



Cirkulære nr. 15 af 2021

udstedt af

Divisionsforeningens bestyrelse

Regler for reklamer, logoer mv. på spillerdragten i kampe i Herre-DM og for Herre-DM klubber i de afsluttende runder af Herre-LP

På given foranledning meddeles følgende:

- § 1** Nærværende cirkulære omfatter regler for reklamer på spillerdragt, træningsdragt m.v., som bæres under eller i forbindelse med kampe i Herre-DM og de afsluttende runder af Herre-LP.

For DBU's øvrige turneringer gælder andre regler.

- § 2** Reklame defineres i dette cirkulære som alle markeringer på dragten, der kan henføres til identifikation af bl.a. produkter, klubber, selskaber m.v., herunder firmamærker, navne, logoer og kendemærker el.lign.

Det felt, hvori selve reklamen optræder, medregnes til reklamens størrelse, såfremt feltets farve helt eller delvist adskiller sig fra dragtens farve.

- § 3** Spillerdragter må indeholde dekorative elementer, forudsat at sådanne elementer ikke giver et visuelt indtryk af:
- a) et fabrikant-, sponsor- eller tredjemandsdesign, varemærke, logo eller anden form for kendetegn;



b) et land, en religion eller et sammenligneligt symbol.

Følgende elementer betragtes som dekorative:

- billeder;
- illustrationer;
- andre symboler.

Bogstaver og tal må ikke benyttes som en del af et dekorativt element.

Et dekorativt element må kun indarbejdes i spillerdragten via én af følgende teknikker:

1. skyggeævning;
2. tone i tone tryk;
3. prægning i metervaren.

Der er ingen begrænsninger med hensyn til antal, placering og størrelse af et dekorativt element, så længe det ikke influerer på spillerdragstens farve eller nummerets læsbarhed.

§ 4 Det højst tilladte antal og størrelse på reklamer, som bæres under spillet på eller i nærheden af spillepladsen, er følgende:

Trøje:

Bryst

- Max. 750 cm² til reklamer og tøjmærkenavn/fabrikantlogo, dog max. 3 stk. i alt.
- Max. 100 cm² til klublogo.
- Max. 40 cm² til byvåben.

Ryg

- Max. 220 cm², dog max. 1 stk. i alt.
- Max. 40 cm² til byvåben.



Skulder

- 1 fælles reklame for alle hold i en division (enkelte hold kan således ikke benytte denne mulighed) max. 100 cm², placeret på højre skulder.
- 1 individuel reklame på max 100 cm² og max 12 cm høj, placeret på venstre skulder.
- Reklamemærket må ikke berøre fabrikantens logo eller ærmets design.

Bukser:

Front

- Max. 140 cm² til reklame og tøjmærkenavn/fabrikantlogo, dog max. 2 stk. i alt.
- Max. 50 cm² til klublogo, dog max. 1 stk. i alt.

Strømper:

- 3 reklamer fordelt med to klublogoer og et tøjmærkenavn/fabrikantlogo eller 1 klublogo og 2 tøjmærkenavne/fabrikantlogoer.
- Max højde 5 cm for tøjmærkenavn/fabrikantlogo, der skal være placeret i ribben midt på strømpen.
- Klublogo max 12 cm².

Målmandshandsker:

1 reklame for fabrikantnavn/logo.

Støvler:

- Kendemærke og logo på hver side.

§ 5 I Superligaen kan de fungerende danske mestre yderligere bære 1 mesterskabslogo, der kan placeres på skulderen. Logoet fremstilles af turneringsadministrator og må max. være 80 cm².

§ 6 Klubber, der siden Danmarksturneringens start i 1913 har vundet det danske mesterskab (Herre-DM) fem gange, kan påsætte 1 af DBU



udarbejdet guldstjerne på klubbens kamptrøje per femte Danmarksmesterskab.

Stjernen/stjernerne kan placeres centreret i en afstand af 2 cm over klubbens logo på brystet eller centreret øverst på venstre ærme i en afstand af 5 cm fra skulderen.

Den af DBU designede guldstjerne er et strygemærke i størrelsen 1,3 cm x 1,3 cm.

Stjernen må benyttes af klubben i promotion sammenhænge, men må ikke benyttes i reklamemæssige sammenhænge i forbindelse med virksomheder og sponsorer eller placeres i umiddelbar nærhed af øvrige reklamer.

Hver klub optjener egne stjerner, og der kan således ikke foretages overførsel af optjente stjerner i tilfælde af fusion eller overbygning.

§ 7 Numre på spillerdragter:

- Nummeret skal være påtrykt ryggen på spilletrøjen.
- Nummeret skal være centreret.
- Nummeret skal være ensfarvet.
- Nummeret må indeholde lufthuller, disse må dog ikke være over 2 mm brede.
- Nummeret må maksimalt være delt i tre dele af streger, som ikke må være mere end 2 mm brede.
- Nummeret kan være forsynet med skyggekant – denne må ikke indeholde nogen form for logoer.
- I bunden af nummeret må klubbens logo eller spillerens signatur være indarbejdet – dog max. 5 cm².
- Rundt om nummeret skal der være en ensfarvet baggrund på minimum 2 cm over nummeret og 3 cm på de øvrige tre sider.



- Nummeret skal være minimum 25 cm høj og maksimalt 35 cm høj (20-35 cm for kvinder). Skriftypen skal være mellem 3 og 5 cm bred.
- Nummer skal være påtrykt foran på bukserne, og nummeret skal være mellem 10 og 15 cm høj.
- Klubberne er forpligtet til at have et ekstra sæt spilletøj i reserve i en kontrastfarve.

Der henvises til § 24.2 i propositionerne for Herre-DM, og § 16.2 i propositionerne for Herre-LP.

Navn på spillerdragter:

- Klubber kan påtrykke spillerens navn på trøjen. Navnet skal svare til det på holdkortet anførte.
- Navnet kan være placeret enten under eller over trøjenummeret og skal være placeret under eventuel rygreklame.
- Bogstaverne må maksimalt være 7,5 cm høje.
- Navnet skal være ensfarvet.

Klublogo på spillerdragter:

- Der er ingen begrænsninger af logoets form.
- På spilletrøjen må være et klublogo på brystet over evt. sponsornavn. Logoet må max. være 100 cm².
- På shortsene må være et klublogo på det ene ben. Logoet må max. være 50 cm².
- På hver strømpe må være et klublogo på max. 50 cm². Ingen placeringskrav.
- Klublogoet må være indarbejdet nederst i rygnummeret.

Klubnavn på spillerdragter:

- På spilletrøje, shorts og strømper må klubnavnet eller bynavnet være påtrykt. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm².



- Hvis ikke klublogoet er påtrykt spillerdragten, må klubnavnet eller bynavnet påtrykkes efter samme regler som klublogoet. Bogstaverne må dog max. være 5 cm høje.
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på kraven. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm².
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på trøjen under nummeret. Bogstaverne må max. være 7,5 cm høje.
- For alle navne gælder, at bogstaverne skal være ensfarvet.

§ 8 For reklamer på træningsdragter m.v., der ikke bæres på spillepladsen under spillet eller i nærheden af spillepladsen, gælder ingen begrænsninger i størrelse og antal.

§ 9 Reklamer må ikke virke skræmmende eller forvirrende for dommere, modspillere eller tilskuere. Reklame må ikke finde sted for politisk propaganda eller formål, der kan virke stødende, og skal i øvrigt følge de til enhver tid gældende retningslinjer fra bl.a. Forbrugerombudsmanden.

§ 10 Turneringsadministrator skal løbende godkende eller afvise ændringer af spillerdragten, herunder ændringer af reklamer, logoer mv.

Information om og dokumentation for ændringer skal indsendes til turneringsadministrator forud for anvendelse i de af cirkulærets § 1 omfattede kampe.

§ 11 Turneringsadministrator kan godkende anvendelse af reklamer, som ikke er tilladt i henhold til dette cirkulære, såfremt det godtgøres, at reklamen er godkendt af UEFA.

§ 12 Turneringsadministrator påser ved stikprøvekontrol, at dette cirkulære overholdes. Klubberne skal efter anmodning afgive de oplysninger og den dokumentation, som turneringsadministrator finder nødvendig.



- § 13** Ved overtrædelse af nærværende cirkulære fastsætter Fodboldens Disciplinærinstans sanktion i form af misbilligelse, advarsel eller bøde, eller pålæg om at bringe en regelstridig anvendelse til ophør, jf. DBU's Love § 30.1, nr. 1 - 3.
- § 14** Cirkulæret er vedtaget af Divisionsforeningens bestyrelse den 17. juni 2021 og træder i kraft pr. 1. juli 2021.

Samtidig ophæves DBU Cirkulære nr. 106 (2016).

Brøndby, den 17. juni 2021

På bestyrelsens vegne,

Thomas Christensen

Cirkulæret er sendt til:

- Alle klubber i Herre-DM og Herre-LP
- Kvindedivisionsforeningen
- Spillerforeningen
- Foreningen af Lokalunioner
- Lokalunionerne
- Divisionsforeningens bestyrelse
- DBU's bestyrelse
- DBU's administration