlig fokus på de tilskuerafsnit, der er forbeholdt udeholdenes fans. Blandt de nye krav og tiltag er:

- Øget vægt på 'good hosting' i alle uddannelser samt udarbejdelse af en egentlig 'good hosting'-manual
- Flere medrejsende kontrollører fra udeholdet
- Tydeliggørelse af kontrollørens opgave og ansvar

- Påsat sikkerhedsobservatør i visse højrisikokampe
- Identifikation af udebanetilskuere til visse højrisikokampe

Det vil betyde, at klubberne i visse højrisikokampe kan pålægges krav om, at alle tilskuere i udebaneafsnittet skal identificere sig ved køb af billet og ved fremmøde på stadion.

Hovedudfordringerne

I den forgangne sæson blev klubberne ramt af for mange sanktioner og bøder for overtrædelser af

fodboldens ”cirkulære om sikkerhed og orden på stadions”. Hovedudfordringerne er i samarbejde med klubberne blevet defineret som værende: *afbrænding af pyroteknik, maskerede personer og kastegenstande mod kampens aktører*. Det er uacceptabel adfærd, og noget Divisionsforeningen og klubberne ønsker imødekommet og forhindret med konsekvens. Der arbejdes på en central opfølgingsprocedure, hvor klubberne guides med at oprette, og følge op på sager, der har medført en afgift for overtrædelse af stadionreglementet. Det skal sikre, at en bestemt type overtrædelse udløser samme konsekvens, uanset på hvilket stadion det sker.





Klubberne vil hellere bruge ressourcer og penge på en videreudvikling af fan-initiativer og optimering af stadionoplevelsen, end på at betale bøder for tilskueres overtrædelse af fodboldens ”cirkulære om sikkerhed og orden på stadions”.

Glæde over konstruktiv fan-dialog

Fodboldfans udgør sammen med klubber og spillere og selve fodboldkampene det, som skaber gode fodboldoplevelser. Fodboldfans er med til at skabe stemning og fest på tribunerne og de

fodboldoplevelser, vi alle elsker. Derfor støtter vi løbende forskellige fan-initiativer. Vi deltager meget gerne aktivt i fan-arrangementer, hvor nye tiltag og problemstillinger debatteres.

Der eksisterer en rigtig god dialog mellem Divisionsforeningen/klubberne og Danske Fodbold Fanklubber (DFF) om aktuelle udfordringer og problemstillinger. I den forgangne sæson har der været afholdt fire dialogmøder mellem klubrepræsentanter og DFF. Ovenstående ”sikkerhedspakke” er et resultat af denne dialog. Det var de nye skærpede krav, (kombineret med en lovændring

fra Justitsministeriet, der fremover gør det muligt for klubberne at udveksle personfølsomme oplysninger om karantæneramte personer) der i sidste ende blev det alternativ, der gjorde, at klubberne besluttede at tilbagekalde implementeringen af et Superliga-Udekort med krav om identifikation af alle tilskuere i udebaneafsnittene.

Udgangspunktet for fan-dialogen skal være, at klubbernes stadionreglement overholdes. Det er på toppen af den fælles forståelse, der skal skabes grobund for stemning, fest og nye initiativer på stadion.

Klubbernes SLO'er (fankoordinatorer) har en meget vigtig rolle i forhold til den konstruktive fan-dialog i hverdagen. Det anses som værende en vigtig opgave at understøtte klubbernes SLO'er, så der på tværs af klubberne sker en løbende koordination og vidensdeling til gavn for alle. Divisionsforeningen afholdte eksempelvis et decideret SLO-seminar i februar 2016 i Århus.

Superligaen sætter handling bag ordene "Good Hosting"

Som en del af handlingsplanen "Gode fodboldoplevelser for alle" forpligtede DBU, Rigspolitiet og Divisionsforeningen sig til at gennemgå den nuværende kontrolløruddannelse for mulige forbedringer.

Dette har det forgangne år medført en opdatering af uddannelsesmateriale med særlig fokus på det fortsatte arbejde med Good Hosting. Det er vigtigt, at de sikkerhedsansvarlige og kontrollørerne på stadion forstår betydningen af, at en optimal servicering af publikum kan danne grundlag for den gode stadionoplevelse.

For at Good Hosting ikke bare bliver et positivt ladet ord, er det vores plan, at vi henover efteråret

2016 vil udarbejde en "Good Hosting Manual" til klubberne, hvor vi anviser en række konkrete forhold og initiativer, som kan medvirke til at hjemmeholdet giver udeholdets fans en optimal service. Dette behøver ikke at være forbundet med store omkostninger - ofte er det netop små detaljer, der er udslagsgivende i den gode stadionoplevelse. Dette indbefatter eksempelvis god kommunikation inden kampen, modtagelsen på stadion, visiteringen, placeringen af udeholdets fans, toiletforhold, adgang til salgsboder m.v.

Flere uddannede kontrollører og sikkerhedschefer

Vi har i den forgangne sæson uddannet 13 nye sikkerhedschefer på et sikkerhedschefkursus på Farum Park, og ca. 200 nye fodboldkontrollører fordelt på seks forskellige kurser landet over. Siden kontrolløruddannelserne startede op i 2009 som lovfæstet krav, har vi uddannet ca. 3.000 kontrollører.

Kontrolløruddannelserne drives i tæt samarbejde med DBU og Rigspolitiet. Vi har i det forgangne år opdateret uddannelsesmateriale, så det er en tilpas blanding af teori og praksis og ikke mindst, at vi "følger med tiden" i forhold til at kunne håndtere og servicere tilskuere og fans. En stor del af undervisningen er rettet mod forståelsen af fan-kulturen og Good Hosting.

Det er også vigtigt med internationalt samarbejde og inspiration fra andre ligaer. Vi har ved forskellige lejligheder inviteret internationale samarbejdspartnere i form af ligaorganisationer og udenlandske klubber på besøg. På sikkerhedsseminaret i november 2015 var der således indspark fra Legia Warszawa og den europæiske non-profit organisation ESSMA, som samler og formidler vidensdeling indenfor områderne stadion og sikkerhed.

Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2015/16

FORMAND:	Thomas Christensen, OB
NÆSTFORMAND:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
KASSERER:	Claus Christensen, Silkeborg IF
ØVRIGE BESTYRELSESMEDLEMMER:	Peter Boel, Skive IK Morten Jensen, Viborg FF Poul Jørgensen, Næsby Torben Oldenburg, AB Anders Hørsholt, F. C. København
SUPPLEANTER:	Søren Lund, B1908 Søren Poulsen, Efb

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGENS REGI

FORSIKRING:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
OVERENSKOMSTFORHANDLINGSUDVALG:	Morten Jensen, Viborg FF Torben Oldenburg, AB Jesper Jørgensen, Brøndby IF
RESERVE LIGA UDVALGET:	Johan Lange, F.C. København Troels Bech, Brøndby IF Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB
DOMMERHONORARUDVALG:	Jørn König, HIK Villy Ebbesen, HB Køge Finn Ryberg, Brønshøj
2. DIVISIONSUDVALG:	Jørn König, HIK Klaus Goeg, Skovbakken Poul Jørgensen, Næsby Søren Lund, B1908 Per Thomsen, Avarta Niels Jeppesen, Thisted FC
UDVALG FOR UDVIKLINGSPULJEN:	Claus Christensen, Silkeborg IF Brian Kristensen, Vejle BK Preben Jul Pedersen, Næstved BK Allan Gaarde, AaB Jacob Nielsen, AGF Jesper Jørgensen, Brøndby IF

ARBEJDSUDVALG I ALKA SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG:	Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.
---------------------	--

MARKETINGUDVALG:

Christian Sørensen, F.C. København
Martin Stigaard Skammelsen, AaB
Thomas Skov Petersen, Brøndby IF
Kell Haugaard, SønderjyskE
Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland

SAMARBEJDSUDVALG MED RETTIGHEDSHAVERE: Jes Mortensen, F.C. København
Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland
Brian Andersen, AaB
Peter Hørlich, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs BESTYRELSE

DIVISIONSFORENINGENS FORMAND: Thomas Christensen, OB
FOR ALKA SUPERLIGA: Teddy Pedersen, SønderjyskE
Benny Olsen, F.C. København
FOR BET25 LIGA OG KANALSPORT DIVISIONEN: Niels Kruse, FC Fredericia
Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF
BESTYRELSENS FORRETNINGSUDVALG: Thomas Christensen, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs UDVALG OG GRUPPER

UDVALG FOR PROFESSIONEL FODBOLD: Claus Christensen, Silkeborg IF
Thomas Christensen, OB
Morten Jensen, Viborg FF
Poul Jørgensen, Næsby
Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
Anders Hørsholt, F.C. København
Jesper Hansen, OB
FODBOLDENS DICIPLINÆRINSTANS: Stig Pedersen, FC Fredericia
Kim Høg Madsen, Brønshøj
BREDDEUDVALGET: Thomas Christensen, OB
DOMMERGRUPPEN: Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF
FAIRPLAY/CSR: Niels Kruse, FC Fredericia
HERREELITEUNGDOMSGRUPPEN: Teddy Pedersen, SønderjyskE
Sune Smith-Nielsen, FC København
Claus Steinlein, FC Midtjylland
Kim Vilfort, Brøndby IF
Sebastian Brydesgaard, Næsby
MEDICINSK GRUPPE: Per Bjerregaard, Brøndby IF
PROGRAMGRUPPEN: Klaus Goeg, Skovbakken
Benny Olsen, FC København
Jesper Hansen, Randers FC



Bestyrelsen 2015/16 fra venstre: Poul Jørgensen, Morten Jensen, Allan K. Pedersen, Torben Oldenborg, Thomas Christensen, Peter Boel og Claus Christensen. Anders Hørsholt var desværre forhindret ved fotograferingen.



Divisionsforeningens medarbejdere



Claus Thomsen

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



**Martin
Tilsted-Petersen**

Martin er administrationschef. Han står for den daglige administration, drift af kontoret og betjeningen af bestyrelsen. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter, strategiske opgaver og Divisionsforeningens Udviklingspulje.



Katrine Mønsted

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer og forsikringsordningen. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



Tove Hougaard

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler.



Ole Knudsen

Ole er juridisk konsulent i Divisionsforeningen. Ole varetager rådgivningen af Divisionsforeningens medlemmer vedrørende ansættelses og arbejdsretlige spørgsmål. Ole bistår tillige medlemmerne ved udarbejdelse af kommercielle kontrakter og spørgsmål om fodboldens egne love og regler.



Peter Ebbesen

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen, herunder også stadionsikkerhed. Han inddrages ligeledes i diverse udviklingsprojekter i Divisionsforeningen.



Kasper Kragh

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer Alka Superliga, 1. Division, 2. Division samt Reserveliga.



Jesper Duelund Jensen

Jesper er Marketing Manager for Superligaen A/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Alka Superligas brand og står for den strategiske udvikling såvel som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag og events i tæt samarbejde med Superligaklubberne og mediepartnere.



Lene Ugilt Hansen

Lene er Media Manager i Divisionsforeningen. Hun har ansvaret for drift og udvikling af Alka Superliga og 1. Division som medieprodukt – at give ligaerne endnu mere synlighed i medierne. Det foregår i et tæt samarbejde med klubber og mediepartnere. Lene står derudover for Divisionsforeningens eksterne kommunikation.



Ole Bjur

Ole er talentudviklingschef. Han står i spidsen for udvikling og implementering af strategier og initiativer på talentudviklingsområdet. Ole er blandt andet ansvarlig for det nationale klubtalentudviklingsprojekt og samarbejdet med Double Pass.



Casper Heiselberg

Som digital manager står Casper for de digitale initiativer i Divisionsforeningen. Dette indebærer blandt andet driften og strategien for brugen af både websites og sociale medier i organisationen, mens han også bistår med rådgivning og sparring overfor medlemmerne i forbindelse med digitale aktiviteter.



Kristoffer Hvenegaard

Kristoffer er studentermedhjælper. Han varetager primært kommunikationsrelaterede opgaver. Disse indebærer blandt andet arbejde med Superliga.dk og den årlige beretning.

EPFL - European Professional Football Leagues

EPFL (The Association of European Professional Football Leagues) er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. Foreningen fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden EPFL blev grundlagt i 2005, hvor vi var med til at stifte foreningen. I dag har EPFL 22 medlemmer og 8 associerede medlemmer i hele Europa. I alt varetager EPFL mere end 900 europæiske klubbers interesser fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Lars-Christer Olsson fra Foreningen Svensk Elitfotboll (SEF) er formand for EPFL, og Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er næstformand.

EPFL medlemmer 2015

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG
Azerbaijan Professional Football League/
AZERBAIJAN
Pro League /BELGIEN
Divisionsforeningen/DANMARK
The Premier League/ENGLAND
Veikkausliiga/FINLAND
Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG
DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/
TYSKLAND
Super League Greece/GRÆKENLAND
Israeli Professional Football Leagues/ISRAEL
Lega Serie A/ITALIEN
Eredivisie CV/HOLLAND
Norsk Toppfotball/NORGE
Polish Professional Football League/POLEN
Liga Portugal/PORTUGAL
Liga Profesionistă de Fotbal/ROMÆNIEN
Russian Football Premier League/RUSLAND
Scottish Premier League/SKOTLAND
Serbian Superliga/SERBIEN
Liga Nacional de Fútbol Profesional/SPANIEN

Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE
Swiss Football League/SCHWEIZ
Ukrainian Premier League/UKRAINE

Associerede medlemmer

The Football League/ENGLAND
Union des Clubs Professionnels de Football/
FRANKRIG
Lega Nazionale Professionisti Serie B/ITALIEN
Lega Italiana Calcio Professionistico/ITALIEN
Federatie Betaald Voetbal Organisaties/
HOLLAND
Football National League/RUSLAND
Association Professional Football Leagues/
RUSLAND
Turkish Union of Clubs/TYRKIET

UEFA Country Ranking

År	Placering
2004	22
2005	23
2006	23
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15
2014	19
2015	22
2016	24



Medlemsoversigt 2015/2016

ALKA SUPERLIGA



Brøndby IF



Esbjerg fB



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



Viborg



Hobro IK



OB



Randers FC



AGF



SønderjyskE



AaB

I. DIVISION



AC Horsens



Silkeborg



FC Helsingør



FC Vestsjælland



FC Fredericia



HB Køge



Lyngby BK



Vejle Boldklub



Skive IK



FC Roskilde



Vendsyssel FF



Næstved

2. DIVISION



Avarth



AB



Brønshøj



B 1908



B 93



Boldklubben FREM



Fremad Amager



AB Tårnby



Dalum



Hvidovre IF



HIK



Holbæk



Nykøbing FC



Brabrand



Jammerbugt FC



Kolding IF



Marienlyst



Brabrand



Middelfart G og BK



Næsby



Odder IGF



Skovbakken



FC Svendborg



Thisted FC

alka  SUPERLIGA

 DIVISION

 DIVISION