

## **Off The Pitch og Divisionsforeningen indgår partnerskab**

Off The Pitch og Divisionsforeningen har indgået et partnerskab, som sikrer, at alle klubber fra 3F Superliga, NordicBet Liga samt fra 2. og 3. Division får adgang til det daglige nyhedsbrev fra Off The Pitch. Nyhedsbrevet fokuserer udelukkende på nyheder og analyser omkring økonomi, strategi, ejerskaber, ledelse og innovation i den globale fodboldindustri.

Med adgangen får alle ledere og bestyrelsesmedlemmer fra de 48 klubber adgang til det daglige nyhedsbrev, fuld adgang til alle analyser og interviews, ligesom der vil være adgang til arkivet, hvor der ligger masser af "Football Finance"-indhold, der går seks år tilbage.

Hos Divisionsforeningen ønsker man at klubberne i 3F Superliga, som er en af de ligaer i Europa, der oplever den største tilskuerfremgang, skal finde inspiration fra klubber og ligaer verden over, så de danske klubber kan fortsætte med at være konkurrencedygtige i forhold til konkurrenterne på den Europæiske og globale scene.

"Hos Divisionsforeningen vil vi sikre os, at vores medlemmer altid er opdaterede på, hvad der sker af væsentlige bevægelser i vores industri. Og det er lige præcis, hvad Off The Pitch er leveringsdygtige i. Vi er glade for at kunne dele nyheden om det her partnerskab og er sikre på, at det vil give vores medlemmer værdifuld viden og nyttig inspiration at modtage nyhedsbrevet hver morgen," siger direktør Claus Thomsen.

### **Styrkelse af den industrielle viden**

Mads Meisner Christensen, som er adm. direktør og medstifter af Off The Pitch, er begejstret over udsigten til at skulle arbejde sammen med så innovativ og ambitiøs en liga som den danske.

"Vores samarbejde med hundredvis af klubber rundt omkring i Europa har vist, at vi leverer unik og værdifuld viden via vores nyhedsbreve. Vi er stolte af den anerkendelse, som vi nu får fra Divisionsforeningen gennem den her aftale. Vi er imponerede over de mange spændende forretningsmodeller vi ser i dansk fodbold, de mange klubber som formår at drive en lønsom forretning og endelig oplever vi en nysgerrighed i forhold til innovation i Danmark, som vi finder beundringsværdig," siger Mads Meisner Christensen.

Off The Pitch har i forvejen lignende nyhedsbrevs-aftaler med den tyske liga (DFL), den engelske liga (EFL) og den skotske liga (SPFL).