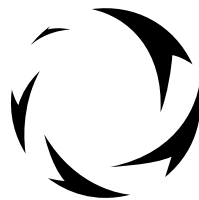


DIVISIONSFORENINGENS BERETNING 2023/24



DIVISIONSFORENINGEN

INDHOLD

Præsidenten har ordet.	4
Højdepunkter fra årets turneringer.	13
Masser af mål i de fire rækker	19
Viaplay og TV 2 sammen om 3F Superliga.	23
Fodboldfeberen raser i danmark	25
Talentudvikling.	31
Fortsat gang i den digitale udvikling.	35
Matchday Produktion A/S.	37
Jysk fodboldfest til Pokalfinalen i Parken	41
Årsberetning om sikkerhedsområdet	43
Love og regler.	47
Innovationsprojekter og årets største fodboldkonference.	51
Rebranding af 3F Superliga	57
Fælles dataindkøb, investering og salg	61
Studietur	65
Divisionsforeningens bestyrelse, udvalg og repræsentanter	69
Divisionsforeningens medarbejdere	73
European Leagues	77
Medlemsoversigt 2023/2024	79



PRÆSIDENTEN HAR ORDET

KÆRE ALLE

I hånden har du Divisionsforeningens årsberetning for 2023/24 sæsonen i toppen af dansk fodbold. Det betyder, at du er en del af det fællesskab, der arbejder for at skabe de bedste rammer for elitefodbolden i Danmark, og for altid at være på forkant med udviklingen og sætte dagsordenen.

I Divisionsforeningen forankres mange af de aktiviteter, hvor vi står stærkest sammen, imens vi på banen mødes og konkurrerer med hinanden i kampen om Danmarksmesterskabet. Beretningen skal give jer et overblik over bredden af de aktiviteter, der har været i eliteklubbernes forening den forgangne sæson, og samtidig fortælle om de centrale satsninger for sæsonen 2024/25, og dermed tegne et billede af fremtiden for dansk professionel fodbold.

VINDERNE I 2023/24

Sæsonen 2023/24 er i hus, og vi ønsker stort tillykke til årets Danmarksmester FC Midtjylland, som, efter et helt utroligt spændende Mesterskabsspil med Brøndby

lige i hælene, løb med trofæet for fjerde gang. Det er flot og velfortjent. Der skal også lyde et stort tillykke og velkommen tilbage til AaB og Sønderjyske Fodbold. I NordicBet Liga skal vi byde velkommen til Esbjerg fB og FC Roskilde, mens BK Frem og Ishøj IF rykker op i 2. Division. Fra Danmarksserien byder vi i 3. Division velkommen til nye og gamle kendinge: Brønshøj, Odder IGF og Sundby BK. I ønskes alle stort tillykke med de flotte sportslige resultater. I Pokalturneringen vandt Silkeborg IF Oddset Pokalen med en finalesejr på 2-0 over AGF. Stort tillykke til Silkeborg IF. Og i de europæiske klubturneringer skal FC Midtjylland, Brøndby IF, F.C. København og Silkeborg IF forsvare de danske farver. Vi følger dem med spænding.

TURNERINGERNE

Det har været en fantastisk glæde at se de positive tendenser fra sidste sæson fortsætte, når man betragter den imponerende opbakning fra tilskuere og fans til kampene i Herre-DM. Hver eneste weekend strømmer flere tusinde fans til stadion for

at støtte holdene i 3F Superliga, NordicBet Liga samt 2. og 3. Division, hvilket vidner om deres vedvarende loyalitet, dedikation og kærlighed til klubberne og ligaerne som helhed. Vi er taknemmelige for på den måde at bidrage til at skabe fællesskaber i Danmark. Udover fællesskaberne er jeg sikker på, at den store interesse kan tilskrives den stadigt forbedrede

stadionoplevelse, som I ude i klubberne tilbyder fans og gæster – kombineret med det store drama i ligaen, hvor turneringsstrukturen tilfører brændstof på alle niveauer. Jeg vil gerne endnu en gang takke alle vores klubber for det fantastiske arbejde, I gør med at løfte vores ligaer og divisioner. Det er en imponerende og prisværdig indsats.



Divisionsforeningen har også i den forgangne sæson søsat en række tiltag, som skal sikre den gode fodboldoplevelse og skabe det bedste produkt for tilskuere, seere og fans generelt rundt om i det ganske land. Et af de mange gode tiltag var Match Delegate konceptet, hvor der i denne sæson har været tilfredshed fra klubbernes side, herunder i forhold til hvordan deres samarbejde og kommunikation har været. Derfor gøres ordningen permanent fra næste sæson, og der påregnes en model, hvor alle 12 klubber får besøg i 3-5 hjemmekampe over sæsonen kombineret med fokus på højspændte kampe samt afgørende kampe (særligt runderne 22 og 32). Formålet med konceptet er at kvalitetssikre kampafviklingen og kampoplevelsen, og jeg

vil gerne kvittere med en stor tak til de gode folk fra klubberne, som stiller op til vores nye koncept.

Et andet godt tiltag er, at NordicBet Liga klubberne er gået i 3F Superliga klubbernes fodspor, og har valgt at indføre Ligabane-test for at sikre en kontinuerlig og høj kvalitet af banerne. Klubber og groundsmen har været igennem et forløb, hvor der blev gennemgået testparametre, mulighed for at selv-teste banen samt risikovurdering for den enkelte bane. Det er en særdeles positiv udvikling – både for spillerne, men også for den samlede fodboldoplevelse.

Og sidst, men ikke mindst – Divisionsudvalget og Divisionsforeningen samlede i foråret klubberne i 2. og 3. Division til et inspirationsseminar med



interessante og relevante oplæg, som f.eks. bedre baner, aktivering af sponsorater og hvordan det kan skabe merværdi for klubberne, samt om trænergerning og talentudvikling. Seminaret bidrog med inspiration, erfaringer og vidensdeling på områder, der er kerneområder for klubbernes virke. Tilbagemeldingerne lyder på en stor succes, hvorfor vi påtænker at indføre inspirationsseminarer som en tilbagevendende begivenhed.

SALG AF MEDIERETTIGHEDER

Jeg har efterhånden nævnt det et par gange, men det er en kæmpe fornøjelse, at vi – i et mediemarked under hastig forandring og med økonomisk pressede medier – i den forgangne sæson indgik en ny 6-årig mediaaftale for perioden 2024-2030 med Viaplay og TV 2, der fordeler live rettighederne med en 50/50 fordeling af alle live kampene i 3F Superliga. Viaplay fortsætter med at være vores partner på NordicBet Liga og Oddset Pokalen, og

vi er også glade for det fortsatte samarbejde med DR omkring radio og highlights.

Vores mediepartnere er uden sammenligning de største partnere i dansk fodbold, og det er alfa og omega, at vi kan sikre langsigtede aftaler, som kan skabe en stabilitet og robusthed, uanset den økonomiske strukturudvikling og udviklingen på mediemarkedet. Mange af vores kolleger rundt om i Europa oplever store udfordringer med ikke bare at få nye aftaler på plads, men også at få respekteret indgåede aftaler. Derfor er det fantastisk, at vi igen har forhandlet aftaler hjem på et meget højt niveau. Det er på sin plads at understrege, hvor vigtigt det er, at vi fortsætter med at udvikle sammen og takke vores mediepartnere for, at de byder 100% ind på det samarbejde.

MATCHDAY PRODUCTION

2023 blev året, hvor Superligaen A/S i samarbejde med DMC fik etableret fodboldens eget produktionsselskab, der fra sommeren 2024 producerer alle tv-kampe fra 3F Superliga, NordicBet Liga, Oddset Pokalen samt 2. og 3. Division. Det bliver særdeles spændende, da der er tale om et nybrud i måden at producere livesport på.

Med produktionsselskabet tager vi alle sammen nu medansvar for at drive udviklingen i tv-produktet ved på den lange bane at investere i teknologi og personale, så vi til hver en tid kan tilbyde rettighedskøberne, og dermed seerne, en tv-oplevelse, der er fuldt på højde med dét, vi ser fra andre store ligaer. Dét at have vores eget produktionsselskab kan være én af de ting, som er med til at løfte fællesskabet i dansk professionel

klubfodbold til næste niveau, og jeg glæder mig meget til det går løs. Produktionsselskabet har til huse i Kronen i Vanløse, og jeg kan love jer, at det er et imponerende set-up, men ikke mindst også et vigtigt redskab, vi er nødt til at have, for at kontrollere en ustabil fremtid, så meget som muligt.

TALENTUDVIKLING, FORSKNING OG DATA

Forskning, læring og vidensdeling er vigtige områder, der kan og bør fungere som katalysator for den fremtidige udvikling af dansk elitefodbold. Det er også fundamentet for vores Football Performance Summit 2024, som vi afholdt sammen med vores strategiske partner Syddansk Universitet, lørdag den 6. januar 2024. Det er en stor glæde for mig, at Football Summit er blevet en vaskeægte tilbagevendende succes, der hvert år kan melde udsolgt, og hvor vi sammen tager vare på at udvikle det unikke forum for specialister i fodbolden.

Siden september 2023 har Divisionsforeningen arbejdet fokuseret på at løfte det strategiske partnerskab med Syddansk Universitet, så partnerskabet kan følge med klubbernes behov og udvikling. Som en del af det strategiske samarbejde med SDU er vi nu ved at lægge fundamentet for etableringen af Football Lab, sammen med blandt andre sportscheferne i 3F Superliga og NordicBet Liga. Formålet er at skabe en fælles drøm/vision for, hvad Football Lab kan være og gøre for udviklingen af dansk professionel klubfodbolds sportslige sektorer. Inspirationen til Football Lab kommer fra MIT's Sports Lab, der arbejder sammen med de største ligaer og klubber i verden. Den grobund for forskning



og læring, som vi skaber i samarbejde med SDU, MIT og ikke mindst de sportslige sektorer ude i klubberne er særdeles vigtig som katalysator for den fremtidige udvikling af dansk elitefodbold.

INTERNATIONALT

På den internationale scene har vi i den forgangne sæson endnu engang – og sammen med gode kræfter – måtte kæmpe mod etableringen af European Super League. Vi mener ikke, EU-domstolens afgørelse i december beskytter de grundlæggende principper om åbenhed

og kvalifikation til internationale klubturneringer via de nationale mesterskaber, som er fodboldens fundament.

Alle klubber skal have mulighed for at spille sig op igennem rækkerne fra seriefodbold til 3F Superliga og deltagelse i de europæiske klubturneringer. Fodbold skal ikke være en lukket fest for de allerrigeste, der ikke længere tør deltage i en åben konkurrence. At holde denne drøm i live for fans og spillere i alle klubber er den bedste måde at sikre sammenhængen i vores sport.

En ting er sikker: European Super League kommer ikke til at hedde Super League i Danmark, da vi har fået EU domstolens varemærkerets ord for, at varemærket Superliga /Super League tilhører os, og Super League kan derfor ikke anvendes på de territorier, hvor vi har retten til varemærket.

Samtidig må vi desværre også konstatere, at da Olympiakos fra Grækenland vandt UEFA Conference League finalen 2024, betød det samtidigt, at Grækenland fravristede Danmark den vigtige 15. plads på UEFA-ranglisten, som giver adgang for fem hold fra sæsonen 2025/26. Danmark er UEFA ranglistens nr. 17 den kommende sæson og nr. 16 i sæsonen 2025/26, hvilket fortsat bringer fire klubber med i UEFA's klubturneringer. Målet for 3F Superliga er at være en del af UEFA's Top 15 ligaer, hvilket synes at være et realistisk mål, når vi bl.a. sammenligner os med andre placeret omkring 15. pladsen. Det kræver, at flere klubber bidrager til pointhøsten indenfor den samme sæson i en løbende UEFA Cyklus, hvor ranglisten altid baseres på pointhøsten i de seneste fem færdigspillede UEFA sæsoner.

SPILLERFORENINGEN

Der skal lyde en stor tak til Spillerforeningen for det rigtig gode samarbejde. Siden 2020 har vi med en femårig overenskomst, som klubberne via Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening trådte ind i, haft så meget ro på arbejdsmarkedet, som man overhovedet kan forvente. Vi har her i foråret taget de første skridt til en fornyelse af overenskomsten, og det er mit håb, at vi igen kan lancere langsigtet stabilitet på arbejdsmarkedsområdet. Jeg har sagt det før, og jeg siger det gerne igen – det er utroligt vigtigt, at vi har de overordnede aftaler på plads, og at de er indgået med respekt for helheden i dansk fodbold. Det er altafgørende for, at samarbejdet fungerer i det daglige, og jeg vil gerne kvittere med at sige tak for det gode samarbejde.

TAK TIL VORES PARTNERE I DANSK FODBOLD

Inden jeg runder årets beretning af, vil jeg gerne fremhæve og takke alle de partnere, som støtter op om sporten. Først og fremmest tak til Viaplay Group, TV 2 og Danmarks Radio (DR), som i denne sæson på bedste vis bringer sporten ud til tusinder og atter tusinder af fans og fodboldseere og lyttere i Danmark, og ikke mindst skal der lyde en stor tak til Discovery for et godt samarbejde de sidste mange år. Jeg vil også gerne takke 3F og NordicBet for et fantastisk samarbejde omkring navnesponsoratet i henholdsvis 3F Superliga og NordicBet Liga. Tak til Danske Spil for vores gode samarbejde omkring Oddset Pokalen. Vores officielle boldpartner Select har igen i den forgangne sæson

leveret det, mange kalder verdens bedste fodbold, til stor glæde for alle rækker i Herre-DM. Tak for det. Også en stor tak til DBU for et glimrende samarbejde på alle områder igennem hele sidste sæson.

GENERALFORSAMLINGEN 2024

Husk at sætte kryds i kalenderen fredag den 13. september og lørdag den 14. september 2024. I år har vi valgt at slå Divisionsforeningens Generalforsamling sammen med undertegnede fødselsdagsreception dagen før samt at løfte udtrykket til selve generalforsamlingen med en hyggelig middag og inspirerende oplæg dagen inden. Jeg håber meget på at se jer alle til begivenhederne både fredag og lørdag.

Til slut endnu engang tillykke til FC Midtjylland med Danmarks mesterskabet. Tak for jeres opmærksomhed. Jeg ønsker alle god fornøjelse med læsningen af Divisionsforeningens beretning 2023/24.

De bedste hilsener

Thomas Christensen
Præsident



HØJDEPUNKTER FRA ÅRETS TURNERINGER

Af Peter Ebbesen

3F SUPERLIGA – MESTERSKABSSPILLET

Sæsonen 2023/24 blev dramatisk og mindeværdig. Udover endnu en sæson med flotte tilskuertal (anden sæson i streg med mere end 10.000 tilskuere i gennemsnit pr. kamp) var det usædvanligt, at alle seks kampe i den sidste spillerunde havde afgørende betydning i kampen om mesterskab, medaljer, UEFA-deltagelse eller for at undgå nedrykning.

Spænding til det allersidste er ikke en garanti hver sæson. Men muligheden for det understøttes i langt højere grad af den nuværende turneringsstruktur. Det udtrykkes blandt andet ved, at antallet af “Head To Head kampe mod sine nærmeste fem konkurrenter” er øget fra tidligere 15 ud af 33 kampe til 20 ud af 32 kampe, uanset hvilket slutspil man tilhører i den afsluttende fase af turneringen.

Efter afslutningen på 32. spillerunde kunne FC Midtjylland for fjerde gang løfte DM-pokalen og kalde sig for Danmarks mester. Stort tillykke. Det skete efter en neglebidende afslutning på Mesterskabsspillet, hvor det langt henad vejen var en guldkamp mellem FC Midtjylland, Brøndby IF, F.C. København og FC Nordsjælland inden det blev afgjort i allersidste spillerunde mellem FC Midtjylland og Brøndby.

Det var første gang siden sæsonen 1993/94, at tabellens nr. 1 ikke kørte mesterskabet i hus via resultaterne i den sidste spillerunde. Dengang i 1994 erobrede Silkeborg mesterskabet ved at passere FC København. Anno 2024 blev det et vanvittigt drama i både Brøndby, som tabte 1-2 til AGF – og i Herning, hvor FC Midtjylland spillede 3-3 mod Silkeborg IF.

Symptomatisk for dramatikken var, at FC Midtjylland i sine to sidste kampe kom bagud sammenlagt hele 0-5 ved pausen (0-3 mod FC Nordsjælland og 0-2 mod Silkeborg), og alligevel opnåede uafgjort 3-3 i begge kampe. Tidligere i foråret 2024 vendte FC Midtjylland 1-2 til en 3-2 sejr i overtiden på udebane mod AGF trods to FCM-udvisninger, dermed kun 8 markspillere på banen. Man skal have marginalerne med for at vinde en historisk tæt 3F Superliga.

Brøndby IF vandt sølvmedaljer efter en meget flot sæson, hvor de blandt andet var ubesejrede i en lang periode fra 9. runde i september 2023 til 28. runde i maj 2024. Offensivt var Brøndby ofte anført af Nicolai Vallys, som blev kåret som årets spiller i 3F Superliga.

F.C. København sikrede sig bronze via 1-1 imod FC Nordsjælland på sidste spilledag. F.C. København



sikrede sig derefter Danmarks sidste UEFA-plads med en 2-1 sejr over Randers FC. Klubben matchede i øvrigt sin egen bedste europæiske præstation nogensinde ved at kvalificere sig til 1/8 finalerne i Champions League, hvor endestationen blev Manchester City. En fornem præstation.

FC Nordsjælland blev en flot nr. 4. Holdet havde en mindre god periode i efteråret 2023, hvor man spillede mange kampe, herunder gruppespil i UEFA Conference League. Men holdet vågnede til dåd i et flot forår 2024 og blev en del af guldkampen i maj måned. Her var de ofte anført af en storspillende Andreas Schelderup, som via en hel del mål og assists blev kåret som årets unge spiller i 3F Superliga.

AGF og Silkeborg blev henholdsvis nr. 5 og 6 i Mesterskabsspillet, og de to klubber var som andetsteds beskrevet også årets pokalfinalister – med Silkeborg IF som årets pokalvinder.

UEFA DELTAGELSE OG PERSPEKTIV

Dermed blev Danmarks UEFA deltagende klubber i sæsonen 2024/25 følgende:

- Danmarksmeisteren FC Midtjylland indtræder i 2. kvalifikationsrunde til *Champions League*
- Pokalvinderen Silkeborg IF indtræder i 2. kvalifikationsrunde til *Europa League*
- Sølvvinderen Brøndby IF indtræder i 2. kvalifikationsrunde til *Conference League*
- Bronzevinderen F.C. København indtræder i 2. kvalifikationsrunde til *Conference League*

Danske klubbers indtræden i sæsonen 2024/25 baserer sig på en 17. plads på UEFA-ranglisten. Danmark lå længe til at opnå fem UEFA-pladser fra sæsonen 2025/26, men endte desværre på 16. pladsen, da græske Olympiakos Athen gik hele vejen og vandt Conference League.

Der er begrundet håb om at erobre minimum 15.pladsen fra sæsonen 2026/27, som udløser 5 deltagerklubber, herunder to klubber i kvalifikationen til Champions League. Det kræver, at danske klubbers pointhøst i sæsonen 2024/25 kan matche resultaterne fra de nærmeste konkurrenter til 15. pladsen, som pt. er klubber fra ligaer som Israel, Østrig, Grækenland, Norge, Schweiz og Skotland.

Indtægterne fra UEFA-deltagelse, herunder solidaritetsbetalingen til de klubber, der ikke deltager, er steget med indførelsen af den kommende sæsons nye turneringskoncept for Champions League og Europa League. Derfor er det vigtigt, at 3F Superliga sportsligt og økonomisk understøttes af “sukker på lagkagen” i form af den økonomi, som europæisk succes kan tilføre klubberne.

3F SUPERLIGA – KVALIFIKATIONSSPILLET

I Kvalifikationsspillet, for klubberne placeret nr. 7-12 efter Grundspillet, var der også drama til det allersidste. Randers FC vandt i sidste runde rækken efter tæt kamp om 7. pladsen med Viborg (nr. 8) og Vejle (nr. 9).

Lyngby Boldklub blev. nr. 10 og var længe en del af nedrykningskampen, inden klubben i sidste spillerunde

sikrede sig overlevelse via resultatet 0-0 hos Hvidovre. Et flot resultat af Lyngby Boldklub efter et turbulent forår, der startede med en trænerfyring og senere genansættelse af den tidligere Lyngby-træner David Nielsen.

Klubberne OB (nummer 11) og Hvidovre (nummer 12) – begge tidligere danmarksmestre og pokalvindere – rykkede ned fra 3F Superliga og skal deltage i næste sæsons NordicBet Liga.

Hvidovre IF fik det som ventet svært som oprykker, hvor klubbens seneste deltagelse i landets bedste række var sæsonen 1996/97. Efter en tilvænningsperiode både på og udenfor banen (bl.a. via et stadion, der blev klargjort i sidste øjeblik via mobile løsninger) blev holdet ofte en udfordrende modstander for de øvrige klubber. Hvidovre vandt blandt andet udekampe mod konkurrenterne OB og Lyngby, ligesom man opnåede 0-0 ude mod FC Nordsjælland. Det var dog ikke nok i sidste ende.

Hæderkronede OB, med blandt andet vundne danske mesterskaber i 1977 og 1982, rykkede ned sammen med Hvidovre. Dette på trods af at klubben lå på 7. pladsen efter Grundspillet 22 runder, og gik ind i Kvalifikationsspillet som det førende af de seks hold. OB var senest i den næstbedste række i sæsonen 1998/99.

NORDICBET LIGA

AaB og Sønderjyske Fodbold var kommet til ligaen som nedrykkere fra 3F Superliga, samtidig med at Kolding IF og B.93 var rykket op fra 2. Division.

De seneste sæsoner har nedrykkere fra 3F Superliga ofte haft det svært i NordicBet Liga uanset deres favoritstatus. Eksempler har fx været AC Horsens og Esbjerg fB. Men Sønderjyske Fodbold, som efter et par sæsoner i NordicBet Liga, kan igen kalde sig et 3F Superligahold. Tillykke til Sønderjyske med pokalen som vinder af NordicBet Liga.

Den helt store favorit, AaB, levede op til forventningerne om en hurtig tilbagevenden til 3F Superliga. De kom stærkt fra land ved sæsonstarten i sommeren 2023. Trods lidt ustabile resultater

undervejs forblev AaB på oprykningspladserne gennem hele sæsonen og endte som en sikker nr. 2.

Nærmeste oprykningskandidat blev Kolding IF, som dog var 16 point efter AaB og 19 point efter Sønderjyske, da sæsonen sluttede. Flot af oprykkeren Kolding IF at slutte som nr. 3. Den anden oprykker, B.93, formåede på flot vis at blive i rækken via en samlet 9. plads.

I bunden af rækken måtte klubberne Næstved (nr. 11) og FC Helsingør (nr. 12) desværre sige farvel og på gensyn og skal næste sæson spille i 2. Division.



2. DIVISION

I 2. Division gjorde Esbjerg fB rent bord ved først at vinde grundspillet suverænt og derefter vinde rækken med 12 point ned til nærmeste forfølger. Dette trods 3 point fradragelse undervejs, da Esbjerg løb ind i nogle økonomiske og organisatoriske udfordringer, som dog blev løst.

Tillykke til Esbjerg. Dermed synes de historisk set flerfoldige Danmarks mestre på vej tilbage til toppen af dansk fodbold. De understøttes af et stort opland, normalvis en stor tilskueropbakning samt et flot stadion, der er Danmarks fjerdestørste og blandt andet har lagt græstæppe til A-landskampe og senest pokalfinalen i 2020.

Kampen om den anden oprykningsplads blev et drama mellem klubberne Aarhus Fremad og FC Roskilde. De to klubber mødtes i sæsonens allersidste spillerunde, hvor FC Roskilde ude vandt 2-1 hos Aarhus Fremad og dermed sikrede sig oprykning i sidste øjeblik.

Udover Aarhus Fremad, som var så tæt på oprykning, som man kan komme, var det værd at bemærke, at Middelfart, som oprykker i rækken, endte som en flot nr. 4.

I kvalifikationsspillet for de seks nederste hold var Fremad Amager bedst (nr. 7). I bunden af rækken måtte klubberne FA2000 (nr. 11) og Brabrand (nr. 12) desværre sige farvel og på gensyn og skal næste sæson spille i 3. Division.

3. DIVISION

Efter en flot sæson kunne den gamle storklub fra Valby, Boldklubben Frem, lade sig hylde og få overrakt pokalen, som vinder af 3. Division. Dermed retur til 2. Division hvor de ofte mange tilskuere fra Frem kan medvirke til stemning på lægterne i lokalopgør i en række, der hovedsageligt bliver med deltagelse af øst-klubber.

Den anden oprykker blev Ishøj IF, som blev nr. 2 i tæt kamp med VSK Århus gennem det meste af sæsonen. Ishøj var indtil for få år siden en notorisk serieklub, men har vist imponerende fremgang de senere sæsoner og står nu med 2. Divisions status samt planer om etablering af et nyt stadion, der skal understøtte den ambitiøse vestegnsklubs videre vej.

Holstebro Boldklub vandt kvalifikationsspillet (nr. 7). I bunden af rækken måtte klubberne Vejgaard B (nr. 10), SfB-Oure FA (nr. 11) og Vanløse IF (nr. 12) desværre sige farvel og på gensyn og skal næste sæson spille i Danmarksserien. De tre nedrykkere erstattes af klubberne Sundby BK, Odder og Brønshøj Boldklub, som dermed får divisionsstatus.

FUTURE CUP

Sæsonen 2022/23 var startskuddet til Future Cup. Turneringen har som hovedformål at matche de spillere, som ikke var i den seneste turneringskamp "start 11'er" på det højeste mulige niveau. Dermed ofte et mix af spillere fra 1. seniortruppen og U19 truppen hos klubberne.

I 2023/24 udgaven af turneringen var der 16 deltagerklubber, hvoraf de 12 Superligaklubber var fødte deltagere, og derudover deltog NordicBet Liga klubberne AC Horsens, AaB, Sønderjyske samt Esbjerg fra 2. Division. Der bliver spillet efter en såkaldt "Swiss Model" hvor alle klubber er i den samme "række/pulje". Det er samme turneringsformat, som UEFA praktiserer i Champions League og Europa League fra sæsonen 2024/25.

Et andet fokuspunkt for Future Cup er, at kampene søges spillet under de bedst mulige forhold, herunder bedst mulige baner, gerne på klubbernes stadion, så kampene i størst mulig udstrækning ligner turneringskampe i sin intensitet og atmosfære – uanset det også er en turnering, der skal udvikle unge talenter.

Et nyt Future Cup udvalg er aktuelt nedsat for at optimere turneringen og sikre, at den løbende har størst mulig værdi for alle klubber. Blandt udfordringerne er et varieret antal kampe i sæsonen for klubberne. Er man fx med i UEFA og når et gruppespil, og spiller ens U19 hold også med i internationale turneringer, er dette et andet udgangspunkt end klubber, der ikke spiller internationalt ved siden af den hjemlige turnering.

I sæsonen 2023/24 vandt Viborg FF Future Cup, og sikrede sig dermed vandrepokalen efter at have gået ubesejret gennem sæsonen.

MASSER AF MÅL I DE FIRE RÆKKER

Af Martin Rønnow Kronborg

Sæsonens første hattrick kom i første runde i 3F Superliga og blev lavet af FC Nordsjællands Ernest Nuamah. Han nåede at score fem mål i sæsonens fire første kampe, inden han blev solgt til Belgiske RWD Molenbeek.

Silkeborg IF's Alexander Lind blev i niende runde den første Silkeborg-spiller til at score syv kampe i streg. I alt ni mål blev det til i runderne 3-9, hvilket også hurtigt sendte ham til toppen af topscorerlisten. Det blev dog kun til yderligere et mål i resten af sæsonen.

Endnu en spiller fra Silkeborg IF gjorde sig bemærket, da Stefan Thordarson i runde 11 lavede hattrick på blot otte minutter i 5-0 sejren over Lyngby Boldklub. Det er femtehurtigste tid i Superligaens historie. Hurtigste hattrick blev scoret på 3 minutter og 50 sekunder af Aron Jóhannsson fra AGF i sæsonen 2012/13.

Når det handler om hurtige mål, skal vi ikke glemme F.C. Københavns Lukas Lerager, der i 13. spillerunde scorede efter 15 sekunders spil i kampen mod Hvidovre IF. Det er den fjerde hurtigste scoring





i Superligaens historie. Hurtigste mål blev scoret af FC Nordsjællands Emil Lyng efter blot ni sekunder i sæsonen 2010/11.

DE BEDSTE AF DE BEDSTE

Mål blev der scoret masser af i løbet af sæsonen og Vejle Boldklubs German Onugkha strøg til tops og blev med 15 scoringer årets topscorer i 3F Superliga – stærkt forfulgt af Brøndby IF's Nicolai Vallys, AGF's Patrick Mortensen og Lyngby Boldklubs Andri Gudjohnsen – alle med 13 scoringer.

I NordicBet Liga skulle der lidt flere mål til for at slutte som topscorer i rækken. Her var Hillerøds Sebastian Pingel og Peter Christiansen fra Sønderjyske i en klasse for sig. Sebastian Pingel bedst af de to med 18 mål – et enkelt mere end Peter Christiansen.

Esbjerg fB var suveræne i 2. Division og var også den klub i hele Herre-DM, der fik netmaskerne til at blafre flest gange. Hele 92 mål blev det til i de 32 runder – der er et godt stykke ned til nummer to på den liste, Sønderjyske, som med 71 mål laver næstflest i hele Herre-DM.

Af Esbjergs 92 mål stod Elias Sørensen for 23 af dem, hvilket gjorde ham til en suveræn topscorer i 2. Division. Nærmeste forfølger var Frederik Høgh Jensen fra Aarhus Fremad med 19 scoringer.

I 3. Division var der ikke spillere fra de to oprykkerklubber Frem og Ishøj IF øverst på topscorerlisten. Her finder vi nemlig Anders Fæster fra IF Lyseng. Fæster scorede hele 18 gange – Mathies Skjellerup fra VSK Aarhus blev toer på topscorerlisten med 16 mål.





VIAPLAY OG TV 2 SAMMEN OM 3F SUPERLIGA

Af Lene Ugilt Hansen

De mest afgørende partnere for dansk klubfodbold er uden tvivl på mediesiden. Det er her ligaerne og klubberne bliver allermest eksponeret, og mediaaftalerne er et afgørende økonomisk grundlag for dansk fodbold. Derfor er der altid ekstra stor opmærksomhed, når rettighederne til visning af 3F Superliga, NordicBet Liga og Oddset Pokalen bliver forhandlet – og interessen blev absolut ikke mindre, da udbuddet og forhandlingerne foregik på et tidspunkt, hvor markedet rundt omkring i den øvrige fodboldverden havde vist sig meget udfordret.

Derfor var glæden også ekstra stor, da der i slutningen af august 2023 blev sat navne på dem, der skal arbejde og lege med dansk klubfodbold de kommende mange sæsoner. Det endte med et seksårigt partnerskab med to stærke mediegi-ganter. Viaplay, der har været dansk professionel klubfodbolds mest stabile partner gennem tiderne, fortsætter, mens TV 2 efter en længere pause vender tilbage og igen skal sende det bedste fra dansk klubfodbold. De to

delers live-rettighederne til 3F Superliga mellem sig i en 6-årig aftale fra sommeren 2024 til sommeren 2030. Aftalen er med en 50/50 fordeling af alle live kampene, så Viaplay og TV 2 sender tre kampe hver runde og skiftes til at have førstevalget, men med en fast fordeling af kamptidspunkter. Viaplay sikrede sig også rettighederne til NordicBet liga seks år frem.

Udover TV 2 og Viaplay kommer DR også – fortsat – til at bringe dansk klubfodbold ud til de danske tv-seere og lyttere i de kommende år, da det blev til en fireårig forlængelse med både live-dækning på radio og højdepunkter på DR's øvrige platforme.

Det er enormt vigtigt for dansk fodbold med faste og langvarige aftaler med tre så store medieselskaber. Det giver stabilitet at have det økonomiske grundlag på plads så mange år frem – og ovenikøbet i en tid hvor medielandskabet hele tiden skifter. Og når det så samtidig er med tre så stærke partnere, så ser det rigtig lyst ud med at vi sammen kan udvikle den bedste fodbold-dækning på sendefladen mange år frem.



FODBOLDFEBEREN RASER I DANMARK

Af Jesper Duelund

Tribunerne er fyldte, og stemningen er på kogepunktet. Også hjemme foran skærmen sidder flere hundrede tusinde danske fans klar, når topkampene i 3F Superliga bliver spillet. Interessen for den bedste danske fodboldrække har aldrig været større.

REKORDJAGT OG DE MAGISKE 10.000

I 2022/23 sæsonen var der for første gang i Superligas historie mere end 10.000 tilskuere pr. kamp i landets bedste fodboldrække. En historisk sæson, hvor tilskuerrekorderne én efter én faldt som dominobrikker i takt med, at sæsonen skred frem og spændingen i kampen om medaljer, europæiske pladser og overlevelse blev intensiveret. Hele 1.975.454 tilskuere svarende til 10.289 pr. kamp gik gennem tælleapparaterne på de 12 3F Superliga-stadions. Det er det højeste gennemsnitlige tilskuertal i Superligaens historie. En stigning på hele 19.1% i forhold til den foregående sæson.

Barren var derfor sat historisk højt, da Mads-Kristoffer Kristoffersen fredag d. 21. juli fløjtede

2023/24 sæsonen i gang på MCH Arena. Men rekorder er til for at blive slået, og de danske fans strømmede til de 12 3F Superliga-stadions for at støtte deres hold, mærke den unikke stemning og opleve de største spirende talenter og danske stjerner – helt tæt på.

Hele 1.012.680 fans svarende til 9.928 tilskuere var på plads på stadion til de 102 kampe i efteråret. Det højeste gennemsnit pr. kamp i en efterårssæson i Superligas historie. Kun én gang tidligere – i 2019/20 sæsonen – havde mere end 1.000.000 fans gået gennem tælleapparaterne på stadion inden vinterpausen, men til sammenligning blev der i den sæson spillet hele 20 spillerunder og 38 kampe flere i efteråret. For første gang nogensinde var der mere end 75.000 tilskuere i en spillerunde i et efterår. Faktisk skete det hele tre gange i henholdsvis 4, 7 og 13. spillerunde. Status efter Grundspillet 22 spillerunder var 9.968 tilskuere pr. kamp, så jagten på de magiske 10.000 var for alvor sat ind.

Slutspillet bød på et sandt drama både i toppen og bunden af tabellen, og den spændende afslutning trak masser af fans på stadion. 30. og 32. spillerunde havde de næst- og tredjehøjeste tilskuertal i Superliga

FAKTA OM

3F Superliga

Alle kampe deles ligeligt, så TV2 og Viaplay skiftes til at have 1. valg, 2. valg osv. Kamptidspunkterne er dog faste, Viaplay sender fredag 19, søndag 14 og søndag 18. TV 2 sender søndag 14, søndag 16 og mandag 19.

NordicBet LIGA

Eksklusivt på Viaplay. Der sendes en kamp pr. runde på flow-tv (typisk TV3 Sport) og alle øvrige kampe på Viaplay.

Oddset Pokalen

Eksklusivt på Viaplay. Der sendes mellem 15-25 kampe på flow-tv i løbet af sæsonen – og derudover produceres der et antal kampe til streaming.

historien – kun overgået af sidste spillerunde i 2022/23 sæsonen. Hele 624.900 fans svarende til 10.415 tilskuere pr. kamp var på plads til Slutspillets 60 kampe, hvilket betød, at man for blot anden gang i ligaens historie nåede de magiske 10.000 pr. kamp. Havde det ikke været for den reducerede stadionkapacitet i Aarhus – grundet nedrivningen af hovedtribunen på Ceres Park – var all-time rekorden på 10.289 tilskuere pr. kamp fra sidste sæson blevet slået.

Det mest bemærkelsesværdige ved de positive vinde, der lige nu blæser over dansk fodbold, er, at det er samtlige klubber i 3F Superliga, der i fællesskab bidrager til den stigende interesse og fyldte tribuner. Et rekordhøjt antal solgte sæsonkort og abonnenter, og 33 kampe ud af 192 kampe udsolgt (17.2 pct.), var med til at sikre tyngde i tilskuertallene og skabe en unik og elektrisk atmosfære på de danske stadions i 2023/24 sæsonen.

HØJESTE SEERTAL I OTTE ÅR

At interessen for 3F Superliga er stadigt stigende kan også aflæses i seertallene. 15.584.000 seere – svarende til 81.167 seere pr. kamp – så 3F Superliga på skærmen i 2023/24 sæsonen. Det højeste gennemsnitlige seertal i otte år, hvis man ser bort fra den særlige 2020/21 sæson, hvor samtlige 3F Superliga kampe på grund af covid-19 pandemien blev spillet for tomme tribuner, og kampene i den bedste danske række kun kunne overværes hjemme fra sofaen. Især topkampene med Brøndby IF, FC Midtjylland og F.C. København tiltrak stor opmærksomhed med imponerende seertal mellem 250.000 og 350.000. Tilskuer -og seertallene fortæller

historien om en liga i fremgang, og de to parametre har en positiv afsmitning på hinanden. De stigende tilskuertal og intense atmosfære kan både ses og mærkes gennem skærmen – og giver tv-seere lyst til også at opleve den unikke atmosfære på stadion. I takt med at stadig flere ser deres klubs hjemmekampe på stadion, så stiger deres lyst til at følge hele ligaen og i særdeleshed deres klubs udekampe og største konkurrenters opgør på tv.

ÅRSAGER TIL DEN STIGENDE INTERESSE I 3F SUPERLIGA

Men hvad er forklaringen på den markant stigende interesse og efterspørgsel, vi har oplevet i de seneste sæsoner? Hvorfor vælger stadig flere danskere at tage med deres familie og venner til fodbold på stadion? Der er tre væsentlige årsager til, at tilskuertallene i 3F Superliga er sendt på himmelflugt og stadig flere sidder klar hjemme foran skærmen, når der er dansk klubfodbold på menuen fredag til mandag.

For det første har de danske klubber i de senere år investeret massivt i at komme endnu tættere på deres fans og gå stadionoplevelsen grundigt efter i sømmene. Det omfattende strategiske arbejde og de betydelige investeringer har gjort klubberne i stand til i dag at levere en tilskueroplevelse skræddersyet den enkelte fans individuelle ønsker og behov. En indsats, der har betydet, at vi i dag ser et mere varieret publikum med langt flere unge mennesker, flere kvinder og flere familier på stadion.

For det andet har turneringsstrukturen med slutpil haft en mærkbar effekt på interessen for 3F Superliga.

Indførelsen af et Mesterskabs- og Kvalifikationsspil har sikret, at der over hele sæsonen er langt flere kampe, hvor der står meget på spil, hvilket har været med til at gøre turneringen endnu mere interessant for både tilskuere og seere.

For det tredje har den skærpede konkurrence i toppen af tabellen skabt en stigende interesse. I 2023/24 sæsonen var der kun to point mellem F.C. København på førstepladsen og Brøndby IF på fjerdepladsen med blot tre spillerunder tilbage at spille, og guldet skiftede hænder i 32. og sidste spillerunde, hvor FC Midtjylland med et point på MCH Arena sikrede det danske

mesterskab. Også jagten på de eftertragtede billetter til Mesterskabsspillet og kampen om overlevelse i bunden af tabellen er tæt og intens, og denne uforudsigelighed og jævnbyrdighed har været med til at løfte spændingsniveauet til nye højder.

TV 2 og Viaplay har købt rettighederne til 3F Superliga fra 2024 og seks år frem, og dansk fodbold får derfor den mest tilgængelige dækning nogensinde. Den nye seksårige aftale vil være med til at sikre et stærkt fundament for klubbernes fortsatte arbejde med at skabe gode fodboldoplevelser og løfte interessen for den bedste danske fodboldrække til nye historiske højder.







TALENTUDVIKLING

Af Ole Bjur

Sæsonen 2023/24 blev en spændende sæson for dansk talentudvikling med fokus på at fortsætte den gode udvikling, som vi har været inde i de senere år. Vi fik en ny licensrangering, som bekræftede vores fornemmelse af, at mange klubber fortsat investerer flere ressourcer i deres egne set-up og derigennem udvikler sig til nye niveauer. Det var også sæsonen, hvor vi fik etableret og lanceret en helt ny uddannelse målrettet vores Børneudviklingstrænere, Ungdomsudviklingstrænere og Head of coaching. Og så lykkedes det for første gang i historien for vores U19-landshold at kvalificere sig til en EM-slutrunde.

NY LICENS-RANGERING

Med den nye licensrangering får vi både mulighed for at se, hvordan de forskellige talentmiljøer står i forhold til hinanden netop nu – men også en mulighed for at benchmarke i forhold til tidligere tiders licensrangeringer. Det er talentudvalget, der uddeler stjernerne på baggrund af en grundig auditering

foretaget af DBU's auditeringskorps.

For første gang siden 2020 topper F.C. København listen med fem ud af fem stjerner efterfulgt af FC Nordsjælland og FC Midtjylland, der også scorer det maksimale antal stjerner. Og hele 26 klubber scorer 2½ stjerne eller derover, hvilket er rekord.

For Divisionsforeningen er det meget glædeligt, at fremgangen i dansk talentudvikling fortsætter, da der arbejdes hårdt på netop dette i det sportslige team. Vi ser, at mange klubber fortsætter med at øge investeringerne i deres talentmiljøer, hvilket især skyldes et stærkt strategisk fokus på talentudvikling i mange klubber.

Det er også værd at bemærke, at klubber med 1-2 stjerner ikke helt udvikler sig i samme takt som de 2½-5 stjernede miljøer. Yderligere ser vi en tendens til, at det er svært at være licensklub i de geografiske egne i Danmark med lave befolkningstal. Begge dele er tankevækkende og bekymrende og noget, som vi fra Divisionsforeningens side er opmærksom på skal adresseres i de kommende år.



U-LANDSHOLD

Indeværende sæson blev på mange måder en historisk sæson for vores U-landshold. Vi evnede for første gang nogensinde at kvalificere os til et U19-EM, samtidig med at vi også kvalificerede os til U17-EM. Dertil skal så lægges, at vores U21-landshold ligger virkelig godt til i forhold til at kvalificere sig til EM i 2025. På nuværende tidspunkt fører U21-holdet puljen med en kamp i underskud og med et godt program tilbage. Så det vil være både en overraskelse og en skuffelse, hvis de ikke kvalificerer sig.

For U17 gælder det, at EM allerede er afviklet, og holdet nåede en flot semifinalaplads, hvor de blev

slået ud af et meget stærkt italiensk mandskab – men et virkelig flot resultat. For U19 afvikles turneringen midt i juli i Belfast og i skrivende stund har Danmark endnu ikke spillet sin første kamp.

At vores U-landshold performer så godt, skyldes en kombination af fremragende talentudviklingsarbejde i vores klubber og et meget stærkt set-up omkring U-holdene fra DBU's side. På mange måder er vores U-landshold dansk talentudviklings internationale ansigt, og lige nu repræsenteres vi på strålende vis.

LÆRING & LEDELSE

I forlængelse af implementering af vores talentstrategi

2022-26, er der igennem længere tid blevet arbejdet på en helt ny uddannelse for vores Børneudviklingstrænere, Ungdomsudviklingstrænere og Head of coaching. Uddannelsen endte med at hedde “Læring & Ledelse”.

Indholdsmæssigt vil uddannelsens faglige indhold være bygget op omkring følgende fem temaer:

- Trænerudvikling
- Ledelse
- Metodik
- Samfundsvidenskabelige discipliner
- Fodboldfaglige discipliner

Uddannelsen er bygget op af moduler, som vi kender det fra universiteterne, og der sigtes mod en fleksibel model, hvor de enkelte kursister selv beslutter rækkefølgen af de relevante moduler.

Ligeledes er uddannelsen konstrueret på en måde, så der skelnes imellem selve fagpositionen (HoC, UU eller BUT), og der arbejdes med to niveauer: Basic og Advanced.

De første moduler er ved at blive færdigudviklede og afholdes i efteråret 2024 for første gang.

På sigt er ambitionen at åbne uddannelsen op for andre fagfolk, således at også andre fagfolk i fodbold danmark kan tilmelde sig de tilgængelige moduler.





FORTSAT GANG I DEN DIGITALE UDVIKLING

Af Tim Berggren

Den digitale udvikling med mange forskellige digitale projekter på tværs af klubber og rækker i Divisionsforeningen fortsætter ufortrødent. Flere digitale spor fra tidligere sæsoner udvikles og driftes fortsat, og nye spændende og fremadsynende digitale projekter har set dagens lys i den forgangne sæson 2023/24.

AI KAMERA PÅ 2. OG 3. DIVISIONS STADION

I den forgangne sæson begyndte arbejdet med at installere AI kamera på alle stadions i 2. og 3. Division. Dette skal sikre en mere ensartet kvalitet af streamet til vores samarbejdspartner JFM Play, hvor alle kampe bliver streamet bag login på <https://jfmplay.dk/> – langt de fleste også med kommentering, hvilket giver produktet et væsentlig kvalitetsløft. Ved at sikre ensartethed bliver analyse-delen og tagging af kampen på baggrund af streamet, med vores samarbejdspartner på den front, også løftet og ensartet. Dette giver træner og analytikere bedre muligheder for at løfte spillet på banen, på baggrund af den data og tagging streamet leverer. Sidst men

ikke mindst bruges data og tagging til at levere robot-journalistik på JFM's medier rundt om i Danmark.

FÆLLES CMS OG WIDGET SETUP

Udbredelse af vores fælles whitelabel CMS-løsning bliver ved med at vokse, og flere klubber ser værdien af den funktionalitet, vi kan levere fra centralt hold. Én ting er det CMS, med de funktioner dette bidrager med, men vores widget setup bliver mere og mere udbredt, hvor vi i dag også kan implementere widgets med eventdata på andre CMS-løsninger med den fælles whitelabel løsning. Det betyder, at flere klubber har mulighed for at tilslutte sig det fælles datagrundlag for kampprogram, spillertrupper, eventdata fra kampe og flere datamæssige funktionaliteter. Dette giver klubber og klubbens kommunikation et væsentligt løft i datastruktur og kvalitet, da data kommer fra den fælles database og ikke skal manuelt opdateres fra kamp til kamp. Dette sikrer også 100% ensartethed, og at data på Divisionsforeningen CMS-løsninger og klubbers CMS-løsninger er ens.



LIGALOGIN

Den fælles loginfunktionalitet er blevet yderligere udviklet – og er i dag mere API drevet end tidligere. Løsninger er nu implementeret på fire forskellige 3. part systemer, der hjælper med at skabe en bedre brugeroplevelse for klubbers fans, så fanprofiler kan bruges på tværs af klubbers forskellige platforme, som billetsystemer og matchday apps.

Forberedelse på nyt produktionsselskab – Matchday Production

Beslutningen om det fælles produktionsselskab har betydet, at mange funktioner i dagligdagen har skullet

korrigeres, så det passer ind i det nye produktions setup. Dette både i forhold den datastruktur som Matchday arbejder med, men ikke mindst i form af distributionen af videoindhold, som bliver løftet væsentligt på klubbernes og Divisionsforeningen CMS-løsninger. Der bliver leveret forbedret kvalitet af videoindhold, og tidsintervallerne med, hvornår indhold er tilgængelig, bliver forkortet. Dette betyder, at klubber og Divisionsforeningen kan levere indhold til fans på kortere tid, mens kampe stadig er højaktuelle og den vej igennem skabe mere interaktion med fans og interessenter.

MATCHDAY PRODUKTION A/S

Af Esben Halding

Klubbernes eget produktionsselskab fik noget af en ilddåb i premiererunden på den nye sæson 2024/25. Inden var der gået nogle meget travle måneder med at færdiggøre produktionsfaciliteter i lokalerne på Kronen og opbygge en flåde af produktionsbiler med kamera og sendeudstyr til fibernet. Billederne fra 3F Superliga kom pænt

ud på tv-skærmene, mens der var nogle mindre synlige udfordringer, som der siden er arbejdet på at forbedre. I NordicBet Liga var der lidt større udfordringer med streamingproduktionen i de første runder, men der blev arbejdet benhårdt på at forbedre en række detaljer og sikre, at produktet lever op til forventningerne.





Det er kun et år siden, at Matchday Produktion A/S blev stiftet som et joint venture mellem Superligaen A/S og DMC. Siden er der arbejdet med at opbygge organisationen og ikke mindst projektere, indkøbe og installere udstyr og infrastruktur til at producere mere end 500 kampe om året.

En central opgave var at finde egnede lokaler til produktionscenteret, og her faldt valget på lejemålet i Kronen i Vanløse, der med indkøbscenter, placering ved Metro og S-tog og højloftede lokaler viste sig at have de kvaliteter, der var brug for. I starten af januar gik håndværkerne i gang med at indrettet det 1.800 m² store lejemål med otte produktionsrum, et VAR center, studier og en række andre faciliteter, der gør, at man fra

produktionscenteret kan producere alle livekampe i 3F Superliga, NordicBet Liga, 2. og 3. Division.

Resultatet er blevet et flot og moderne produktionscenter, hvor produktionsmedarbejdere, producere, teknikere m.m. bearbejder billedsignalerne fra stadion til et færdigt broadcast signal, som leveres til tv-selskaberne.

Produktionen sker remote, hvor billedredigeringen bliver foretaget i produktionscenteret i Vanløse. På stadion sørger fotografer og lydfolk for at optage billede og lyd, som via et fibernet sendes tilbage til produktionscenteret.

Produktionscentreret indeholder også et VAR-center, hvor dommere og VAR-teknikere arbejder

med billederne fra stadion og kommunikerer med banedommerne. VAR-centeret betyder, at dommerne får et samlet miljø, hvor man udover at VAR-dømme kampe kan samles om træning og oplæring – noget der er værdsat af dommerne.

Som medejere af produktionsselskabet får klubberne også en platform for nye teknologi- og medierelaterede projekter. Blandt andet har klubberne i 3F Superliga besluttet, at Matchday Production skal stå for at levere det taktiske billede til klubbernes analytikere. Der bliver monteret et remote-styret kamera på hvert stadion, som betjenes af en operatør i produktionscenteret. Signalet bliver sendt til begge holds analytikere under kampen og ligger efterfølgende tilgængelig på en fælles videoserver.

Et andet fælles projekt er en central videoserver MAM – Media Asset Management. Her optages og gemmes alle kampe, taktisk billede m.m. i fuld opløsning tilgængeligt for alle klubber. Hertil kan klubberne tilkøbe en løsning, hvor klubberne selv kan redigere og opbevare videomateriale. Videofilerne af kampe synkroniseres med tilgængelig metadata, opta m.v., som gør det nemt og hurtigt at finde og redigere relevante sekvenser.

I produktionscenteret i Vanløse er der også etableret et datarum, hvor servere og andet kommunikationsudstyr er placeret. Datarummet er opbygget, så det opfylder alle gængse krav til strøm, køling, infrastruktur m.m. – og udover at dække databehovet for tv-produktionerne er der ledig kapacitet til andre formål. Divisionsforeningen er således i gang med at undersøge, om datarummet kan komme i spil i et kommende projekt om adgangskontrol til stadions.



FAKTA OM MATCHDAY PRODUKTION

Produktionscenter i Vanløse:

- 1.800 m²
- 4 Produktionssuiter
- 4 Lydrum
- 4 Multirum
- 1 MCR
- 8 Vision/CCU pladser
- 12 To-kamera produktionspladser
- 1 VAR-center m. 6 stationer
- 1 TV-studie 300 m²

Produktionsbiler placeret i Ishøj og Århus:

- 2 stk 16t lastbiler med op til 14 kameraer
- 2 stk 7,5t lastbiler med op til 10 kameraer
- 4 stk 3,5t vans med op til 4 kameraer



JYSK FODBOLDFEST TIL POKALFINALEN I PARKEN

Af Anders Rygaard

Traditionerne stod i kø torsdag d. 9. maj: Kr. Himmelfartsdag, masser af solskin og udsolgt i Parken til årets pokalfinale – fodboldfest på Østerbro.

Årets pokalfinale stod mellem Silkeborg IF og AGF.

Kulissen var fantastisk – og med 36.300 feststemte tilskuere på plads, var Parken delt i en rød og hvid halvdel. 36.300 tilskuere er det største antal tilskuere til en pokalfinale siden 2004! Mere end 120 busser fra det jyske ankom til Østerbro.

AGF havde fanzone i Fælledparken, mens Silkeborg IF havde etableret deres i Nordhavnen, hvorfra der var en fantastisk fanmarch mod Parken.

Ordet fodboldfest er i den grad dækkende for årets finale, hvor store grupper af både hvidklædte AGF-fans og rødklædte Silkeborg fans, sammen hilste på hinanden, ønskede god kamp og alt foregik i den bedste og mest positive fodbold-ånd.

Der skal fra Divisionsforeningen lyde en stor tak til de to finaleklubber for et godt samarbejde omkring årets pokalfinale, og en særlig stor tak til de to klubbers

fans for at skabe en fantastisk kulisse, både før kampen, i de to klubbers fanzoner, samt under kampen.

AGF havde muligheden for at vinde klubbens 10. pokaltrofæ, og dermed blive den mest vindende klub i den danske pokalturnering. Men Silkeborg IF ville det anderledes, og efter en chancerig finale vandt Silkeborg IF årets finale med 1-0 og sikrede sig dermed klubbens 2. pokaltitel, og dermed også en plads i kvalifikationen til Europa League – stort tillykke til Silkeborg IF.

Som bekendt vandt F.C. København sidste år pokalen til evigt eje. Georg Jensen havde derfor til årets finale håndlavet en ny flot pokal i Sterling sølv, som Silkeborg IF altså bliver den første klub til at få graveret sit navn på.

Sæsonen 2023/24 var den første med Oddset som sponsor, og der skal lyde en stor tak til Oddset, og Danske Spil som helhed for at være med til at løfte turneringen yderligere, for at være en rigtig god sparringspartner og være med til at aktivere allerede fra første runde – vi glæder os til det fortsatte samarbejde.

Der er netop foretaget lodtrækning til 1. runde i den kommende turnering i 2024/25 sæsonen.



Her var som vanligt 56 kvalificerede hold fra DBU's lokalunioner med i bowlen, sammen med 35 hold fra NordicBet Liga, 2. og 3. Division. 1. runde sparkes i gang allerede mandag d. 5. august.

Næste års pokalfinale spilles på Brøndby Stadion og afvikles traditionen tro Kr. Himmelfartsdag d. 26. maj 2025.

Vi glæder os til en ny pokalturnering med masser af overraskelser, dramaer og historieskrivning, og husk at pokalturneringen er den hurtigste vej til Europa – Oddset Pokalen – Drømmen Lever!

ÅRSBERETNING OM SIKKERHEDSOMRÅDET

Af Kasper Kragh

NYE SAMARBEJDS- OG SIKKERHEDSKONCEPTER UDVIKLET AF KLUBBER, FANS OG POLITI

Som en videreudvikling af samarbejdet fra Justitsministeriets nedsatte Ekspertgruppe, der i 2023 medførte vedtagelse i Folketinget til lovændringer i lov om sikkerhed ved bestemte idrætsbegivenheder, blev der etableret et Dialogforum bestående af politi, fans, DBU og klubber foruden Divisionsforeningen. I det forum blev det i 2023 besluttet at implementere flere operationelle tiltag samt et struktureret dialog-koncept ved kampe med særligt højt spændingsniveau i 3F Superliga (højt profileret/høj risiko kampe).

Det strukturerede dialog-koncept er baseret på et samarbejde om kommunikation og vidensdeling. Konceptet omfatter regelmæssige møder før og efter kampe med repræsentanter fra det lokale politi, de to klubber, og deres fans.

På et møde cirka ugen før kampen mødes parterne. Der er udviklet en standard dagsorden med fokus på emner som mødested, transport, fanmarch, ankomsttid, indgange, udgange, kommunikation samt eventuel tilbageholdelse af fans. Mødet giver mulighed



for at sikre forventningsafstemning parterne imellem. På et evalueringsmøde efter kampen mødes parterne igen med fokus på at se på, hvad der gik godt samt mulige forbedringspunkter.

De operationelle tiltag samt det strukturerede dialog-koncept blev præsenteret for klubberne på Divisionsforeningens årlige sikkerhedsseminar og blev fulgt op med en fremsendt vejledning. Derudover er sikkerhedsplan-skabelonen i Divisionsforeningens digitale sikkerhedsplatform blevet tilrettet, så koncepternes detaljer fremgår i platformen, når sikkerhedsplanen udfyldes forud for kampe. Konceptet er også en del af politiets håndbog om fodboldkampe i Danmark.

UDDANNELSER

Sikkerhedsområdet i dansk fodbold oplevede i 2023/24 en af de travleste sæsoner på uddannelsesområdet. Kontrolløruddannelsen med 20 timers undervisning hen over en weekend blev afviklet 15 gange med en fordeling af kurser over hele landet. Mere end 350 personer blev uddannet og dermed klar til at blive autoriserede af politiet til at kunne arbejde som kontrollører på et dansk fodboldstadion i Herre-DM.

Divisionsforeningen havde via flere afholdte kurser 33 personer igennem Sikkerhedschef A uddannelse, som er grunduddannelse for sikkerhedschefer med fokus på bl.a. ledelse og kampafvikling hen over to dages kursus.

Sæsonen 2023/24 blev samtidig året for det fjerde etablerede hold på Sikkerhedschef A+ uddannelsen. 15 personer med en ligelig fordeling af repræsentanter for 3F Superliga og NordicBet Liga klubber deltog i en

uddannelse, der med udgangspunkt i den dynamiske fodboldverden, var blevet optimeret med relevante emner som indgangsforhold og intensiveret planspil. Uddannelsen blev afviklet over 6 dages undervisning med tilhørende skriftlig og mundtlig eksamen – med fokus på at give deltageren et optimeret grundlag for afvikling af kampe i deres klub.

SEMINARER

Divisionsforeningen afholdt i den forgange sæson seminar for Sikkerhedschefer på Vejle stadion, hvor Spillerforeningen informerede om deres koncept for mentalt akutberedskab. Divisionsforeningen brugte dagen på at gennemgå de operationelle tiltag og det strukturerede dialog-koncept for klubberne (nævnt ovenfor).

Den 19. marts 2024 deltog repræsentanter fra 15 klubber i et SLO-seminar med bl.a. inspirationsoplæg fra Silkeborg og DBU's SLO samt oplæg fra FanNetværket for Kvinder omkring deres vigtige arbejde i dansk fodbold.

TABET AF EN HØJT VÆRDSAT KOLLEGA

Sæsonen vil desværre også blive husket for tabet af en utrolig værdsat kollega. Mickel Lauritsen gik bort den 18. november 2023. Mickel var en spydspids i udviklingen af sikkerhedsområdet, og en vigtig faktor i dialogen med bl.a. fans og myndigheder om den gode og sikre stadionoplevelse. Hans store passion for sikkerhed og service, og hans venlige væsen, gjorde ham til et højt værdsat medlem af dansk professionel klubfodbold, og hans store viden og kompetencer



gjorde ham til et naturligt medlem af Sikkerheds- og Ekspertgruppen, hvor Divisionsforeningen og andre nød godt af både hans faglige kundskaber, og hans gode væsen. Divisionsforeningen og dansk klubfodbold skylder Mickel en stor tak for hans omfattende og værdifulde arbejde for fællesskabet og for klubben.

Æret være Mickel Lauritsens minde.

VISION 2028

Klubberne besluttede i 2018 en Vision 2028 for at spille i 3F Superliga. Visionen består af en række licens- og stadionkrav, som siden 2021 har været en del af klublicensmanualen med henblik på at visionen bliver gjort til et A-krav i sæsonen 2028/29. Licenskravet er blevet konkretiseret af flere omgange med henblik på at kunne levere en dækkende og fyldestgørende beskrivelse af kravet til interessenter som stadionejere og kommuner. Grundlæggende har det været sådan, at fra sæsonen

2028/29 skal alle stadions, hvor der spilles kampe i 3F Superliga, være lukkede, og alle fire tribuner helt eller delvist overdækkede, og der skal være kort afstand fra bane til tilskuerpladser.

I den forgange sæson valgte klubberne at modificere kravet, så stadions med en kapacitet på 10.000 tilskuere eller mere skal mindst 80 % af tilskuerpladserne være overdækkede. Der skal på et sådant stadion være minimum 3.000 individuelle siddepladser. På stadions med en kapacitet på 6.000 tilskuere eller flere, dog under 10.000 tilskuere, skal samtlige tilskuerpladser være overdækkede. Der skal på et sådant stadion minimum være 4.000 individuelle siddepladser.

Modificeringen blev fremsendt til klubberne i sommeren 2024 som en one-pager til deling med interessenter, idet modificeringen først vil fremgå i klublicensmanualen for 2025/26 sæsonen.



LOVE OG REGLER

Af Julie Jöhnk Jørgensen

EVALUERING PÅ DIVISIONSFORENINGENS EJERSKIFTEREGLER

I de seneste to års beretninger har man kunnet læse om Divisionsforeningens nye regler for ændring af ejerskabsstruktur og -forhold i klubberne i Herre-DM – populært kaldet ejerskiftereglerne. Reglerne blev taget godt imod blandt fodboldens aktører og den brede offentlighed, ligesom de også nød stor politisk bevågenhed.

Efter implementeringen i sommeren 2022 har ejerskiftereglerne – på den ene eller den anden måde – stået deres prøve i 14 separate tilfælde. Først og fremmest er det glædeligt, at der er den vilje til at investere i dansk fodbold, både blandt danske og udenlandske investorer, og at der er interesse for dansk fodbold som helhed.

Det er også værdifuldt, at Divisionsforeningen, som turneringsadministrator og forvalter af en



række af fodboldens regler, har bemyndigelse til at foretage baggrundscheck af potentielle investorer, deres finansielle stilling og den ønskede transaktion. Processen og kravene er med til at sikre seriøsitet i alle potentielle klubtransaktioner, beskytte eksisterende klubejere og fodboldens integritet samt bidrage til den transparens, der tilstræbes inden for alle aspekter af fodbolden. Desuden er kravene med til at sikre et fortsat højt vidensniveau om dansk fodbold blandt nye – og nuværende – ejere.

At to år nu er gået giver anledning til at evaluere på reglerne med henblik på at sikre optimering – og at der tages højde for nye ejerskabsstrukturer og finansieringsmodeller i en dynamisk fodboldbranche. Divisionsforeningen følger nøje med i udviklingen inden for klubejerskaber nationalt såvel som internationalt, herunder betydningen af klubejerskaber for klubbernes indbyrdes konkurrenceevne, økonomiske bæredygtighed og investering i udviklingen af fodbold, bl.a. i infrastruktur og talentudvikling. Ejerskiftereglerne er, ligesom fodboldens regler i øvrigt, en dynamisk reguleringsramme, som er i stand til at tackle nogle af de udfordringer og tendenser, fodbolden som branche står over for. Der kigges derfor bl.a. på en model fremadrettet, hvorpå der tilstræbes ensartethed i retsstillingen for – og håndteringen af – skifter i ejerskabsstrukturer før og efter ejerskiftereglernes ikrafttrædelse, og hvordan der kan stilles tilsvarende krav til eksisterende ejere. Hele tiden med beskyttelsen af fodboldens integritet for øje.



AGENTOMRÅDET UNDER UDVIKLING

Selvom der hele tiden sker noget i dansk fodbold, har det forgangne år ikke budt på de helt store lovmæssige forandringer. Og dog. Men lad os først rette blikket mod udlandet, hvor de nok mest mærkbare nye regler fra FIFA var det længe varslede agentregulativ, FIFA Agent Regulations, som trådte i kraft i den 1. oktober 2023. De nye regler har til formål at skabe transparens omkring alle transaktioner, hvori der har medvirket fodboldagenter mhp. at sikre ordnede forhold for fodboldens aktører og for at beskytte pengene inden for fodboldens økosystem. I 2022 blev der fx udbetalt 4,3 mia. kr. til fodboldagenter på verdensplan, og i 2023 betalte fodboldklubber verden over i alt 6 mia. kr. for klubrepræsentation i herrespillertransfers alene – 42,5 % højere end tallet året før.

Med de nye regler indførtes bl.a. en øvre grænse for, hvor meget fodboldagenter må tage sig betalt for at repræsentere henholdsvis spillere og klubber, begrænset adgang til såkaldt dobbeltrepræsentation, nye skærpede licenseringskrav samt strengere krav til agenter, som repræsenterer mindreårige spillere.

Mens FIFA's regler er bindende i transaktioner med et internationalt element, fx en transfer mellem en dansk og en udenlandsk klub, pålægger FIFA de nationale fodboldforbund og -ligaer at indføre tilsvarende agentregler nationalt. I Danmark er DBU øverste ansvarlige myndighed og administrator af agentområdet. Således indførte DBU nye nationalt gældende agentregler i efteråret 2023 i tråd med FIFA's regler og principper.

Allerede i implementeringsfasen mødte FIFA's agentregler stor modstand fra den internationale agentbranche, og i særdeleshed i Europa blev der sat spørgsmålstegn ved reglernes forenelighed med EU-retten. Til trods for at den internationale sportsdomstol i Lausanne, CAS, allerede havde truffet afgørelse herom til fordel for FIFA, nedlagde de tyske domstole forbud over for det tyske forbund mod at implementere visse af FIFA's regler, indtil EU Domstolen har taget stilling til, om reglerne er forenelige med EU-konkurrenceretten. Flere lande, herunder bl.a. Spanien, Frankrig og England, valgte som følge heraf helt eller delvist at suspendere reglerne. I Danmark valgte DBU at suspendere reglerne delvist. Således er DBU's nye agentregler trådt i kraft med undtagelse af bestemmelserne om honorarloft, kvartalsvis betaling og den såkaldte client payment-regel, som alle er suspenderede, mens man afventer EU Domstolens afgørelse og FIFA's videre stillingtagen til reglerne.



INNOVATIONSPROJEKTER OG ÅRETS STØRSTE FODBOLDKONFERENCE

Af Rune Lind

I sæsonen 2023/24 har dansk professionel klubfodbold taget nogle helt centrale skridt frem i arbejdet med sportslig viden og udvikling, især gennem annonceringen af et kommende Football Lab. Football Lab er et partnerskab med Syddansk Universitet (SDU) og markerer en milepæl i indsatsen for at fremme vidensdeling og udvikling. Football Lab vil fungere som en platform, der samler og deler den nyeste viden og ekspertise. Målet er at støtte klubberne i at integrere viden og fageksperter i deres sportslige setup og dermed bidrage til en styrkelse af klubbernes konkurrenceevne både nationalt og internationalt.

FOOTBALL LAB – VIDENSDELING OG UDVIKLING

Football Lab blev præsenteret på Football Performance Summit 2024. Denne præsentation markerede ikke kun planerne om lanceringen af et Football Lab, men også en mulighed for at dele de første indsigter og visioner bag initiativet. Inspireret af internationale forbilleder som MIT Sports Lab er Football Lab skræddersyet til de specifikke behov og udfordringer, som de professionelle danske fodboldklubber står overfor nu og i fremtiden.

Football Lab konceptet er udviklet gennem en række workshops og i tæt dialog med klubbernes sportschefer, talentchefer og udviklingsansvarlige. Denne tilgang har sikret, at Football Lab er baseret på de



FAKTA OM FOOTBALL LAB

Strategiske mål:

At sikre dansk professionel klubfodbold let og hurtig adgang til

- Den nyeste og mest relevante viden inden for fysisk, medicinsk og analytisk performance.
- Nationale og internationale fageksperter.
- Målrettet udvikling af fageksperternes kompetencer og netværk.
- Rekruttering af nye højt specialiserede medarbejdere.
- Integrere klubbens fageksperter og fagområder i det sportslige setup.

Struktur:

Football Lab består af to hovedelementer, som vil blive udfoldet over de næste to sæsoner gennem først en pilotfase og dernæst en implementeringsfase:

reelle behov og ambitioner i de professionelle danske fodboldklubber. Målet er at skabe en bæredygtig og dynamisk vidensplatform, der leverer konkret værdi på både kort og lang sigt til klubberne.

Udrulningen af Football Lab over de næste to sæsoner markerer starten på tilgang til, hvordan professionel dansk klubfodbold samarbejder med universitetsmiljøerne om sportslig vidensdeling og udvikling. Football Lab vil spille en central rolle i denne udvikling og sikre, at vores klubber altid har adgang til den nyeste viden og ekspertressourcer.

Standardpakken:

- Vidensdeling gennem Performance Networks, Student Programs og det Nationale Forsknings- og Testcenter.
- Afholdelse af Football Performance Summit som en årlig begivenhed.
- Kommunikation af ny viden gennem GameChanger.

Tilvalgspakken:

- Skræddersyede aktiviteter og rådgivning baseret på klubbens specifikke behov.
- Implementering af handlingsplaner og opfølgning for at sikre kontinuerlig udvikling.

FOOTBALL PERFORMANCE SUMMIT 2024

Football Performance Summit 2024 blev afholdt den 7. januar på Syddansk Universitet og samlede over 200 deltagere fra det danske professionelle fodboldmiljø. Årets summit, som var fuldt udsolgt, fokuserede på at omsætte ekspertviden til praktisk anvendelse på fodboldbanen.

Programmet for Football Performance Summit 2024 var omhyggeligt sammensat for at dække en bred vifte af emner inden for fodboldforskning og -udvikling.

Dagen begyndte med en keynote af Sebastian Koppers fra DFB Akademie, der gav en introduktion til fodboldforskning og innovation i det tyske fodboldforbund. Derefter blev deltagerne delt op i fire spor, som havde fokus på hver deres fagområde: Medical Performance, Performance Analysis, Mental Performance og Physical Performance.

På sporet Medical Performance præsenterede Tim Meyer fra Saarland University, UEFA og DFB med fokus på myocarditis og hjertedødsfald hos fodboldspillere. Herefter diskuterede Per Aagaard fra



EVERYONE HAS THE RIGHT TO DREAM

unisport

THE WORLD'S BEST FOOTBALL STORE

unisport

unisport

THE WORLD'S BEST FOOTBALL STORE

unisport

3F SUPERLIGA

unisport

unisport

Syddansk Universitet styrketræning og forebyggelse af seneskader.

På Performance Analysis indledte Pascal Bauer fra DFB Akademie med at tale om dataanalyse til støtte for strategisk beslutningstagning. Marius Fischer fra Viborg FF delte indsigter i modstanderanalyse og kampevaluering.

På Mental Performance var første oplægsholder Filipa Jones fra Sport Lisboa e Benfica. Hun diskuterede sportspsykologi integreret i eliteungdomsfodbold. Martin Langagergaard fra Norges Fodboldforbund tog tilhørerne igennem en personlig og erfaringsbaseret præsentation om sportspsykologi på højeste internationale niveau.

På Physical Performance indledte FC Midtjyllands Thijs Tummers med en præsentation om praktisk anvendelse af en sport science på trænings- og kampbanen. Chris Barnes fra UEFA dykkede ned i, hvordan fysiske målinger kan skabe værdi for spillernes præstationer på banen.

Dagen blev afsluttet af Geir Jordet fra Norwegian School of Sport Sciences med en præsentation om kognitiv-perceptuel performance, og hvordan man kan træne spillernes evne til at orientere sig.

Vi er allerede i fuld gang med planlægningen af Football Performance Summit 2025, som finder sted lørdag den 4. januar 2025 i Odense.

STUDERENDE FÅR FODFÆSTE I KLUBBERNE

Vores "Student Program" vokser fortsat. I sæsonen 23/24 arbejder 80% af de denne sæsons studerende nu i dansk fodbold. Programmet, som nu også inkluderer studerende fra Aarhus Universitet og Københavns Universitet, forbinder klubberne med højt specialiserede kandidater og styrker både forskningsmiljøet og klubbernes udvikling.

HURTIG OG NEM ADGANG TIL FODBOLDVIDEN

GameChanger.nu har cementeret sin rolle som en central vidensplatform i sæsonen 23/24. Med regelmæssige publikationer af artikler, podcasts og webinars sikrer vi, at relevant fodboldviden er tilgængelig for alle aktører i dansk fodbold. Et tæt samarbejde med DBU's træneruddannelse har yderligere styrket platformens indflydelse og rækkevidde.



REBRANDING AF 3F SUPERLIGA

Af Anders Rygaard

Da den nye sæson i 3F Superliga blev sparket i gang fredag d. 19. juli, var det i en ny indpakning.

3F Superliga har fået et gevaldigt brush-up til sæsonen 2024/25. Et nyt visuelt udtryk med nyt logo, ny font og nye farver. En visuel identitet, der sikrer et endnu stærkere og moderne ensartet udtryk på tværs af ligaens kanaler og platforme.

Den velkendte blå 3F Superliga-farve er blevet erstattet af en bredere palette med tre primære farver, og også skrifttypen har fået en opfriskning. Danske fodboldfans kommer især til at støde på en ny frisk grøn 3F Superliga signalfarve.

Re-brandingen af 3F Superliga giver en stærkere og mere moderne visuel identitet, som vil have en markant indvirkning på både fansenes oplevelse, selve stadionoplevelsen og præsentationen på tv.

Det nye brand vil forhåbentligt hjælpe fansene til at identificere sig med 3F Superliga. Den moderniserede visuelle identitet skal hjælpe til at skabe en følelse af stolthed og tilhørsforhold, hvilket er afgørende for at opbygge en endnu mere loyal fanbase end ligaen allerede har.

Det nye logo og de opdaterede farver skaber en stærkere visuel identitet, der er mere genkendelig og visuelt tiltalende. Dette hjælper til at skabe en mere sammenhængende brandoplevelse på tværs af 3F Superligas forskellige platforme og ikke mindst på stadion, når fodbolden opleves live.

Den opdaterede visuelle identitet skal være med til at gøre tv-transmissionerne mere attraktive og professionelle. Moderne grafik, logoer og farver skaber et mere engagerende produkt, som forhåbentligt kan tiltrække endnu flere seere, og gøre det muligt at skabe en mere sammenhængende og indbydende seeroplevelse. Med en stærk og konsistent visuel identitet kan seere hurtigt genkende 3F Superliga, uanset hvor de ser det. Dette styrker brandgenkendelsen, og gør det lettere for seerne at forbinde sig med ligaen.

Verden ændrer sig hurtigt, og sportsverdenen er ingen undtagelse. For at forblive relevante og konkurrencedygtige er det afgørende, at 3F Superliga fremstår moderne og tidssvarende.

Re-branding af 3F Superliga har været en nødvendig og strategisk beslutning for at sikre ligaens fortsatte vækst, relevans og appel. Med et nyt look, opdaterede



farver og et moderniseret logo markerer 3F Superliga en spændende ny æra.

Ved at opdatere brandet kan 3F Superliga differentiere sig fra både andre ligaer, men også fra en række andre brands i den danske underholdningsindustri, og skabe en unik identitet, der appellerer til både eksisterende fans og nye målgrupper. Timingen nu er den helt

rigtige, med ny broadcaster i TV 2, hjemtagelsen af produktionen med MatchDay Production og 3F Superliga i en rivende udvikling med en stigende tilskuerinteresse de seneste par sæsoner.

Så 3F Superliga vil fremstå stærk og vital fra sæsonstarten 2024/25.



FÆLLES DATAINDKØB, INVESTERING OG SALG

Af Ole Knudsen

INDKØBET

2023/24 sæsonen var sidste sæson i en treårig periode vedrørende turneringernes kampdata. Klubberne i de øverste rækker har derfor været i dialog med markedet angående de datasæt, der vedrører kampene. Det har siden 2015 været en fælles opgave, da det alt andet lige er fornuftigt at dele regningen med modstanderen, når det mere eller mindre er samme data, man efterspørger.

Markedet for fodbolddata er præget af en heftig innovation med tilhørende heftige prisstigninger. Derfor er det afgørende, at man altid lader leverandørerne vide, at der er et alternativ. Dette på trods af leverandørskifter, til f.eks. et værktøj, der anvendes af 105 fodboldhold, 500 trænere og 2500 fodboldspillere, ikke kan ske uden andre omkostninger for klubberne, end dem man betaler leverandøren. Altså skal der virkelig ske noget markant på produkt eller pris, før et skifte kan finde sted.

Dialogen med markedet medførte, at samarbejdet med Second Spectrum omkring Tracking Data for de to øverste rækker forlænges tre år – med prissikring yderligere tre år hvis klubberne ønsker at fortsætte.

STATS/Performs eventdata for de to øverste rækker



forlænges et år, idet der er mange innovationer på vej på dette område, der kan blive afgørende fornyelser.

Endeligt forlænges samarbejdet med Wyscout angående adgang til en video database for de to øverste rækker og U portalen, der dækker 2. og 3. Division og de nationale ungdomsrækker med eventdata og tilhørende analyseværktøj. For begge aftaler med Wyscout gælder, at de er 3-årige med mulighed for at forlænge imod en mindre prisstigning, hvis klubberne vil.

INVESTERINGEN

Et er at købe en masse data på kampene og relateret til fodbolden som helhed. Noget andet er at drive sportslig eller kommerciel værdi ud af disse data. På det sportslige område fortsatte klubbernes fælles investering heri, hvilket medførte, at Mounir Akhiat blev

ansat i Divisionsforeningen som Head of Football Data and Technology.

SALGET

Interessen for de officielle datarettigheder er stigende, men det er et vanskeligt marked i konkurrence med uofficielle datakilder, der opsamles via tv-signalet og tilbydes sammen med uofficielle data fra andre ligaer og sportsgrene.

Aftagerne af de officielle kampdata er fortsat klubberne, ligaerne, mediepartnere og universiteter.

Dog har IMG Arena lavet en væsentlig investering i dansk fodbolds datarettigheder. 2023/24 sæsonen var andet år i en 5-årig aftale med IMG Arena, hvor de har eksklusivretten til at komme på stadion – med henblik på formidling af data til liveodds services.





STUDIETUR TIL BRUXELLES

Af Tanja Koch Rasmussen

I april drog direktører og sportsdirektører fra 3F Superliga og NordicBet Liga afsted på en spændende studietur til Bruxelles, hvor vi fik et unikt indblik i den belgiske fodboldverden.

Vi besøgte den prestigefyldte belgiske Pro League samt to af landets førende klubber, RSC Anderlecht og KAA Gent. Hos RSC Anderlecht blev vi præsenteret for deres imponerende sportslige strategi og innovative tilgang til talentudvikling af sportsdirektør Jesper Fredberg, og fik samtidig lov at overvære deres træning på Nerpeede træningsanlæg. Under besøget deltog også tidligere landstræner Morten Olsen. Hos KAA Gent fik vi en rundvisning på deres state-of-the-art stadion, som er det nyeste stadion i Belgien samt inspiration til, hvordan man kan udnytte stadion på non-matchdays.

Udover den faglige inspiration var turen, der blev finansieret af Divisionsforeningens Udviklingspulje, også en enestående mulighed for at opbygge relationer og netværke på tværs af klubberne, og vi er ved at se på, om det skal være en tilbagevendende begivenhed.



Tilbagemeldingerne lyder på stor tilfredshed fra de deltagende klubber, ikke mindst baseret på muligheden for at netværke og vidensdele på tværs af klubber og rækker. Det er enormt glædeligt, at I ude i klubberne er så glade for og villige til at skabe og udvikle de nære

og stærke relationelle bånd, som er med til at skabe det stærke sammenhold, der er brug for og nødvendigt i dansk professionel klubfodbold. Det er fantastisk at se og være en del af.





Bestyrelsen 2023/24 fra venstre: Per Rud, Rasmus Brandhof, Daniel Rommedahl, Claus Christensen, Thomas Christensen, Torben Oldenburg og Kristian Nielsen. Jacob Nielsen og Morten Jensen kunne desværre ikke være til stede ved fotograferingen. Foto: Per Kjærbye.

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2023/24

PRÆSIDENT:

Thomas Christensen, OB

VICEPRÆSIDENT:

Torben Oldenburg, AB

KASSERER:

Claus Christensen, Silkeborg IF

ØVRIGE

BESTYRELSESMEDLEMMER:

Per Rud, HB Køge

Jacob Nielsen, AGF

Kristian Nielsen, AC Horsens

Daniel Rommedahl, F.C. København

Rasmus Brandhof, Skive IK

Morten Jensen, Viborg FF

SUPPLEANTER:

Søren Godskesen, Middelfart Boldklub

Birger Jørgensen, Lyngby BK

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI

DOMMERHONORARUDVALG:

Finn Ryberg, Brønshøj

PROGRAMGRUPPEN:

Benny Olsen, F.C. København

Jesper Hansen, Randers FC

Klaus Goeg, VSK Aarhus

DIVISIONSUDVALGET:

Søren Godskesen, Middelfart

Bo Bay, HIK

Steffen Dam, FA 2000

Klaus Goeg, VSK Aarhus

Jesper Blicher Dahl, Aarhus Fremad

Rasmus Brandhof, Skive IK

**DIVISIONSFORENINGENS
UDVIKLINGSPULJE**

Kristian Nielsen, AC Horsens

Ole Palmå, Brøndby IF

Søren Pedersen, Randers FC

Birger Jørgensen, Lyngby BK

Brian Kristensen, Vejle Boldklub

Niels Jeppesen, Thisted FC



ARBEJDSUDVALG I
3F SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG:

3F Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.

**SAMARBEJDSUDVALG MED
RETTIGHEDSHAVERE:**

Jes Mortensen, *F.C. København*
Mette Andersen, *FC Nordsjælland*
Søren Højlund Carlsen, *AGF*

ARBEJDSUDVALG I
NORDICBET LIGA REGI

KOMMERCIELT UDVALG:

Jackie Rasmussen, *Hillerød Fodbold Elite*
Mikkel Højbo, *Hobro IK*
Mathias Rosendal, *AaB*
Michael Flyvholm, *Kolding IF*
Bo Bay Hougaard, *FC Helsingør*

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER
I DBUs BESTYRELSE (Pr. marts 2024)

**DIVISIONSFORENINGENS
PRÆSIDENT**

Thomas Christensen, *OB*

FOR 3F SUPERLIGA:

Claus Christensen, *Silkeborg IF*

SUPPLEANT:

Niels Kruse, *FC Fredericia*

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER
I DBUs UDVALG OG GRUPPER

**KOMITÉ FOR PROFESSIONEL
FODBOLD:**

Thomas Christensen, *OB*
Torben Oldenborg, *AB*
Per Rud, *HB Køge*
Carsten V. Jensen, *Brøndby IF*
Markus Kristoffer Hansen,
Sønderjyske Fodbold
Søren Pedersen, *Randers FC*

LANDSHOLDSKOMITEEN:

Benny Olsen, *F.C. København*
Niels Kruse, *FC Fredericia*

**FODBOLDENS
DISCIPLINÆRINSTANS:**

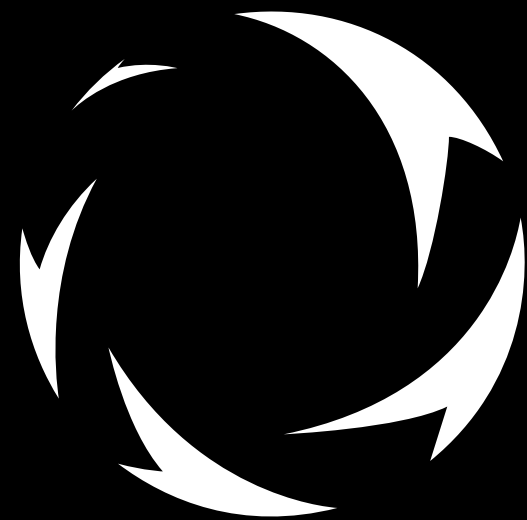
Stig Pedersen, *FC Fredericia*
Lars W. Knudsen, *Randers FC*
Kim Garde Madsen, *Hvidovre IF*
Teddy Pedersen, *Sønderjyske Fodbold*

TALENTUDVALGET:

Sune Smith-Nielsen, *F.C. København*
Jesper Stücker, *Silkeborg IF*
Jacob Leth Jørgensen, *VSK Aarhus*
Martin Jensen, *B.93*
Nicas Kjeldsen, *Lyngby Boldklub*
Tonny Hermansen, *OB*

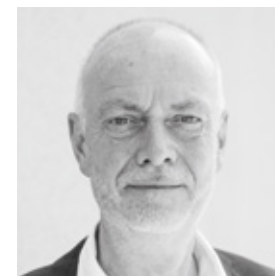
BREDDEKOMITEEN:

Thomas Christensen, *OB*



DIVISIONSFORENINGEN

DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE



CLAUS THOMSEN
Direktør



TANJA KOCH-RASMUSSEN
Administrations- og Økonomichef



LENE UGILT HANSEN
Medie Manager



PETER EBBESEN
Turneringschef



TROELS K. JENSEN
Turneringschef



KASPER KRAGH
Sikkerhedschef



KATRINE MØNSTED

Kommercialisering



**MARTIN RØNNOW
KRONBORG**

Turneringsadministrator



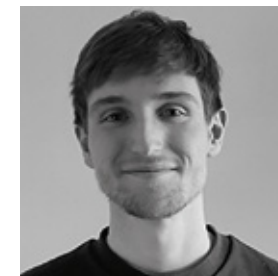
JULIE JÖHNK JØRGENSEN

Kontraktadministrator & jurist



TIM BERGGREN

Digital Projektleder



TOBIAS KOLSTRUP

Digital Manager



PATRICIA CHRISTOFFERSEN

Bogholder



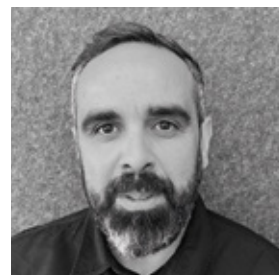
OLE BJUR

Chef for Talentudvikling



RUNE LIND

Chef for Forskning & Udvikling



MOUNIR AKHIAT

*Head of Football
Data & Technology*



JACOB GULDBORG

Digital Assistant



JONATAN NONBOE VEJLEMAND

Studentermedhjælper



ESBEN HALDING

Chef for forretningsudvikling



JESPER DUELUND JENSEN

*Marketing Manager
i Superligaen A/S*



ANDERS RADEN-RYGAARD

Marketing Manager for Pokalen



OLE KNUDSEN

*Head of Legal and International relations,
Divisionsforeningens Arbejdsgiverforening*



European Leagues in Numbers

36

PROFESSIONAL LEAGUES
AND ASSOCIATIONS OF
CLUBS

990

PROFESSIONAL FOOTBALL
CLUBS

29

EUROPEAN COUNTRIES
REPRESENTED

58

FOOTBALL DIVISIONS

EUROPEAN LEAGUES

European Leagues er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. Foreningen fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden European Leagues blev grundlagt i 2005, hvor Divisionsforeningen var med til at stifte foreningen. I dag har European Leagues 31 medlemmer og 4 associerede medlemmer i Europa.

I alt varetager European Leagues mere end 1.000 europæiske klubbers interesser fra hovedsædet i Nyon, Schweiz. European Leagues ledes af et General Assembly samt et Board of Directors, der består af Claus Thomsen, Pedro Proença, Claudius Schäfer, Lorin Parys, Mathieu Moreuil, John Nagle, Benjamin Viard, Marc Lenz, Luigi De Siervo, Jan De Jong, Marcin Animucki, Neil Doncaster, Michal Mertinyak.

EUROPEAN LEAGUES MEDLEMMER 2023/24



Azerbaijan Professional Football League
Azerbaijan



The Football League
England



Pro League
Belgien



Veikkausliiga
Finland



Divisionsforeningen
Danmark



Ligue De Football Professionnel
Frankrig



The Premier League
England



Super League Greece
Grækenland



Íslenskur Toppfótbolti
Island



Israeli Professional Football Leagues
Israel



Lega Serie A
Italien



Lega Serie B
Italien



Serie C
Italien



Qazaqstan Football League
Kazakhstan



Futbola Virsliga
Litauen



Eredivisie CV
Nederlandene



Coöperatie Eerste Divisie U.A.
Nederlandene



Northern Ireland Football League
Nordirland



Norsk Toppfotball
Norge



Polish Professional Football League
Ekstraklasa
Polen



Liga Portugal
Portugal



Liga Profesionista de Fotbal
Rumænien



Scottish Professional Football League
Skotland



Serbian Super Liga
Serbien



Swiss Football League
Schweiz



Unia Ligovych Klubov
Slovakiet



Föreningen Svensk Elitfotboll
Sverige



Ligova Fotbalova Asiciaca
Tjekkiet



Dfl Deutsche Fussball Liga GmbH
Tyskland



Ukrainian Premier League
Ukraine



Österreichische Fußball Bundesliga
Østrig

ASSOCIEREDE MEDLEMMER



Federatie Betaald Voetbal Organisaties
Nederlandene



Turkish Union Of Clubs
Tyrkiet



Deutscher Fußball-Bund e.V.
Tyskland



League of Ireland
Irland

UEFA COUNTRY RANKING

År	Placering
2007	21
2008	19
2009	16
2010	15
2011	12
2012	13
2013	15
2014	19
2015	22

År	Placering
2016	24
2017	16
2018	17
2019	16
2020	13
2021	14
2022	18
2023	17
2024	16



MEDLEMSSOVERSIGT 2023/24

3F Superliga



AGF



Brøndby IF



Hvidovre IF



F.C. København



Lyngby Boldklub



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



OB



Randers FC



Silkeborg IF



Vejle Boldklub



Viborg FF

NordicBet LIGA



B.93



Hillerød Fodbold Elite



Kolding IF



Sønderjyske Fodbold



FC Fredericia



Hobro IK



HB Køge



Vendsyssel FF



FC Helsingør



AC Horsens



Næstved BK



AaB



2 DIVISION



AB Gladsaxe



FA 2000



Middelfart



Skive IK



Brabrand



Fremad Amager



Nykøbing FC



Thisted FC



Esbjerg fB



HIK



FC Roskilde



Aarhus Fremad



Avarth



Ishøj IF



Næsby BK



Vejgaard B

3 DIVISION



BK Frem



Holstebro Boldklub



Sfb-Oure FA



VSK Aarhus



Holbæk B&I



IF Lyseng



Vanløse



Young Boys FD



