



DIVISIONSFORENINGEN

København, 14. september 2023

Divisionsforeningen laver partnerskab med JFM for 2. og 3. Division

Divisionsforeningen har lavet en rettighedsaftale med Danmarks næststørste private mediekoncern, som betyder, at JFM's nyhedssites de kommende tre år bliver hjemsted for 2. og 3. Divisionsfodbold. Partnerskabet bekræfter begge organisationers engagement i at fremme fodboldens rolle i de lokale samfund.

Danmarks tredje og fjerde bedste fodboldrækker følger nu i hælene på kollegerne i 3F Superliga og NordicBet Liga og sælger live-rettighederne til alle kampe i 2. Division og 3. Division. Det seneste års tid har Divisionsforeningen og JFM haft samarbejde omkring de to fodboldrækker, og nu er samarbejdet blevet forlænget og udvidet til en egentlig rettighedsaftale, så JFM de kommende tre år eksklusivt vil vise alle kampe fra 2. og 3. Division direkte på JFM's lokale og regionale medier, i alt 15 lokale og regionale dagblade.

"Vi er rigtig glade for at have sikret en rettighedsaftale for 2. og 3. Division med en så engageret partner som JFM – og vi glæder os meget over fremgangen for de to rækker. Aftalen med JFM betyder, at produktionen og leveringen af kampene bliver forbedret og samtidig kommer der meget mere tryk på dækningen af 2. og 3. Division lokalt rundt omkring i Danmark. Alt sammen til stor glæde og gavn for fodboldfans over hele landet," lyder det fra Claus Thomsen, direktør i Divisionsforeningen.

JFM ønsker i samarbejde med Divisionsforeningen at gøre noget godt for divisionsfodbolden, som har en stor betydning for lokalbefolkningen i de geografiske områder, koncernen dækker.

"Vi er superglade for denne aftale. 2. og 3. Divisions fodbold er rugekasse for en masse dygtige fodboldspillere, der har store drømme og ambitioner. De hører hjemme i vores medier. Klubberne spiller en central rolle i de lokale samfund, og deres præstationer på banen påvirker den lokale stolthed. Med denne aftale styrker vi vores mediers rolle i at fremme demokrati og sammenhængskraft," siger nyhedsdirektør i JFM Jørn Broch og tilføjer:

"Livesport er et for os relativt nyt, men effektivt, greb på sportsjournalistikken. Det tillader os at formidle sportens spænding, drama og oplevelse som en integreret del af et moderne lokalt medietilbud. Fodbold er en naturlig og vigtig del af det tilbud."

Alle stadions i 2. og 3. Division vil i løbet af efteråret blive gjort klart til automatiseret produktion med fastmonteret AI kamera i høj kvalitet. Kampene vil derefter blive vist eksklusivt live på JFM's lokale og regionale medier. Alle kampene fra 2. Division vil blive kommenteret – og ambitionen er, at det også på sigt bliver aktuelt for alle kampe i 3. Division. Det vil stadig være muligt at se højdepunkter fra kampene både på klubbernes og ligaens hjemmesider.

Om JFM

JFM er Danmarks næststørste privatejede mediekoncern og udgiver i alt 15 dagblade og 53 ugeaviser fordelt over hele landet. De mange nyhedssites, der er knyttet til dagbladene og ugeaviserne, bliver ugentligt besøgt af mere end 1,6 mio. brugere, og der er tilsvarende omkring 2 mio. ugentlige læsere på print. JFM har fire kommercielle radiostationer: Classic FM, Skala FM, VLR og Radio Viborg med 800.000 ugentlige lyttere samt en række digitale musikkanaler på DAB, app og web. Den nationale Radio4 har JFM som hovedejer, og kanalens podcasts blev i 2022 streamet 13,7 mio. gange. Derudover havde kanalen i 2022 i gennemsnit godt 280.000 ugentlige lyttere på flow.