



DIVISIONSFORENINGEN

BERETNING 2016-2017





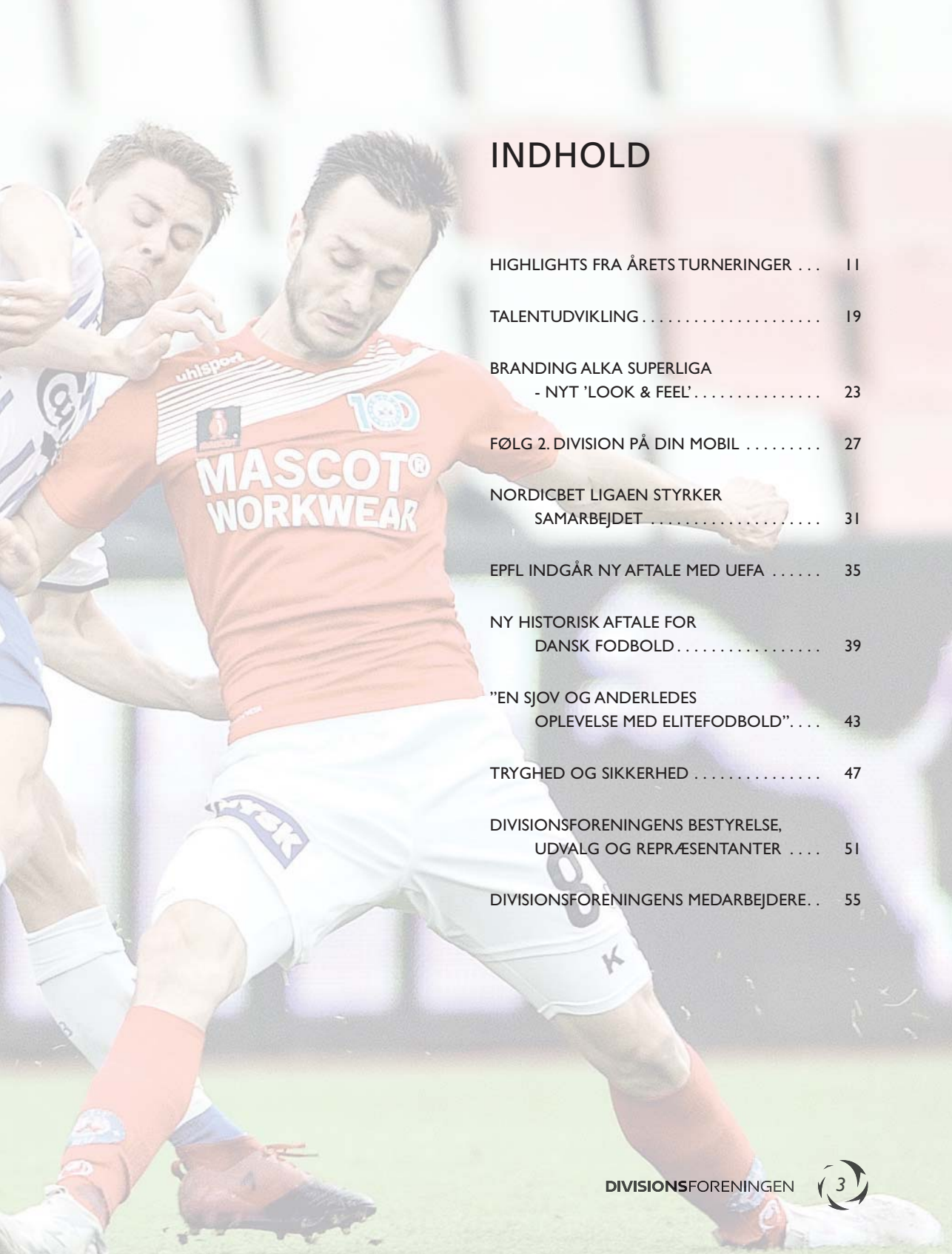
DIVISIONSFORENINGEN

**DIVISIONSFORENINGENS
SKRIFTLIGE BERETNING
2016-2017**

FOTOS: SCANPIX, FODBOLDBILLEDER.DK, PRIVATE BIDRAG

DESIGN OG TRYK: ELLIS PRINT, 2605 BRØNDBY





INDHOLD

HIGHLIGHTS FRA ÅRETS TURNERINGER . . .	11
TALENTUDVIKLING	19
BRANDING ALKA SUPERLIGA - NYT 'LOOK & FEEL'	23
FØLG 2. DIVISION PÅ DIN MOBIL	27
NORDICBET LIGAEN STYRKER SAMARBEJDET	31
EPFL INDGÅR NY AFTALE MED UEFA	35
NY HISTORISK AFTALE FOR DANSK FODBOLD	39
"EN SJOV OG ANDERLEDES OPLEVELSE MED ELITEFODBOLD"	43
TRYGHED OG SIKKERHED	47
DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER	51
DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE	55





Kære fodboldvenner

Stort tillykke til F.C. København, der vandt Danmarks mesterskab 2016/2017 i Alka Superliga. Efter en forrygende sæson med flotte præstationer både herhjemme og internationalt kunne de københavnske fans holde guldfest og beholde både DBU Pokalen og DM-pokalen i hovedstaden. I NordicBet Liga var Hobro IK tilbage på toppen, og sammen med FC Helsingør sikrede de sig billet til turneringen for Danmarks bedste fodboldhold i 2017/2018. I 2. division kunne vi ønske stort tillykke til Thisted FC og Brabrand, som i 2017/2018 spiller i landets anden professionelle række – NordicBet Liga, og slutteligt byder vi velkommen til Hillerød Fodbold, Skovshoved IF, Ringkøbing og IF Lyseng i 2. division. 2016/2017 sæsonen har også uden for banen budt på en lang række fælles aktiviteter i dansk professionel fodbold, men to ting står særligt frem. Den nye turneringsstruktur i Alka Superliga og aftalen om en ny kompetence- og opgavefordeling mellem Divisionsforeningen og DBU. I nærværende beretning kan du læse mere om det samt om mange andre af Divisionsforeningen og klubbernes aktiviteter i den forgangne sæson.

Nyt Alka Superliga brand

Ved sæsonstart 2017/2018 udkom Alka Superligaens nye brand book med brand manifest og guidelines til, hvordan Alka Superligaens brand og identitet kommer til at stå skarpt både i klubberne, på TV og ikke mindst i danskernes bevidsthed. I centrum

for Alka Superligaens brand står ”Dit hold, vores liga”. Hold kommer og går, men Superligaen vil altid være scenen for den bedste fodbold, der kan opdrives i Danmark. Det er herfra vores fodboldverden går. Alka Superliga er min, din og vores allesammens liga. Jeg håber, I alle vil tage godt imod vores brand og være med til udbrede fortællingen om Alka Superliga. Tak til ligaens partnere MTG, Discovery og Alka for deres store bidrag og entusiasme i arbejdet.

Første sæson med 14 hold og slutspil i Alka Superliga

I 2016/2017 havde vi sæsonpremiere på den nye Alka Superliga. For første gang var den nye turnering planlagt med hjælp fra et digitalt værktøj, som Divisionsforeningen benytter i samarbejde med firmaet Barcelogic, der også hjælper den hollandske Æresdivision med at optimere programlægningen. Det nye samarbejde sikrede, at klubbernes ønsker og forbehold blev imødekommet, og at det derudover var muligt at ”bygge på” med nogle sportslige prioriteringer i turneringen. Blandt andet blev de fire deltagende klubber i de europæiske klubturneringer matchet mod hinanden i runde 4 og 5 af hensyn til den OL-aftale, der var indgået mellem klubberne. Der var placeret ”Derby Days” i runde 7 og 22, hvor bl.a. F.C. København/Brøndby og FC Midtjylland/Viborg tørnede sammen i begge runder. I de første fem spillerunder i foråret 2017 var det målet at



sammensætte flest mulige kampe, der kunne blive afgørende for placeringerne omkring den vigtige 6./7. plads i grundspillet, som efter den 26. spillerunde gav adgang til hver sin del af slutspillet. Efter grundspillet 26 spillerunder gik de seks øverste placerede klubber videre i mesterskabsspillet om pokal, medaljer og europæiske pladser, imens de øvrige otte klubber gik videre i gruppespil med play-off mod nr. fire i mesterskabsspillet om en plads i de internationale turneringer og en række nervepirrende play off kampe om en kommende sæson i Danmarks øverst rangerede fodboldturnering.

Talentudvikling

Talentudviklingsarbejdet skrider planmæssigt frem. I Double Pass projektet, hvor eliteklubberne bliver auditeret med henblik på udviklingen af klubbens talentmiljøer, er de 14 klubbesøg afsluttet og der vil henover sommermånederne

blive sendt rapporter til klubberne med resultater og anbefalinger til forbedringer. I efteråret vil der blive igangsat et kursusforløb a la det de første 15 klubber har gennemført i 2016/2017 sæsonen. Det handler om at give klubberne et kompetenceløft til gavn for den generelle udvikling af dansk talentudvikling.

Ny aftale mellem EPFL og UEFA

I juni kunne Divisionsforeningens europæiske pendant EPFL meddele, at de var kommet frem til en ny aftale med UEFA. Efter problemstillingerne omkring manglende involvering og høring i forbindelse med vedtagelsen af 2018-2021 formatet og adgang til de europæiske turneringer, så EPFL sig nødsaget til at træde ud af samarbejdsaftalen med UEFA. En forhandlingsgruppe med deltagelse af Claus Thomsen, i egenskab af VP i EPFL, har nu taget første skridt på vej mod at etablere et nyt grundlag for det fremtidige samarbejde.

Nye strategi i NordicBet LIGA og 2. division på vej

I NordicBet Liga og 2. division er udviklingen af nye strategier i fokus. Strategierne skal sætte retningen for den fælles sportslige og kommercielle udvikling i de kommende år. Det har længe været et ønske blandt klubberne i NordicBet Liga, at tilpasse den formelle organisering af ligaen, således at de på sigt rykker sig tættere på Alka Superliga - både i forhold til den sportslige udvikling, og i forhold til at tage øget fælles ansvar for den økonomiske udvikling. I foråret har der været individuelle møder mellem klubberne og repræsentanter fra Divisionsforeningen ved enten direktør Claus Thomsen eller bestyrelsesmedlem Peter Boel. På den baggrund skal klubberne nu formulere de overordnede ambitioner og aktiviteter, der skal være fælles for NordicBet Liga i de kommende år. På sæsonens sidste rækkemøde i 2. division tog klubberne ligeledes fat på drøftelserne om fremtidig strategi med fokus på, hvad der skal være rækkens sportslige, kommercielle og organisatoriske ambitioner i de kommende år.

Udvalget for professionel fodbold

I udvalget for professionel fodbold mødes Divisionsforeningen og DBU om samarbejdet omkring elitefodbolden. Det er her mange af vores aktiviteter og projekter iværksættes, som fx Alka Superligaens branding projekt eller den kommende satsning på talentudviklingsaktiviteter, der går på tværs af klubberne og DBU. Efter indstilling fra Herreelitegruppen bakkede udvalget også op om afholdelsen af et "uofficielt nordisk mesterskab for U/19 hold" i november 2016. Ligaforeningerne i Sverige, Norge og Danmark har i længere tid drøftet, hvordan man i forhold til talentudvikling kan finde en bedre fælles platform, når der i internationale sammenhænge drøftes regler der regulerer vilkårene for talentudvikling (FIFAs regler for træningskompensation, kontraktlængde, Home Grown regler m.v.). Vi tre nordiske lande har nogenlunde de samme udfordringer i forhold til unge spillere. Fx mister vi spillerne til større

udenlandske ligaer for tidligt. Ofte inden de når at få debut i den bedste nationale række. Og så har vi svært ved at udvikle de helt unikke spillere og særligt angrebsspillere. Vi har drøftet, hvordan vi bedre kan udveksle og drage nytte af vidensdeling landene imellem, men også gerne matche de bedste ungdomshold i Norden i vinterperioden, hvor de tre lande har en længere vinterpause. Derfor blev det besluttet at arrangere et "uofficielt nordisk mesterskab for U/19 hold" i november 2016. Turneringen havde deltagelse af otte klubber (tre fra Sverige, tre fra Norge og fra Danmark FC Midtjylland og OB). Turneringen afvikledes i en ny opført indendørs multihal i Gøteborg på kunstgræs. Alle otte klubber blev sikret tre kampe over to weekender (tre gruppekampe afsluttende med placeringskampe for alle klubber). Det sportslige niveau har vist sig meget højt, og de to danske klubber har udtrykt stor tilfredshed





ved deltagelsen. Planen er at forsøge at udvide dette samarbejde til at involvere flere klubber og gerne inddrage U/17 niveauet også.

Implementering af "Elite"-aftalen med DBU

I samarbejdet mellem Divisionsforeningen og DBU står den nye "Elite"-aftale helt centralt, og vi er i øjeblikket i gang med selve implementeringen af aftalen med fokus på rekruttering og udvikling af de formelle rammer, herunder sikring af habilitet ift. foreningens øvrige organer og retningslinjer for udvalg og administration. Du kan læse mere om aftalen i en særskilt artikel, ligesom der vil være en række forslag til vedtægtsændringer på generalforsamlingen, som for de flestes vedkommende følger af aftalen. Disse vil der blive redegjort nærmere for i selve generalforsamlingsmaterialet.

Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening

2016/17 blev året hvor en del af Divisionsforeningens udvidede aktiviteter betød, at det har været nødvendigt at skille aktiviteter fra.

Overenskomstområdet og relationerne til Spillerforeningen varetages nu af Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening. Samarbejdets opstart har fungeret godt med både Divisionsforeningen og Spillerforeningen. Der er ikke hos den nye arbejdsgiverforening opstået tvister i relationen med Spillerforeningen, hvilket også henset til historikken er positivt.

Divisionsforeningens udviklingspulje

I oktober fremlagde udvalget for udviklingspuljen et sæt nye retningslinjer og rammer for, hvordan puljens midler skal disponeres fremadrettet. Overordnet betyder det, at de eksisterende prioriteter som fx WiFi på stadion nedlægges, og i stedet skal der fokuseres på initiativer, der er fælles for en række. Det anerkendes samtidigt, at der kan være forskel på projekter i Alka Superliga og NordicBet Liga. Projekterne skal være centralt forankrede og ske i tæt dialog med klubberne, ligesom de skal kunne understøtte klubbernes strategiske målsætninger på enten de kommercielle eller sportslige områder. Der er disponible midler i

puljen, og derfor vil det være et af fokusområderne i den kommende sæson at få identificeret relevante projekter, som vil være egnede til støtte fra udviklingspuljen. Støtten til de klubber, som har ansøgt om og fået en bevilling til en prioritet om fx WiFi, er stadig gældende inden for udvalgets retningslinjer - herunder fristen på 2 år. Det betyder, at der fortsat er træk på puljen til disse aktiviteter, ligesom de fælles projekter med talentudvikling og kampdata i Alka Superliga kører i de kommende år.

Country Ranking i top og en forventet fordobling af solidaritetsbetalingerne fra UEFA

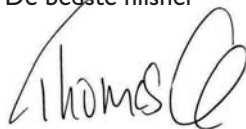
Internationalt har dansk fodbold klaret sig fantastisk i år, og vi endte på en 10. plads i UEFA's lande rangering i år, efter Holland smuttede forbi til sidst. Det er flot, og præstationerne giver ikke kun grundlag for finansiering af talentudvikling i topklubberne. UEFA's solidaritetsmidler, der tilgår klubber, der ikke deltager i Champions League og Europa League, fordeles igen næste år iblandt

Divisionsforeningens klubber. Solidaritetsmidlerne vokser med præstationerne og det umiddelbare forecast tyder på, at vi næsten får en fordobling i 2016/17 af de små 15 mio. DKK, der skulle fordeles på baggrund af resultaterne i 2015/16. Det er meget positivt og et væsentligt bidrag til talentudviklingen i mange klubber.

Vi fortsætter og udvider alle initiativer i den kommende sæson. På en række forskellige måder kommer gode forhold for fans og tilskuere til at stå i centrum for klubbernes aktiviteter i klubberne selv og i fællesskab igennem Divisionsforeningen.

Til slut vil jeg ønske Jer god læselyst med årets beretning.

De bedste hilsner



Thomas Christensen
Bestyrelsesformand







Highlights fra årets turneringer

af Simone Johansen

F.C. København vandt Danmarks mesterskab sikkert i en Alka Superliga, der bød på et utal af spændende kampe, da fire klubber dystede om medaljer og europæisk fodbold helt frem til sidste spillerunde. I Europa satte de danske hold rekord i point indsamling ført an af F.C. Københavns 21 point, der sammen med SønderjyskE (3,5), Brøndby (4,5) og FC Midtjylland (5) gav Danmark 8,5 i gennemsnit, hvilket giver et solidt fundament for fremgang på den europæiske rangliste.

Alka Superliga

Den første Alka Superliga sæson med 14 hold og ny struktur havde to større præstationer og en masse drama, der blev afledt af den nye struktur.

Turneringsstrukturen var ny efter et kvart århundrede uden ændringer. F.C. København gjorde det let tilgængeligt at finde ud af, hvem der var det bedste hold og tog igen mesterskabet



med 22 point til nærmeste konkurrent med et hold, der sikrer flere pladser i historiebøgerne. Mesterskabet blev sikret med en solid defensiv, hvor stopperparret Mathias Zanka Jørgensen og Erik Johansson satte en imponerende rekord. Kun 20 mål blev lukket ind i 36 kampe, hvilket er det laveste antal mål i Superligaens historie, uagtet at historien er baseret på 33 kampe. Derudover formåede de at holde rent bur i 21 kampe.

Hos Brøndby IF fik man ny træner og ny spillestil, hvilket sammen med en effektiv angrebsduo resulterede i sølvmedaljer og en super sæson på Vestegnen. Brøndby IF var rigtig stærke i grundspillet, da de tog point i 22 ud af i alt 26 kampe. Lyngby stod for sæsonens største positive overraskelse, da oprykkerne tilspillede sig bronze-medaljer. Disse kom blandt andet i hus efter otte stk. 1-0 sejre og en afslutning med fem sejre i

træk over konkurrenterne i mesterskabsspillet. Holdet bestod af en blanding af rutinerede Alka Superliga profiler såsom Jesper Hansen (189 kampe), Michael Lumb (164 kampe) og Martin Ørnskov (250 kampe) samt nye bekendtskaber der efter en årrække i Divisionerne viste deres værd i Alka Superliga. Særligt Jesper Christjansen, Mikkel Rygaard og Jeppe Kjærs præstationer over hele sæsonen beviser, at det ikke kun er Alka Superliga erfaring, der tæller.

Grundspillet blev afsluttet i 26. runde med stort drama, hvor 5 forskellige hold kæmpede om den sidste plads i top 6. FC Nordsjælland tog pladsen med en flot udesejr over FC Midtjylland.

I bunden gav den nye struktur drama, spænding og overraskelser. Randers FC fik chancen for en plads i de Europæiske turneringer efter sejre

over AaB og OB, men tabte til FC Midtjylland, der dermed blev det fjerde danske hold i de Europæiske turneringer.

I bunden måtte Esbjerg direkte ned i NordicBet Ligaen efter nederlag til AC Horsens i kampene herom. Viborg FF og AC Horsens endte på henholdsvis 12. og 13. pladsen og måtte derfor spille kvalifikationsspil om en plads i Alka Superliga i 2017/2018.

Topscoren i Alka Superliga blev Marcus Ingvartsen fra FC Nordsjælland med 23 mål foran Brøndbys Teemu Pukki med 20 mål, Paul Onuachu med 17 mål og Morten "Duncan" Rasmussen med 16 mål. Sidstnævnte overhalede i løbet af sæsonen Søren Frederiksen som Superligaens "All Time Topscorer" med imponerende 141 mål. Titlen som assistekonge gik til Jonas Borring, der i foråret gik amok i målgivende afleveringer og sluttede sæsonen på 12 assists. Endnu en all time rekord blev slået i denne sæson af Jakob Poulsen, der med 66

målgivende afleveringer nu er den spiller, der flest gange i Superligaens historie har haft næstsidste fod på en scoring. Imens vi er ved rekorderne blev Rasmus Wurtz fra AaB, den spiller med flest kampe i Superligaen nogensinde (412 kampe).

NordicBet Ligaen

Det kan godt være, at der kun var én sikker oprykker fra NordicBet Liga, men play off kampe til nummer 2 og 3 samt en meget tæt turnering medførte, at drømmen om Alka Superliga levede i bedste velgående langt ind i foråret for flertallet af klubberne i rækken.

Hobro IK vandt den nordjyske finale om 1. pladsen over Vendsyssel FF og tog den sikre oprykningsplads til Alka Superliga i sæson 2017/18.

Kampen om de to pladser til playoff kampene var meget tæt indtil sidste spillerunde. Vendsyssel FF, FC Helsingør, FC Roskilde og Skive IK lå tæt pointmæssigt og var alle fire kandidater til at skulle spille kvalifikationsspil. Det var Vendsys-





sel FF og af FC Helsingør, der fik selskab af AC Horsens og Viborg FF fra den bedste række i playoffkampene.

I bunden af NordicBet Liga har det været en hård sæson for både Næstved og AB, og de må derfor i 2017/2018 prøve deres kræfter af i 2. Division. Topscorer i NordicBet Liga blev Dominic Vinicius fra Vejle med 15 mål foran Nykøbing's Joachim Wagner med 14 mål og Vendsyssels Tiago Leonco med 13 mål.

Alka Superliga Playoff

De fleste ved dog, at over to kampe kan alt ske, hvorfor Superligaklubberne med gru så frem til play off kampe imod sejrsvante og selvtilidsfyldte NordicBet Liga hold.

Vendsyssel FF imod AC Horsens gav to kampe med hård og intens fight. Efter 0-0 i Horsens,

og Vendsyssel føring i returkampen fandt Bo Henriksens tropper melodien. Et drømmemål af Mikkel Jespersen, en løs bold til altid farlige Kjartan Finnbogason samt en kontrascoring i kampens afslutning af Jonas Gemmer resulterede i en samlet 3-1 sejr. AC Horsens kunne derfor glæde sig over endnu en sæson i Alka Superliga.

Playoff kampene mellem Viborg FF og FC Helsingør endte med to uafgjorte kampe, 1-1 i Helsingør og 2-2 i Viborg efter forlænget spilletid. Reglen om flest scorede udebane mål blev afgørende for FC Helsingør, der blev ført an af det tidligere back talent fra F.C. København Mads Aaqvist der fra den offensive midtbane styrede slagets gang.

2. Division

I efteråret startede sæsonen ud med et grundspil, som bestod af tre lokale puljer. Vinderne af de tre puljer i grundspillet var Brabrand IF, Kolding

IF og Avarta. I foråret blev de tre puljer delt op i henholdsvis oprykningsspil og kvalifikationsspil. Thisted FC blev suveræne vindere af oprykningsspillet med 11 point ned til 2. pladsen. Der var dog tæt løb omkring, hvem der skulle snuppe den anden oprykningssplads. Indtil sidste spillerunde stod det mellem Brabrand IF og Kolding IF. Brabrand sluttede af med en sejr på 5-1 over Dalum og sikrede sig oprykning.

I den anden ende af ligaen var der hele fire hold, der skulle forlade 2. Division. Det endte med at blive Holbæk, Svendborg, Vejgaard og Fredensborg. Topscorer i 2. Division blev Sonny Jakobsen fra Thisted FC med 24 mål foran Rune Naustруп fra Kolding IF med 20 mål og Casper Johansen fra Middelfart G & BK med 19 mål.

DBU Pokalen

På Kristi Himmelfarts dag var der traditionen tro pokalfinale. Et brag imellem Brøndby IF og F.C. København. F.C. København spillerne overkom

det faktum, at deres normale hjemmebane i Telia Parken på denne dag var ligeligt delt imellem Brøndby og F.C. København fans. Andreas Cornelius bragte F.C. København foran, men kort efter udlignede Teemu Pukki til 1-1. Santander og Cornelius scorede dog et mål hver i kampens sidste ti minutter, hvilket sikrede F.C. København the Double. At det var en tæt kamp med chancer i begge ender understreges af, at F.C. Københavns målmand Stephan Andersen tog titlen som årets pokalfighter.

Kvalifikation til Europa League og Champions League

Brøndby IF var med fra første kvalrunde til Europa League og frem til Play-Off. På vejen blev Valur (Island) besejret 10-1. I anden runde skulle der straffesparkskonkurrence til på Brøndby Stadion for at eliminere Hibernian fra Skotland. Da lodtrækningen til 3. runde viste Hertha Berlin, troede de fleste, det var slut, men efter 0-1 i Berlin ville





Teemu Pukki og Brøndby det anderledes, og med et hattrick af Pukki blev Hertha slået samlet 3-2. Fansene på Vestegnen kunne mindes 90'erne, hvor de blå/gule havde eliminering af tyske hold som speciale. Panathinaikos var ikke en umulig lodtrækning i Play-Off til gruppespillet, men et rødt kort og 0-3 nederlag i Athen satte en stopper for dette års Brøndby deltagelse i Europa.

FC Midtjylland deltog også fra første kvalrunde, hvor Suduva fra Litauen blev slået ud med samlet 2-0. I anden kvalrunde blev FC Vaduz fra Liechtenstein slået 5-3. FC Vaduz spiller i den bedste Schweiziske række, men får adgang til Europa ved at vinde den Liechtensteinske pokalturnering imod de seks andre hold, der findes i fyrstedømmet. Den lidt atypiske anordning gør, at Liechtenstein faktisk er et af de lande, vi konkurrerer med om placeringer på den europæiske rangliste.

Videoton FC fra Ungarn blev slået ud i tredje kvalrunde med samlet 2-1 efter to mål fra åbent spil af FC Midtjyllands offensive venstre back Philip Novak.

FC Midtjylland nåede dog ikke gruppespillet i Europa League, da midtjyderne røg ud til tyrkiske Osmanlispor med samlet 0 – 3.

SønderjyskE debuterede i de europæiske turneringer med en samlet sejr efter forlænget spilletid på 4-3 over norske Strømsgodset. Derefter var en flot ude-sejr over polske Lubin på 2-1 fundamentet for det videre avancement til playoff med samlet 3-2.

I playoff var modstanderen det tjekkiske storhold Sparta Prag. Efter 0-0 i Haderslev og en overraskende 2-0 føring i Prag lå den store positive

overraskelse og lurede. Desværre holdt det ikke, og tjekkerne vandt kampen 3-2, hvor det afgørende mål blev scoret fem minutter før tid.

F.C. København indledte rejsen mod Champions League imod nordirske Crusaders med en samlet sejr på 9-0. Derefter blev de Rumænske mestre fra Astra besejret 4-1. I play off var det endnu en gang tid til dansk fodbolds onde ånd og typiske showstopper lige før Champions League, Aapoel Nicosia fra Cypern.

Det blev så tæt og dramatisk som forventet. 1-0 udgangspunktet i Telia Parken var en start, men da Sotiriou scorede til 1-0 i Nicosia var alt åbent. Fem minutter før tid scorede Santander dog det forløsende mål, der sendte F.C. København forbi Nicosias heksekedel og direkte i Champions League.

Gruppespil i Champions League og afsluttende runder af Europa League

Det er aldrig nemt for danske hold i Champions League, hvor modstandernes budgetter ofte er mindst ti gange så store som de danske holds. Men da modstanderne blev Club Brügge, Leicester City og FC Porto, var der grund til forsigtig optimisme.

Ude blev det til 1-1 imod Porto, inden F.C. København leverede en fantastisk aften i Telia Parken med en 4-0 sejr over Club Brügge. I Leicester kom puljens eneste nederlag (0-1). Defensiven var i højsædet de næste to kampe, hvor både Leicester og FC Porto kunne rejse fra Danmark med 0-0. Desværre var 2-0 sejren i Brügge ikke nok til videre advancement fra gruppen i Champions League, hvorfor den i stedet stod på Europa League efter vinter pausen.



Det er værd at bemærke, at det ikke kun var de andre Alka Superliga hold, der havde svært ved at score imod F.C. København. Kun to mål lukkede de ind i gruppespillet, hvorfor de deltes med Atletico Madrid og Juventus om at have Champions League gruppespillenes mest solide defensiv.

I 1/16 finalen blev Ludogorets fra Bulgarien besejret sikkert 2-0. I 1/8 dels finalen var modstanderen

Ajax Amsterdam med fremtrædende danske profiler som Kasper Dolberg og Lasse Schöne på holdet. F.C. København tabte samlet 2-3 efter bl.a. to mål af netop Kasper Dolberg. Exit til de senere finalister fra Ajax Amsterdam afsluttede en flot sæson i de europæiske turneringer for F.C. København og dansk fodbold.





Talentudvikling

Af Ole Bjur

Der har i sæsonen 2016/17 været tryk på den største nationale satsning på klub talentudvikling nogensinde. Sæsonen har været præget af masser af aktivitet, når det kommer til talentudvikling. For de første 15 involverede klubber i Double PASS projektet har der, blandt meget andet, været omfangsrig kursusaktivitet. Den såkaldte "Anden runde" af samarbejdet med Double PASS blev skudt i gang i efteråret 2016 og ruller med fuld kraft. På det strategiske område blev den fremtidige nationale talentudviklingsstrategi færdiggjort af Kommissionen for National Talentudviklingsstrategi og gradvist overdraget til Herreelite-ungdomsgruppen, hvor der nu fokuseres på implementering, proces og kommunikation af strategien.

Double PASS

I perioden 15.-19. august 2016 afholdte Double PASS opfølgende møder med de 15 klubber, som

i første omgang indledte samarbejdet med Double PASS tilbage i august 2015. På møderne blev den rapport, som alle klubberne modtog ultimo



juni 2016, gennemgået. Rapporten indeholder en analyse af den enkelte klubs talentudviklingssystem og en række anbefalinger til, hvilke indsatser og initiativer klubben bør iværksætte i forhold til udvikling og optimering. Møderne er en vigtig del af den samlede leverance fra Double PASS til klubberne, da man på disse møder kan uddybe og kvalificere indholdet af den enkelte klubs rapport. Møderne forløb generelt godt og blev, ligesom selve rapporterne, vel modtaget i klubberne.

I løbet af efteråret 2016 blev Double PASS kursusaktiviteterne startet op, hvilket var helt efter planen. Kurset var omfattende og bestod af otte selvstændige workshops, hver af to dages varighed. Derudover skulle hver enkelt kursUSDeltager på et udenlandsk klubbesøg og skrive en rapport om den pågældende klubs talentudviklingssystem.

Kurset blev afsluttet i maj 2017 med en eksamen og en række præsentationer omhandlende observationer og analyser fra de forskellige udenlandske klubbesøg.

Klubberne fik mulighed for at involvere flere forskellige personer i Double PASS kurset, afhængigt af indholdet i de enkelte workshops, men det krævede dog minimum 60% samlet deltagelse fra den enkelte deltager, såfremt denne skulle certificeres. Generelt var alle workshops i kurset på højt fagligt niveau, men også meget tidskrævende for deltagerne. Bonussen for klubberne er et markant kompetenceløft hos centrale personer i deres stab.

Ovenpå de seneste to års meget ensartede tilgang til klubberne omkring analyse og vurdering

af hver enkelt klubs talentudviklingsmiljø, har det givet god mening fremadrettet at tænke på klubberne som selvstændige enheder med behov for specialiseret målrettet rådgivning og support. Der er derfor blevet udarbejdet et oplæg, der har fokus på rådgivning og konsulentbistand fra Double PASS til klubberne. Udgangspunktet er en fleksibel tilgang, hvor rådgivningen fra Double PASS tager udgangspunkt i den enkelte klubs behov. Her tænkes både på de enkelte områder inden for talentudvikling men også på tidspunktet for hvornår klubben ønsker denne bistand. Foreløbig har otte af de første femten klubber tilmeldt sig projektet om individualiseret support. Projektet kommer til at køre i hele sæsonen 2017/18.

Den såkaldte anden runde i Double PASS samarbejdet omfatter 14 klubber. Disse klubber følger samme forløb som klubberne fra første runde, blot forskudt ca. et år. Disse klubber har netop afsluttet deres auditeringsforløb og indleder den nye sæson med opfølgende møder i august og derefter kursusstart senere på efteråret.

Status på samarbejdet med Double PASS er således følgende: Der har foreløbigt været 29 klubber involveret i samarbejdet med Double PASS. Første runde omfattede de nuværende 12 A-licens klubber samt Viborg, Sønderjyske og Hobro. Anden runde omfatter ti B- og tre T-licens klubber samt en enkelt NordicBet Liga klub uden ungdomslicens. Hvor klubberne fra anden runde i skrivende stund netop har modtaget deres rapporter, afsluttede klubberne fra første runde deres forløb i maj 2017. Otte af klubberne fra første runde fortsætter det tætte samarbejde med Double PASS i efteråret 2017 med fokus på individuel rådgivning og support. Det er projektlederens opfattelse, at der med enkelte undtagelser er stor tilfredshed med leverancerne fra Double PASS.

Fremtidig national talentudviklingsstrategi

Det strategiske samarbejde med DBU inden for talentudvikling er i det forløbne år foregået i Kommissionen for National Talentudviklings-



strategi (KNT). KNT blev nedsat i maj 2016 og arbejdede i perioden frem til d. 23. januar 2017 på et udkast til en fremtidig national strategi på talentudviklingsområdet. Udkastet blev præsenteret for Udvalget for Professionel Fodbold på mødet d. 23. januar og blev som helhed positivt modtaget omend det skal understreges, at der ikke blev foretaget endelige beslutninger i forhold til de løsningsforslag, der blev lagt på bordet. Derimod blev strategiforslaget sendt tilbage med en anmodning om at få konkretiseret de udfordringer forslagene rummer - og en understregning af, at det er væsentligt, at processen bliver inkluderende i en evt. realisering af de enkelte forslag. Arbejdet med den samlede nationale talentudviklingsstrategi bevægede sig således efter d. 23. januar naturligt ind i en ny fase, hvor fokus har været på implementering, proces og kommunikation. Som en naturlig konsekvens heraf blev det besluttet på mødet d. 23. januar, at denne nye fase gradvist overdrages til Herreelite-ungdomsgruppen (HEG), hvilket giver god mening med tanke på HEG's rolle i dansk talentudvikling. Fokus fra HEG har i første omgang været på implementeringen af ny turneringsstruktur for u19, mens der samtidigt er blevet arbejdet på de endelige eksekveringsplaner for de resterende strategiske tiltag. Divisionsforeningen vil tilstræbe en effektiv implementering af den nye strategi. I denne sammenhæng skal det understreges, at implementeringen af de fleste nye initiativer sker i samarbejde med DBU,

hvilket indebærer en nødvendig demokratisk og politisk hensyntagen til de forskellige relevante enheder i DBU.

Der vil dog være enkelte forslag og bud på løsningsområder i strategien, der naturligt ligger i Divisionsforeningens regi, og derfor hurtigt overdrages videre hertil.

KNT har afsluttet sit arbejde juni 2017 - helt efter planen.

Satsning på samarbejde mellem forskning og fodbold

Divisionsforeningen har igennem længere tid været i tæt dialog med Syddansk Universitet (SDU) om et strategisk samarbejde vedrørende udvikling af dansk fodbold, herunder med særligt fokus på talentudvikling. Der er nedsat en styregruppe blandt klubberne, som skal kvalificere indhold og prioritering i projektet. Styregruppen består foreløbigt af Allan Gaarde (AAB), Claus Steinlein (FCM), Johan Lange (FCK), Peder Siggaard (BIF), Carsten V. Jensen (FCN) og Ole Bjur fra Divisionsforeningen. Gruppen lægger stor vægt på betydningen af, at fodbolden skal være i centrum af et kommende samarbejde og at evnen til at danne broen mellem fodboldverdenen og det akademiske miljø bliver en afgørende succesfaktor for samarbejdet.



Branding Alka Superliga - Nyt 'look & feel'

Af Katrine Mønsted

I forbindelse med sæsonstart sommeren 2016 præsenterede Alka Superliga sig med et nyt look and feel. Med det fulgte nyt logo og en række andre nye retningslinjer med centrale key visuals til markedsføring og et nyt look på TV.

Hele projektet er formet efter en lang proces med først et grundigt stykke arbejde af en VisionsGruppe og efterfølgende et forløb med eksterne brandeksperter, der i samarbejde med mediepartnerne MTG og Discovery, ligaens hovedsponsor Alka og

de involverede klubber er nået frem til hvad ligaen skal kunne i sit udtryk på både kort og lang side. Klubberne besluttede i fællesskab det nye brand i april 2016, og det blev startskuddet til en række nye tiltag som blev rullet ud løbende over sæsonen 16/17. Baseret på de erfaringer der kom til undervejs i processen, er en af de nyeste elementer en bog med retningslinjer og eksempler på brug af logoet: Superligaens Brand Book, som netop har set dagens lys i sin trykte form.

Det nye brand er bygget på ligaens grundsten som vi kender dem: Stolthed, Nærhed, Engagement og passion.

"Fodbold er Gud. Tæt på i hvert fald. Lige dele ubeskrivelig kærlighed, drømme om fremtidige bedrifter og minder om en svunden tid. Det er fællesskab med folk man normalt ikke har noget til fælles med. Stolthed og identifikation, der stikker dybt. Fodbold er en weekendåbenbaring og spænding i rigelige doser. Det er at leve i et konstant spændingsfelt mellem skuffelse og glæde. Nogle gange er fodbold nærmest en kamp mellem liv og død.

Det hele starter med at finde et ståsted. En klub at holde med. En måde at sætte kompasset på. Måske er man endda født ind i klubben. Er man fra Danmark, er der ikke noget over ens eget hold. Der er intet som at se sit hold i kamp. Intet som følelsen af at være blandt andre fans. Det er måske ikke verdens bedste hold. Det mest stjernebesatte. Eller største for den sags skyld. Men det er ikke desto mindre ens eget hold. Det vigtigste hold. Det hold man følger i tykt og tyndt. Gennem sejre og nederlag. På lægterne hver weekend. Rundt i landet. Eller bare på skærmen uge efter uge. Det er et hold, der

er tæt på ens egen hverdag. Med en nærhed og et tilhørsforhold ingen udenlandske hold kan matche. Med fodboldstjerner, der er tilgængelige, men som unge fans også kan drømme om at blive en dag. Mit hold med mine fodboldstjerner.

Men mit hold lever og ånder kun, fordi der også er andre hold. Fordi Alka Superliga eksisterer. I Alka Superliga kan vi være sammen om at være mod hinanden. Faktisk ville der slet ikke have været nogen at holde med, hvis der ikke var nogen at være imod. Andre hold. Rivaler. Ærkefjender. Klassiske derbyopgør. Eller bare kampe man ikke kan beskrive med ord. Hver sæson sine opgør. Hver weekend sine dramaer. Alka Superliga er garanten for spænding og underholdning. For kvaliteten og professionalismen. Alka Superliga er altid i udvikling. Hold kommer og går. Men det er altid scenen for den bedste fodbold, der kan opdrives i Danmark. Herfra vores fodboldverden går. Alka Superliga er min, din og vores alle sammens liga.

DIT HOLD.VORES LIGA

DIT HOLD. VORES LIGA

I Alka Superliga kan vi være
sammen om at være mod hinanden.

Hver weekend sine dramaer. Alka Superliga er garanteret for spænding og underholdning. For kvaliteten og professionalismismen. Alka Superliga er altid i udvikling. Hold kommer og går. Men det er altid scenen for den bedste fodbold, der kan opdrives i Danmark. Herfra vores fodboldverden går. Alka Superliga er min, din og vores allesammens liga.



VISION



At forene danskerne om passionen
og dramaet i Superligaen

MISSION



At levere den mest personlige og
intense fodboldligaoplevelse

VÆRDIER



Stolthed
Over klubben
Over historien
Over præstationerne



Nærhed
Tæt på
Nærværende
Tilgængelig



Engagerende
Socialt
Stemning
Fællesskab



Passioneret
Fascinerende
Medrivende
Følelser

Vores liga, som vi alle elsker blev beskrevet i Alka Superligaens Manifest.

Processen med implementering af et egentligt brand for ligaen er først lige startet, og man vil over de kommende sæsoner se flere og flere

elementer, der visuelt binder klubbernes brands og ligaens brand mere sammen. Der er derfor blot tilbage at ønske klubberne i ligaen tillykke med det nye look og opfordre alle til at passe på det og bruge det.





Følg 2. division på din mobil

Af Lene Ugilt Hansen

Da forårssæsonen blev sparket i gang i 2. division midt i marts, var det pludselig muligt også at følge (næsten alle) kampene direkte på computeren eller mobilen. Klubberne har gennem Divisionsforeningen indledt et samarbejde med Mycujoo.tv, hvor kampene streames direkte til klubbernes egen side hos Mycujoo, så fans kan følge favoritholdet – også når det ikke er muligt at være på stadion.

I Alka Superliga bliver samtlige kampe produceret til tv. I NordicBet Liga er der en til to live kampe per runde, mens der vises højdepunkter (næsten

live) fra alle de øvrige kampe. Nu er Danmarks tredje bedste række også "gået live". Målet er øget synlighed overfor fans og sponsorer – både



de eksisterende og potentielle nye. Samtidig vil en øges dækning også give en bedre branding af hele ligaen.

Det nye tiltag er kommet i stand takket være tilskud fra Udvalget for professionelt Fodbold. Divisionsforeningen har indkøbt udstyr, som lånes ud til klubberne. Det er et kamera med tilbehør, en computer og en live streaming enhed – en såkaldt liveshell, som sender signalet fra stadion til klubbens egen hjemmeside på Mycujoo.tv.

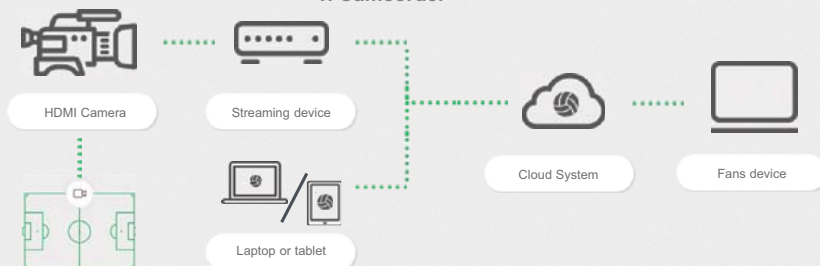
Klubberne har så selv skullet sørge for internet, kameraposition og bemanning. Det sagde 18 klubber ja tak til i vinterpausen. Der blev afviklet to kurser i henholdsvis Fredericia og Brøndby, hvor Diego og Jaap fra Mycujoo kom op og underviste.

Kort fortalt så foregår det således: Hjemmeholdet stiller to personer til rådighed. Den ene styrer kameraet fra en position midt for banen i en vis højde. Den anden person sidder ved computeren og markerer højdepunkter undervejs i kampen med et tryk på en tast. Det gør det muligt for brugerne/seerne at gense klippet hurtigt – ligesom klippene kan deles på sociale medier eller andre hjemmesider. Et flot mål, en sjov episode eller en spektakulær detalje kan derfor nå ud til mange tusinder af brugere.

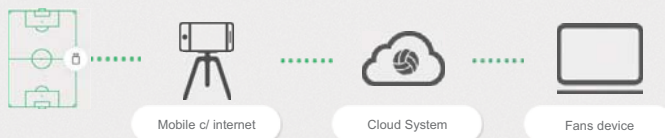
Det er ikke nødvendigt at være uddannet kamerateamand eller computernørd for at kunne betjene kamera og computer, men omvendt har et vist kendskab til teknik været en fordel. Bemanning viste sig også at være den største forhindring for nogle klubber. Alligevel var 16 klubber med

Production of Contents

1. Camcorder



2. Mobile



fra sæsonstart – endnu en kom med i løbet af sæsonen – og fælles for alle klubber var en vilje til virkelig at få det til at lykkes – og hele tiden forbedre sig. For forbedring var der selvfølgelig også plads til – og er det stadigvæk.

Flere klubber gik faktisk så langt, at de også tog med på udebane for at optage hos de klubber, der ikke havde meldt sig til Mycujoo projektet i første omgang. Det ser ud til at være slut nu. Kort før starten på 17/18 sæsonen har alle 24

klubber nemlig sagt ja til at være med. Mycujoo tager en omgang med alle de nye og får dem sat godt i gang – ligesom de også går en runde med alle de erfarne klubber, der tager hul på sæson nummer to. Så hvis teknik og alt det andet spiller, så bør det være muligt at følge alle kampene i 2. division på mycujoo.tv. Tjek det selv ud på mobilen, næste gang du ikke har mulighed for at være med på stadion. Eller du kan stå på ét stadion og se fodbold, mens du følger andre kampe på mobilen.





NordicBet Ligaen styrker samarbejdet

Af Martin Tilsted-Petersen

Med en ny ligasponsor i ryggen de næste to sæsoner lægger klubberne i NordicBet Ligaen planer for, hvordan landets næstbedste fodboldrække i højere grad kan stå på egne ben og være med til at bakke op om dansk topfodbold.

Det er ikke noget nyt, at klubberne i landets næstbedste række har ambitioner om på sigt at være Danmarks anden fodboldturnering med fuldtids professionelle spillere over hele linjen. Det har længe været ambitionen ude i landets 1. divisionsklubber, men i det tidlige forår 2017 valgte

klubberne at sætte ambitionerne på den fælles dagsorden i ligaen. Med Divisionsforeningen på sidelinjen har klubberne indledt en strategiproces, som skal lede til fælles initiativer på både det kommercielle og det sportslige område.

Fælles vision

Det har været afgørende for komitéen, der er sat i spidsen for arbejdet med den nye strategi, at få fælles fodslag for en vision med en række strategiske indsatsområder på plads som det første. Visionen skal tjene som en fælles ledestjerne og være med til at holde hinanden op på, at det er den vej man er blevet enige om at gå i de kommende år. For at finde frem til de rette formuleringer, som alle kan bakke op om,



har man i første omgang kortlagt klubbernes ambitioner på det sportslige, kommercielle og organisatoriske område, ligesom man vil igangsætte et arbejde, der skal kortlægge ligaens fælles værdier og identitet.

Danmarks anden professionelle række

Ambitionen for langt de fleste af klubberne er, at man i NordicBet Ligaen spiller professionel fodbold som den ene af to nationale ligaer i kampen om Danmarks mesterskab. Sporten og kampen om medaljer er i sagens natur noget, der arbejdes med individuelt i klubberne, men det er

vigtigt for turneringen under ét, at alle deltagende klubberne er enige om rammerne. Strategien må og skal derfor have det sportslige i fokus når det kommer til at blive enige om de fælles krav til licens og faciliteter, og til den sportslige udvikling. De centrale elementer i den fremtidige strategi peger i retning af at komme tættere på Superligaen, sikre tæt sportslig matchning og en struktur, hvor der er spænding og noget på spil henover hele sæsonen.

Udnyt det lokale nationalt

De sportslige ambitioner kan ikke stå alene, og derfor er man også enige om, at ligaen i højere

grad selv skal tage ansvar for at øge økonomien via fælles kommercielle initiativer. Rigtig mange klubber peger på, at de har et stærkt netværk både på erhvervssiden og i forhold til kontakten og relationen til lokalmiljøet i byen eller regionen. Det er et område, som rigtig mange klubber gerne vil dyrke endnu mere i forhold til at udvide erhvervsnetværkene på tværs af klubberne eller ved at tilbyde en unik adgang for kommercielle partnere til en fælles kommerciel platform baseret på klubbernes samlede netværk og relationer. Blandt andre fælles kommercielle initiativer undersøges også mulighederne for at etablere nye produkter, som hviler på noget af den eksisterende infrastruktur i klubberne, eller nye fælles indkøbsaftaler på områder med generel interesse for mange klubber. Alt sammen koncepter, som klubberne mener, man vil kunne teste i ligaen og eventuelt også udnytte på tværs

af ligaerne i Divisionsforeningen. Som en del af de kommercielle ambitioner, og for at understrege at ligaen tager ansvar for egen økonomisk udvikling, er mange klubber også tilhængere af, at NordicBet Liga i takt med udviklingen af de kommercielle initiativer etablerer sit eget kommercielle selskab.

Stor iderighed

Allerede under de individuelle møder med klubberne, har man mødt stor iderighed og vilje til at ville udvikle ligaen. I den kommende sæson handler det om i første omgang at få selve strategiplanen på plads og dernæst at få prioriteret de mange idéer og få skabt den rette organisering. Et væsentligt element i organiseringen handler om dels at sætte en eller flere specifikt i spidsen for et projekt, dels at alle involverede klubber har hånd på kogepladen ved fx at have bidraget økonomisk til projektet.







EPFL indgår ny aftale med UEFA

Af Claus Thomsen & Simone Johansen

Denne sæson har været præget af en masse aktivitet på det internationale område. I starten af juni måned indgik EPFL og UEFA en ny samarbejdsaftale, som skal have særligt fokus på at udvikle europæisk professionel fodbold. Derudover har otte ligaer, som er medlemmer af EPFL, i samarbejde fået solgt et kommercielt produkt for første gang i form af Fast Betting.

I efteråret 2016 opsagde EPFL samarbejdet med UEFA, da der var manglende involvering og høring af EPFL i forbindelse med ændringen af Champions League formatet for 2018-2021. Vedtagelsen vil

have stor indflydelse på den konkurrencemæssige balance i de nationale europæiske turneringer. Målet for EPFL er at forbedre og beskytte den konkurrencemæssige balance for de 24 Europæiske ligaer, som er medlem af EPFL.

I juni måned kunne EPFL, som er foreningen for professionelle fodboldligaer i Europa, meddele at en ny aftale mellem UEFA og EPFL er på plads. Den nye aftale skal primært være med til at fremme og udvikle professionel fodbold i Europa, hvor involvering og høring fra EPFL vil være central. Den 6. juni, da aftalen blev indgået, udtalte Lars-Christer Olsson, Formand for EPFL;

"I am delighted that our members have approved this agreement we have reached with UEFA which



we both feel will protect and enhance the competitive balance within football. This agreement recognizes the fundamental role played by the domestic competitions for the sustainable development of football both at national and international level”.

Det har været en lang proces at få de to parter til at blive enige. En forhandlingsgruppe med deltagelse af Claus Thomsen, Næstformand i EPFL, har nu fået etableret et grundlag for en ny aftale. Aftalen indebærer, at de to parter i fremtiden vil samarbejde omkring problemstillinger og beslutninger i de europæiske turneringer. Det vil være problemstillinger inden for områder såsom, Struktur, Format & Principper samt Kampplan-

lægning. Målene for aftalen mellem UEFA og EPFL vil være følgende:

- Fremme og forstærke samarbejdet med særlig fokus på at udvikle professionel fodbold i Europa.
- Diskutere og samarbejde omkring at beskytte og forbedre den konkurrencemæssige balance både nationalt og internationalt, i overensstemmelse med solidariske principper, som at garantere et bæredygtigt og fair omfordelings-system for europæisk fodbold.
- Implementering af ”Good-Governance” principper, så EPFL er repræsenteret ved beslutningsprocessen hos UEFA.



- Forhandle og samarbejde omkring kommende interesseområder, som inkluderer koordinering af programlægning og interaktionen mellem det nationale og internationale.

Fast Betting

Divisionsforeningen har i samarbejde med ligaerne i Norge, Sverige, Holland, Belgien, Østrig og

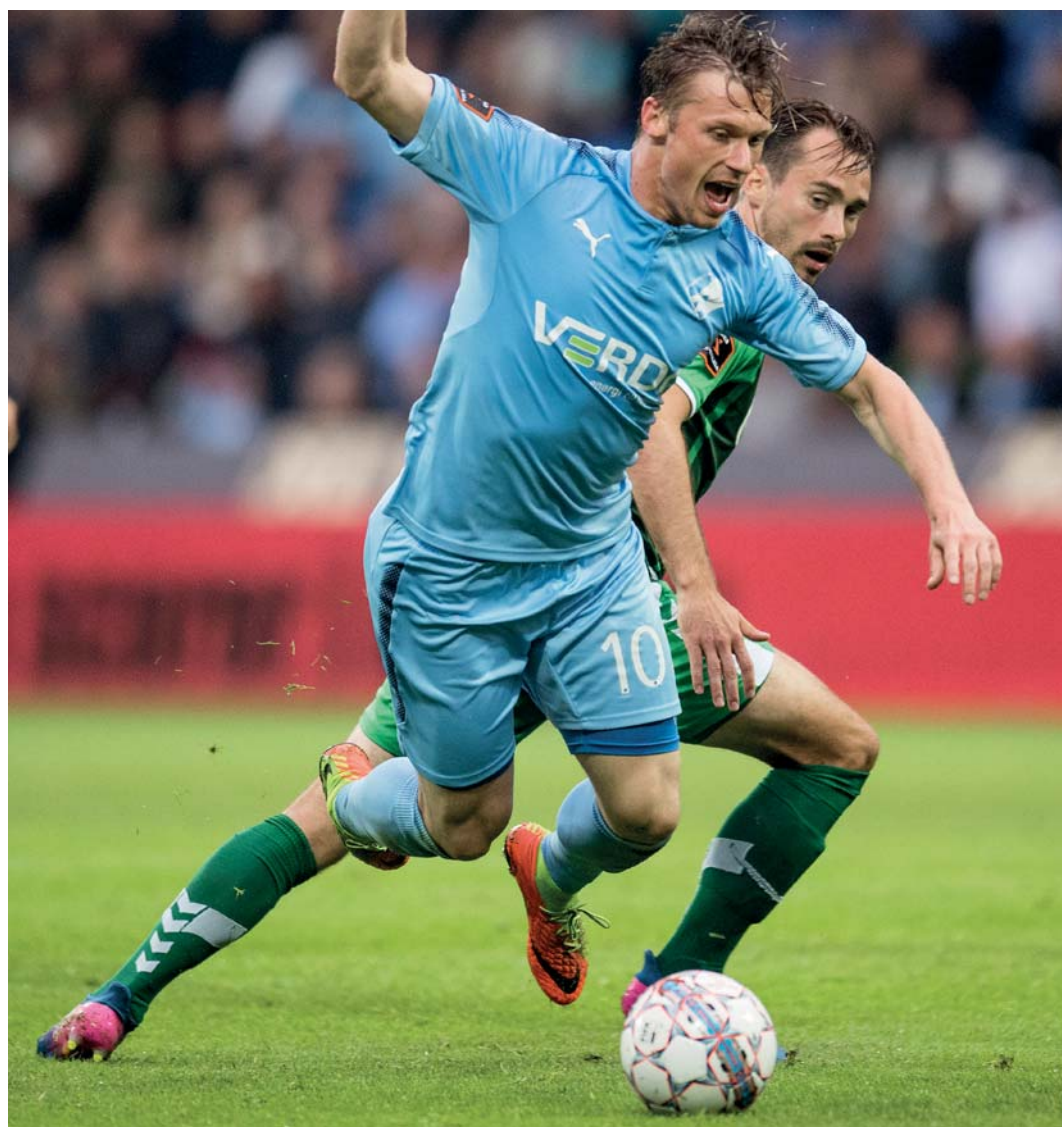
Israel fornyet aftalen med Running Ball og tilføjet yderligere aftaler med Sportsradar og Genius. Det er første gang man i samarbejde med andre ligaer i EPFL har solgt et kommercielt produkt. Vi har gennem en årrække haft en individuel aftale, hvor Running Ball har været akkrediteret til kampene i Alka Superliga, og haft adgang til kampe i NordicBet Liga og 2. division via licensbreve med henblik på



at levere live data til bettingselskaberne, herunder at forhindre ikke-akkrediterede personer på stadion i at indrapportere livedata til fx kinesiske spillesyndikater.

Udkastet til de nye aftaler betyder i praksis, at der kan komme op til tre personer med licensbreve til kampene. Derudover har vi løftet økonomien i aftalen, således at der fremover vil

være et betydeligt højere nettoprovenu til fordeling mellem klubberne. Der har ikke tidligere været et nettoprovenu. Provenuet betales efter følgende fordeling på baggrund af Running Balls markedsvurdering: 70 % til Alka Superliga, 20 % til NordicBet Liga og 10 % til 2. Division, hvorfor der vil ske en tilsvarende fordeling af nettoprovenuet mellem rækkerne.





Ny historisk aftale for dansk fodbold

Af Martin Tilsted-Petersen

Aftalen om kompetencefordeling mellem Divisionsforeningen og DBU er på plads og giver helt nye rammer for udviklingen af dansk fodbold. Det har været en mange årig ambition for Divisionsforeningen, at organiseringen i dansk fodbold understøtter at opgave, ansvar og kompetence følges ad, og med den nye aftale har dansk fodbold taget et stort skridt i den retning. Det er rigtig glædeligt, og det giver Divisionsforeningen bedre rammer for at være med til at skabe fodboldens fremtid.

Aftalen betyder, at klubberne i Alka Superliga, NordicBet Liga og 2. division nu har fået en række opgaver og ansvarsområder uddelegeret til Di-

visionsforeningen, således at Divisionsforeningen fremover står for administrationen og udviklingen af turneringerne og for kontraktadministrationen.



Formålet er, at vi med den nye organisering rykker endnu tættere på klubberne og skaber den optimale organisering af opgaverne imellem DBU og Divisionsforeningen.

Aftalens indhold

For det første vil ansvaret for og adgangen til administration, drift og udvikling af turneringerne nu ligge hos klubberne, som spiller i dem.

For det andet kommer der en meget væsentlig forøgelse af de midler, der er til rådighed for udviklingen af turneringerne, og for det tredje har vi sikret, at de fælles kommercielle rettigheder, som er en væsentlig del af klubbernes økonomiske grundlag, entydigt ligger hos klubberne. Den entydige placering af rettighederne giver os mulighed for at arbejde langsigtet med at sikre indtægtsgrundlaget.

Det er såvel turneringerne i Herre DM (Alka Superliga, NordicBet Liga og 2. Division) som de afsluttende runder i Herre LP (de runder vi træder ind i), aftalen gælder for. Det vil give os mulighed for at drive og udvikle de to turneringer i sammenhæng og se på, om der ligger øget værdi i det. Selve Pokalfinalen afholdes i fællesskab af DBU, Foreningen af Lokalunioner (FLU) og Divisionsforeningen. I den turnering hvor alle danske klubber er med, gør vi til den årlige markering i dansk fodbold.

Mandater og administration

Foruden koordineringen af den praktiske overdragelse har vi allerede sat gang i en række opgaver, herunder sikringen af armslængde-principper i forhold til kontraktadministrationen og mandatbeskrivelser og administrative guidelines for turnerings- og sikkerhedsadministrationen. Det er vigtigt med de nye opgaver i eget hus, at administra-

tionen i Divisionsforeningen får det rette mandat til at træffe afgørelser uafhængigt af klubberne.

Nye samarbejder

Aftalen kommer også til at betyde, at vi får et tættere og mere direkte samarbejde med klubbernes overenskomstpartner Spillerforeningen. Der vil være områder, hvor vi sammen kan udvikle og effektivisere, ligesom vi løbende skal have en dialog med Spillerforeningen om de forhold, der har indflydelse på løn og ansættelsesvilkår. Dialogen om hvordan vi udnytter mulighederne er vi i fuld gang med sammen med Spillerforeningen.

Kommerciel udvikling

Det har været centralt for de professionelle fodboldklubber, at vi har maksimal indflydelse på retten til kommerciel anvendelse af vores rettigheder, og med den nye aftale er det ikke kun klubbernes, men også DBU's forretningsgrundlag,



der er sikret. Det er ikke bare vigtigt for klubbernes erhvervsudøvelse, men også for rammerne omkring samarbejdet i og udviklingen af dansk professionel fodbold i årene, der kommer.

Sammenhængskraften i dansk fodbold

Det har været centralt at fastholde sammenhængskraften i dansk fodbold både for Divisionsforeningen, FLU og DBU. Danmark er ikke større, end at alle skal trække i en retning, som befærdiger hinanden, hvis vi skal udvikle elitefodbold på højeste niveau. Og vi skal til stadighed huske, at en unik styrke i dansk fodbold er den meget høje andel af befolkningen, som spiller organiseret fodbold.

Sammenhængskraften bliver konkret sikret ved, at al udvikling af elitefodbolden skal diskuteres og høres i Udvalget for Professionel Fodbold, som består af både DBU og Divisionsforeningen. Det er også herigennem, at midlerne til udvikling af

elitefodbolden skal prioriteres og aktiveres. De samlede midler, som er til rådighed her, stiger med mere end 50 %.

Parallelaftale med FLU og KDF

Samtidigt med aftalen med Divisionsforeningen har DBU indgået en aftale med Lokalunionerne og Kvindedivisionsforeningen. Sammen betyder de tre aftaler et afgørende løft for sammenhængskraften og den samlede udviklingsstyrke i dansk fodbold. Det gør de i særdeleshed, fordi de tilsammen og i sammenhæng med den satsning på klubtalentudvikling, vi har lanceret gennem Divisionsforeningen det seneste år, vil betyde en historisk satsning på talentudvikling med en størrelse og konsekvens, som ikke tidligere er set i dansk fodbold. Der er allerede øremærket mere end 50 mio. kr. til investeringer i fællesskab i løbet af de næste ti år. Hertil kommer klubbernes egne investeringer og nye initiativer, som udvikles undervejs.





“En sjov og anderledes oplevelse med elitefodbold”

Af Martin Tilsted-Petersen & Peter Ebbesen

Sådan lyder en del af visionen for 2. division i den nye strategi, klubberne blev enige om på sæsonens sidste rækkemøde i juni hos Dalum IF. Det er en vision, som i høj grad udtrykker nogle af de kendetegn, klubberne i 2. division i mange år har været bevidste om og draget fordel af. Nemlig at man i 2. division har rammerne til at være både nytænkende og eksperimenterende med fodbolden. Samtidigt skal den nye strategi være med til at adressere nogle af de udfordringer, klubberne står overfor.

For 2. division har det været vigtigt med en ny strategi, der understøtter klubbernes og turneringens nærhed til det lokale. 2. division vil spille en rolle i den samlede satsning på talentudvikling i toppen af dansk fodbold, hvor man både kan være sikkerhedsnet og opsamle talenter, der kommer

ned fra de øverste rækker, og være med til at udvikle morgendagens fodboldtalenter. En af vejene til talentudviklingen er blandt andet, at 2. division skal finde sin rolle i den store talentsatsning, der er sat i gang i de to øverste rækker i samarbejde med belgiske Double Pass. 2. division kan måske



kobles på det tog med det rette perspektiv og med de lidt færre ressourcer klubberne har i 2. division.

Lokalopgør

Den nye turneringsstruktur har nu to sæsoner på bagen, og det må siges, at strukturen på alle måder har levet op til forventningerne. Strukturen med 24 hold og regionale puljer i efteråret sikrer en bedre sportslig matchning og et højere niveau, der samtidigt øger interessen fra fans og medier i lokalområdet. Et af de nye fokusområder i strategien er, at skabe øget opmærksomhed omkring lokalopgørene, for at dyrke det lokale og øge rivaliseringen mellem holdene og deres fans.

Øget gennemsigtighed

Et andet element, som klubberne har besluttet at arbejde med, er øget gennemsigtighed og transparens. Med de fællesindtægter, der allokeres til 2. division, er det vigtigt, at klubberne fastholder og udvikler fælles regelsæt, så alle klubber konkurrerer på lige vilkår. Derfor skal der arbejdes med et sæt nye minimumskrav og regler, der har sigte på at skabe og øge gennemsigtighed, herunder gerne motivere klubberne til talentudvikling, som er en af de vigtige "trædesten" i strategien. En af overvejelserne går på, om man i fordelingsnøglen for de fælles indtægter, der årligt tilgår 2. division, skaber større incitament for klubberne til at talentudvikle og forbedre de rammer, der skal til for det.

Nyt fokus

Strategiprocessen blev iværksat af 2. divisionsudvalget med afsæt i et møde den 3. marts 2017 i forbindelse med DBU's repræsentantskabsmøde. Her vurderede udvalget, der er brug for en ny strategi for 2. division, da den tidligere strategi langt hen ad vejen var effektueret. Der er brug for et nyt fokus på hvilke indsatsområder, der kan løfte klubberne og turneringen og være med til at fastholde det fælles fodslag omkring udvikling af 2. division, som nu har fungeret rigtig godt i

en årrække. På den baggrund afholdte man et strategiseminar den 17. og 18. maj, hvor man fik drøftet de centrale værdier og hvordan man forestillede sig, at 2. division kunne se ud om tre til fem år, samt kom frem med nogle konkrete bud på fælles indsatsområder i de kommende år. Dette arbejde blev præsenteret for klubberne i juni, hvor der var opbakning til retningen og til at man i 2017/2018 tog det næste skridt med identificeringen af konkrete aktiviteter.







Tryghed og sikkerhed

Af Kasper Kragh

Det har været endnu et aktivitetspræget år på sikkerhedsområdet, hvor to nye koncepter er blevet implementeret i samarbejde med klubberne. Sikkerhedsobservatører er nu at finde til udvalgte Alka Superliga kampe for at kunne sikre vidensdeling på sikkerhedsområdet samt optimere den sikkerhedsmæssige afvikling på kampdagen. Desuden har klubberne implementeret et ordensreglement, som skal være med til at skabe bedre sikkerhed på stadion.

Kontrollørkurser

Divisionsforeningen har i samarbejde med klubberne afholdt den lovpligtige kontrolløruddannelse gennem syv kurser placeret over hele landet i

sæsonen 2016/2017. Materialet på uddannelsen blev opdateret i 2015, og det er derfor et sammentømret koncept, der rulles ud, når kurserne afholdes på stadione i Haderslev, Århus, Hobro



og København - for blot at nævne nogle af lokaliteterne.

Kontrolløruddannelsen har siden implementeringen af lovgivningen i 2008 (lov om sikkerhed ved bestemte idrætsbegivenheder) været med til at uddanne over 3.500 kontrollører.

Sikkerhedsseminar

Det årlige sikkerhedsseminar for klubbernes sikkerhedschefer blev afholdt den 7. februar med 60 deltagere og mere end 35 klubber repræsenteret. Seminaret bød på et oplæg fra Jonas Havelund fra Syddansk Universitet omkring det svenske ENABLE koncept, som der inkluderer fans, politi, klubber og forskere med det formål at finde løsninger på nogle af de afviklingsmæssige udfordringer af fodboldkampe i Sverige. Københavns Politis enhed med speciale i fodbold, SI00, bidrog til dagen med et oplæg omkring deres funktion ifm. afviklingen

af fodboldkampe samt en god debat omkring fremtidens udfordringer. Divisionsforeningen havde også inviteret Politiets Efterretningstjeneste (PET) til seminaret, hvor sikkerhedscheferne gennemgik PETs kursus "Projekt Omtanke". Kurset fokuserer på terrortruslen, risikostyring i organisationen, forløbet af en terrorhændelse samt betydningen af fysiske sikringstiltag og en forebyggende indsats.

Fælles ordensreglement og afgifter for udvalgte overtrædelser

Optil forårssæsonen blev det nye Ordensreglement i Superligaen introduceret. Alle 14 klubber i Superligaen har forpligtet sig til, at samme type overtrædelse i det fælles ordensreglement skal have den samme konsekvens (afgift) og undergå den samme opfølgningsprocedure, uanset på hvilket stadion (i Superligaen) overtrædelsern indtræffer. Klubberne forpligter sig dermed til at

følge sagerne til ende. Ordensreglementet har stillet krav til skiltning og oplysning af tilskuere, hvorfor der er produceret skilte, der er placeret på samtlige Superliga stadions.

Der er udarbejdet vejledning til klubberne til sagshåndtering af opståede sager, og klubberne inddrager afgifterne ved hjælp af advokatfirmaer.

Sikkerhedsobservatør

På baggrund af Alka Superliga klubbernes beslutning blev der fra forårets start 2017 implementeret konceptet om *sikkerhedsobservatører* i Superligaen. Konceptet var opstået på baggrund af klubbernes ønske om en uvildig observation af de involverede klubbers sikkerhedsmæssige afvikling. Sikkerhedsobservatøren fungerer som observatør før, under og efter kampen, hvorfor det operationelle ansvar som altid ligger hos hjemmeholdet. Sikkerhedsobservatøren funktion skal være med til at sikre vidensdeling på sikkerhedsområdet og samtidig styrke samarbejdet mellem alle interessenterne lige fra klubber, fans og politi. Derfor mødes observatøren med klubberne og politiet på kampdagen, hvor det på forhånd fremsendes materiale samt eventuelle efterretninger gennemgås. Sikkerhedsobservatøren udfylder efterfølgende en kamprapport, som sendes til begge klubber. Rapporten sendes også til Fodboldens Disciplinærinstans ved en opstået disciplinærsag. Konceptet har været påsat syv kampe i foråret 2017 og er skitseret til at omhandle ca. 15 kampe per sæson.

Identifikation til kampe med højt spændingsniveau

Cirkulæret om sikkerhed og orden på stadions blev opdateret i 2016. I den forbindelse fik administrator beføjelsen til at pålægge ekstraordinære foranstaltninger til udvalgte kampe. Divisionsforeningen har i den forbindelse benyttet paragraffen om ID-kontrol af udeholdets tilskuere til flere derby-kampe mellem FC København og Brøndby IF i sæsonen 2016/2017. Paragraffen indebærer, at klubberne skal sikre, at den gæstende klubs

SUPERLIGA

Fælles ordensreglement

- 1 Fremvisning af billet, adgangskort eller anden akkreditering, som giver ret til ophold på stadion, skal ske til enhver tid på opfordring fra kontrollører, politi eller anden myndighed. Desuden skal man være villig til at lade sig vise af en kontrollør.
- 2 Tilskuere skal indtage den plads, der er anført på billetten, medmindre anden plads anvises af kontrollører eller andet personale.
- 3 Optagelse af levende billeder eller lyd og videregivelse af informationer fra kampen, tribuner og de øvrige stadion områder til kommercielt brug er ikke tilladt - uanset fremgangsmåde.
- 4 Dækning af skilte og reklamebånd med bannere er ikke tilladt uden forudgående aftale.
- 5 Racistiske, homofobiske og andre nedsettende eller diskriminerende ytringer er strengt forbudt.
- 6 Videoovervågning på stadion kan forekomme af sikkerhedshensyn.
- 7 Overtrædelse af Superligaens ordensreglement vil uden videre kunne medføre bortvisning og eventuel afgift og/eller karantæne fra stadion. Bortviste gæster har ikke krav på at få deres billet eller adgangskort refunderet.
- 8 Lokale stadionreglementer og kontrollørernes anvisninger skal tillige efterleves.
- 9 Ovenstående punkter er ikke udtømmende.

Forbud og afgifter for overtrædelser

- A Det er forbudt at forcere heget omkring fodboldbanen eller på anden vis opnå adgang til fodboldbanen. Overtrædelse vil medføre en afgift på 10.000 kr.
- B Det er forbudt at besidde og/eller benytte pyroteknik på stadion. Overtrædelse vil medføre en afgift på 5.000 kr.
- C Det er forbudt at kaste genstande på eller mod banen og/eller mod andre tilskuere. Overtrædelse vil medføre en afgift på 5.000 kr.
- D Det er forbudt at sørgе på eller at tage ophold på stadion for personer der er ramt af karantæne. Overtrædelse vil medføre en afgift på 5.000 kr.
- E Det er forbudt at besidde og/eller benytte maskering på stadion. Overtrædelse vil medføre en afgift på 5.000 kr.

Betaling af ovennævnte afgifter udelukker ikke anvendelse af øvrige sanktioner og retsforfølgelse.



Ordensreglementet er tiltrådt af samtlige klubber i Superligaen

Følgende med et fælles ordensreglement i Superligaen se, at tilskuere til fodboldkampe skal være trygge før, under og efter arrangementet på stadion. Alle uanset alder, udsende, religion og kulturel baggrund er velkomne på stadion. Stadionreglementet gælder for hele stadionområdet, herunder ved banen, på tribunerne og arealerne omkring stadion inden for heget, hovedbygningen, brandvejene omkring stadion samt tilknyttede parkeringsarealer.

tilskuere skal identificere sig ved billetkøb samt ankomst til stadion.

Samarbejde med politiet

Som administrator af Herre-DM deltager Divisionsforeningen i halvårlige strategimøder med Rigspolitiet sammen med andre af fodboldens parter. Her drøftes generelle udfordringer og udviklingsmuligheder i dansk fodbold. Derudover har Divisionsforeningen en tæt dialog med Rigspolitiet i forhold til turneringsplanlægningen samt placeringen af TV-kampe. Der foregår også et godt samarbejde mellem Rigspolitiet, de lokale politikredse og Divisionsforeningen i forhold til afvikling og udvikling af vores uddannelser af kontrollør- og sikkerhedschefer. Det er på sin plads, at sende en stor tak til det danske politi for det gode samarbejde.



Ny sikkerhedschef-uddannelse på vej

Divisionsforeningen har i samarbejde med vores interessenter igennem længere tid arbejdet på en overbygning af sikkerhedschef-uddannelsen. Baggrunden for uddannelsens overbygning er baseret på ændringerne i vores samfund og de øgede krav til afvikling af arrangementer. Uddannelsen skal være med til at give sikkerhedscheferne flere redskaber og værktøjer til at udføre deres

arbejde, og samtidig højne niveauet ved afvikling af kampe og håndtering af eventuelle hændelser. Divisionsforeningens bestyrelse har godkendt økonomien og uddannelsernes opbygning. Divisionsforeningens arbejdsgruppe omkring sikkerhed, Sikkerhedsgruppen, vil i løbet af efteråret arbejde videre på uddannelsens indhold. Vi glæder os meget til at kunne præsentere uddannelsen og indholdet for klubberne samt omverdenen.

Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2016/17

FORMAND:	Thomas Christensen, OB
NÆSTFORMAND:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
KASSERER:	Claus Christensen, Silkeborg IF
ØVRIGE BESTYRELSESMEDLEMMER:	Torben Oldenborg, AB Anders Hørsholt, F. C. København Per Rud, HB Køge Poul Jørgensen, Næsby Peter Boel, Skive IK Morten Jensen, Viborg FF Stephan Schors, AaB Klaus Goeg, VSK Aarhus
SUPPLEANTER:	

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI:

FORSIKRING:	Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland
RESERVEUDVALGET:	Johan Lange, F.C. København Troels Bech, Brøndby IF Niels Erik Søndergaard, Esbjerg fB
DOMMERHONORARUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Villy Ebbesen, HB Køge Finn Ryberg, Brønshøj
2. DIVISIONSUDVALG:	Jørn Kønig, HIK Klaus Goeg, Skovbakken Poul Jørgensen, Næsby Per Thomsen, Avarta Niels Jeppesen, Thisted FC

ARBEJDSUDVALG I ALKA SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG:	Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.
MARKETINGUDVALG:	Christian Sørensen, F.C. København Martin Stigaard Skammelsen, AaB Thomas Skov Petersen, Brøndby IF Kell Haugaard, SønderjyskE Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland
SAMARBEJDSUDVALG MED RETTIGHEDSHAVERE	Jes Mortensen, F.C. København Kristoffer Skadhauge, FC Nordsjælland Brian Andersen, AaB Kristian Fredslund Andersen, RFC

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS BESTYRELSE

DIVISIONSFORENINGENS FORMAND:	Thomas Christensen, OB
FOR ALKA SUPERLIGA:	Teddy Pedersen, SønderjyskE Benny Olsen, F.C. København
FOR NORDICBET LIGA OG 2. DIVISIONEN:	Niels Kruse, FC Fredericia Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF
BESTYRELSENS FORRETNINGSUDVALG:	Thomas Christensen, OB

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUS UDVALG OG GRUPPER

UDVALG FOR PROFESSIONEL FODBOLD:	Claus Christensen, Silkeborg IF Thomas Christensen, OB Per Rud, HB Køge Poul Jørgensen, Næsby Allan K. Pedersen, FC Nordsjælland Anders Hørsholt, F.C. København
FODBOLDENS DICIPLINÆRINSTANS:	Jesper Hansen, OB Stig Pedersen, FC Fredericia Stephan Schors, AaB
BREDDEUDVALGET:	Thomas Christensen, OB
DOMMERGRUPPEN:	Jens Jørgen Møller Nielsen, Vendsyssel FF
FAIRPLAY/CSR:	Niels Kruse, FC Fredericia
HERREELITEUNGDOMSGRUPPEN:	Teddy Pedersen, SønderjyskE Sune Smith-Nielsen, FC København Claus Steinlein, FC Midtjylland Kim Vilfort, Brøndby IF Sebastian Brydesgaard, Næsby Ole Keldorf Christian Kofoed
MEDICINSK GRUPPE:	Per Bjerregaard, Brøndby IF
PROGRAMGRUPPEN:	Klaus Goeg, VSK Aarhus Benny Olsen, FC København Jesper Hansen, Randers FC



Bestyrelse 2016/17 fra venstre: Per Rud, Claus Christensen, Poul Jørgensen, Peter Boel, Anders Hørsholt, Morten Jensen, Allan K. Pedersen, Thomas Christensen, Torben Oldenborg.



Divisionsforeningens medarbejdere



Claus Thomsen

Claus er direktør. Sammen med Divisionsforeningens bestyrelse har han det overordnede ansvar for Divisionsforeningens virke og står i spidsen for medarbejderne i Divisionsforeningen. Claus repræsenterer Divisionsforeningen udadtil.



**Martin
Tilsted-Petersen**

Martin er økonomidirektør. Sammen med foreningens direktør har han det overordnede ansvar for foreningens økonomi, administration og daglig drift. Martin er ansvarlig for Divisionsforeningens udviklingspulje og står for betjeningen af foreningens bestyrelse. Oveni er Martin inde over en række andre af Divisionsforeningens projekter og faglige opgaver.



Katrine Mønsted

Katrine er kommerciel ansvarlig. Det gør hende ansvarlig for sponsorer, den fælles branding og forsikringsordningen. Derudover står Katrine for administrationen af rækkerne i forhold til projekter og møder.



Tove Hougaard

Tove er ansvarlig for Divisionsforeningens økonomi og regnskab. Hun forestår den daglige administration af foreningens økonomi, herunder bogføring, årsregnskab, budgetplanlægning og udbetaling af TV midler.



Peter Ebbesen

Peter er turneringschef og ansvarlig for planlægningen og driften af Danmarksturneringen og pokalturneringen herunder sikkerhed og udvikling af turneringerne.



Kasper Kragh

Kasper er sikkerhedsansvarlig og turneringsadministrator. Han står for sikkerhedsområdet, som inkluderer stadioninspektioner, dispensationsansøgninger, kontrollørkurser- & uddannelser, projekter og den daglige kontakt med klubberne. Derudover er Kasper administrator på turneringsområdet, som inkluderer Alka Superliga, 1. NordicBet Ligaen, 2. Division samt Reserveliga.



Ole Bjur

Ole er talentudviklingschef. Han står i spidsen for udvikling og implementering af strategier og initiativer på talentudviklingsområdet. Ole er blandt andet ansvarlig for det nationale klubtalentudviklingsprojekt og samarbejdet med Double Pass.



Jesper Duelund Jensen

Jesper er Marketing Manager for Superligaen A/S. Han er ansvarlig for at markedsføre og udvikle Alka Superligas brand og står for den strategiske udvikling såvel som den praktiske eksekvering af fælles markedsføringstiltag, drift af sociale medier og events i tæt samarbejde med Alka Superliga-klubberne og mediepartnere.



Lene Ugilt Hansen

Lene er Media Manager i Divisionsforeningen og Superligaen A/S. Hun har ansvaret for drift og udvikling af Alka Superliga og NordicBet Ligaen som medieprodukt – at give ligaerne endnu mere synlighed i medierne. Det foregår i et tæt samarbejde med klubber og mediepartnere. Lene står derudover for Divisionsforeningens eksterne kommunikation.



Christian Rasmussen

Som digital manager står Christian for de digitale initiativer i Divisionsforeningen og Superligaen A/S.

Dette indebærer blandt andet driften og strategien for brugen af både websites og digitale platforme i organisationen, mens han også bistår med rådgivning og sparring overfor medlemmerne i forbindelse med digitale aktiviteter.



Mikael Overgaard

Mikael er Manager for de kommercielle rettigheder i Divisionsforeningen, og derved ansvarlig for fastholdelse og udvidelse af partnerkredsen samt "account management" i Alka Superliga, NordicBet Liga og 2. Division.



Simone Johansen

Simone er studentermedhjælper. Hun varetager primært kommunikationsrelaterede opgaver. Disse indebærer blandt andet arbejde med Superliga.dk og den årlige beretning. Desuden assisterer hun i arbejdet med markedsføring, sociale medier, klubbernes forsikringer mm. Fra 2017/18 starter Simone som turneringsadministrator og vil bistå med driften af foreningens turneringer.

EPFL - European Professional Football Leagues

EPFL (The Association of European Professional Football Leagues) er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. Foreningen fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden EPFL blev grundlagt i 2005, hvor vi var med til at stifte foreningen. I dag har EPFL 24 medlemmer og 8 associerede medlemmer i hele Europa. I alt varetager EPFL mere end 900 europæiske klubbers interesser fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. Lars-Christer Olsson fra Föreningen Svensk Elitfotboll (SEF) er formand for EPFL, og Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er næstformand.

EPFL medlemmer 2017

Österreichische Fußball Bundesliga/ØSTRIG
Azerbaijan Professional Football League/
AZERBAIJAN
Pro League /BELGIEN
Divisionsforeningen/DANMARK
The Premier League/ENGLAND
Veikkausliiga/FINLAND
Ligue de Football Professionnel/FRANKRIG
DFL Deutsche Fussball Liga GmbH/TYSKLAND
Super League Greece/GRÆKENLAND
Israeli Professional Football Leagues/ISRAEL
Lega Serie A/ITALIEN
Eredivisie CV/HOLLAND
Norsk Toppfotball/NORGE
Polish Professional Football League/POLEN
Liga Portugal/PORTUGAL
Liga Profesionistă de Fotbal/ROMÆNIEN
Russian Football Premier League/RUSLAND
Scottish Premier League/SKOTLAND
Serbian Superliga/SERBIEN
Liga Nacional de Fútbol Profesional/SPANIEN
Foreningen Svensk Elitfotboll/SVERIGE
Swiss Football League/SCHWEIZ

Ukrainian Premier League/UKRAINE
Professional Football League of Kazakhstan/
KAZAKHSTAN

Associerede medlemmer

The Football League/ENGLAND
Union des Clubs Professionnels de Football/
FRANKRIG
Lega Nazionale Professionisti Serie B/ITALIEN
Lega Italiana Calcio Professionistico/ITALIEN
Federatie Betaald Voetbal Organisaties/HOLLAND
Football National League/RUSLAND
Association Professional Football Leagues/
RUSLAND
Turkish Union of Clubs/TYRKIET

UEFA Country Ranking

År	Placering
2004	22
2005	23
2006	23
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15
2014	19
2015	22
2016	24



Medlemsoversigt 2016/2017

ALKA SUPERLIGA



Brøndby IF



Esbjerg fB



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



Viborg



Lyngby BK



OB



Randers FC



AGF



SønderjyskE



AaB



AC Horsens



Silkeborg IF

NORDICBET LIGA



FC Helsingør



Fremad Amager



FC Fredericia



HB Køge



Hobro IK



Vejle Boldklub



Skive IK



FC Roskilde



Vendsyssel FF



Næstved BK



AB



Nykøbing FC



HIK



Holbæk



Avarta



Jammerbugt FC



Kolding IF

2. DIVISION



Brønshøj



B 93



Boldklubben FREM



VSK Aarhus



Vejgaard



Dalum



Hvidovre IF



Marienlyst



Brabrand IF



Middelfart G og BK



Næsby



Odder IGF



FC Svendborg



Thisted FC



Fredensborg



Greve



FC Sydvest 05 Tønder



Kjellerup



Aarhus Fremad



al!ka  **SUPERLIGA**

NordicBet LIGA

 **DIVISION**