

Nye navne til tre fodboldrækker i Herre-DM

Når fodbolden ruller igen efter sommerpausen, så er der nye navne på tre af rækkerne.

Navnesponsorater er ikke noget nyt i de to øverste fodboldrækker i Herre-DM, men efter sommerpausen er der for første gang nogensinde navnesponsor på 2. og 3. Division. De næste to sæsoner vil det officielle navn for de to rækker være CampoBet 2. Division og CampoBet 3. Division. Derudover skifter Danmarks næstbedste række også navn. Når sæsonen sparkes i gang i uge 29, vil klubber som AaB, B.93 og AC Horsens spille i Betinia LIGA, som bliver rækkens navn minimum de kommende to sæsoner.

"Vi er meget glade for, at Soft2Bet, der driver CampoBet og Betinia, har valgt at støtte bredt op om dansk fodbold, og ønsker at understøtte den stigende interesse for turneringerne. At der nu også kommer navnesponsor på den tredje og fjerdebedste række, er en cadeau til alt det arbejde, klubberne har gjort for at levere et forrygende produkt, skabe stadig bedre rammer og øge opmærksomheden om rækkerne," siger Claus Thomsen, direktør i Divisionsforeningen.

Soft2Bet driver blandt andet de to danskbaserede spiludbydere Betinia og CampoBet, der har fokus på ansvarligt spil og innovation. Gennem en række sponsorater og partnerskaber stræber Soft2Bet efter at etablere sig som en aktiv bidragsyder både lokalt og nationalt inden for dansk fodbold.

"Dette partnerskab markerer et vigtigt skridt i vores engagement i dansk fodbold," udtaler Ole Hetman, Skandinavisk direktør hos Soft2Bet.

"Med Betinia og CampoBet er vi stolte af at støtte lokale klubber og fans gennem en ansvarlig og lokaltilpasset tilgang, der styrker både fodbolden og de fællesskaber, der står bag det – alt sammen i fuld overensstemmelse med de høje standarder, som Spillemyndigheden har fastsat."